

Descrição de Cargo:

40 modelos para você ganhar
a guerra de talentos



Índice

Clique nos **círculos** e navegue pelos capítulos e subcapítulos

Introdução

Dicas para criar uma
descrição irresistível

40 modelos de
descrição de cargos

- Tecnologia da Informação
- Recursos Humanos
- Vendas e Pós-vendas
- Finanças
- Marketing
- Outros cargos
- Jurídico

Conclusão

Qual é o grau/nível deste material?

✓ **Básico:** aborda conceitos essenciais da área de RH e tem dicas práticas para sua rotina.

Intermediário: aborda funções e exemplos mais complexos, para quem já possui experiência na execução.

Avançado: apresenta estratégias avançadas e traz compreensão aprofundada sobre o tema.

01 Introdução

Veja mais conteúdos como esse em nossas redes!

Introdução

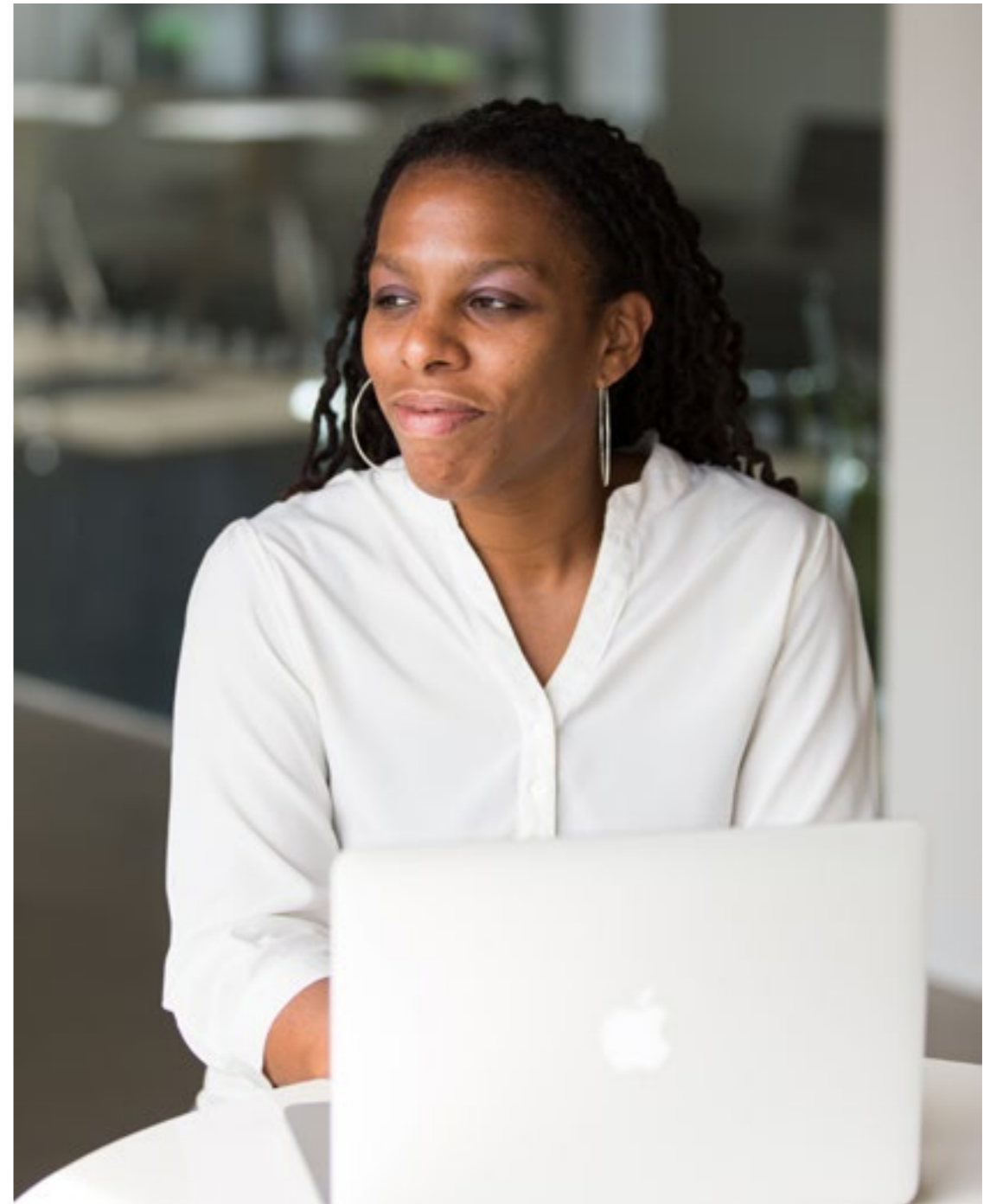
Há tempos, as empresas buscam os colaboradores mais talentosos que representam um perfil profissional dinâmico, multitarefa, com desempenho bem acima da média e em sintonia com os valores da empresa.

A disputa por talentos é cada vez mais acirrada. As forças que levaram a esse panorama são profundas e poderosas. Este embate é uma realidade de negócios, já que a demanda por profissionais especializados tem aumentado drasticamente.

