1. EVENTOS[[1]](#footnote-1)

De acordo com os autores Uysal, Perdue e Sirgy (2012), eventos e datas comemorativas desempenham um papel fundamental no turismo em todo o mundo. Esses eventos são capazes de gerar empregos, impulsionar a economia local e atrair visitantes de diversas partes do mundo, contribuindo para o desenvolvimento do turismo nas cidades e, em Mogi das Cruzes, esse cenário não é diferente. A cidade oferece uma ampla variedade de eventos gastronômicos, culturais e esportivos, que são capazes de atender a diversos públicos e contribuem para o desenvolvimento do turismo local.

Procedimentos MetodológicosPara compreender a realidade e elaborar estratégias de desenvolvimento do turismo em Mogi das Cruzes, foi utilizada uma metodologia que envolve o levantamento de informações em diversas fontes e visitas ao local. Assim, a fim de mapear e compreender como os eventos existentes podem contribuir para o desenvolvimento do turismo na cidade, foi realizado um estudo destacando as principais características individuais e a relação e impacto da oferta dos eventos com a atividade turística.

O levantamento de informações foi feito a partir de fontes como: os sites oficiais vinculados ao poder público municipal de Mogi das Cruzes, de entidades responsáveis pela organização de eventos e a Lei nº 2.890/1985 (MOGI DAS CRUZES, 1985), que dispõe sobre o Calendário Turístico das Festividades de Mogi das Cruzes. Além disso, realizou-se uma visita ao Centro de Convenções e Eventos, localizado no Parque Municipal Leon Feffer; foram feitas consultas em matérias publicadas sobre os eventos em veículos de comunicação local e regional; foram realizadas entrevistas com os moradores e com representantes da administração pública municipal de turismo de Mogi das Cruzes para obter informações complementares.

E para detectar as áreas de interesse dos eventos levantados, utilizou-se como base a classificação de eventos quanto à área de interesse, de acordo com Matias (2010, apud LARA, 2017, p. 31), que define:

* Evento Cultural: evento que destaca pontos de uma cultura específica;
* Evento Cívico: evento ligado à pátria;
* Evento Esportivo: evento ligado a esporte;
* Evento de Lazer: evento que tem como foco o entretenimento ao participante (shows, festivais e etc);
* Evento Religioso: evento ligado à religião;
* Evento Promocional: evento que tem como foco a promoção de um produto, pessoa, empresa ou governo.
  1. Inventário de Eventos de Mogi das Cruzes

Foram levantados 25 eventos, dos quais 9 (36%) são eventos culturais, 5 (20%) são eventos esportivos, 4 (16%) são eventos gastronômicos, 3 (12%) são eventos promocionais e 4 (16%) são eventos religiosos. Além dos eventos já citados, não foram identificados outros eventos relevantes para o estudo durante a pesquisa realizada.

Os eventos de interesse cultural em Mogi das Cruzes são os de maior número, comparado com os esportivos e gastronômicos. Para a análise, foram coletados os seguintes dados de cada um deles: data aproximada, local, número de edições, público estimado, descrição e apelo turístico, organizador, telefone, redes sociais, e-mail e site.

* 1. Eventos Culturais

Quadro 81: Akimatsuri - Festival de Outono

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Em abril |
| Local: | Bunkyo Centro Esportivo |
| Número de edições: | 36 edições. |
| Público estimado: | 80 mil pessoas |
| Descrição e apelo turístico: | Realizado desde 1986, o festival é um dos mais tradicionais da colônia japonesa no estado de São Paulo, e conta com programação diversa repleta de apresentações artísticas, culturais, cerimônias e rituais. |
| Organizador e telefone: | Associação Cultural de Mogi das Cruzes - Bunkyo, (11) 4791-2022. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | [bunkyo.mogidascruzes@gmail.com](mailto:bunkyo.mogidascruzes@gmail.com)  www.akimatsuri.com.br/  www.facebook.com/akimatsuri |

Quadro 82: Aniversário de Mogi das Cruzes

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Em setembro |
| Local: | Informação divulgada próximo a data do evento. |
| Número de edições: | Informação não encontrada. |
| Público estimado: | Informação não encontrada. |
| Descrição e apelo turístico: | Todo ano, o evento possui um tema diferente e uma programação cultural ao longo do mês, divulgada pela prefeitura. Em 2022, o tema foi “tempo presente” celebrando e valorizando a participação dos mogianos no dia a dia do município. |
| Organizador e telefone: | Prefeitura de Mogi das Cruzes, (11) 4798-5000. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | <https://www.facebook.com/prefeituramogi>  <https://www.mogidascruzes.sp.gov.br/noticia/programacao> |

Quadro 83: Carnaval

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Entre os meses de fevereiro e março. |
| Local: | Avenida Cívica (varia em cada ano). |
| Número de edições: | Informação não encontrada. |
| Público estimado: | De 8 a 12 mil pessoas. |
| Descrição e apelo turístico: | O carnaval da cidade conta com o desfile de blocos carnavalescos e uma programação cultural com muita folia. As últimas edições (2021 e 2022) foram canceladas por conta da Covid-19. |
| Organizador e telefone: | Prefeitura de Mogi das Cruzes, (11) 4798-5000. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | [www.mogidascruzes.sp.gov.br/](http://www.mogidascruzes.sp.gov.br/)  [www.instagram.com/prefeituramogi/](http://www.instagram.com/prefeituramogi/) |

Quadro 84: Dia da Imigração Japonesa em Mogi das Cruzes

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | 17 e 18 de junho. |
| Local: | Parque Centenário da Imigração Japonesa. |
| Número de edições: | Informação não encontrada. |
| Público estimado: | Informação não encontrada. |
| Descrição e apelo turístico: | O evento promove uma exposição que aborda as vivências dos imigrantes japoneses; barracas comercializando variedades de produtos artesanais e apresentações de taiko. |
| Organizador e telefone: | Prefeitura de Mogi das Cruzes, (11) 4798-5000. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | [www.mogidascruzes.sp.gov.br/](http://www.mogidascruzes.sp.gov.br/)  [www.instagram.com/prefeituramogi/](http://www.instagram.com/prefeituramogi/) |

