

AULA 1 – 15/09/23**RAD 5004: Técnicas de Pesquisa**

Prof^a. Dr^a. Janaina de Moura Engracia Giraldi

Técnicas de Pesquisa – RAD 5004

- **Cronograma:** 9 aulas de 5h
– Sextas-feiras, das 8h00 às 13h00
- **Data de início:** 15/09/2023
- **Data de término:** 24/11/2023
- **Créditos:** 6 créditos

Cronograma de aulas

Aula	Data	Conteúdo
Aula 1	15/09/23	Aspectos gerais
Aula 2	22/09/23	Estrutura do trabalho
Aula 3	29/09/23	Tipos de pesquisas
Aula 4	06/10/23	Métodos de coleta
	13/10/23	Não haverá aula - Feriado
Aula 5	20/10/23	Análise e apresentação de dados
Aula 6	27/10/23	Recursos de formatação e suporte a trabalhos científicos
	03/11/23	Não haverá aula - Feriado
Aula 7	10/11/23	Workshop de pesquisa
Aula 8	17/11/23	Seminários dos alunos
Aula 9	24/11/23	Seminários dos alunos

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

Técnicas de Pesquisa – RAD 5004

1. Aspectos Gerais para Elaboração de Trabalhos Científicos

Profª. Drª. Janaina de M. E. Giraldi

Conteúdo

1. Aspectos Gerais
2. Estrutura do Trabalho
3. Formatação Geral
4. Questões da Língua Portuguesa
5. Exercício final

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•5

1. Aspectos Gerais

Planejamento da Pesquisa

1. **Preparação da Pesquisa**: primeiros passos que definirão a pesquisa
2. **Fases da Pesquisa**: definição das etapas que compõem a pesquisa
3. **Execução da Pesquisa**: desenvolvimento da pesquisa
4. **Relatório da Pesquisa**: produto final da pesquisa

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•7

Isso é planejamento!!!



•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•8

Planejamento da Pesquisa

- Pode (e muitas vezes deve!) levar mais tempo que a pesquisa em si
- **NÃO** comece sem um bom planejamento!
- Vale a mesma regra para a publicação:
 - Pesquise o periódico/congresso relacionado ao tema
 - Tente começar pelos melhores!
 - Verifique outros trabalhos já publicados no escolhido (*benchmarking*)

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•9

Planejamento da Pesquisa

- Pode-se usar a ferramenta “5W2H”:
 - What?: tema da pesquisa e seus limites; propósito; objetivos
 - Why?: justificativa da escolha do tema; benefícios ao conhecimento
 - Who?: quem são os envolvidos: pesquisados e pesquisadores; quantos
 - Where?: onde será realizada a pesquisa
 - When?: cronograma; período; época
 - How?: métodos; técnicas
 - How much?: orçamento

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•10

Etapas de uma pesquisa científica

As etapas para o desenvolvimento de uma pesquisa científica são:

1. Definição do tema
 2. Formulação do problema
 3. Justificativa
 4. Definição dos objetivos: geral e específicos
 5. Revisão da literatura
 6. Método de pesquisa
 7. Resultados e discussão
 8. Conclusão
- Redação e apresentação do trabalho científico

