

PROGRAMA 2/2023

ANÁLISE ESTRUTURAL DO TURISMO



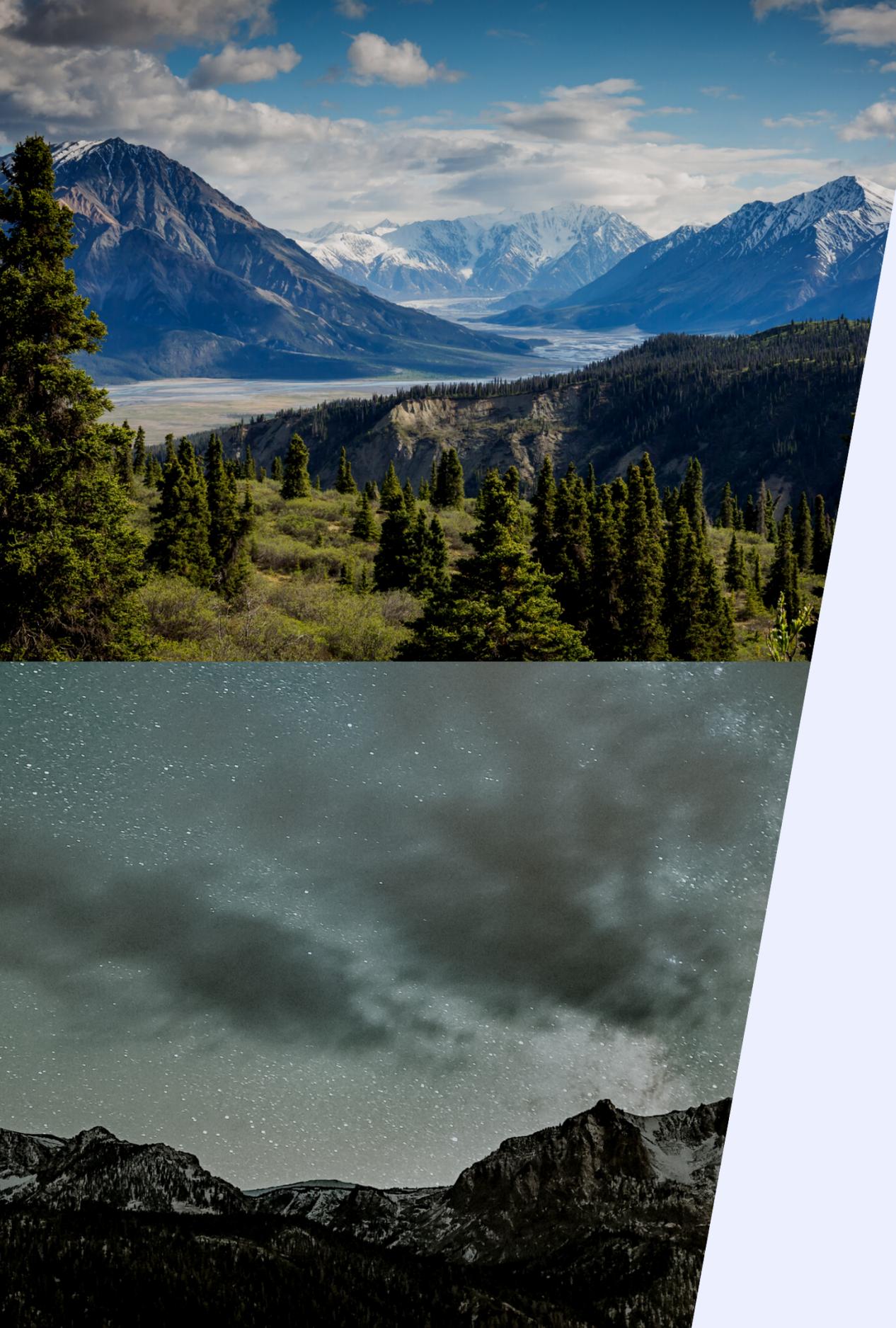
Prof^a Dr^a Karina Toledo Solha



PROPOSTA

O que esperamos que aprendam

- Compreender a dinâmica e os processos de funcionamento do turismo como atividade econômica
- Identificar e caracterizar as empresas de turismo refletindo sobre seus desafios e oportunidades
- Reconhecer a importância da atuação articulada entre os diversos segmentos que atuam no turismo como forma de garantir uma maior qualificação da experiência turística
- Identificar e caracterizar os diversos elementos que compõe o sistema de turismo, assim como discutir suas relações.



CRONOGRAMA

- Lembrando e sistematizando conteúdos
- Turismo no Mundo como está?
- E por aqui, o que esperar?
- As organizações internacionais e o turismo
- Sistema de Turismo: dinâmica e estrutura
- As empresas turísticas: qual o cenário?
- O futuro dos negócios e serviços em turismo
- Inovação, competitividade e segmentação de mercado
- Pesquisa, conhecimento e a prática turística

ATIVIDADES PROGRAMADAS

INDIVIDUAL

Avaliação escrita
sobre conteúdos
abordados

10 de novembro

EM GRUPO

Conhecendo o cenário
dos principais
segmentos de
negócios em turismo.

20 e 27 de outubro

DUPLAS

Relatórios de palestras
e atividades ao longo
do semestre.

15 de dezembro

AVALIAÇÃO

Individual e em Grupo



Trabalho individual

4pts



Grupo de 4 - 5

4pts



Atividades em aula (3)

2pts

Leituras

Serão disponibilizados no e-disciplinas material e textos de apoio



A VIDA É UMA
AVENTURA RADICAL
(OU NÃO É NADA).

HELEN KELLER

REFERÊNCIAS

BENI, M.C. Análise estrutural do turismo. São Paulo. SENAC. 2003.

COOPER, C et al. Turismo: princípios e práticas. 2ª ed. Porto Alegre. Bookman.2001.

LHOMANN, G, PANOSSO NETTO. Teoria do turismo. São Paulo. Aleph. 2008.

PANOSSO NETTO, Alexandre. ANSARAH, Marilia Gomes dos Reis. Produtos turísticos e novos segmentos de mercado: planejamento, criação e comercialização. São Paulo: Manole, 2015.