

# Contabilidade e custos

Aula 3

PRO3811 - Fundamentos de Administração

Prof. Dr. Artur Vilas Boas





# CONTABILIDADE DE CUSTOS

*“Custos são igual unha - tem que cortar toda semana”*  
Beto Sicupira (Sócio do Grupo 3G)  
Está certo?



# TERMINOLOGIA

Algumas distinções técnicas para a Contabilidade:

- Gasto (ou dispêndio): sacrifício para aquisição de bem ou serviço;
- Desembolso: todo dinheiro que sai do caixa (disponível) para um pagamento;
- Perda: gasto involuntário, anormal, extraordinário;
- Custo: gastos ligados à fabricação (medida econômica para o esforço produtivo);
- Despesa: consumo de bem/serviço para obtenção de receita;
- Investimento: gasto relacionado a algum benefício futuro para a empresa.



# Prof. Marcelo Britto Amato

- Professor da Faculdade de Medicina da USP e na Harvard Medical School;
- Cuida da UTI-Respiratória do HCFMUSP;
- Inventor de uma técnica inovadora de ventilação mecânica e de um equipamento de tomografia pulmonar;
- Criou a Timpel, que vem crescendo muito.



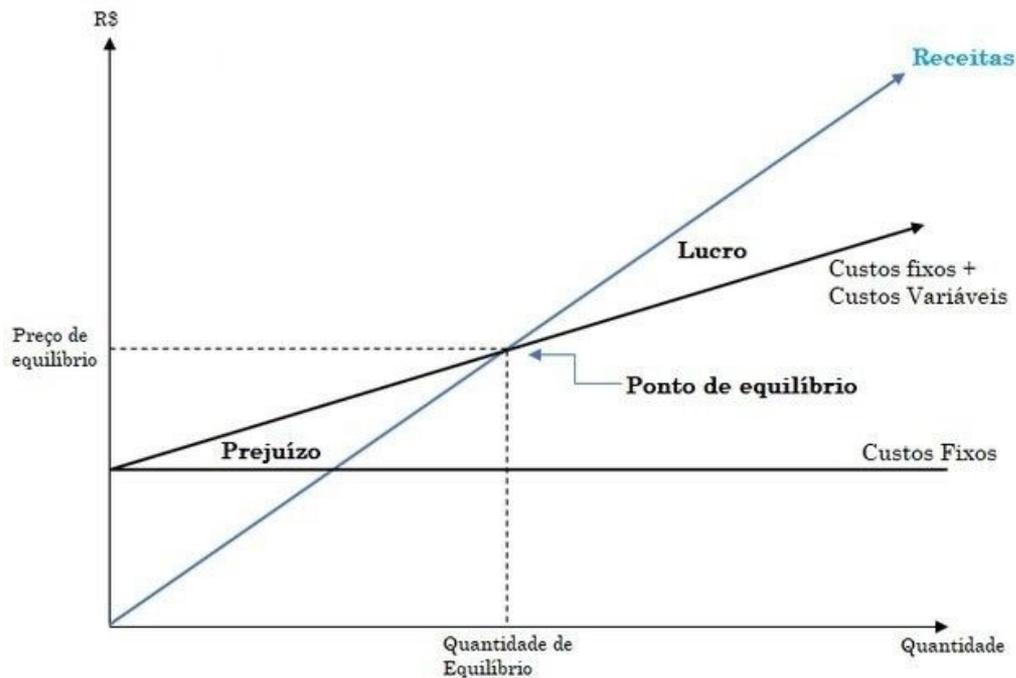


**Recebeu o dinheiro e  
precisa planejar os  
gastos, como fazer?**

# Entender os custos e a precificação

- Organizar custos
- Definir preços
- Definir linha de produto

## Contabilidade de custos!





# PRATICANDO

(Adaptado de Cf. Wernke, R. – Gestão de Custos, p. 58)

Após receber seu investimento, prof. Amato quer validar se é interessante desenvolver uma nova linha de equipamentos *low cost*.

