

AUP 0340
PROJETO VISUAL GRÁFICO
Prof^a. Dr^a. Patricia Amorim

PAISAGENS LITERÁRIAS
Criação da marca da editora

PAISAGENS LITERÁRIAS

Criação da marca da editora

- 1) Levantamento de dados sobre o bairro escolhido**
- 2) Visita de campo e definição do endereço**
- 3) Estudo de caso da Editora Elefante**
- 4) Criação do nome da editora**
- 5) Criação da marca**

PAISAGENS LITERÁRIAS



PAISAGENS LITERÁRIAS

Topologia das marcas (Wheeler, 2006)

Marcas com palavras

Um acrônimo, nome de empresa ou nome de produto isolado, desenhado para transmitir o atributo ou posicionamento de uma marca

exemplos: Google, eBay, Tate, Nokia, MoMA, Pinterest, FedEx, Samsung, Etsy, Coca-Cola



Monogramas

Um design exclusivo, usando uma ou mais letras, que agem como instrumento mnemônico para o nome de uma empresa

exemplos: Unilever, Univision, Tory Burch, Flipboard, B Corporation, HP, Tesla



Marcas pictóricas

Uma imagem literal facilitada de reconhecer, simplificada e estilizada

exemplos: Apple, NBC, CBS, Polo, Lacoste, Greyhound, Twitter



PAISAGENS LITERÁRIAS

Marcas com palavras (Wheeler, 2006)

Marca composta por uma ou mais palavras legíveis, com as características especiais de uma fonte tipográfica e podem integrar elementos abstratos ou pictóricos.

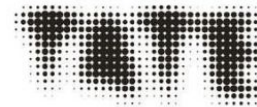
IBM: Paul Rand
MoMA: Matthew Carter

The IBM logo consists of the letters 'IBM' in a bold, sans-serif font. Each letter is composed of eight horizontal stripes of equal thickness, creating a striped effect.The MoMA logo features the letters 'MoMA' in a bold, black, sans-serif font. The 'M' is particularly prominent and stylized.

Braun: Wolfgang Schmittl, redesign
Sasaki: Bruce Mau Design

The Braun logo displays the word 'BRAUN' in a bold, black, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a clean, modern appearance.The Sasaki logo shows the word 'SASAKI' in a bold, sans-serif font. Each letter is filled with a different color, creating a rainbow effect.

Tate: North Design
Barnes: Pentagram

The Tate logo is a stylized, abstract representation of the word 'TATE'. It features a grid of dots that form the letters, with the dots being of varying sizes and densities.The Barnes logo consists of the word 'BARNES' in a bold, sans-serif font. Each letter is contained within a red square, and the squares are arranged in a row.

Pinterest: Michael Deal e
Juan Carlos Pagan
Sonos: Bruce Mau Design

The Pinterest logo features the word 'Pinterest' in a red, cursive script font. The letters are fluid and connected, with a distinctive 'P'.The Sonos logo displays the word 'SONOS' in a bold, black, sans-serif font. The letters are evenly spaced and have a clean, modern look.

PAISAGENS LITERÁRIAS

Marcas pictóricas (Wheeler, 2006)

Usa uma imagem literal e fácil de reconhecer. A imagem em si pode aludir ao nome da empresa, à sua missão ou a um atributo da marca.



PAISAGENS LITERÁRIAS

Topologia das marcas (Wheeler, 2006)