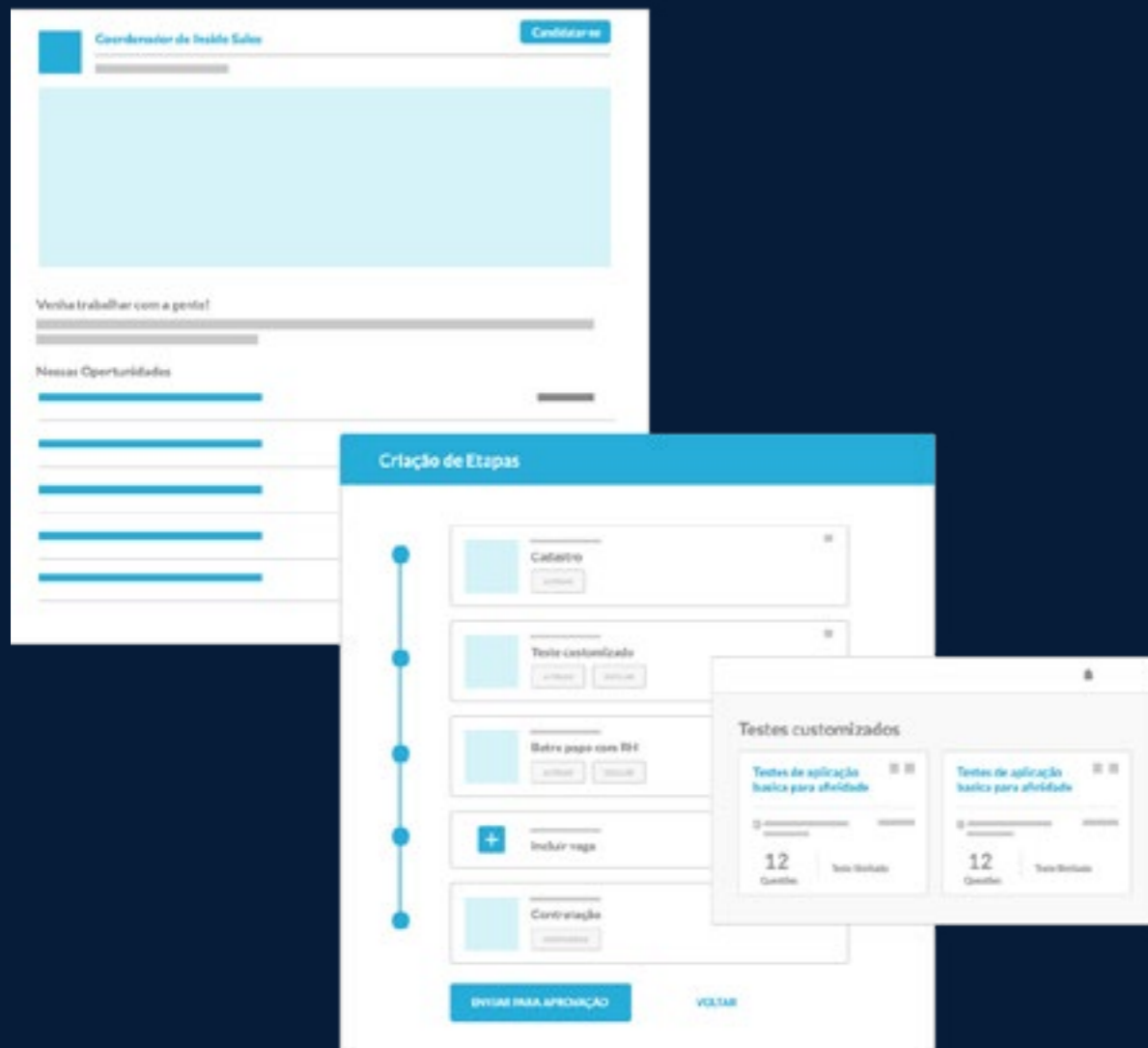
Possuir estratégias certas para recrutá-los e atraí-los nunca foi tão necessário e desafiador. Uma delas você encontra neste e-book: **40 modelos prontos e completos com descrições de cargos** de vários setores para você usar como referência em seu recrutamento.

Tem mais: confira dicas sobre como criar vagas que despertam o desejo nos talentos.

Boa leitura!



Recrutamento de forma ágil com inteligência



→ Utilize de testes para análises comportamentais e de perfil

→ Use de templates gratuitos de descrição de cargos

→ Avalie centenas de currículos em segundos

→ Customize sua página de carreiras

02 Dicas para criar uma descrição irresistível

Veja mais conteúdos como esse em nossas redes!

