

<b>Aula</b>	<b>Datas(*)</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>PLANO DE NEGÓCIO SUSTENTÁVEL (FASES)</b>
1	10/8	Apresentação do programa da disciplina - Conceitos relevantes: Sustentabilidade (econômica, social, ambiental e cultural)	
2	17/8	O contexto da mudança de paradigmas: Economia Circular e produção sustentável.	
3	24/8	Desenvolvimento sustentável: Origens e desenvolvimentos recentes	
4	31/8	Economia circular: O modelo da Fundação Ellen McCarthur	PLANO DE NEGOCIO – FASE 1
5	14/9	Gestão sustentável da cadeia de suprimentos ( <i>green supply chain management</i> )	
6	21/9	Produção Mais Limpa (P+L): Princípios e aplicações	
7	28/9	“Mercados Verdes”: Conceitos e casos.	
8	05/10	Princípios do <i>ecodesign</i> e aplicações do projeto do produto - Análise do ciclo de vida de produtos (ACV) - Indicadores de Sustentabilidade	
9	19/10	Ecologia e Simbiose industrial / Eco-parque Industrial Sustentabilidade, saúde e bem-estar (O modelo SHINE- Univ.de Harvard).	PLANO DE NEGOCIO – FASE 2 (acompanhamento)
10	26/10	Responsabilidade Social Corporativa (RSC), Negócios Sociais e Investimentos de impacto (socioambiental).	Palestra: SROI – Yago Cavalcante.
11	09/11	PROVA 1	
12	16/11	Boas Práticas de Sustentabilidade Socioambiental	PALESTRA ReUrbi (Recicladora Urbana) – Ronaldo Stabile (PLANO DE NEGÓCIO- FASE 3 - dispensada a apresentação)
	23/11	Aspectos da Ética e do Direito Ambiental	
13	30/11	Apresentação do Plano de Negócio Sustentável - I	APRESENTAÇÕES
14	07/12	Apresentação do Plano de Negócio Sustentável - II	APRESENTAÇÕES
15	14/12	Prova substitutiva	

(\*) Datas sujeitas às alterações.