Quadro 85: Festival de Cerâmica do Casarão do Chá

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Todos os domingos de agosto de 2022 (7, 14, 21 e 28, 4 domingos). |
| Local: | Casarão do Chá, Estr. do Chá, cx 05 - Cocuera, Mogi das Cruzes - SP, CEP: 08880-100. |
| Número de edições: | 9 edições. |
| Público estimado: | Média de mil pessoas por final de semana (quatro mil pessoas no mês todo). |
| Descrição e apelo turístico: | O Festival é um tradicional evento com diversas oficinas de cerâmica, para os vários níveis de conhecimento, com diversos artesãos. Além das oficinas, também acontece a vendas de peças de cerâmica. |
| Organizador e telefone: | Associação Casarão do Chá, (11) 93028-4713 (Rakatucha). |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | [acasaraodocha@gmail.com](mailto:acasaraodocha@gmail.com)  https://casaraodocha.org.br/wp/  https://www.facebook.com/acasaraodocha |

Quadro 86: Festival de Inverno Serra do Itapety

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Entre os meses de junho e julho. |
| Local: | Centro Cultural, Teatro Vasques, Casarão do Carmo e Parque Centenário da Imigração Japonesa. |
| Número de edições: | 13 edições. |
| Público estimado: | Informação não encontrada. |
| Descrição e apelo turístico: | Evento que busca promover concertos musicais, shows de humor e palestras. |
| Organizador e telefone: | Secretaria Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes, (11) 4798-6900. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | <https://www.facebook.com/prefeituramogi>  [https://www.mogidascruzes.sp.gov.br/noticia](https://www.mogidascruzes.sp.gov.br/noticia/programacao) |

Quadro 87: Festival de Verão

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Entre os meses de janeiro e fevereiro. |
| Local: | Diversos locais como: Theatro Vasques, Centro Cultural, Casarão do Carmo. |
| Número de edições: | 7 edições. |
| Público estimado: | Informação não encontrada. |
| Descrição e apelo turístico: | O evento tem como proposta oferecer programação cultural durante o período de férias escolares. O evento promove atrações musicais, teatrais, cinemas, literaturas e artes plásticas, todas com entrada gratuita. |
| Organizador e telefone: | Secretaria Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes, (11) 4798-6900. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | <https://www.facebook.com/prefeituramogi>  [https://www.mogidascruzes.sp.gov.br/noticia](https://www.mogidascruzes.sp.gov.br/noticia/programacao)  www.instagram.com/prefeituramogi/ |

Quadro 88: Festival Furusato Matsuri

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Em novembro. |
| Local: | Rodovia Professor Alfredo Rolim de Moura, s/n, km 61,4, Mogi das Cruzes, SP, Brazil. |
| Número de edições: | 30 edições. |
| Público estimado: | 20 mil pessoas. |
| Descrição e apelo turístico: | O evento tem por objetivo principal, divulgar o potencial da Cultura Japonesa, presente pela forte imigração na região por meio de exposições, apresentações (Ikebana, Bonsai, Shows de músicas, Taikos, danças como Boodori) e recentemente, através da gastronomia. |
| Organizador: | Frank Hiroshi Tuda. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | [associacaococuera@hotmail.com](mailto:associacaococuera@hotmail.com)  https://pt-br.facebook.com/FurusatoMatsuriMogi |

Quadro 89: Parada LGBT Mogi das Cruzes

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Julho |
| Local: | Estação Terminal Estudantes (Linha 11 CPTM). |
| Número de edições: | 5° edição em 2023. |
| Público estimado: | 5 mil pessoas. |
| Descrição e apelo turístico: | A Parada do Orgulho LGBTQIAP+ em Mogi das Cruzes conta com trios elétricos e caminhada até a Avenida Cívica. |
| Organizador e telefone: | Fórum LGBT+ Mogiano e Coletivo Diversidade Alto Tietê.  forummogianolgbt@gmail.com |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | www.instagram.com/paradalgbtmogi/tagged/ |

* 1. Eventos Esportivos

Quadro 90: Desafio Pico do Urubu

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Março |
| Local: | Pico do Urubu |
| Número de edições: | 4° edição em 2023. |
| Público estimado: | Informação não encontrada. |
| Descrição e apelo turístico: | Corrida na montanha, pico mais alto do município, com percursos de 14 km, 21 km e 30 km, e para iniciantes percursos de 4km e 8km. |
| Organizador e telefone: | Itapeti Trail; (11) 98167-4858. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | http://itapetitrail.com.br/  www.instagram.com/p/CpkhvMkt6m7/ |

Quadro 91: Etapa Mogiana - Circuito Esporte e Bem-Estar

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Março |
| Local: | Ginásio Municipal de Esportes Professor Hugo Ramos. |
| Número de edições: | Primeira edição em 2022. |
| Público estimado: | Informação não encontrada. |
| Descrição e apelo turístico: | A etapa mogiana do evento Esporte e Bem-Estar, é um circuito que reúne corrida e caminhada dividido em percurso de 5 km e 10 km, organizado pelo Instituto Eco Ambiental Social com apoio da Prefeitura de Mogi das Cruzes. |
| Organizador e telefone: | Instituto Eco Ambiental e Social. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | [www.institutoeco.com.br/eco/](http://www.institutoeco.com.br/eco/)  [www.instagram.com/ecoambientalsocial/?hl=pt](http://www.instagram.com/ecoambientalsocial/?hl=pt) |

Quadro 92: Festival Primavera de Voo Livre

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Último final de semana de agosto. |
| Local: | Pico do Urubu |
| Número de edições: | Primeira edição em 1995. |
| Público estimado: | Informação não encontrada. |
| Descrição e apelo turístico: | O Festival de Voo Livre é considerado uma tradição entre os praticantes de parapente, durante o evento ocorrem competições de diferentes modalidades de voo livre com parapente no pico mais alto da cidade de 1160 metros de altitude. |
| Organizador e telefone: | MCVL - Mogi Clube de Voo Livre; (11) 96847-1847. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | www.facebook.com/picodourubu/?locale=pt\_BR |