Sabe-se que os custos fixos são \$ 20.000.000, que os custos variáveis por equipamento são \$ 4.500, que o preço de venda unitário é \$ 8.000 e que a estimativa de demanda anual é de 5.000 equipamentos.

Em um outro cenário, foi validada a demanda de 4.500 unidades caso o preço de venda unitário seja de \$9.000.

Qual sua sugestão?





# MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO

- Produtos não são vendidos sozinhos. As empresas trabalham sempre com um cenário de *mix* de produtos com finalidades diversas, tais como:
  - *Market share* (atingir públicos diferentes e ampliar mercado);
  - Cesta de compras (margens baixas para alguns, margens altas em outros);
  - Penetração de mercado (ganhar a confiança inicialmente);
  - Guerra de preços (derrubar concorrentes)
- De toda forma, entender a Margem de Contribuição auxilia no desenho do *mix* ideal de produtos.
- MC = contribuição daquele produto para o pagamento dos custos fixos (receita - custos e despesas variáveis). “Ganho bruto” ou “ganho individual”.



# PRATICANDO

(Cf. Wernke, R. – Gestão de Custos, p. 45)

Produto	X	Y	Z
Consumo MP(kg/un)	36	45	38
Aplicação tempo (h/un)	1,30	1,10	1,80
Custo unit MP (\$)	20,00	21,00	25,00
Imposto sobre vendas (\$)	12,00	8,00	11,00
Comissão sobre vendas (\$)	5,00	6,00	4,00
Preço venda unit (\$)	50,00	52,00	55,00

- a) Se a empresa dispõe de 5T de matéria-prima, qual dos três devem ser produzidos?
- b) E se o limitador fosse 200h/mês, qual produzir?

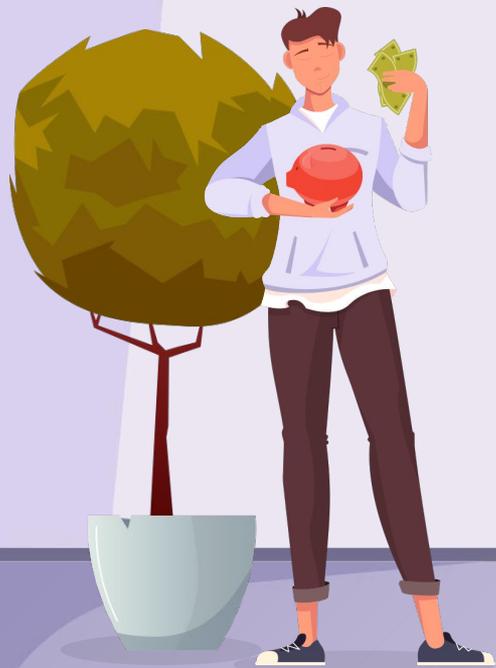




# APLICAÇÕES COMUNS

- Avaliar estoques, apurar resultados de forma mais adequada, controlar variações no custo da empresa e decidir a quantidade mínima de itens a produzir.
- Depois de um restaurante com 20 pessoas, como você divide a conta?
- Custo por área, por produto, por volume e tempo etc.
- **Sistemas de custeio:**
  - Absorção (legislação): aloca custos diretos e indiretos nos produtos;
  - Direto (ou variável): considera apenas custos/despesas variáveis;
  - ABC: atribui custos às atividades de produção e desdobra.





