**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - USP**

**ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES - ECA**

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÕES E ARTES - CCA**

|  |
| --- |
| **DISCIPLINA**: **MÍDIA E SOCIEDADE** |
| **CARGA HORÁRIA**:60 H **CRÉDITOS**: 04 |
| **TURMA:** LICENCIATURA EM EDUCOMUNICAÇÃO  **SEMESTRE**: 1º/ 2022 |
| **PROFª:**  |
|  |

**PLANO DE AULA**

##### Conteúdo programático:

##### As tecnologias da informação e comunicação como artefatos da cultura e de intervenção social

##### Contextualização: a sociedade da informação, ecossistema comunicativo e racionalização;

##### TICs como artefatos da cultura: linguagem redutora, porta vozes, aceleração do tempo, desterritorialização, imagética e polarização do debate público;

##### TICs como artefatos da intervenção social: democratização, educomunicação, serviços digitais e linguagem simples, ativismo contemporâneo e emergência de vozes e narrativas.

##### Objetivos de aprendizagem:

##### Compreender as TICs a partir das mediações que marcam a chamada sociedade da informação;

##### Localizar, a partir de uma perspectiva crítica, pontos chave no debate contemporâneo sobre TICs como artefatos de cultura: linguagem redutora, deslocamento dos porta vozes, aceleração do tempo, desterritorialização, imagética e polarização do debate público;

##### Reconhecer as TICs como artefatos de intervenção social, articuladas aos debates teóricos e práticas da democratização social, educomunicação, linguagem simples e ativismo contemporâneo.

##### Procedimentos

Aula expositiva dialogada, articulando debate teórico com exemplos empíricos;

**Recursos**

Apresentação pautada em imagens;

Vídeos curtos;

Podcast.

**Avaliação**

Exercício para próxima aula para fixação da aprendizagem.

**Referências**

BARBERO, Jesús Martín. **Desafios culturais:** da comunicação à educomunicação. IN: CITELLI, Adilson; COSTA, Maria Cristina C. **Educomunicação:** construindo uma nova área de conhecimento. São Paulo: Paulinas, 2011. p. 121 -134.

BARBERO, Jesús Martin. **Dos meios às mediações:** comunicação, cultura e hegemonia. 5ª Ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2008

BAUMAN, Zygmunt. **Modernidade líquida.** Rio de Janeiro, 2001.

BOBBIO, Norberto. **O futuro da democracia.** São Paulo: Paz e Terra, 2004.

BOURDIEU, Pierre. **A distinção:** crítica social do julgamento: São Paulo: Edusp; Porto Alegre, RS: Zouk, 2007.

CANCLÍNI, Néstor García. **Culturas híbridas.** São Paulo: Edusp, 2015.

CHARAUDEAU, Patrick. **A conquista da opinião pública**. Como o discurso manipula as escolhas políticas. São Paulo: Contexto, 2016.

CITELLI, Adilson; COSTA, Maria Cristina C. **Educomunicação:** construindo uma nova área de conhecimento. São Paulo: Paulinas, 2011.

GHIRALDELLI JR, Paulo. *O domínio da imagem obscena ou o esvaziamento da comunicação política no Brasil*. In: Paulo Ghiraldelli Jr. **Comunicação, políticas públicas e discursos em conflito** [recurso eletrônico] / organização Heloiza Matos, Patrícia Gil. – São Paulo: ECA-USP, 2019. p. 21 – 38

GIDDENS, Antony. **Sociologia**. Porto Alegre: Artmed, 2010.

LIPPMAN, Walter. Opinião pública. São Paulo: Vozes, 2010

LOPES, Maria Immacolata Vassalo de. *Pesquisas de Recepção e Educação para os Meios.* IN: CITELLI, Adilson; COSTA, Maria Cristina C. **Educomunicação:** construindo uma nova área de conhecimento. São Paulo: Paulinas, 2011. Págs. 4 – 52.

MARQUES, Angela e BIONDI, Angie. *A narrativa de si e a produção da fala política de mulheres ativistas em posts de redes sociais*. In: MAIA, Rousiley; PRUDENCIO, Kelly. VIMIEIRO, Ana Carolina (orgs). **Democracia em ambientes digitais.** Eleições, esfera pública e ativismo. Salvador: EDUFBA, 2019. Págs. 305 – 332.

MARTIN-BARBERO. Jésus & REY, German. Os exercícios do ver. São Paulo: Senac, 2001.

MENDONÇA, Ricardo Fabrino; AMARAL, Ernesto. *Racionalidade on-line: provimento de razões em discussões virtuais*. In: MAIA, Rousiley; PRUDENCIO, Kelly. VIMIEIRO, Ana Carolina (orgs). **Democracia em ambientes digitais**. Eleições, esfera pública e ativismo. Salvador: EDUFBA, 2019. Págs. 193 – 224.

OROZCO-GÓMES, Guillhermo. *Comunicação, educação e novas tecnologias:* tríado do século XXI. IN: CITELLI, Adilson; COSTA, Maria Cristina C. **Educomunicação:** construindo uma nova área de conhecimento. São Paulo: Paulinas, 2011. Págs. 159 – 174.

PRUDENCIO, Kelly. *Das redes sociais às redes digitais:* a trajetória do ativismo na internet. In: MAIA, Rousiley; PRUDENCIO, Kelly. VIMIEIRO, Ana Carolina (orgs). **Democracia em ambientes digitais.** Eleições, esfera pública e ativismo.Salvador: EDUFBA, 2019. 257 - 282.

SOARES, Ismar de Oliveira. **Educomunicação:** o conceito, o profissional, a aplicação. Ed. Paulinas, 2011.