Marcas abstratas/simbólicas

Um símbolo que transmite uma grande ideia e, muitas vezes, incorpora ambiguidade estratégica

exemplos: Chase, Sprint, Nike, HSBC, Merck



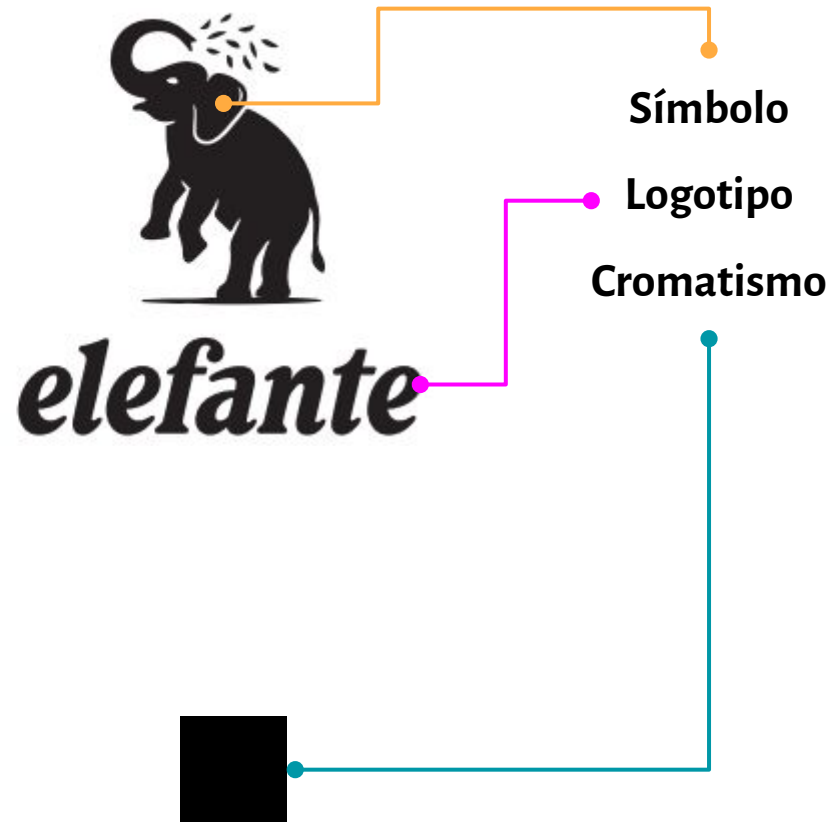
Emblemas

Uma marca na qual o nome da empresa está intrinsecamente conectado a uma forma ou elemento pictórico

exemplos: KIND, Tivo, OXO, LEED, Elmer's, UNIQLO, IKEA



PAISAGENS LITERÁRIAS



PAISAGENS LITERÁRIAS



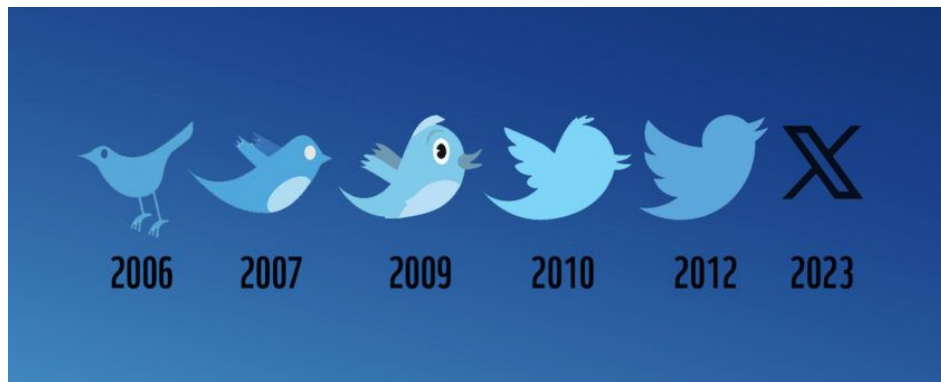
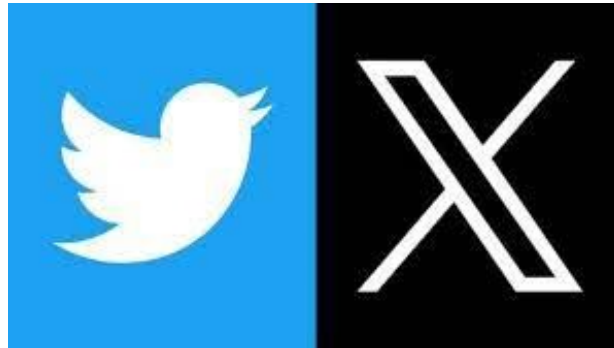
Logotipo

Símbolo



Cromatismo

PAISAGENS LITERÁRIAS



PAISAGENS LITERÁRIAS

Nome
da editora

Quem é a
editora e como se
relaciona com o **bairro**
onde está localizada?