1

2

Dicas para criar uma descrição irresistível

Segundo a pesquisa “Tendências Globais de Talentos”, realizada pela consultoria de recursos humanos Mercer, as organizações devem focar:

- Na capacidade de mudar rápido, com projeto de organização ágil e profissionais que aprendam constantemente;
- Em inserir senso de **propósito na proposta de valor do empregado**, o que desbloqueia o potencial de cada profissional e estimula as pessoas a serem agentes de mudança;
- Na flexibilidade que consiste em repensar o que é feito, como é feito e por quem é feito



1

2

O que os talentos desejam

75% preferem 3x mais empresas que possuem um forte

75% são 10 vezes mais propensos ao empoderamento de carreira

77% são 3 vezes mais focados na saúde e bem-estar

81% acreditam 5 vezes mais que são remunerados de forma justa e competitiva

X

Afinidade de orgulho propósito

Carreira e bem estar

Compensação e benefícios

Alinhamento cultural

O que as empresas oferecem

13% EVP diferenciada por sua missão orientada pelo propósito

33% feedback contínuo

14% priorizam a saúde e bem-estar para o gerenciamento de talentos

21% transparência nas remunerações

1

2

O que tudo isso significa? O comprometimento e a motivação dos colaboradores para dar o seu melhor precisa ter um propósito, um significado que ressoe com os valores pessoais dele. Ele quer trabalhar **com** você, não **por** você.

“Diga-me novamente: por que alguém realmente gostaria de se juntar à sua empresa? E como você vai mantê-lo por mais do que alguns anos?”

Consultoria McKinsey



03 40 modelos de descrição de cargos

Veja mais conteúdos como esse em nossas redes!

1

2

3



40 modelos de descrição de cargos

Para ajudar na sua próxima contratação, desenvolvemos modelos de descrição de cargos mais comuns para diversos setores de uma empresa. Confira!

1

2

3



*Adapte para sua realidade: insira na descrição características que sua empresa procura com base nos desafios de cada setor.

1. Tecnologia da informação

Cientista de Dados Pleno

As responsabilidades de um(a) cientistas de dados incluem:

- Realizar coleta, pré-processamento e análise de dados;
- Construir modelos para resolver problemas de negócios;
- Apresentar informações usando técnicas de visualização de dados.

Descrição*

Estamos em busca de cientistas de dados pleno para analisar grandes quantidades de informações brutas e encontrar padrões que ajudarão a melhorar nossa empresa. Contaremos com você para criar produtos de dados que extraiam informações valiosas de negócios.

Nesta função, você deve ser altamente analítico, com habilidade para análise, matemática e estatística. Ter pensamento crítico e habilidades para resolução de problemas são essenciais à interpretação de dados. Também queremos alguém que tenha paixão por machine learning e pesquisa.

1

2

3

Seu objetivo será ajudar nossa empresa a analisar tendências para tomar decisões melhores.

Responsabilidades

- Identificar fontes de dados valiosas e automatizar os processos de coleta;
- Realizar o pré-processamento de dados estruturados e não-estruturados;
- Analisar grandes quantidades de informações para descobrir tendências e padrões;
- Construir modelos preditivos e algoritmos de aprendizado de máquina;
- Combinar modelos por meio de modelagem de ensemble;
- Apresentar informações usando técnicas de visualização de dados;
- Colaborar com equipes de engenharia e desenvolvimento de produtos.

Quais são os requisitos?

- Formação superior em Ciências da Computação,



1

2

3

Engenharia ou áreas correlatas;

- Desejável pós-graduação em Ciência de Dados ou outro campo quantitativo;
- 3 anos de experiência na área;
- Experiência em mineração de dados e uso de ferramentas de business intelligence (por exemplo, Tableau) e estruturas de dados;
- Entendimento de machine learning e pesquisa operacional;
- Experiência usando mente analítica e visão de negócios, com fortes habilidades matemáticas como estatística e álgebra e aptidão para resolver problemas;
- Excelentes habilidades de comunicação e apresentação;
- Conhecimento de R, SQL e Python e familiaridade com Scala, Java ou C ++ são diferenciais.

1

2

3



Engenheiro(a) de Software Sênior

As responsabilidades do(a) engenheiro(a) de software sênior incluem:

- Direcionar projetos de desenvolvimento de software;
- Produzir, testar e depurar código;
- Liderar engenheiros e desenvolvedores.

Descrição

Estamos à procura de engenheiro(a) de software sênior para produzir e implementar soluções de software funcionais. Você definirá os requisitos de software e assumirá a liderança em projetos operacionais e técnicos.

Neste papel, você deve ser capaz de trabalhar de forma independente, com pouca supervisão. Deve também ter excelentes habilidades de organização e resolução de problemas. Se tiver experiência prática em desenvolvimento de software e metodologias ágeis, gostaríamos de conhecer você.

Seu objetivo será construir um software de alta qualidade que esteja alinhado com as necessidades do usuário e as metas de negócios.

1

2

3

Responsabilidades

- Desenvolver uma arquitetura e design de software de alta qualidade;
- Identificar, priorizar e executar tarefas no ciclo de vida do desenvolvimento de software;
- Desenvolver ferramentas e aplicativos produzindo um código limpo e eficiente;
- Automatizar tarefas por meio de ferramentas e scripts apropriados;
- Rever e depurar o código, realizando testes de validação e verificação;
- Colaborar com equipes internas e fornecedores para corrigir e melhorar produtos;
- Documentar fases de desenvolvimento e monitorar sistemas;
- Garantir que o software esteja atualizado com as tecnologias mais recentes.

Quais são os requisitos?