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•11

Escolha do Tema da Pesquisa

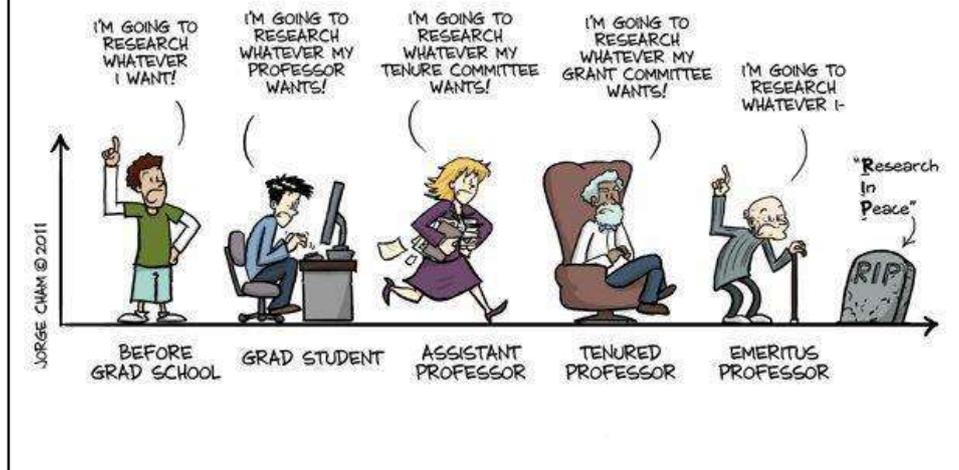
- Ele é relevante e importante?
- Há interesse geral sobre o tema?
- É inédito?
- Traz ganhos à ciência e à sociedade?
- É viável e tangível?
- Você domina o assunto?
- **Só se tem um bom artigo com uma boa pesquisa!**

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•12

Escolhendo o tema da pesquisa...

THE EVOLUTION OF INTELLECTUAL FREEDOM



Formulação do problema

- Qual o problema que se pretende resolver na pesquisa?
- Questão que pergunta como variáveis estão relacionadas
- Do que se pretende buscar a solução
- Elabore uma questão de pesquisa:
 - Tema: “Sucessão em empresas familiares”
 - Problema (questão de pesquisa): “Como é possível promover a sucessão em empresas familiares sem conflitos?”

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•14

Formulação do problema - evitar:

- Problemas não verificáveis
 - Variáveis devem poder ser observadas ou manipuladas
- Problemas de juízo de valor
 - Qual é o melhor técnico de futebol para dirigir a seleção brasileira?
 - O pai deve castigar o filho que não faz os deveres escolares?
 - É bom adotar o selo de garantia nos produtos higiênicos para animais?
- Problemas pouco originais

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•15

Justificativa

- Contexto do problema
- Motivo da escolha do trabalho (relevância ou importância do trabalho)
- Aspectos inovadores do trabalho
- Contribuição prática e acadêmica do trabalho
- Viabilidade
- Interesse pessoal
- A justificativa deve convencer o leitor quanto à importância e a relevância da pesquisa

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•16

Definição dos objetivos: geral e específicos

- O objetivo sintetiza o que se pretende alcançar com a pesquisa
- Deve ser coerente com a justificativa e o problema proposto
- Título deve refletir objetivo geral
- **Objetivo geral:**
 - Síntese do que se pretende alcançar com a realização da pesquisa
- **Objetivos específicos (duas visões diferentes):**
 - Definem etapas que precisam ser cumpridas para alcançar o objetivo geral, aspectos que devem ser estudados para alcançar o objetivo geral
 - Aspectos específicos que serão estudados, detalhamento do objetivo geral

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•17

Referencial Teórico

- “Estado da Arte” do tema
- Volume: suficiente para mostrar os principais pontos
- Deve ser USADO na discussão
- Não é um pingüim de geladeira que não serve para nada (“enfeite”)



•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•18

Qualidade da Bibliografia

- Livros conceituados: informações mais consolidadas
- Teses, Dissertações e Monografias:
 - verificar a qualidade!!!
 - podem ser úteis para verificar fontes.
- Artigos acadêmicos:
 - material mais recente;
 - Portal Capes; Scielo; Science Direct.
- Internet: escolher muito bem!

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•19

Não acredite em tudo que vem pela Internet!!!



O bom da Internet é que ninguém sabe que você é um cachorro...

