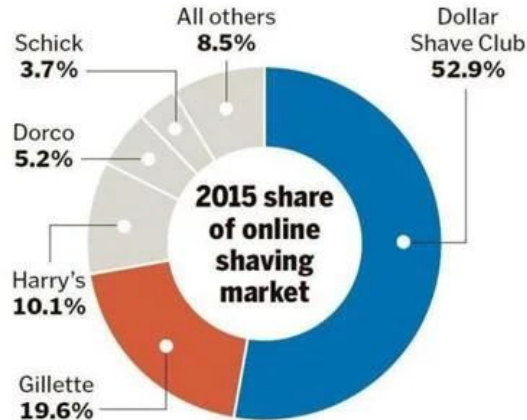


Estratégia organizacional

Prof. Dr. Artur Vilas Boas
Introdução/Fundamentos de Administração



Estudo de caso: Dollar Shave Club.

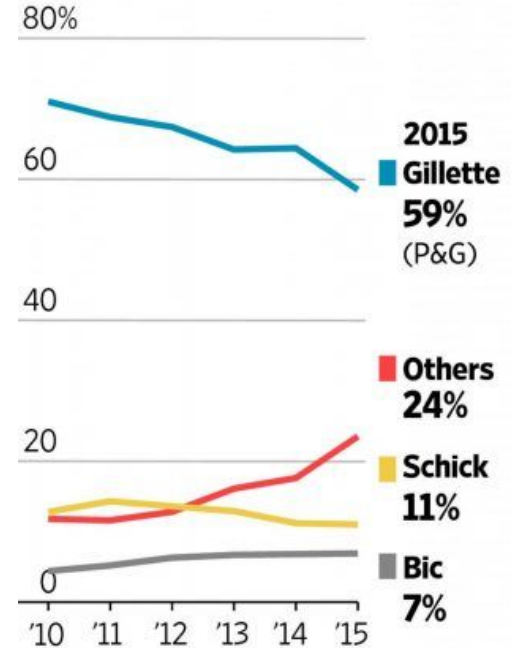


SOURCE: Slice Intelligence

GLOBE STAFF

Razor's Edge

U.S. market share of men's razors and blades



Source: Euromonitor

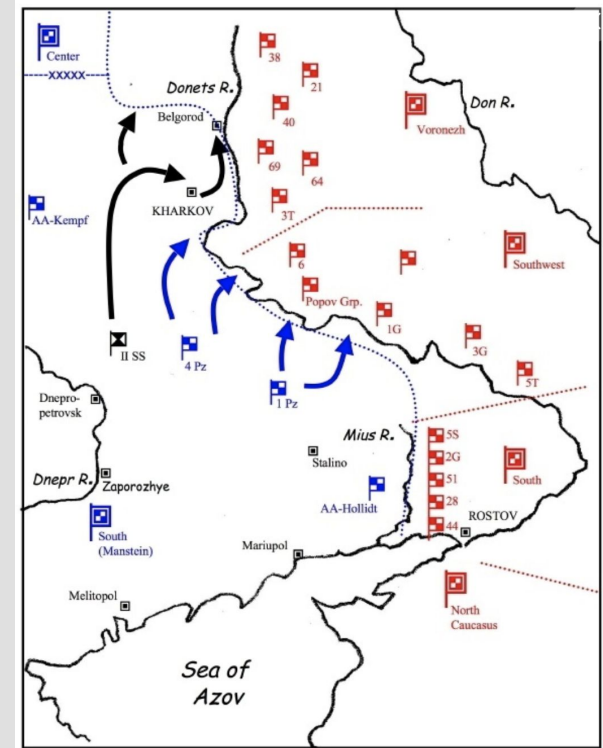
THE WALL STREET JOURNAL.

**Para você, o que
é Estratégia?**

Definição

Estrategos - arte do general.

- Clareza de objetivos;
- Clareza de recursos próprios e potencialidades;
- Clareza de recursos alheios e potencialidades;
- Definição de ações que consideram o cenário para atingir o objetivo.



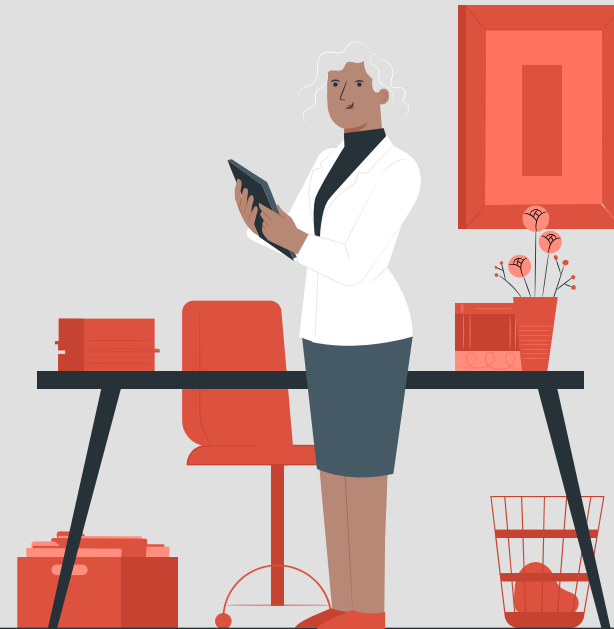
Drive on Kharkov; Regaining the Donets:
Manstein's Offensive (March 1943)

Estratégia organizacional

Estratégia organizacional adapta o conceito clássico de estratégia para o contexto de **criação de valor a longo prazo**.