Quadro 93: Gincanas Undokai

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Em julho |
| Local: | Avenida Japão, nº 5919, no bairro da Porteira Preta. |
| Número de edições: | 71 edições. |
| Público estimado: | Aproximadamente 2,4 mil pessoas. |
| Descrição e apelo turístico: | O evento oferece a tradicional gincana japonesa, convidando todas as pessoas, inclusive aquelas que não fazem parte da comunidade, a desfrutar das atividades e programações elaboradas para pessoas de todas as idades. |
| Organizador e telefone: | Bunkyo de Mogi das Cruzes, [(11) 4791-2022](https://www.google.com/search?q=Bunkyo+de+Mogi+das+Cruzes&rlz=1C1GCEA_enBR1061BR1061&oq=Bunkyo+de+Mogi+das+Cruzes&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIKCAEQABgTGBYYHjIKCAIQABgTGBYYHjIKCAMQABiGAxiKBTIGCAQQRRg80gEHNjAzajBqN6gCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8). |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | WhatsApp: (11) 4791-2022. www.instagram.com/bunkyo.mogi/?hl=pt |

Quadro 94: O Rei da Montanha

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | 27/11/2022 |
| Local: | Distrito de Sabaúna |
| Número de edições: | 9 edições. |
| Público estimado: | Informação não encontrada. |
| Descrição e apelo turístico: | O evento é uma corrida de trilha (e montanha) realizada no distrito de Sabaúna, em Mogi das Cruzes (SP) e são montados percursos de 3 km, 7 km, 14 km, 21 km e 42 km. |
| Organizador e telefone: | A Rainha da Montanha, (11) 2312-7688. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | www.facebook.com/oreidamontanha/?locale=pt\_BR |

* 1. Eventos Gastronômicos

Quadro 95: Festival da Cachaça

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | 10 e 11/09/2022 |
| Local: | Estação Ferroviária de Sabaúna. |
| Número de edições: | 2 edições. Primeira edição em 2019. |
| Público estimado: | 5 mil pessoas. |
| Descrição e apelo turístico: | O Festival da Cachaça, cultura e tradição do Alto do Tietê conta com palestra e degustação de cachaças, venda e exposição de diversos produtos artesanais e gastronômicos e apresentações musicais. |
| Organizador e telefone: | Bar Maria Fumaça Casa: (11) 97198-0775. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | www.facebook.com/grupounidospelacachaca  festcachaca1922@gmail.com |

Quadro 96: Festival do Cambuci

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | 13/08/2022 |
| Local: | Pátio da Estação Ferroviária de Sabaúna. |
| Número de edições: | 10 edições. |
| Público estimado: | Informação não encontrada. |
| Descrição e apelo turístico: | O festival tem como propósito valorizar e divulgar a fruta cambuci, nativa da Mata Atlântica. O festival conta também com apresentações musicais e folclóricas, comercialização de mudas e produtos à base de cambuci, além de artesanato e outros alimentos. |
| Organizador e telefone: | Coordenadoria Municipal de Turismo e Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes, (11) 4798-5078. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | [turismogi@pmmc.com.br](mailto:turismogi@pmmc.com.br)  [www.mogidascruzes.sp.gov.br/pagina/coordenadoria-de-turismo/institucional](http://www.mogidascruzes.sp.gov.br/pagina/coordenadoria-de-turismo/institucional)  www.instagram.com/turismomogi/ |

Quadro 97: Festival NorDestino

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | 05 e 06/11/2022 |
| Local: | Praça da Liberdade - Jundiapeba. |
| Número de edições: | 2 edições. |
| Público estimado: | Informação não encontrada. |
| Descrição e apelo turístico: | O evento busca reconhecer, valorizar e preservar as matrizes nordestinas presentes na identidade cultural do povo mogiano. Exatamente por isso, a atração ocorre no distrito que concentra mais nordestinos na cidade. |
| Organizador e telefone: | Coordenadoria Municipal de Turismo. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | [turismogi@pmmc.com.br](mailto:turismogi@pmmc.com.br)  [www.mogidascruzes.sp.gov.br/pagina/coordenadoria-de-turismo/institucional](http://www.mogidascruzes.sp.gov.br/pagina/coordenadoria-de-turismo/institucional)  www.instagram.com/turismomogi/ |

Quadro 98: Festival Vegano

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | 13/11/2022 |
| Local: | Secretaria Municipal do Verde e Meio Ambiente |
| Número de edições: | 16 edições. |
| Público estimado: | Informação não encontrada. |
| Descrição e apelo turístico: | O evento com entrada gratuita, mantém suas atrações tradicionais, como a culinária vegana, feira de artesanatos, aula de ioga, feira mística e minipalestras sobre conscientização ambiental. |
| Organizador e telefone: | Coordenadoria Municipal de Turismo e Secretaria Municipal de Verde e Meio Ambiente, (11) 4798-5078. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | [turismogi@pmmc.com.br](mailto:turismogi@pmmc.com.br)  [www.mogidascruzes.sp.gov.br/pagina/coordenadoria-de-turismo/institucional](http://www.mogidascruzes.sp.gov.br/pagina/coordenadoria-de-turismo/institucional)  www.instagram.com/turismomogi/ |

* 1. Eventos Promocionais

Quadro 99: Mogi Expo Tattoo

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Em novembro |
| Local: | Cip Mogilar |
| Número de edições: | 4 edições. |
| Público estimado: | Informação não encontrada. |
| Descrição e apelo turístico: | Evento que reúne profissionais e entusiastas da arte da tatuagem, costuma contar com a presença de diversos tatuadores renomados, estandes de venda de materiais e produtos relacionados, além de apresentações artísticas e competições. |
| Organizador e telefone: | Mogi Expo Tattoo, (11) 94242-4904. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | www.facebook.com/mogiexpotattoo/?locale=pt\_BR |

Quadro 100: Mogi Feita à Mão

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Variada |
| Local: | Variado |
| Número de edições: | 14 edições. |
| Público estimado: | Informação não encontrada. |
| Descrição e apelo turístico: | O Programa visa incentivar o artesanato no município, gerando trabalho e renda e apoiando a atuação de microempreendedores, artesãos e artistas da cidade. |
| Organizador e telefone: | Prefeitura de Mogi das Cruzes, por meio da Secretaria Municipal de Cultura, em parceria com o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas). (11) 4798-6900. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | culturamogi@mogidascruzes.sp.gov.br, www.cultura.pmmc.com.br/ |