1

2

3



- Ensino superior em Ciência da Computação ou cursos correlatos e 5 anos de experiência na área;
- Ampla experiência em desenvolvimento de software, scripts e gerenciamento de projetos;
- Experiência no uso de ferramentas de monitoramento de sistema (por exemplo, New Relic) e de estruturas de teste automatizadas;
- Conhecimento das linguagens de programação selecionadas (por exemplo, Python, C++) e da plataforma Java / J2EE;
- Conhecimento avançado de bancos de dados relacionais (por exemplo, PostgreSQL, MySQL) e bancos de dados NoSQL (por exemplo, MongoDB);
- Familiaridade com vários sistemas operacionais (Linux, Mac OS, Windows);
- Mente analítica com aptidão para resolução de problemas, capacidade de trabalhar de forma independente e com excelentes habilidades organizacionais e de liderança.

1

2

3



Game Developer Júnior

As responsabilidades do game developer júnior incluem:

- Traduzir requerimentos em código limpo e eficiente;
- Construir a base ou o mecanismo no qual o jogo será executado;
- Produzir protótipos de ideias e recursos de gameplay.

Descrição

Queremos um(a) desenvolvedor(a) de jogos para transformar nossa ideia de game em código. Você estará envolvido em vários aspectos da criação de jogos, desde o conceito até o produto final, incluindo codificação, programação, áudio, design, produção e artes visuais.

Responsabilidades

- Participar de reuniões relacionadas à produção do jogo;
- Realizar o design da mecânica do jogo e dos seus níveis;
- Criar a documentação do design do game e das fases, garantindo que ela esteja sempre atualizada;

1

2

3

- Trabalhar diretamente com artistas, programadores e outros designers para contribuir com a visão do jogo;
- Trabalhar com Game Designers seniores para atuar na concepção de novos jogos;
- Organizar os mock-ups iniciais para a equipe gráfica;
- Manter-se atualizado com as últimas tendências e técnicas de design.

Quais são os requisitos?

- Ensino superior completo, com pelo menos um ano de experiência na indústria de design de games;
- Deve ter bom entendimento de design de interface (UI) e de experiência do usuário (UX);
- Experiência prática com C ++ ou outras linguagens de programação (Java, C, etc.)
- Participar de reuniões relacionadas à produção do jogo;



1

2

3



Analista de Qualidade de Software / Analista de Qualidade

As responsabilidades do game developer júnior incluem:

- Desenvolver planos, scripts e relatórios de teste detalhados, abrangentes e bem estruturados;
- Revisar as especificações de qualidade e os documentos técnicos do projeto para fornecer feedback oportuno e significativo;
- Estimar, priorizar, planejar e coordenar atividades de testes de qualidade.

Descrição

Buscamos um analista de qualidade de software (QA) para desenvolver e executar testes exploratórios e automatizados.

As responsabilidades do engenheiro de controle de qualidade incluem projetar e implementar testes, depurar e definir ações corretivas. Você também analisará os requisitos do sistema e acompanhará as métricas de garantia de qualidade (por exemplo, densidades de defeitos e contagens de defeitos abertos).