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•20

Ética em pesquisa

- Não violar a confidencialidade do respondente
- Não alterar dados ou criar dados falsos para atender a um determinado objetivo
- Não alterar apresentação ou interpretação dos dados
- Não interpretar os dados com uma perspectiva tendenciosa
- Não omitir sessões da análise de dados e conclusões
- Não fazer recomendações além do escopo dos dados coletados
- Orientações da ANPAD, FAPESP e CNPq

Um resultado não esperado da pesquisa
NÃO tira o seu mérito!!!

Metodologia - Conceitos

- Método:
 - Caminho para se chegar a determinado resultado
 - Deve ser passível de ser repetido
 - Não existe trabalho científico:
 - sem a obediência de um plano;
 - sem aplicação de um método.
 - A ciência só aceita como verdadeiro o que é confirmável
 - Comprovação: compatível com o método científico

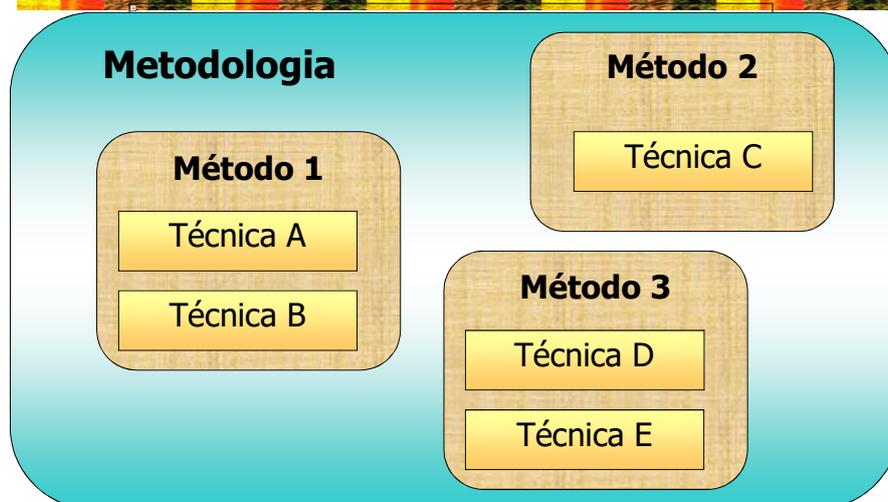
Metodologia - Conceitos

- Metodologia:
 - estudo científico dos métodos
- Método:
 - caminho ou a maneira para chegar a determinado fim ou objetivo
 - Ex.: Estudo de caso
- Técnica:
 - o modo de fazer de forma mais hábil algum tipo de atividade
 - Ex.: entrevista por telefone

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•23

Metodologia - Conceitos



•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•24

Método de Pesquisa

- Método(s) científico(s) utilizado(s)
- Tipo(s) de pesquisa
- Hipóteses e variáveis
- Participantes da pesquisa
- População e amostra
- Técnicas e instrumentos de coleta de dados
- Procedimentos da coleta de dados
- Técnicas de análise dos dados
- Etapas da pesquisa (pode-se descrever os objetivos a serem alcançados em cada uma)

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•25

Resultados e Discussão

- Primeiro caracterizar o objeto de estudo
- Apresentação sistemática dos resultados obtidos
- Texto pode ser complementado por tabelas, gráficos etc.
- Aparecerá a contribuição do pesquisador
- Relacionar e discutir os resultados encontrados com os dados apresentados na revisão bibliográfica

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•26

Ilustrações

- Tabelas, quadros, gráficos, fluxogramas, fotos, gravuras etc.
- “Vendem” bem o trabalho
- Enriquecem o trabalho, mas precisam ter qualidade
- Não abusar
- Não repetir informações

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•27

Conclusão

- Muito importante: o leitor geralmente olha o resumo, as conclusões e as referências bibliográficas para avaliar a pesquisa
- Sintetizar os resultados obtidos com a pesquisa
- Explicitar se objetivos foram atingidos
- Ressaltar a contribuição da pesquisa para o meio acadêmico
- Mencionar limitações da pesquisa
- Apontar possibilidades de estudos futuros

