

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS POR ADOLESCENTES

O que leva ao consumo de álcool na adolescência?

- 🎯 pressão do grupo de amigos e influência familiar
- 🎯 curiosidade
- 🎯 fácil acesso e baixo custo
- 🎯 publicidade sedutora

(Neves et al. 2015; Coutinho et al. 2016)



6 a cada 10 adolescentes já experimentaram bebida alcoólica alguma vez na vida



(PeNSE, 2019)

Sendo que **47%** já sofreu algum episódio de embriaguez

(PeNSE, 2019)

E **34%** têm um consumo abusivo

(PeNSE, 2019)

= 4 doses de bebidas (ou mais!) que contenham 14g de álcool puro

Mas onde eles conseguem essas bebidas?

COMÉRCIOS

FESTAS

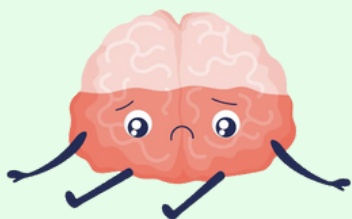
COM AMIGOS



(PeNSE, 2019)

O uso abusivo de álcool pode gerar danos **IRREPARÁVEIS**

Ele compromete o cérebro afetando o desenvolvimento **cognitivo, emocional e social** do adolescente. O que pode gerar queda no desempenho escolar, dificuldades de aprendizado e no controle dos impulsos.

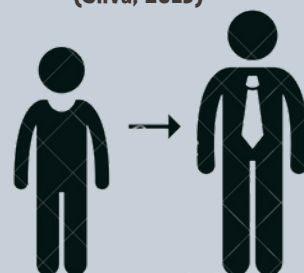


Além disso, o consumo abusivo de álcool está associado a uma série de comportamentos de risco, aumentando as chances de envolvimento em acidentes, violência sexual e consumo de outros tipos de drogas.



Adolescentes com uso abusivo de bebidas alcoólicas têm maior chance de permanecer com esse problema durante a fase adulta

(Silva, 2015)



(Nadaleti et al. 2019; Neves et al. 2015; Coutinho et al. 2016)

As **MÍDIAS SOCIAIS** estimulam o consumo precoce de álcool?

Adolescentes que têm contato com o **marketing digital de álcool** estão mais propensos a iniciar precocemente o uso de bebidas alcoólicas. Estudos mostram que existe relação direta entre o engajamento ativo de adolescentes com essa publicidade, por meio de curtidas, cliques e compartilhamentos e o consumo precoce de álcool.

(Noel et al. 2020; Baryy et al. 2016)



Mas e o papel da **FAMÍLIA**?

E os **AMIGOS**?

59%
têm pais ou responsáveis que consomem bebidas alcoólicas

(PeNSE, 2019)

44%
possui amigos que já consumiram álcool em sua presença

Adolescentes com pais e melhores amigos que bebem abusivamente tendem a consumir álcool precocemente e em maior intensidade.

(Haugland et al. 2013; Wilhelm et al. 2015; Paiva et al. 2015)



O que pode ser feito sobre?



- ★ **Regulamentação das mídias sociais**
Limitar seu uso para fins de comercialização de álcool
- ★ **Proibição de publicidade de bebidas alcoólicas independente do teor alcoólico.**
- ★ **Punições mais rígidas quanto à venda de bebidas alcoólicas a menores de idade.**
- ★ **Maior conscientização dos efeitos nocivos do álcool nas escolas para adolescentes e seus responsáveis.**
- ★ **Sobretaxação de bebidas alcoólicas**
- ★ **Proibição do consumo de bebidas alcoólicas em locais públicos**



Este material foi produzido na disciplina de Estágio Supervisionado com ênfase em área específica, do curso de Graduação em Nutrição da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).

Estagiária discente: Ana Carolina de Andrade Hovadick



De onde vieram essas informações?

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, Coordenação de População e Indicadores Sociais. Pesquisa Nacional de Saúde do Escolar: 2019. Rio de Janeiro: IBGE; 2021. Disponível em:

<https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101852.pdf>

Noel JK, Sammartino CJ, Rosenthal SR. Exposure to digital alcohol marketing and alcohol use: A systematic review. *Journal of Studies on Alcohol and Drugs*. 2020;Supl9:57–67.

Barry A E, Bates AM, Olusanya O, Vinal CE, Martin E, Peoples JE, Montano JR. Alcohol marketing on Twitter and Instagram: Evidence of directly advertising to youth/adolescents. *Alcohol and Alcoholism*. 2016;51:487–492.

COUTINHO, Evandro Silva Freire et al. ERICA: padrões de consumo de bebidas alcoólicas em adolescentes brasileiros. *Revista de Saúde Pública*, v. 50, p. 8s, 2016.

NEVES, Keila do Carmo; TEIXEIRA, Maria Luiza de Oliveira; FERREIRA, Márcia de Assunção. Fatores e motivação para o consumo de bebidas alcoólicas na adolescência. *Escola Anna Nery*, v. 19, p. 286–291, 2015.

SILVA, Carlos Manuel Perestrelo Franco da. O consumo de álcool na adolescência como factor de risco do consumo excessivo na vida adulta. 2015. Tese de Doutorado.

NADALETI, Nayara Pires et al. Avaliação do consumo de álcool entre adolescentes e os problemas associados. *SMAD Revista Eletrônica Saúde Mental Álcool e Drogas (Edição em Português)*, v. 14, n. 3, p. 168–176, 2018.

HAUGLAND, Siri H. et al. Parental alcohol misuse and hazardous drinking among offspring in a general teenage population: gender-specific findings from the Young-HUNT 3 study. *BMC public health*, v. 13, n. 1, p. 1–10, 2013.

WILLHELM, Alice Rodrigues et al. Consumo de álcool na adolescência e relação com uso excessivo de bebidas alcoólicas dos pais: estudantes de quatro escolas de Porto Alegre. *Psico*, v. 46, n. 2, p. 208–216, 2015.

PAIVA, Paula Cristina Pelli et al. Consumo de álcool em binge por adolescentes escolares de 12 anos de idade e sua associação com sexo, condição socioeconômica e consumo de álcool por melhores amigos e familiares. *Ciência & Saúde Coletiva*, v. 20, p. 3427–3435, 2015.