1

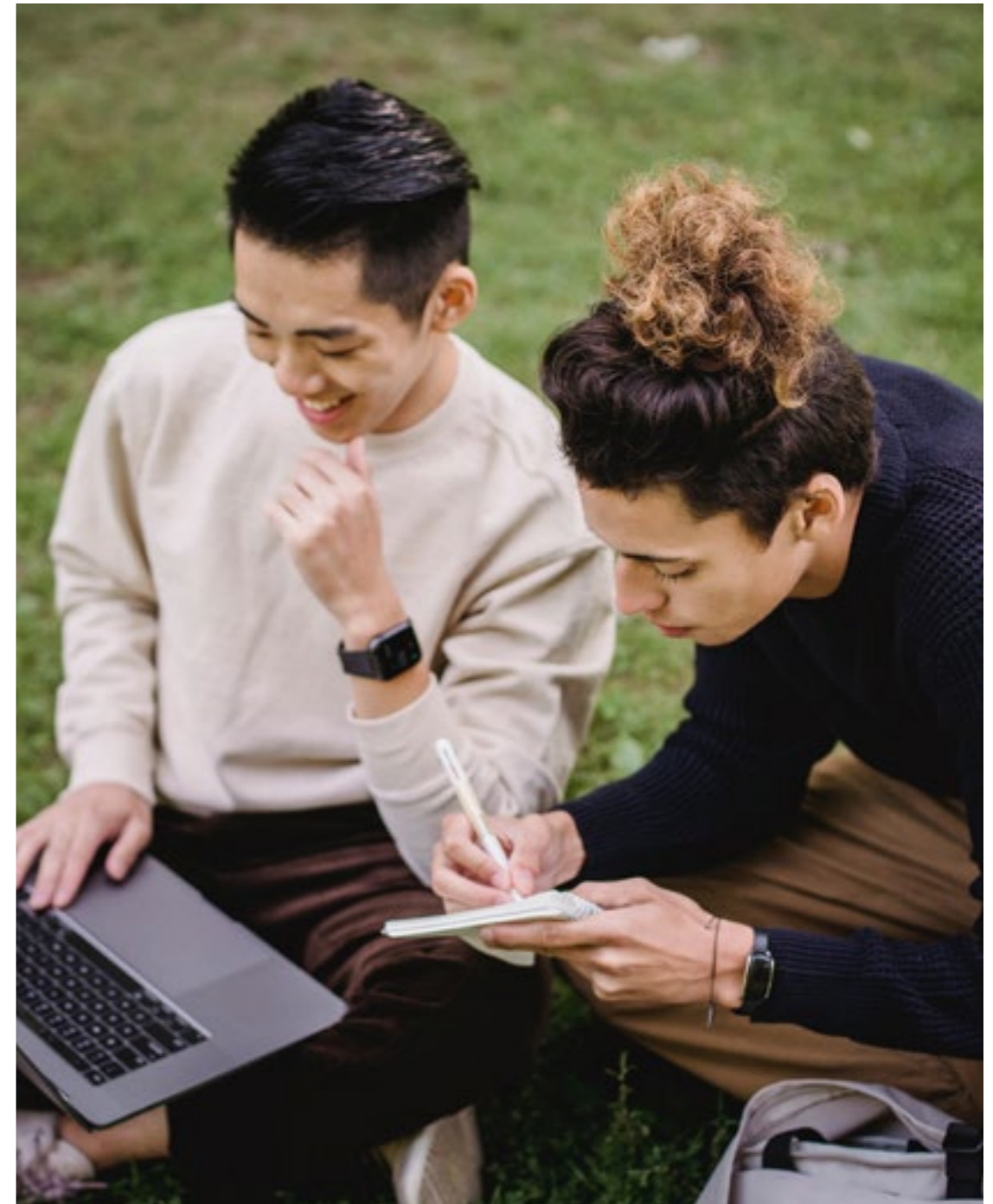
2

3

Por fim, você deve monitorar todos os estágios de desenvolvimento de software para identificar e resolver problemas de funcionamento do sistema a fim de atender aos padrões de qualidade.

Responsabilidades

- Projetar, desenvolver e executar scripts de automação usando ferramentas de código aberto;
- Identificar, registrar, documentar e rastrear bugs;
- Realizar testes completos de regressão com erros já resolvidos;
- Desenvolver e aplicar processos de testes para produtos novos e existentes a fim de atender às necessidades do cliente;
- Articular com equipes internas (por exemplo, desenvolvedores e gerentes de produto) para identificar os requisitos do sistema;
- Monitorar resultados do processo de depuração;
- Investigar as causas do software não-conforme e treinar os usuários a implementar soluções;
- Manter-se atualizado com novas ferramentas e