Qual
o **público**
da editora?

Que **temas** aborda?

O que a torna **distinta**
das demais?

PAISAGENS LITERÁRIAS

Definir

as 5 palavras-chave

que deverão orientar

o projeto

Elementos chave.

- personalidade
- descontração
- discurso
- coerência
- jovialidade

Questionadora - realista - compartilhável
moderna - atualizada - esquerdista - livre
autônoma - amplificadora - humanizada
interdependente - crítica - descolada
madura - séria - autêntica

Elefante é

**CRÍTICA
DESCOLADA
MADURA
COERENTE
AUTÊNTICA**

PAISAGENS LITERÁRIAS

Análise de similares

Levantamento iconográfico de marcas de outras editoras que façam parte do mesmo segmento editorial e/ou demais marcas que possuem elementos visuais relacionados à proposta que iremos desenvolver

PAISAGENS LITERÁRIAS

Análise de similares

Iconografia, Tipografia, Composição e Cores

PENGUIN
CLASSICS

Palamedes



AUTONOMIA
LITERÁRIA



Segmento

Elemento Visual

PAISAGENS LITERÁRIAS

Análise de similares

Iconografia, Tipografia, Composição e Cores



tinta
limón
-EDICIONES-

alameda

PENGUIN
CLASSICS

AUTONOMIA
LITERÁRIA

todavia

ubu

PAISAGENS LITERÁRIAS

Estudos

Símbolo

**Produção de esboços e testes a partir de referências
ou do livre pensar, explorando estilos coerentes com
a visualidade indicada pelas palavras-chave**