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•28

Dificuldades de Publicação

- Congressos: pode haver “panelinhas”
- Periódicos: pode levar tempo...
- Trabalhos com tema pouco relevante ou resultados fracos
- Trabalhos mal escritos:
 - regras de gramática: concordância, pontuação etc.;
 - usar texto não literário: usar frases diretas e impessoais (poucas vírgulas, frases curtas)
- Trabalhos sem a formatação exigida
- Publicações internacionais:
 - referencial teórico internacional;
 - tradução com muita qualidade!
 - dá muito trabalho!
- Número de autores: mais que 3 só se o trabalho merecer!
- Ver artigos sobre orientações para publicações internacionais

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•29

• Particularidades da Língua Inglesa...

How you say it	in English	in Portuguese
	Stitches	Pontos
	Spot	Ponto
	Stop	Ponto
	Scores	Pontos
"Like a boss." →	Period	Ponto
WWW. →	Dot	Ponto

•Profª. Drª. Janaina

Redação Final do Relatório

- Impessoalidade: utilizar sempre a 3ª. pessoa
- Modéstia: aceita-se o trabalho com mais simpatia; o autor “sabe-tudo” causa aversão ao leitor
- Cortesia: não declarar que outros trabalhos ou autores estão errados; faça o leitor perceber isso
- Objetividade: informação racional, imparcial, com análise desapaixonada
- Clareza: terminologia técnica, transmissão dos fatos de maneira didática

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•31

Redação Final do Relatório

- Precisão: rigor na execução da pesquisa, no tratamento dos dados e na apresentação dos resultados
- Concisão: extensão não significa qualidade; o trabalho tem de ser tão breve quando possível
- Simplicidade: deve-se escrever para se expressar e não para impressionar
- Ética: citar todas as fontes consultadas; não indicar fontes não utilizadas; citar colaboradores

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•32

Resumo: O que constitui uma boa pesquisa?

1. Propósito claramente definido:

- foco, escopo e limitações

2. Processo de pesquisa detalhado:

- compreensão, detalhes suficientes para permitir a outro pesquisador repetir a pesquisa

3. Planejamento de pesquisa completo

4. Altos padrões éticos aplicados:

- cuidados com dano físico ou psicológico, exploração, invasão de privacidade etc.

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•33

Resumo: O que constitui uma boa pesquisa?