1

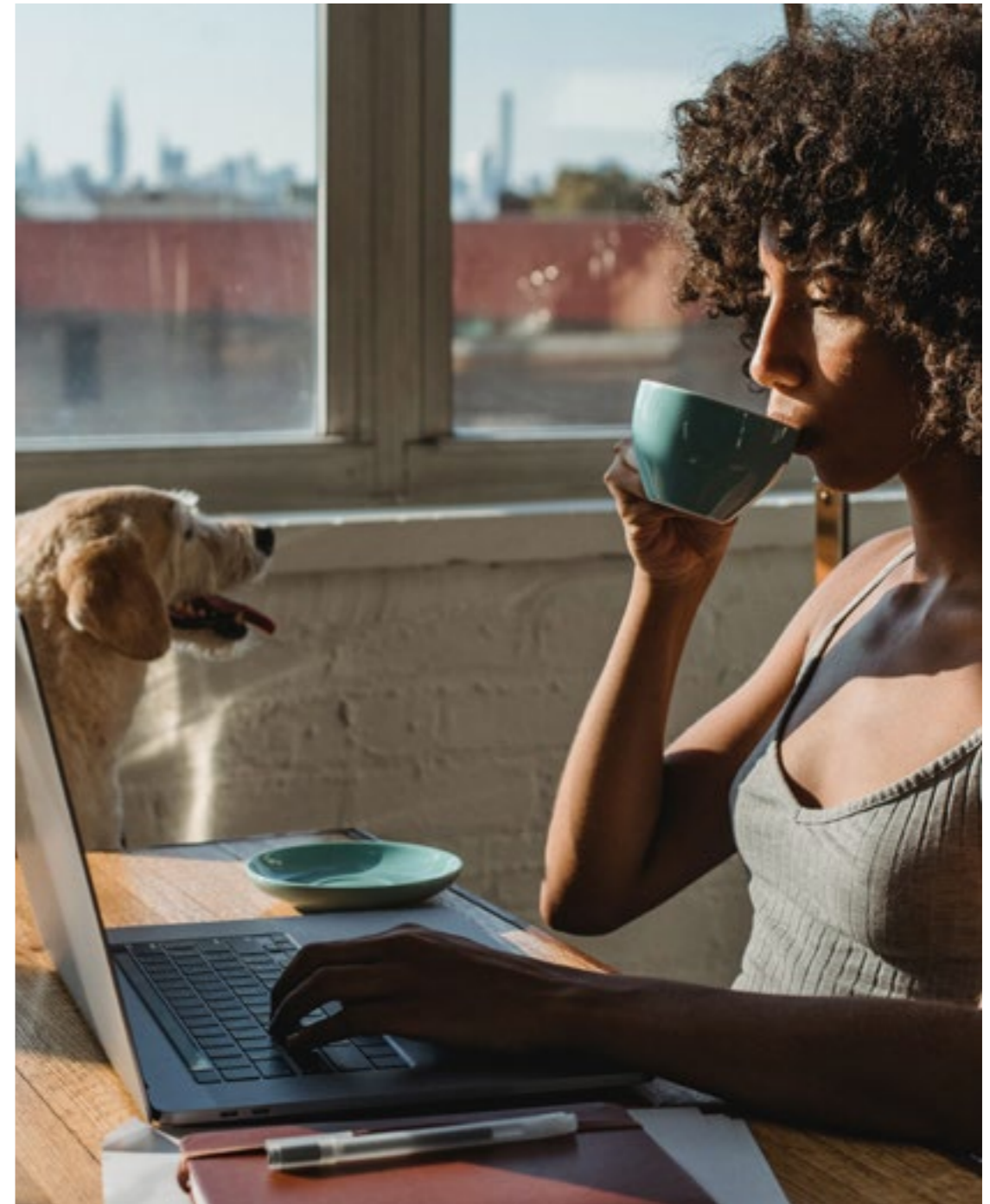
2

3

estratégias de teste.

Quais são os requisitos?

- Formação em Ciências da Computação, Engenharia ou áreas correlatas;
- 3 anos de experiência em desenvolvimento e garantia de qualidade de software;
- Forte conhecimento de metodologias, ferramentas e processos de QA de software;
- Experiência em escrever planos e casos de testes claros, concisos e abrangentes;
- Experiência prática com testes de caixa branca e caixa preta;
- Experiência prática com ferramentas de teste automatizadas;
- Sólido conhecimento em SQL, scripts e processo de desenvolvimento Agile / Scrum;
- Conhecimentos em testes de desempenho e/ou segurança são diferenciais.



1

2

3



Coordenador(a) de Tecnologia / Coordenador(a) de T.I

As responsabilidades do coordenador de tecnologia incluem:

- Instituir protocolos para o uso de T.I em departamentos e projetos;
- Aconselhar sobre as escolhas de T.I mais adequadas;
- Fornecer suporte técnico ou treinamento para sistemas e redes.

Descrição

Estamos à procura de um(a) coordenador(a) de T.I que realizará a manutenção de nossos sistemas e redes de tecnologia da informação. Você executará tarefas técnicas e administrativas para garantir a funcionalidade e a eficiência dos sistemas de computadores e de telecomunicações.

Você deve ter conhecimento em software, hardware e redes, além de um perfil voltado ao pensamento crítico e solução de problemas com grande atenção aos detalhes. Como o suporte ao usuário final e o trabalho em equipe são aspectos importantes do papel, são necessárias excelentes habilidades de comunicação e de pessoas.