Quadro 101: Tecendo Cultura

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Realizado no segundo sábado de cada mês. |
| Local: | Largo do Carmo. |
| Número de edições: | Primeira edição em 2022. |
| Público estimado: | Informação não encontrada. |
| Descrição e apelo turístico: | Evento que reúne comerciantes de brechós e antiguidades para vender seus produtos na feira, com o objetivo de valorizar a cultura local e a sustentabilidade como produto cultural da economia criativa. |
| Organizador e telefone: | Secretaria Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes, (11) 4798-6900. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | <https://www.facebook.com/prefeituramogi>  [https://www.mogidascruzes.sp.gov.br/noticia](https://www.mogidascruzes.sp.gov.br/noticia/programacao) |

* 1. Eventos Religiosos

Quadro 102: Festa do Divino Espírito Santo

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | 50 dias após a Páscoa. |
| Local: | Avenida Francisco Rodrigues Filho, 1.232, Mogilar. |
| Número de edições: | 410 edições. |
| Público estimado: | 2,5 mil pessoas (em 2022). |
| Descrição e apelo turístico: | O evento possui como objetivo o louvor ao Espírito Santo através de cerimônias, missas, alvoradas, passeatas noturnas, novenas, procissões. Há também danças (congada, moçambique, marujada) e a quermesse que conta com a participação de diversos grupos musicais. |
| Organizador e telefone: | Associação Pró-Festa do Divino Espírito Santo e Diocese de Mogi das Cruzes, (11) 4790-6835. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | [faleconosco@festadodivino.org.br](mailto:faleconosco@festadodivino.org.br)  [www.festadodivino.org.br/](http://www.festadodivino.org.br/)  www.facebook.com/festadodivinodemogidascruzes/ |

Quadro 103: Festa de Nossa Senhora do Carmo

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Entre 7 e 16/07/2023. |
| Local: | Paróquia Nossa Senhora do Carmo. |
| Número de edições: | 141 edições. |
| Público estimado: | Informação não encontrada. |
| Descrição e apelo turístico: | Uma das celebrações religiosas mais tradicionais de Mogi das Cruzes, realizada em honra a Nossa Senhora do Carmo, padroeira da cidade. Os fiéis participam de missas, novenas e procissões em devoção à Nossa Senhora do Carmo. Além das atividades religiosas, a festa também conta com atrações culturais. |
| Organizador e telefone: | Paróquia Nossa Senhora do Carmo, (11) 4799-3320. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | [www.facebook.com/paroquianossasenhoradocarmomc/?locale=pt\_BR](http://www.facebook.com/paroquianossasenhoradocarmomc/?locale=pt_BR)  www.igrejadocarmomc.com.br/ |

Quadro 104: Festa de São Benedito

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Em abril |
| Local: | Largo do Bom Jesus, região central. |
| Número de edições: | 83 edições. |
| Público estimado: | Expectativa de 22 mil pessoas. |
| Descrição e apelo turístico: | Durante os três dias de evento, a quermesse é realizada na praça. Além das celebrações religiosas, há diversas barracas que oferecem uma variedade de comidas, como afogado, churrasco, tortinho, pastel, doces típicos, bebidas e cachorro-quente, entre outros. Também são realizadas atividades tanto para adultos quanto para crianças. Para encerrar o evento, há uma procissão. |
| Organizador e telefone: | Santuário Diocesano do Senhor Bom Jesus, (11) 4799-9417. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | santuariodiocesanosenhorbomjesus@yahoo.com.br  www.facebook.com/SantuarioBomJesusIgrejaSaoBenedito/ |

Quadro 105: Marcha de Ogum

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Em maio. |
| Local: | Ruas do Centro de Mogi das Cruzes. |
| Número de edições: | 5 edições. |
| Público estimado: | Informação não encontrada. |
| Descrição e apelo turístico: | Em celebração a Ogum, a marcha geralmente envolve uma caminhada pelas ruas da cidade, com a participação de devotos, grupos religiosos e comunidades de matriz africana. Durante a marcha, são realizadas manifestações culturais, como danças, e oferendas dedicadas a Ogum. É uma oportunidade para expressar fé, promover a cultura afro-brasileira e fortalecer os laços da comunidade religiosa. |
| Organizador e telefone: | Associação Cultural e Religiosa Axé Mogi. |
| Redes sociais/e-mail e site oficial: | www.facebook.com/axemogioficial/ |

* 1. Análise dos eventos e datas comemorativas

Tendo em vista as informações individuais de cada evento apresentado e os dados coletados em campo com os agentes responsáveis pelo turismo em Mogi das Cruzes, é possível observar alguns pontos de atenção importantes. A princípio, é válido ressaltar que as informações sobre os eventos, por mais que sejam oficiais, não são provenientes de dados reais da prefeitura, uma vez que a própria não realiza relatórios após os eventos para identificar os seus resultados em números (conforme informações fornecidas pelo Coordenador de Turismo na época, em dezembro de 2022).

Além disso, é importante frisar que muitos dos eventos tradicionais da cidade não aconteceram ou demoraram para acontecer novamente após a pandemia como, por exemplo, o Carnaval, que, de acordo com a entrevista com o Coordenador de Turismo na época(realizada no dia 03/12/2022), sempre atraiu bastante turistas para a cidade, com números na internet revelando a presença de cerca de 8 a 12 mil pessoas (“Prefeitura de Mogi”, 2019) e que só voltou a acontecer novamente no ano de 2023.

Com relação aos eventos turísticos de Mogi das Cruzes, é fundamental destacar que existe uma desigualdade na divulgação desses eventos. Alguns eventos que foram considerados de grande porte, por atraírem mais de 2 mil pessoas, como o Festival de Outono, o Carnaval, a Festa do Divino Espírito Santo, o Festival de Cerâmica do Casarão do Chá e o Festival Furusato Matsuri, contam com ampla divulgação. No entanto, grande parte dos eventos locais e tradicionais são divulgados apenas para seus membros e a comunidade local, como informado pelo Coordenador de Turismo (em entrevista realizada no dia 03/12/2022).

A percepção dessa desigualdade na divulgação foi identificada a partir da limitação de informações disponíveis na internet, redes sociais e sites oficiais em comparação com a disponibilidade de informações obtidas em conversas com a população local, folders, anúncios em locais públicos que permitam uma divulgação mais acessível e completa.