**Ter em mente que o símbolo de uma editora será
bastante exigido em termos de redução
(alta pregnância)**

PAISAGENS LITERÁRIAS

Pregnância

Visibilidade

Legibilidade

Leiturabilidade

PAISAGENS LITERÁRIAS

Estudos

Logotipo

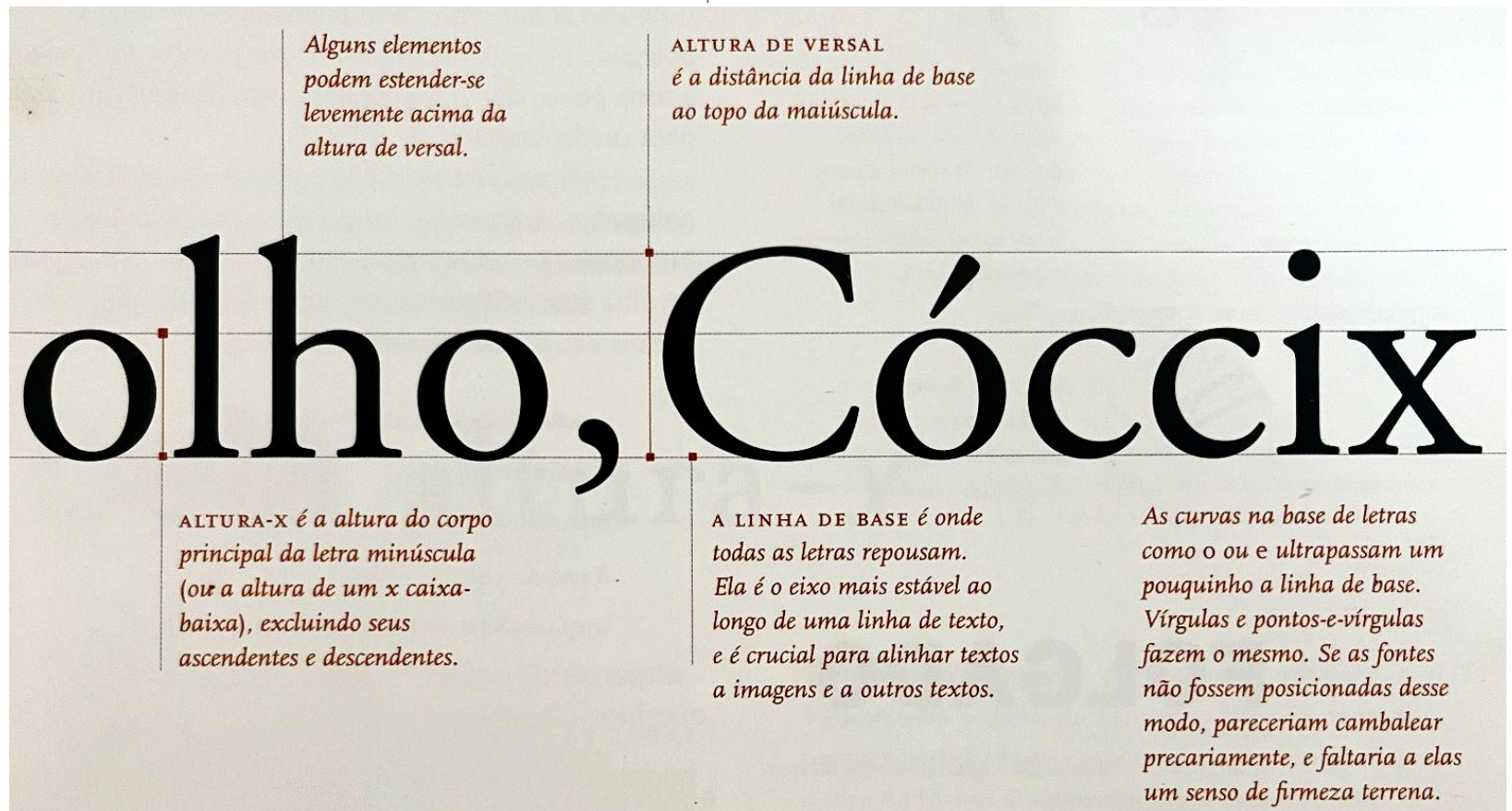
Esboços para logotipo manuscrito ou personalizado

Pesquisa de fontes tipográficas digitais

**Ter em mente composições que favoreçam
o uso combinado de símbolo+logotipo, bem como
o emprego isolado desses elementos**

PAISAGENS LITERÁRIAS

Noções básicas: anatomia tipográfica



PAISAGENS LITERÁRIAS

Noções básicas: família tipográfica

A Adobe Garamond foi projetada por Robert Slimbach em 1988.

A idéia de organizar fontes em famílias combinadas data do século XVI, quando os impressores começaram a coordenar tipos romanos e itálicos. O conceito foi formalizado na virada do século XX.

A fonte romana é o núcleo ou a espinha de onde deriva uma família tipográfica.

ADOBE GARAMOND REGULAR

A forma romana, também chamada de “regular,” é a versão normal e ereta de uma fonte. É tipicamente concebida como o pai de uma família maior.

As fontes itálicas, baseadas na escrita cursiva, são bem diferentes das formas romanas.

ADOBE GARAMOND ITALIC

A forma itálica não é simplesmente uma versão mecanicamente inclinada da romana: é uma outra fonte. Note a diferença das variantes romana e itálica da letra a da Adobe Garamond.

OS VERSALETES POSSUEM UMA ALTURA SIMILAR À ALTURA-X *da caixa-baixa.*

ADOBE GARAMOND EXPERT (VERSALETE)

Os versaletes são projetados para integrarem-se às linhas de texto, onde as versais se sobressaem desajeitadamente. Eles são levemente mais altos que a altura-x das letras em caixa-baixa.