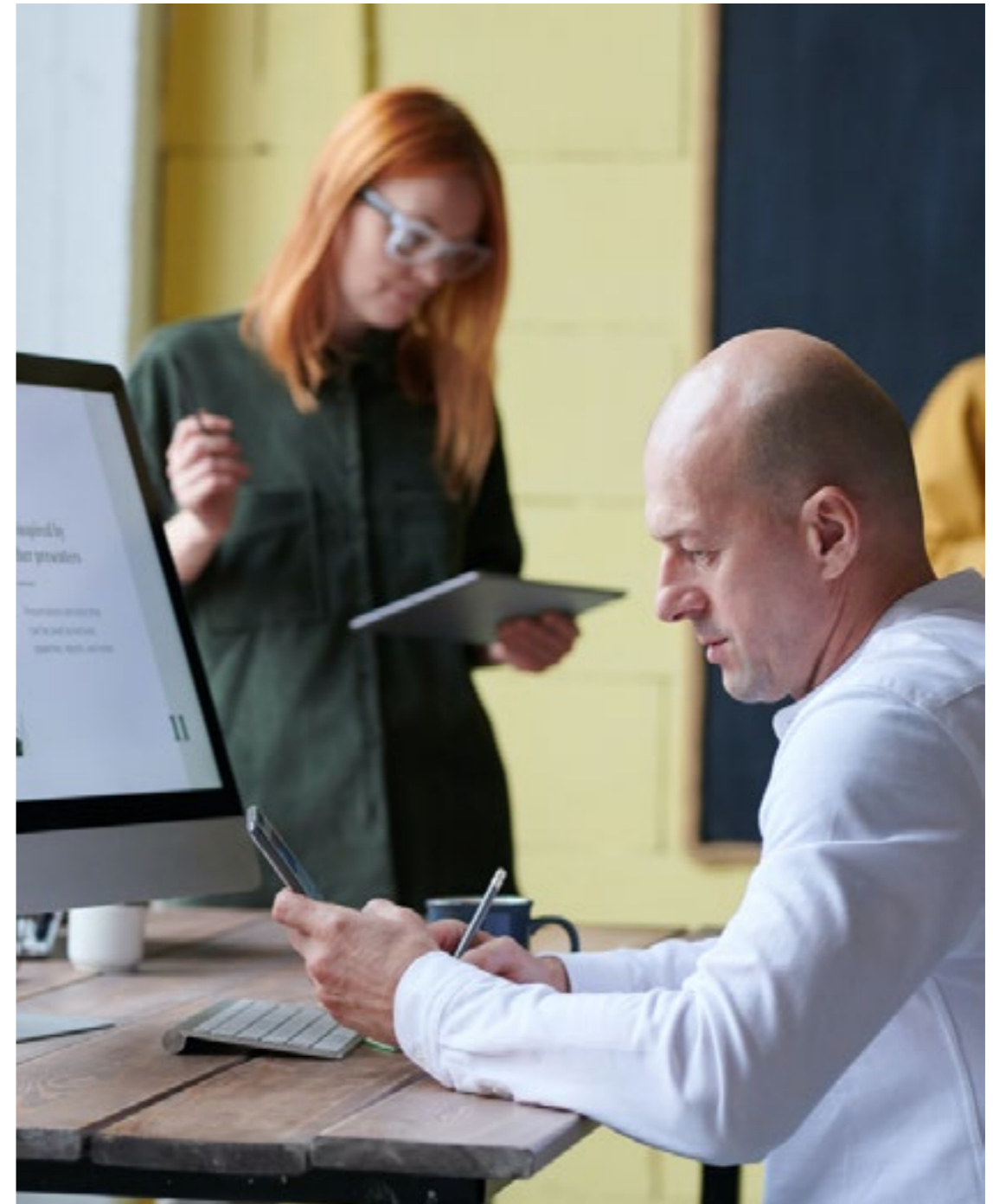
1

2

3

Responsabilidades

- Instituir protocolos para o uso de T.I em departamentos e projetos;
- Fornecer conselhos sobre as escolhas de T.I mais adequadas;
- Fornecer suporte técnico ou treinamento para sistemas e redes;
- Atuar como elo entre usuários finais e suporte de nível superior;
- Instalar e configurar software e hardware (impressoras, placas de rede, etc.);
- Monitorar o desempenho do sistema e da rede;
- Executar a solução de problemas, reparos e restauração de dados;
- Realizar atividades de manutenção de desempenho (por exemplo, backups);
- Manter as agendas de licenças atualizadas;
- Colaborar com outros profissionais para manter padrões e a funcionalidade.



1

2

3

Quais são os requisitos?

- Formação em Tecnologia da Informação, Ciências da Computação ou áreas correlatas;
- 3 anos de experiência como coordenador de T.I ou função semelhante;
- Sólido conhecimento de sistemas e aplicativos de T.I;
- Compreensão dos protocolos TCP/IP e configuração de LAN/WAN;
- Experiência em gerenciamento de rede e suporte de help desk é um diferencial;
- Forte comunicação e habilidades interpessoais, com grande atenção aos detalhes;
- Excelentes habilidades organizacionais e de coordenação.



1

2

3



Analista de Segurança da Informação

As responsabilidades do(a) analista de segurança da informação incluem:

- Ajudar a avaliar e definir arquitetura de software segura;
- Definir requisitos de segurança para desenvolvimento;
- Auxiliar na correção de vulnerabilidades.

Descrição

Estamos à procura de analista de segurança da informação para auxiliar na mitigação de riscos e vulnerabilidades, avaliação e definição da arquitetura de software de forma segura.

Além disso, você se destaca se tiver uma boa comunicação para realizar treinamentos de segurança da informação para nossos colaboradores, organização e agilidade para agir diante de problemas e riscos.

1

2

3

Responsabilidades

- Ajudar a avaliar e definir arquitetura de software segura;
- Definir requisitos de segurança para desenvolvimento;
- Executar modelagem de ameaças;
- Realizar revisão de código;
- Auxiliar na correção de vulnerabilidades;
- Auxiliar na implantação de processos de desenvolvimento seguro;
- Executar ferramentas de avaliação de vulnerabilidades



1

2

3

Quais são os requisitos?

- Domínio de todo o ciclo de desenvolvimento seguro de software;
- Conhecimento sobre desenvolvimento de sistemas Web;
- Conhecimento sobre como explorar e como corrigir vulnerabilidades em aplicações Web.
- Administração de Firewalls, Proxy, Virtual Private Network (VPN), filtros de e-mails,
- Conhecimento sobre testes automatizados de segurança (SAST e DAST).



1

2

3



Agilista

As responsabilidades de agilista incluem:

- Criar e implementar a cultura e estratégia de agilidade;
- Liderar e influenciar o time/squads e board nas decisões da companhia;
- Alinhar as demandas da área de Produto com as necessidades do time de Tecnologia para uma execução ágil e baseada em dados

Descrição

Estamos em busca de uma pessoa para construir a cultura de agilidade dentro da nossa empresa. Auxiliar no dia a dia dos times multidisciplinares, que seja capaz de identificar gargalos e propor soluções.

Ter boa comunicação e espírito de liderança são diferenciais para essa vaga.