Com base nos dados coletados e informações obtidas junto aos responsáveis pelos eventos na cidade de Mogi das Cruzes, é possível identificar que muitos desses eventos ocorrem por um período de um dia, ou no máximo dois dias. Além disso, como explicado pelo Coordenador de Turismo de Mogi das Cruzes (em entrevista realizada no dia 03/12/2022), esses eventos atraem mais excursionistas do que turistas em si, e mesmo quando se estendem por mais de um dia, os eventos dificilmente incentivam que os visitantes pernoitem, resultando na subutilização da infraestrutura turística disponível no destino.

Diante desse cenário, o Coordenador de Turismo na época da entrevista, identificou a necessidade de incentivar a realização de eventos com duração superior a dois dias para aumentar a pernoite dos turistas e, consequentemente, fomentar os gastos no destino. No entanto, o levantamento realizado para análise no presente documento aponta que a maioria dos eventos em Mogi das Cruzes tem duração de um a dois dias, o que representa uma porcentagem de 57% da amostra analisada, o que pode dificultar a estratégia de estimular a permanência dos visitantes na cidade.

De acordo com o Coordenador de Turismo , a gestão municipal busca estabelecer parcerias com hotéis e restaurantes para incentivar a permanência dos participantes nos eventos que se estendem por mais de um dia. Outra dificuldade apontada pelo coordenador é que alguns estabelecimentos comerciais locais, como os restaurantes, se sentem ameaçados pelos eventos gastronômicos, percebidos como concorrentes diretos.

* 1. Matriz de Avaliação e Hierarquização dos Eventos de Mogi das Cruzes

Para que fosse possível realizar a identificação e potencialização dos eventos programados de Mogi das Cruzes, foi aplicada no presente trabalho a metodologia de Hierarquização dos Atrativos Turísticos proposta pelo Ministério do Turismo (MTUR, 2007), adaptada a partir da sugestão da Organização Mundial do Turismo (OMT), que possui como principal objetivo avaliar o grau de importância dos eventos para que possivelmente sejam incluídos nos roteiros turísticos.

Quadro 106: Características dos critérios para a avaliação dos eventos

|  |  |
| --- | --- |
| **Itens de avaliação** | **Características** |
| **Potencial de Atratividade** | Permite identificar o potencial turístico do evento, de forma que haja uma avaliação da sua relevância desde a escala local até a nacional; |
| **Grau de uso atual** | Permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo. Difere do grau de interesse por representar a situação vigente e não um potencial; |
| **Representatividade** | Permite identificar a singularidade ou raridade do evento, de forma que quanto maior a quantidade de eventos semelhantes, há menos interesse ou prioridade; |
| **Apoio local comunitário** | Busca-se avaliar o grau de interesse da comunidade local no evento em relação ao uso turístico; |
| **Estado de Conservação** | Busca-se verificar por meio do estudo de campo o estado de conservação do local onde acontece o evento; |
| **Infraestrutura** | Busca-se verificar a existência de infraestrutura disponível no evento e seu estado de conservação; |
| **Acesso** | Busca-se verificar a existência e condições de uso das vias de acesso ao evento. Deve-se levar em consideração a distância e o custo para chegar até o evento, partindo do centro da cidade de Mogi das Cruzes. |

Fonte: Adaptado de MTUR (2007).

Assim, foram avaliados os aspectos que definem a hierarquia, o que permitiu classificar cada evento de acordo com uma escala preestabelecida de valores (Quadro N).

Quadro 107: Critérios para a avaliação dos eventos

Tabela

Descrição gerada automaticamente

Fonte: Adaptado de MTur (MTUR, 2007).

Por meio desses critérios, foi possível realizar a hierarquização dos eventos programados. Essa hierarquização foi estabelecida da seguinte forma: cada evento foi avaliado individualmente, estabelecendo assim sua hierarquia. Dessa forma, a hierarquização dos eventos programados da cidade de Mogi das Cruzes é apresentada no Quadro 27:

Quadro 108: Matriz de Hierarquização dos eventos programados de Mogi das Cruzes

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Eventos programados de Mogi das Cruzes** | **Critérios para Avaliação dos Atrativos** | | | | | | | **Total de Pontos** |
|  |  | **Potencial de Atratividade** | **Grau de uso atual** | **Representa-**  **tividade** | **Apoio local comunitário** | **Estado de conservação** | **Infraestru-**  **tura** | **Acesso** |  |
| 1 | Akimatsuri (Festival de Outono) | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 17 |
| 2 | Aniversário de Mogi das Cruzes | 1 | 2 | 1 | 3 | N/A | 3 | 3 | 13 |
| 3 | Carnaval | 1 | 2 | 2 | 2 | N/A | 1 | 3 | 11 |
| 4 | Desafio Pico do Urubu | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 13 |
| 5 | Dia da Imigração Japonesa em Mogi das Cruzes | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 14 |
| 6 | Etapa Mogiana-Circuito Esporte e Bem Estar | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 | 2 | 2 | 10 |
| 7 | Feira Mensal do Escambo Literário | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 10 |
| 8 | Festa de Nossa Senhora do Carmo | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 16 |
| 9 | Festa de São Benedito | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 18 |
| 10 | Festa do Divino Espírito Santo | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 11 | Festival da Cachaça | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 12 |
| 12 | Festival de Cerâmica do Casarão do Chá | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 16 |
| 13 | Festival de Inverno, Serra do Itapety | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 14 | Festival de Verão | 1 | 2 | 0 | 1 | 2 | 3 | 3 | 12 |
| 15 | Festival do Cambuci | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 3 | 11 |
| 16 | Festival Furusato Matsuri | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 17 | Festival NorDestino | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 3 | 3 | 10 |
| 18 | Festival Primavera de Voo Livre | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 16 |
| 19 | Festival Vegano | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 17 |
| 20 | Gincanas Undokai | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 20 |
| 21 | Marcha de Ogum | 1 | 2 | 2 | 2 | N/A | N/A | 3 | 10 |
| 22 | Mogi Expo Tattoo | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 23 | Mogi Feita à Mão | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 18 |
| 24 | O Rei da Montanha | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 7 |
| 25 | Parada LGBT Mogi das Cruzes | 2 | 2 | 1 | 1 | N/A | 1 | 3 | 10 |
| 26 | Tecendo Cultura | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 11 |

Fonte: Pesquisa de campo, 2022.