Porter (1986): combinação de objetivos e os meios para atingi-los. Além disso, traz a ideia de **estratégia competitiva**, que considera o contexto e as ações para diferenciação e construção de vantagem competitiva.

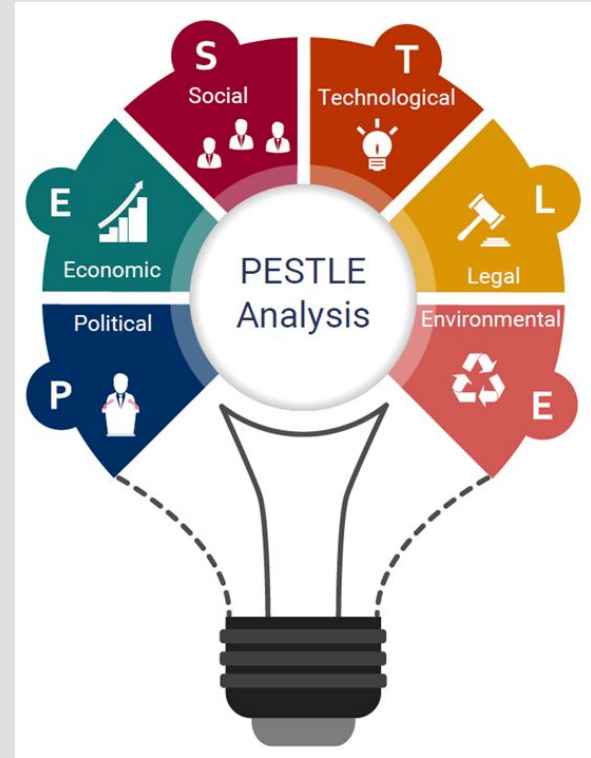
Porter, por exemplo, apresenta as três clássicas estratégias competitivas de uma organização: (i) liderança de custo total; (ii) diferenciação; (iii) enfoque. Exemplos?



Ferramentas de diagnóstico

Análise PESTLE

- Concentra-se em permitir uma análise do macroambiente de um negócio.
- Considera 6 frentes: políticas, econômicas, sociais, tecnológicas, legais e ambientais.
- Usualmente é acompanhada do desenho de cenários possíveis, permitindo um planejamento mais ponderado.



Análise SWOT

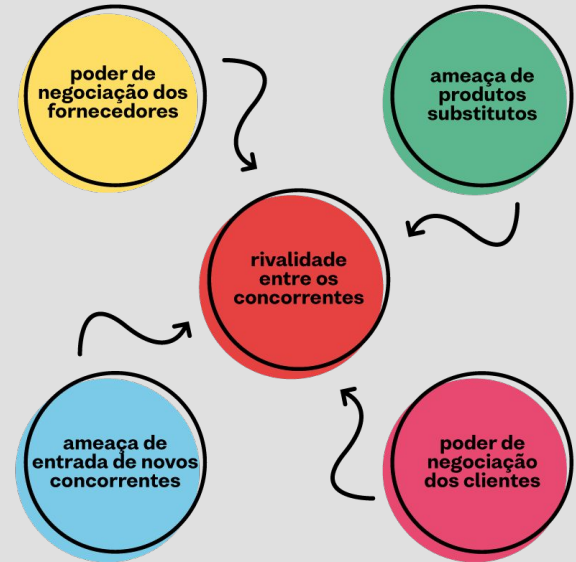
- Surge em 1965, Stanford e Harvard.
- Análise SWOT como uma ferramenta de análise da organização (forças e fraquezas) e do seu ambiente (oportunidades e ameaças).
- Auxilia no diagnóstico do cenário para o desenho de ações estratégicas. Idealmente construída com muitas mãos e com boa coleta de dados.
- Bastante comum quando se usa a visão baseada em recursos (RBV).