5. Limitações reveladas francamente:

- relatar os pontos fracos da pesquisa

6. Análise e métodos apropriados

7. Resultados apresentados de forma não ambígua

8. Conclusões justificadas:

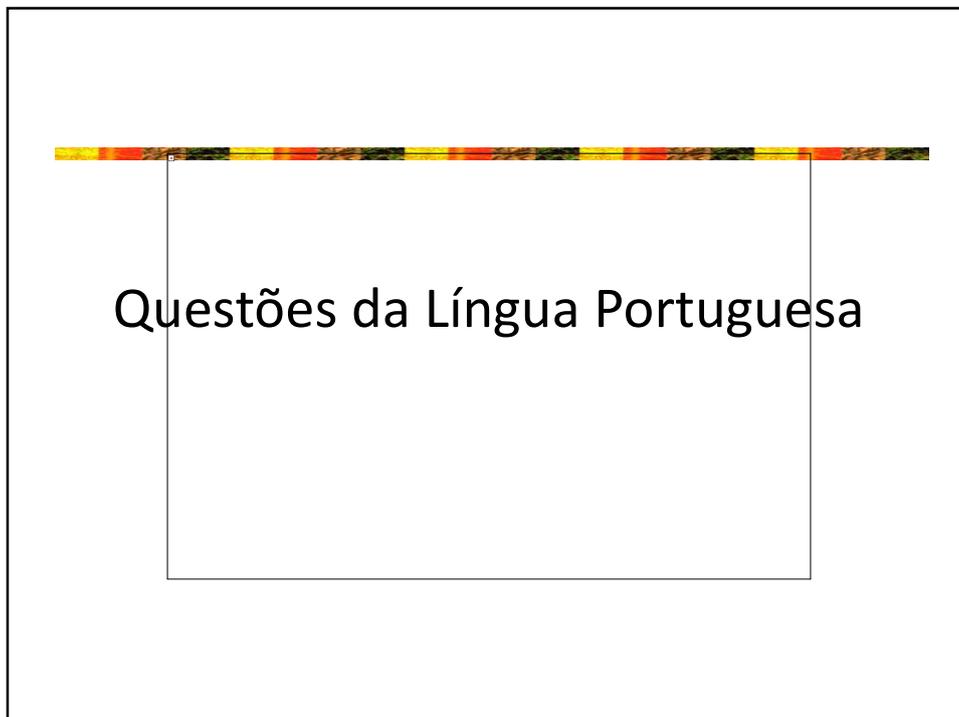
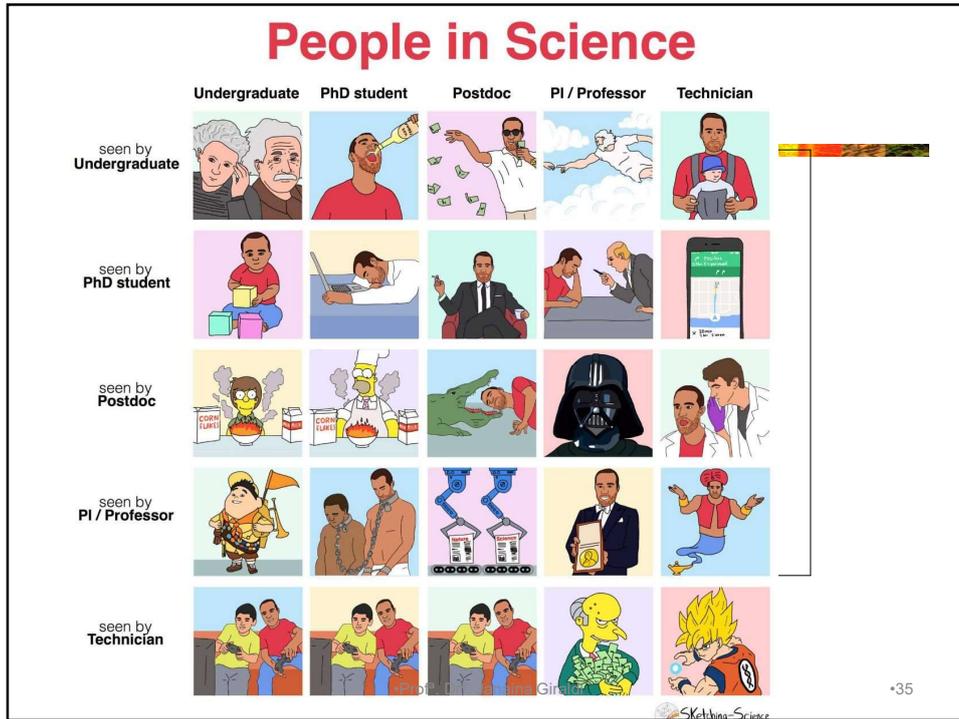
- limitar-se àquelas para as quais os dados forneceram uma base adequada

9. Experiência refletida do pesquisador:

- experiência e reputação

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•34



Questões da Língua Portuguesa

- Erros muito comuns:

Errado	Correto
–Eles vão vim ?	–Eles vão vir ?
–Você não quer vim aqui?	–Você não quer vir aqui?
– Fazem dez anos que...	– Faz dez anos que...
– Haviam muitos livros.	– Havia muitos livros.
–...maçãs, peras, etc.	–...maçãs, peras etc.
–As crianças vem para casa e tem muitos doces	–As crianças vêm para casa e têm muitos doces