Os resultados foram avaliados de acordo com os critérios de hierarquização dos eventos e são apresentados a seguir:

**Potencial de atratividade**

Em relação ao critério ‘’Potencial de atratividade dos eventos’’, somente 3 (três) dos eventos atingiram nota 0 e foram considerados não atrativos do ponto de vista turístico. Dentre os demais eventos analisados, 6 (seis) deles atingiram nota 1, constatando-se a baixa atratividade inclusive local, e outros 11 (onze) receberam nota 2, com médio potencial de atratividade na região. Somente 6 (seis) eventos atingiram nota 3, demonstrando grande relevância tanto em escala local quanto nacional, quais sejam: Festa do Divino Espírito Santo, Festa de São Benedito, Desafio Pico do Urubu, Festival Primavera de Voo Livre, Gincanas Undokai e Mogi Expo Tattoo.**Grau de uso atual**

Considerando o critério de ‘’Grau de uso atual’’, 10 (dez) eventos apresentaram nota 3, com grande fluxo atual de turistas; 9 (nove) eventos atingiram nota 2, com média intensidade de fluxo; e 5 (cinco) eventos receberam nota 1 devido ao pequeno fluxo turístico atual. Somente 2 (dois) atingiram nota 0, com fluxo turístico insignificante. Logo, pode-se concluir que o atual volume de fluxo turístico é efetivo na maioria dos eventos.

**Representatividade**

Dentre os 26 (vinte e seis) eventos analisados no critério de “representatividade”, 5 (cinco) apresentaram nota 0 para representatividade, indicando a ausência de singularidade e/ou raridade e, por consequência, menos atratividade; 6 (seis) receberam nota 1, indicando pouca singularidade; e a maioria dos eventos (12 dentre os analisados) apresentaram nota 2, indicando ter um pequeno grupo de elementos similares. Somente 3 (três) eventos receberam nota 3, indicando ter elementos de singularidade e/ou raridade, quais sejam: Festival de Outono Akimatsuri, Festival Furusato Matsuri e Gincanas Undokai.**Apoio local comunitário**

Tendo em vista o apoio local comunitário, os eventos analisados foram avaliados em sua maioria com nota entre 2 e 3, apontando o alto grau de interesse da comunidade local nos mesmos. Somente um evento recebeu nota 0; 7 (sete) eventos receberam nota 1 por terem um pequeno apoio da comunidade; e 6 (seis) receberam nota 3, com grande interesse da comunidade. A grande maioria (12) recebeu nota 2, com apoio razoável da comunidade.

**Estado de conservação**

Em relação ao estado de conservação dos locais de realização dos eventos, a pontuação ficou em torno de 2 e 3 para a maioria dos eventos, demonstrando que os locais estão em condições favoráveis para receber turistas. Nenhum dos locais recebeu nota 0; 3 (três) deles receberam nota 1 pelo estado regular de conservação; 9 (nove) deles receberam nota 2 pelo bom estado de conservação; e 10 (dez) receberam nota 3 pelo ótimo estado de conservação.

**Infraestrutura**

No critério de infraestrutura do evento analisado, a maioria atingiu nota 3 e apenas um apresentou nota 0, indicando que as condições de infraestrutura são boas. Dentre os eventos avaliados, 6 (seis) receberam nota 1 pelo estado precário de infraestrutura e 6 (seis) receberam nota 2 pela necessidade de melhorias e intervenções. A grande maioria (12) recebeu nota 3, com ótimas condições de infraestrutura.

**Acesso**

Considerando o critério de acesso, dos 26 (vinte e seis) eventos apresentados, 19 (dezenove) atingiram nota 3, sinalizando que as vias são satisfatórias, e 6 (seis) receberam nota 2 pela necessidade de melhorias nas vias. Esse cenário positivo se dá principalmente pela localização estratégica dos eventos no centro da cidade.

* 1. Apresentação dos resultados do ranking de eventos programados

A partir da análise dos pontos obtidos na hierarquização dos eventos programados de Mogi das Cruzes (Quadro 27), foi possível desenvolver o ranking desses eventos, tendo em vista a pontuação estabelecida anteriormente, conforme o Quadro 28 a seguir:

Quadro 109: Ranking dos eventos programados de Mogi das Cruzes (SP)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Eventos programados de Mogi das Cruzes** | **Total de Pontos** | **Ranking** |
| Gincanas Undokai | 20 | 1º |
| Festa do Divino Espírito Santo | 19 | 2º |
| Festival Furusato Matsuri | 19 | 2º |
| Mogi Expo Tattoo | 19 | 2º |
| Festa de São Benedito | 18 | 3º |
| Mogi Feita à Mão | 18 | 3º |
| Akimatsuri (Festival de Outono) | 17 | 4º |
| Festival Vegano | 17 | 4º |
| Festa de Nossa Senhora do Carmo | 16 | 5º |
| Festival de Cerâmica do Casarão do Chá | 16 | 5º |
| Festival Primavera de Voo Livre | 16 | 5º |
| Dia da Imigração Japonesa em Mogi das Cruzes | 14 | 6º |
| Aniversário de Mogi das Cruzes | 13 | 7º |
| Desafio Pico do Urubu | 13 | 7º |
| Festival da Cachaça | 12 | 8º |
| Festival de Inverno, Serra do Itapety | 12 | 8º |
| Festival de Verão | 12 | 8º |
| Carnaval | 11 | 9º |
| Festival do Cambuci | 11 | 9º |
| Tecendo Cultura | 11 | 9º |
| Etapa Mogiana-Circuito Esporte e Bem Estar | 10 | 10º |
| Parada LGBT de Mogi das Cruzes | 10 | 10º |
| Feira Mensal do Escambo Literário | 10 | 10º |
| Festival NorDestino | 10 | 10º |
| Marcha de Ogum | 10 | 10º |
| O Rei da Montanha | 7 | 11º |

Fonte: Pesquisa de campo, 2022

Por fim, é possível concluir que a metodologia proposta pelo Ministério do Turismo (MTUR, 2007) também pode ser utilizada para a avaliação de eventos programados no destino, proporcionando uma análise mais completa e hierárquica dos mesmos, conforme apresentado acima.

Além disso, é possível observar que, entre os critérios de avaliação demonstrados nos Quadros 1 e 2, os itens que receberam as melhores avaliações são infraestrutura” e “acesso”, com médias 2,2 e 2,6 respectivamente.