SWOT ANALYSIS



5 Forças de Porter

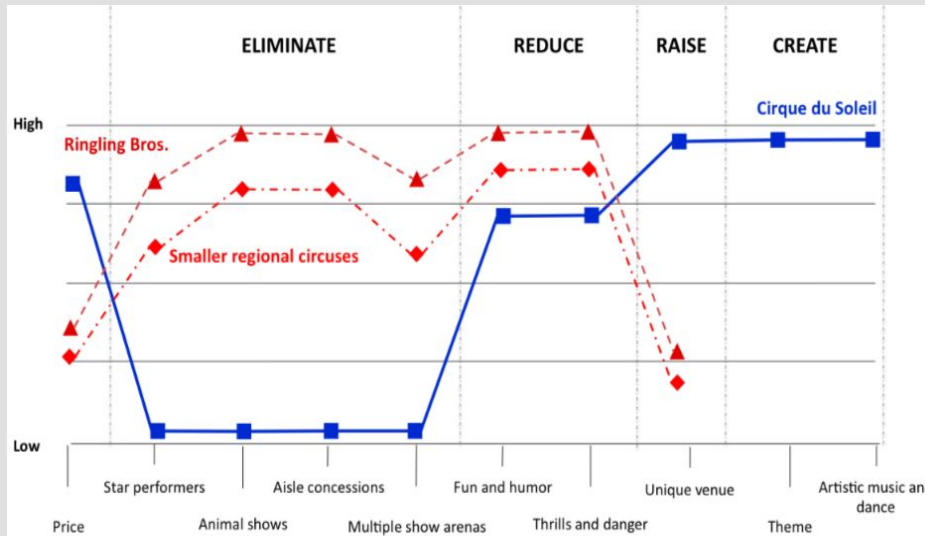
- Rivalidade entre concorrentes: guerra de preços, investimento em propaganda, ações legais e outros movimentos.
- Novos entrantes: o quão fácil é entrar e quais barreiras de entrada (ex: economia de escala, custo de entrada, *switching costs*, etc.).
- Substitutos: diferenciação e barreiras de entrada.
- Negociação dos fornecedores: especificidade dos materiais e do escopo, disponibilidade e competição entre fornecedores, entre outros.
- Negociação dos clientes: custo de mudança, sensibilidade a preço, dependência, entre outros.



Ferramentas de desenho estratégico

Oceano Azul

- Após o entendimento das “características” de um mercado, busca se diferenciar focando em um mercado inexplorado.



ELIMINATE

Which acts and activities do leaders invest their time and intelligence in that should be eliminated?

RAISE

Which acts and activities do leaders invest their time and intelligence in that should be raised **well above** their current level?

REDUCE

Which acts and activities do leaders invest their time and intelligence in that should be reduced **well below** their current level?

CREATE

Which acts and activities should leaders invest their time and intelligence in that they currently don't undertake?

5W2H

- Ferramenta utilizada para definição da estratégia e tradução em um nível tático.
- Why
- What
- When
- Who
- Where
- How
- How much.



Desdobramento estratégico!

Mão na massa!

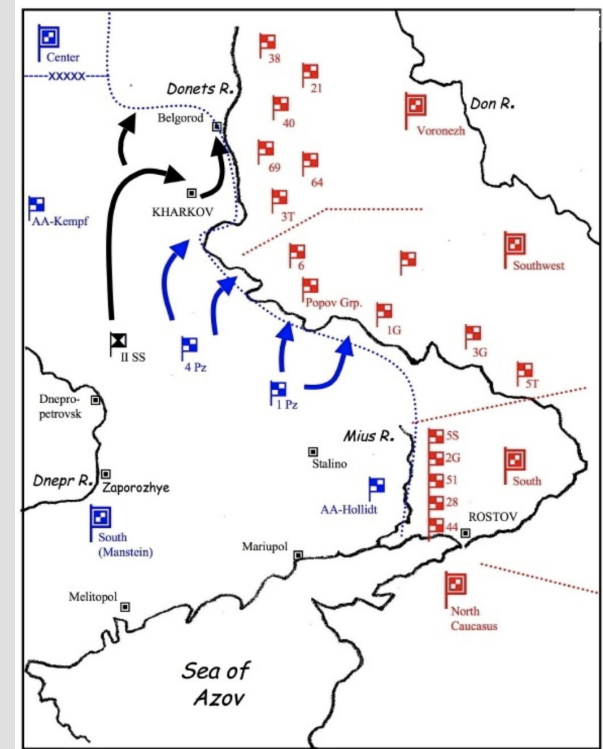
Em trios, desenhar o cenário competitivo (5 forças de Porter) dos seguintes mercados:

- Fazenda produtora de soja;
- Clínica odontológica;
- Barzinho na Faria Lima;
- Fábrica de barcos de luxo;
- Montadora de carros elétricos;
- Faculdade privada de Engenharia;
- Montadora de aeronaves.

Definição

Estrategos - arte do general.

- Clareza de objetivos;
- Clareza de recursos próprios e potencialidades;
- Clareza de recursos alheios e potencialidades;
- Definição de ações que consideram o cenário para atingir o objetivo.



Drive on Kharkov; Regaining the Donets:
Manstein's Offensive (March 1943)

Referências