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•37

Questões da Língua Portuguesa

- Algumas dificuldades:
 - Ao encontro de: em busca de, na direção de
 - De encontro a: em oposição a, contra
 - Através de: por entre, no decurso de
 - Por meio de: com o auxílio de
 - Mais bem: antes de um particípio
 - Melhor: superior a outros

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•38

Questões da Língua Portuguesa

- CRASE: encontro da preposição “a” com o artigo “a”, ou plural “as”
- SÓ PODE OCORRER SE FOR ANTES DE PALAVRA **FEMININA**
- Dica: substitua o termo feminino por um masculino e verifique se deve ser usado “ao”:
 - Fui à cidade. Substituindo: Fui **ao** cinema.
 - Isso ocorre às segundas-feiras. Substituindo: Isso ocorre **aos** domingos.
- Há crase: “...das 13h às 17h.” (hora é feminino)

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•39

Questões da Língua Portuguesa

- Uso dos PORQUÊS:
 - **Por que** você não veio ontem?
(→interrogativo que não seja final de frase)
 - **Porque** não pude.
(→causal)
 - **Por quê?**
(→interrogativo em fim de frase)
 - Não posso lhe dizer o **porquê** da fala.
(→substantivo = o motivo)
 - É uma resposta **por que** eu não esperava.
(→relativo = pelo(a) qual, pelos(as) quais)

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•40

Questões da Língua Portuguesa

- UNIDADES:
 - Errado: quilômetro, Km, kms. Correto: km, quilômetro
 - Errado: kilograma, Kg, kgrs. Correto: kg, quilograma
 - Errado: mts. M. Correto: m
 - Errado: gr., grs. Correto: g (masculino: um grama)
 - Errado: hs. Correto: h
 - Errado: Lts., lts. Correto: L (norma internacional)
 - Errado: microns, micras. Correto: micra (plural de mícron)

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•41

Pleonasma

14

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•42

Exercício sobre adequação de artigo

- Identificar no artigo postado no Stoa:
 1. O Título é adequado?
 2. Qual é o Tema?
 3. Há descrição do Problema ou Questão de pesquisa?
 4. Os Objetivos são claros?
 5. Quais os Métodos utilizados (tipo de pesquisa, coleta e análise de dados)?
 6. O item da Metodologia está adequado?
 7. Quais os tipos de fontes bibliográficas?
 8. Como foi a forma de apresentar os Resultados?
 9. Usou o Referencial teórico na Discussão?
 10. Colocou as principais Conclusões de forma concisa?

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•43

Tenham todos uma boa
pesquisa!!!

Bibliografia

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 14724**: Informação e documentação: Trabalhos acadêmicos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002.
- CERVO, A.L.; BERVIAN, P.A. **Metodologia científica**. 5 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002, 242 p.
- COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração**. Trad. Luciana de Oliveira Rocha. 7 ed. Porto Alegre: Bookman, 2003, 640 p.
- GIL, A.C. **Como elaborar projetos de Pesquisa**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002, 175 p.
- MARCONI, M.A.; LAKATOS, E.M. **Técnicas de pesquisa**: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2002, 282 p.
- MARTINS, J.A. **Manual para elaboração de monografias e dissertações**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1994, 116 p.

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

*45

Bibliografia

- RICHARDSON, R J. et alii. **Pesquisa Social**: métodos e técnicas. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1999, 334 p.
- SELTZ, et alii. **Métodos de Pesquisa nas relações sociais**. São Paulo: EPU, 1989.
- VERGARA, S.C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2000, 92p.
- KUHN, T. **A Estrutura das Revoluções Científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1996.
- MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing**: uma orientação aplicada. Trad. Nivaldo Montingelli Jr. E Alfredo Alves de Farias. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001, 719 p.
- YIN, Robert K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001, 205 p.

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

*46