**Na sua opinião, quais os principais desafios relacionados a custos na WEG?**

## Urgente - números WEG aumentam avanço dos custos sobre resultados

*“No caso da WEG, a receita cresceu 25% e os custos, 30%, o que levou a uma margem bruta de 27,4%, comparada a 30,4% no trimestre e 2021 — a menor da série compilada pelo Valor Empresas desde o segundo trimestre de 2011.*

*A margem operacional, que considera também as despesas gerais e administrativas, caiu de 22% — o melhor indicador desde 2011 — para 15,6% no período, que ainda assim é o segundo maior na comparação trimestral desde 2011.*

*No balanço divulgado hoje, a empresa informa que aumentos nos custos das principais matérias-primas, especialmente aço e cobre, alteração no mix de produtos e aumento dos custos com energia e frete “foram os principais fatores que contribuíram para a redução das margens”.*

*Fonte (2022)*

## Weg (WEGE3): com custos em alta, lucro cai mais que esperado mesmo com crescimento da receita

*Weg atribuiu elevação dos custos ao aumento do preço das principais matérias-primas usadas pela companhia, o aço e o cobre*

Por: Gustavo Lustosa

JULHO 20, 2022 - 09:08

# WEG faz parcerias de R\$ 1,4 bi em autogeração eólica

6 de julho de 2023

[Fonte](#)
**Brazil Journal**
[Vídeos ▶](#) [Daytrade](#) [Negócios](#) [Economia](#) [Tecnologia](#)

**Pedro Arbex**


A WEG fechou duas parcerias para a autoprodução de energia eólica — um movimento que deve ajudar a gigante industrial a reduzir seus custos com eletricidade ao mesmo tempo em que endereça suas metas de sustentabilidade.



A primeira parceria foi feita com a Alupar.



A WEG virou sócia da companhia de transmissão e geração num parque eólico no Rio Grande do Norte, o AW Santa Régia. Esse parque tem capacidade de 37,8 MW e vai começar a operar em janeiro do ano que vem.



A WEG fechou um contrato de compra de energia de 18 anos no valor de R\$ 460 milhões. O parque vai entregar cerca de 15 MW de energia.



O segundo acordo foi feito com a 2W Ecobank, e envolve os parques eólicos Anemus I, II e III, também no Rio Grande do Norte. A WEG fechou um contrato de 20 anos no valor de R\$ 970 milhões; os três parques vão entregar 30 MW de energia para a companhia.

*“Nossa estratégia de verticalização, diversificação de produtos e presença global foi importante para os resultados obtidos, mitigando impactos trazidos pelas incertezas do cenário global. Importante destacar que o processo de normalização da cadeia de suprimentos, em conjunto com nossos esforços para controles de custos e eficiência operacional, foram fatores importantes para as margens saudáveis obtidas neste trimestre, assim como a manutenção do retorno sobre o capital investido em nível atrativo.”*

## Custos dos Produtos Vendidos

O Custo dos Produtos Vendidos (CPV) e a margem bruta do trimestre são apresentados na Tabela 3.

Tabela 3 – Custos

	4T22	3T22	AH%	4T21	AH%
Receita Operacional Líquida	7.979.637	7.911.192	0,9%	6.540.010	22,0%
Custo dos Produtos Vendidos	(5.564.640)	(5.493.544)	1,3%	(4.732.113)	17,6%
Margem Bruta	30,3%	30,6%	-0,3 pp	27,6%	2,7 pp

A estabilização dos custos das principais matérias-primas que compõem nossa estrutura de custos, principalmente o aço e o cobre, em conjunto com a continuidade dos programas de redução de custos e melhorias de processos, que proporcionaram ganhos de produtividade, foram fatores importantes para a manutenção das margens operacionais próximas ao realizado no trimestre anterior e superiores ao realizado no mesmo período de 2021.

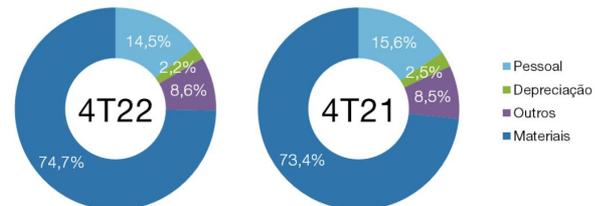


Figura 2 – Composição do CPV

[Fonte](#)