Fontes bold (e semibold) são usadas para criar ênfase em uma hierarquia.

ADOBE GARAMOND BOLD E SEMIBOLD

No século XX, versões bold de fontes de texto tradicionais foram criadas para satisfazer a necessidade de formas enfáticas. Famílias não-serifadas normalmente incluem uma ampla gama de pesos.

PAISAGENS LITERÁRIAS

Noções básicas: família tipográfica

Fontes bold (e semibold) também necessitam incluir uma versão itálica.

ADOBE GARAMOND BOLD E SEMIBOLD ITALIC

O designer de fontes procura fazer versões bold similares às romanas, sem tornar sua forma geral muito pesada. Os vazios precisam permanecer claros e abertos em tamanhos pequenos.

As famílias têm dois tipos de numerais: *alinhados* (123) e *não alinhados* (123).

ADOBE GARAMOND REGULAR E EXPERT

Os numerais alinhados ocupam unidades uniformes de espaço horizontal para que os números fiquem alinhados em colunas tabulares. Numerais não alinhados, também chamados de “algarismos de texto” ou de “estilo antigo”, possuem um pequeno tamanho de corpo, além de ascendentes e descendentes, para que possam mesclar-se bem a uma linha com letras caixa-baixa.

Os *tipos* **podem** SER falseados por *inclinação*, **inflação**, ou ENCOLHIMENTO.

ITÁLICO NEGRITO VERSALETE

CRIME

TIPOGRÁFICO:

PSEUDO-ITÁLICO

As formas largas e desajeitadas dessas letras inclinadas parecem forçadas e artificiais.

CRIME

TIPOGRÁFICO:

PSEUDO-BOLD

Estofadas nas bordas, essas letras ficam inertes e sem brilho.

CRIME

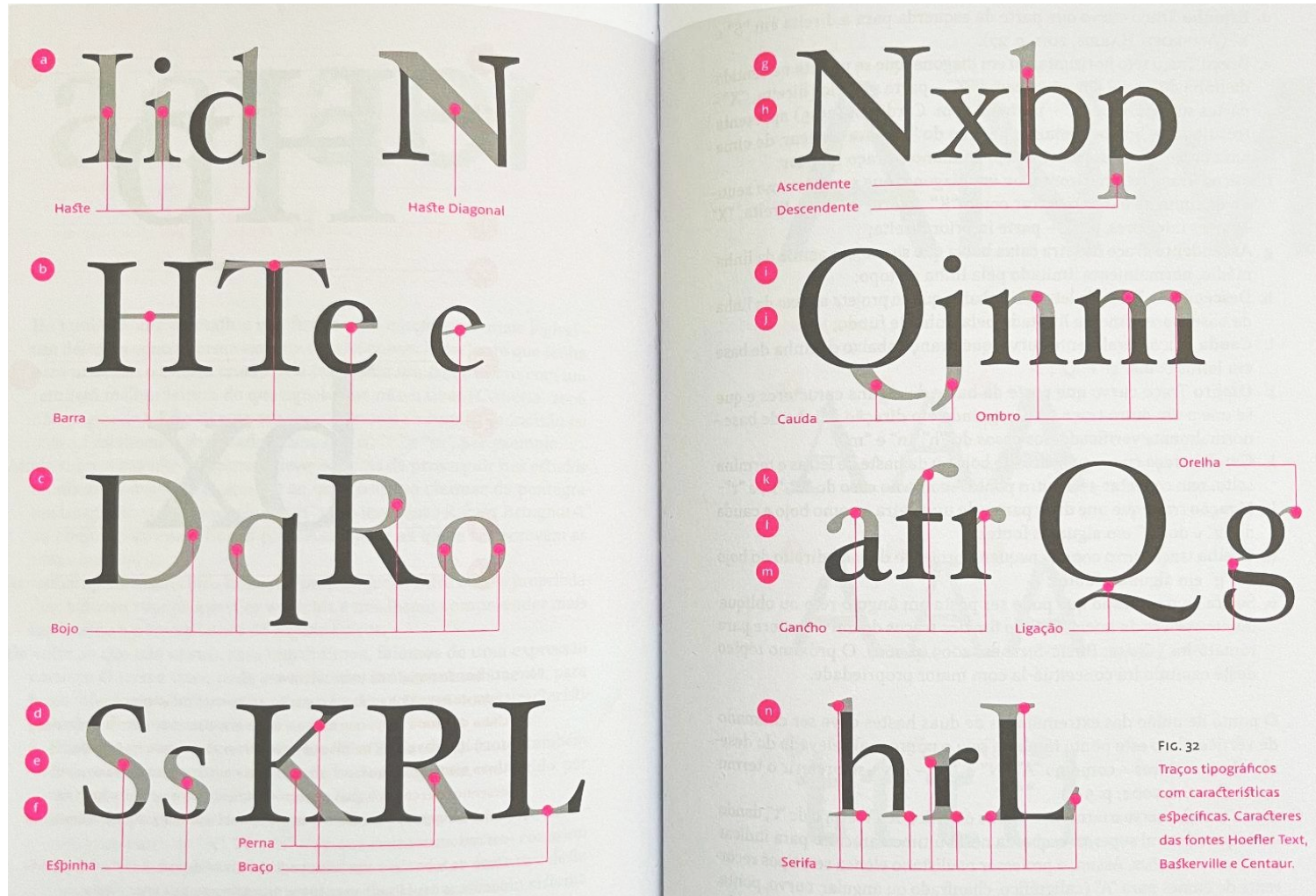
TIPOGRÁFICO:

PSEUDO-VERSALETE

Essas versões encolhidas de versais genuínas são fracas e subnutridas.

PAISAGENS LITERÁRIAS

Noções básicas: anatomia tipográfica



PAISAGENS LITERÁRIAS

em busca de fontes

google fonts <https://fonts.google.com/>

adobe fonts <https://fonts.adobe.com/fonts?mv=email&trackingid=MLR7S9K9>

fonts in use <https://fontsinuse.com/>

font squirrel <https://www.fontsquirrel.com/>

type together <https://www.type-together.com/>

blackletra <https://blackletra.com/>

the league of movable type <https://www.theleagueofmoveabletype.com/>

fontesk <https://fontesk.com/license/free-for-commercial-use/>

da font <https://www.dafont.com/pt/>

PAISAGENS LITERÁRIAS

Pregnância



PAISAGENS LITERÁRIAS

Pregnância

elefante

elefante

PAISAGENS LITERÁRIAS

Visibilidade

sol

sol

sol

PAISAGENS LITERÁRIAS

Legibilidade

ananindeua

ananindeua

PAISAGENS LITERÁRIAS

Leiturabilidade

Marcas pictóricas (Wheeler, 2006)

Usa uma imagem literal e fácil de reconhecer. A imagem em si pode aludir ao nome da empresa, à sua missão ou a um atributo da marca. Usa uma imagem literal e fácil de reconhecer. A imagem em si pode aludir ao nome da empresa, à sua missão ou a um atributo da marca.

MARCAS PICTÓRICAS (WHEELER 2006)

*USA UMA IMAGEM LITERAL E FÁCIL DE
RECONHECER. A IMAGEM EM SI PODE
ALUDIR AO NOME DA EMPRESA, À SUA
MISSÃO OU A UM ATRIBUTO DA MARCA.
USA UMA IMAGEM LITERAL E FÁCIL DE
RECONHECER. A IMAGEM EM SI PODE
ALUDIR AO NOME DA EMPRESA, À SUA
MISSÃO OU A UM ATRIBUTO DA MARCA.*

Marcas Inesquecíveis

PAISAGENS LITERÁRIAS

Bibliografia

LUPTON, Ellen. *Pensar com tipos*. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

WHEELER, Alina. *Design de Identidade de Marca*. São Paulo: Bookman, 2006.