

Roteiro de Atividade

Disciplina: Dimensão e Dinâmica do Turismo

Docente: Profa. Karina Solha

Objetivo:

Identificar os principais momentos e fatos do turismo mundial no período de 1970-2010, discutindo os principais motivadores do seu desenvolvimento em cada década.

Dinâmica:

Em equipes de 3 alunos, realizar o levantamento de dados em sites (indicados), documentos, livros e outros sobre a década que foi definida pelo grupo. Este material servirá de suporte para o grupo preparar um texto (post) para o nosso Blog – Turismo Mundial. O texto deverá apresentar as principais características do período, exemplificando com links para páginas, vídeos, imagens e outros materiais complementares que considerarem relevantes. A atividade de preparação do blog será realizada durante o período da aula da sexta dia 11 de março. O levantamento e seleção do material deverá ser realizado durante a semana.

Avaliação:

Esta atividade corresponde a 1,5 pontos na nota final. Os critérios de avaliação consideram amplitude e qualidade da pesquisa, estrutura e clareza do texto (post), adequação do conteúdo e da estrutura à proposta da atividade e ao canal de comunicação. Lembrem-se post não podem ser longos, precisam ser estimulantes (por vezes provocativos), claros, objetivos e permitir ao leitor avançar sozinho no aprofundamento do conteúdo. E ao mesmo tempo indicar que o autor entende e tem informações relevantes e sobre o tema tratado.

Onde encontrar informações:

- Acervo da Folha de São Paulo que a partir de novembro de 1986 já possui o caderno de Turismo às quintas feiras, para quem está interessado em ter um panorama do que era divulgado pelo jornal na época:

<http://acervo.folha.uol.com.br/fsp/>

- Para uma visão mais global, ver o site da UNWTO, está em inglês mas eles possuem vários documentos (em inglês, francês e espanhol) que vão

ajudar principalmente os grupos que trabalharem com à década de 1990 e com o séc XXI:

<http://mkt.unwto.org/barometer>

<http://www2.unwto.org/annual-reports>

<http://media.unwto.org/content/campaigns>

<http://sdt.unwto.org/content/unwto-network-observatories-insto>

<http://media.unwto.org/news>

<http://www.e-unwto.org/>

- Podem comparar propagandas divulgadas pelas companhias aéreas para perceberem o contexto por trás da mensagem, o foco da propaganda antes era de que as cias aéreas possibilitavam a ida a diversos destinos, depois passa pelo processo de democratização de acesso e por fim pelo atual momento que perpassa novas tecnologias e atendimentos cada vez mais personalizados para o cliente:

Campanha Varig 1970 - <https://www.youtube.com/watch?v=eabT0PFKGdk>

Campanha Gol 2011 - <https://www.youtube.com/watch?v=-fVW8ghURJo>

Campanha WestJet 2012 - <https://www.youtube.com/watch?v=1DcsvzXfoZU>

Campanha TAM 2014 - <https://www.youtube.com/watch?v=uveCyYCNM4I>

- Podem analisar as propagandas da Embratur para entender qual era o contexto político e a forma de divulgação:

A promoção comercial do turismo brasileiro no exterior : o caso da reconstituição da Embratur - na biblioteca encontra-se como [ECA] t910.0981 S228p

A imagem do Brasil no material promocional da Embratur - na biblioteca encontra-se como [ECA] TC1575

http://www.convibra.org/upload/paper/adm/adm_2939.pdf

- Sobre demanda, tem várias coisas interessantes que eles podem achar na parte de "Dados e Fatos" do MTur:

http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/dadosefatos/demanda_turistica/internacional/

http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/dadosefatos/demanda_turistica/domestica/

<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/dadosefatos/anuario>

- Sites do Ministério do Turismo, das Secretarias Estaduais de Turismo, artigos em periódicos científicos de turismo, relatórios da Amadeus, Jornal Pan Rotas, Relatórios de Pesquisa OMT.

http://www.panrotas.com.br/noticia-turismo/tecnologia/pesquisa-amadeus-traz-perfil-do-novo-viajante-de-lazer_53043.html

http://www.amadeus.com/web/amadeus/pt_BR-BR/P%C3%A1gina-inicial-da-Amadeus/Recursos-e-downloads/Recursos-comerciais/Relat%C3%B3rios-do-setor/1259071746337-Page-AMAD_DocumentsPpal

Sugiro que considerem o capítulo 3 – Turismo num cenário de mudanças, do livro Turismo no Percurso do Tempo, como diretriz para suas buscas. Também irão encontrar material interessante nos livros indicados como bibliografia complementar disponíveis na apresentação da última aula.