Enquanto, os piores classificados foram “potencial de atratividade” e “representatividade”, com médias 1,2 e 1,8. O que representa que muitos dos eventos não têm o potencial de atrair turistas. Enquanto a questão da representatividade reflete a falta de eventos programados para públicos específicos.

Os atrativos com as piores notas foram O Rei da Montanha e o Festival NorDestino, com pontuação total de 10 e 7 respectivamente. Por outro lado, os atrativos com melhores notas foram: Gincanas Undokai, a Festa do Divino Espírito Santo, o Festival Furusato Matsuri e o Mogi Expo Tattoo, classificados com 20 e 19 pontos.

* 1. Relatório comparativo entre os PDT de 2015 e 2023 - Eventos

Tendo em vista a pesquisa realizada para o Plano Diretor de Turismo (PDT) de 2023 em comparação ao PDT de 2015, é possível identificar algumas divergências, começando pela diferença entre as categorias utilizadas na análise: em 2015, foram considerados apenas eventos culturais, religiosos e esportivos, enquanto, na análise atual, foram considerados eventos culturais, religiosos, esportivos, gastronômicos e promocionais. Essa inclusão de novas categorias se deu, principalmente, pela variedade dos novos eventos relevantes que acontecem em Mogi das Cruzes atualmente.

Além disso, outro ponto importante de divergência entre os dois planos, é justamente a quantidade de eventos analisados, sendo que no PDT de 2015 foram coletados 22 eventos, enquanto na pesquisa atual foram coletados 26 eventos. É importante ressaltar que nem todos os eventos analisados são os mesmos nos dois planos, uma vez que muitos dos eventos coletados em 2015 não acontecem mais atualmente ou não possuem mais a mesma relevância, por isso não foram considerados no novo PDT de 2023.

Por fim, o PDT de 2015 não contempla uma análise de hierarquização dos eventos analisados, o que dificulta o estudo mais aprofundado sobre cada um deles e, consequentemente, impossibilita a criação de um ranking, diferentemente do estudo atual do PDT de 2023, que contempla esses dois tópicos importantes.

* 1. Análise SWOT – Eventos em Mogi das Cruzes

Diante da importância do planejamento turístico municipal de Mogi das Cruzes, durante a etapa de Diagnóstico foi utilizada a ferramenta de análise SWOT, com o objetivo de analisar as Forças (Strengths), as Fraquezas (Weaknesses), as Oportunidades (Opportunities) e as Ameaças (Threats) para o desenvolvimento do turismo no município de Mogi das Cruzes.

No quadro a seguir é apresentada a análise SWOT de eventos, mostrando os pontos fortes e os pontos fracos (Análise Interna), as oportunidades e as ameaças (Análise Externa) e, posteriormente, a justificativa para cada uma das dimensões analisadas.

A análise SWOT foi utilizada como uma ferramenta de planejamento estratégico e tomada de decisão, ao passo que auxilia a identificar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças do tema abordado, além de auxiliar na análise dos mesmos. A presente matriz foi produzida com base nas informações coletadas na pesquisa de campo e referências bibliográficas.

Quadro 110: Matriz SWOT - Eventos em Mogi das Cruzes

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fundo preto com letras brancas  Descrição gerada automaticamente com confiança média** | **Forças** | **Fraquezas** |
| Equipamentos para eventos;  Diversidade cultural;  Aumento do potencial turístico;  Potencial para atrair demanda local e regional. | Divulgação e informação;  Regulamentação e legislação para uso dos espaços;  Os eventos não passam pelo COMTUR;  Calendário oficial de eventos;  Concorrência interna;  Dados pós-evento. |
|  | **Oportunidades** | **Ameaças** |
| Novas tendências e diversificação de demanda;  Aumento do número de eventos;  Parcerias com CPTM. | Concorrência com o município de São Paulo e seus fatores. |

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023.

**Análise do Ambiente Interno** **Forças:**

**Equipamentos para eventos:** Tendo em vista os equipamentos disponíveis para a realização de eventos, Mogi das Cruzes apresenta boa infraestrutura, onde os espaços, em sua maioria, são adequados para a realização dos eventos e festivais, ou seja, atendem a uma grande diversidade de eventos do mercado.

**Diversidade cultural**: Pensando na diversidade cultural que a cidade representa, uma grande força para a área de eventos é justamente poder explorar todos os segmentos, como festivais de música, eventos gastronômicos, de dança, voltados para o público *geek*, entre outros.

**Aumento do potencial turístico:** Um dos pontos de força dos eventos de Mogi das Cruzes é justamente o potencial que têm de atrair turistas para a cidade, uma vez que os eventos são de interesse de muitos públicos diferentes, inclusive de outras cidades. Além de atrair pessoas de fora, ou seja, turistas, os eventos de longa duração (mais de 1 dia) ainda podem movimentar os equipamentos turísticos da cidade, como os hotéis, restaurantes, dentre outros.

**Eventos com potencial para atrair demanda local e regional:** Por fim, como mencionado anteriormente, um dos pontos fortes dos eventos em Mogi é o potencial de atrair tanto os moradores locais, quanto público externo, justamente por tratar de temas diversos.

**Fraquezas:**

**Divulgação e informação**: De acordo com a análise realizada *in loco* e online, ficou nítido que os eventos carecem muito de divulgação e concentração de informações básicas, o que está muito relacionado com a baixa adesão de interessados, uma vez que os participantes em potencial pouco sabem sobre a agenda e realização desses eventos.

**Regulamentação e legislação para uso dos espaços**; conforme apurado *in loco*, em visita ao Centro de Convenções da cidade, por exemplo, Mogi das Cruzes apresenta espaços adequados e feitos para a realização dos eventos. Entretanto, o Centro de Convenções que tem muito potencial de atratividade turística não é regulado e nem divulgado oficialmente.

**Os eventos não passam pelo COMTUR:** uma das grandes fraquezas dos eventos em Mogi das Cruzes é o fato de que a organização da grande maioria deles não passa pelo COMTUR (Conselho Municipal de Turismo), órgão que é responsável pela gestão de tudo que se relaciona com Lazer e Turismo no município, ficando concentrado em um grupo reduzido de gestão pública integrante do Time Intersetorial de Moderação de Eventos instituído pelo Decreto nº 21.748/2022 (MOGI DAS CRUZES, 2022).

**Calendário oficial de eventos:** Os eventos que acontecem na cidade não são divulgados oficialmente, o que faz com que os participantes tenham que buscar em diversas fontes, os eventos que acontecem, tanto públicos quanto privados, conforme levantamento feito online.

**Concorrência interna:** Os comerciantes locais, principalmente do ramo da alimentício, entendem os eventos como, por exemplo, os gastronômicos concorrentes dos seus serviços. Segundo os comerciantes, esses eventos estão tirando o público do seu estabelecimento e oferecendo um serviço concorrente.

**Dados pós-evento:** Após o fim dos eventos na cidade, não são levantados relatórios com os principais dados desses eventos como por exemplo: público presente, faturamento estimado, feedbacks, entre outros dados que são insumos primordiais para o planejamento de eventos.

**Análise do Ambiente Externo**

**Oportunidades:**

**Novas tendências e diversificação da demanda:** Atualmente o mercado de eventos apresenta diferentes tendências e uma ampla diversificação que acompanha a demanda, o município de Mogi das Cruzes pode explorar novos nichos de mercado e acompanhar as mudanças e inovações do segmento.

**Aumento do número de eventos:** Em detrimento da demanda reprimida na pandemia e o desejo das pessoas de retomarem o convívio social e a priorização dos gastos com entretenimento e viagens, o setor de eventos está em constante crescimento, proporcionando diversas oportunidades.

**Parceria com a CPTM:** É possível estabelecer parcerias com a CPTM, em dias específicos que ocorram eventos para facilitar o acesso de visitantes e turistas, e até mesmo da própria população.

**Ameaças**

**Concorrência com o município de São Paulo:** É possível compreender que São Paulo se apresenta como uma ameaça externa ao analisar alguns fatores:

1. São Paulo é um dos principais centros econômicos do país, com uma economia forte e diversificada. Isso significa que a cidade tem mais recursos para investir em infraestrutura e promoção do turismo de negócios, o que pode torná-la mais atraente para empresas e visitantes de negócios;
2. São Paulo possui uma diversidade de espaços para eventos, hotéis e serviços que podem acomodar grandes conferências e exposições, com infraestrutura moderna e tecnologia de ponta. Mogi das Cruzes, por outro lado, pode ter uma oferta limitada de espaços para eventos e serviços de suporte, o que pode torná-la menos competitiva em termos de atrair eventos e visitantes de negócios;
3. A localização geográfica de São Paulo também é um fator que pode ser uma ameaça para Mogi das Cruzes. A cidade está situada em uma posição estratégica, com fácil acesso a importantes aeroportos e rodovias, o que facilita a mobilidade de visitantes de negócios. Mogi das Cruzes, por outro lado, está localizada em uma área menos acessível, o que pode tornar a cidade menos atraente para algumas empresas;
4. São Paulo tem um calendário de eventos de negócios movimentado ao longo do ano, com uma grande variedade de setores e segmentos sendo atendidos. Isso pode fazer com que os organizadores de eventos prefiram a cidade por já possuir um público fiel e de grande participação, ao invés de arriscar realizar um evento em uma cidade com menor tradição de turismo de negócios.

**Referências**

LARA, L. M. M. **Tipologia de eventos**. Ponta Grossa: UEPG/NUTEAD, 2017.

MTUR - MINISTÉRIO DO TURISMO. **Roteiros do Brasil: Módulo Operacional 7 - Programa de Regionalização do Turismo, 2007**. Brasília, DF: Ministério do Turismo. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/modulox20operacional_7_roteirizacao_turistica.pdf>. Acesso em: 07 abr. 2023.

NIGRE, L.; ALVES, M.; TOMIO, P. **Na volta do Carnaval, 8 mil pessoas assistem ao desfile na Avenida Cívica.** Disponível em: <https://www.mogidascruzes.sp.gov.br/pagina/conselho-do-desporto/noticia/na-volta-do-carnaval-8-mil-pessoas-assistem-ao-desfile-na-avenida-civica?>. Acesso em: 19 mar. 2023.

UCHÔA, Luis Felipe.[**Entrevista concedida aos] alunos de Turismo da Escola de Comunicação e Artes, da Universidade de São Paulo.** Mogi das Cruzes, São Paulo, 03 dez. 2022.

UYSAL, M.; PERDUE, R. R.; SIRGY, M. J. **Handbook of Tourism and Quality-of-Life Research: Enhancing the Lives of Tourists and Residents of Host Communities***.* New York: Springer, 2012.

MOGI DAS CRUZES. **Decreto nº 21.478, de 27 de dezembro de 2022**. Dispõe sobre a criação do Time Intersetorial de Moderação de Eventos, para a finalidade que especifica. Mogi das Cruzes, São Paulo, 27 dez. 2022. Disponível em: <https://leismunicipais.com.br/a/sp/m/mogi-das-cruzes/decreto/2022/2148/21478/decreto-n-21478-2022-dispoe-sobre-a-criacao-do-time-intersetorial-de-moderacao-de-eventos-para-a-finalidade-que-especifica?q=eventos>. Acesso em: 19 fev. 2023.

MOGI DAS CRUZES. **Lei nº 2.890, de 25 de fevereiro de 1985**. Dispõe sobre a criação do Calendário Turístico das festividades do Município. Mogi das Cruzes: Câmara Municipal, SP, 25 fev. 1985. Disponível em: https://leismunicipais.com.br/a/sp/m/mogi-das-cruzes/lei-ordinaria/1985/289/2890/lei-ordinaria-n-2890-1985-dispoe-sobre-a-criacao-do-calendario-turistico-das-festividades-do-municipio. Acesso em: 12 fev. 2023.

ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE MOGI DAS CRUZES - BUNKYO (org.). **Festival de Outono Akimatsuri**. [*S. l.*], [s.d.]. Disponível em: https://akimatsuri.com.br/cms/. Acesso em: 24 nov. 2022.

1. COMUNIDADE
2. CONCLUSÕES – Parte I

ESCREVER CONCLUSÕES

1. Amanda Cavalcante da Silva Barbarisi – 10735162; Gabriela Carvalho de Oliveira – 11915769; Helena Brugarolas Salvo Fleury da Rocha – 11779563; Mateus Ribeiro Candido – 11779611 [↑](#footnote-ref-1)