1

2

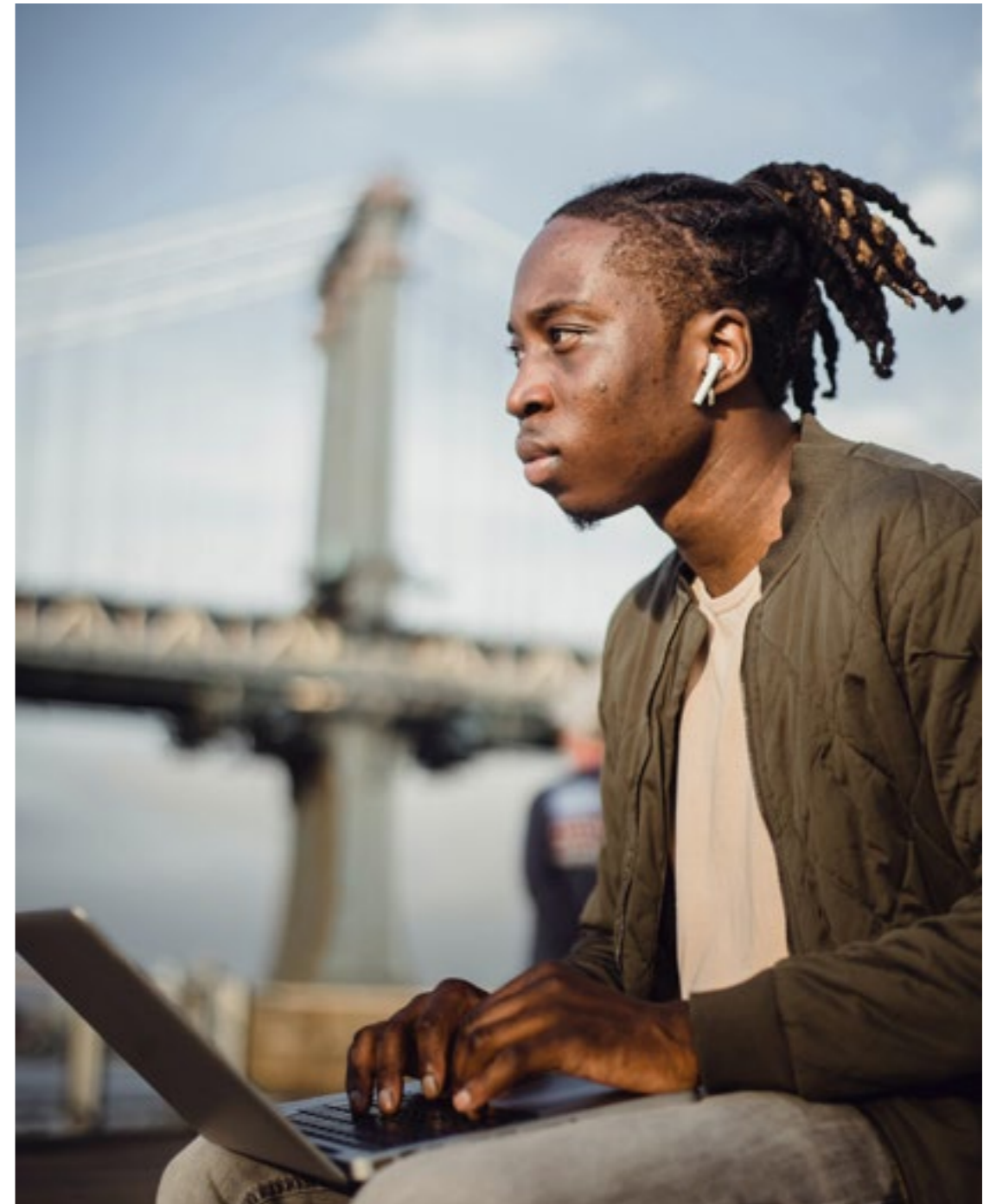
3

Responsabilidades

- Participar dia a dia dos times multidisciplinares;
- Identificar gargalos ou problemas no fluxo de trabalho;
- Auxiliar o time a obter um fluxo de trabalho cada vez mais eficiente e visível;
- Facilitar cerimônias como dailys e retrospectivas;
- Auxiliar a gestão de backlog;

Quais são os requisitos?

- Liderança de equipe;
- Foco em entregas e resultados.
- Framework Scrum e Método Kanban;
- Técnicas de escritas de histórias de usuário e de facilitação de dinâmicas;
- Capacidade analítica, para avaliação de métricas de performance do fluxo;
- Conhecimento em design thinking;



1

2

3



Tech Lead

As responsabilidades do tech lead incluem:

- Mentoria do time;
- Prever problemas e trazer novas soluções;

Descrição

Estamos em busca de um (a) profissional que tenha interesse em produzir software de qualidade, que se preocupe com o produto, goste de ser desafiado todos os dias e de solucionar questões de performance e de arquitetura.

Um (a) profissional que suba a barra, eleve a maturidade do time, direcione esforços para a entrega de maior valor para o negócio. Além de didática para orientar e mentorar pessoas menos experientes do time.

1

2

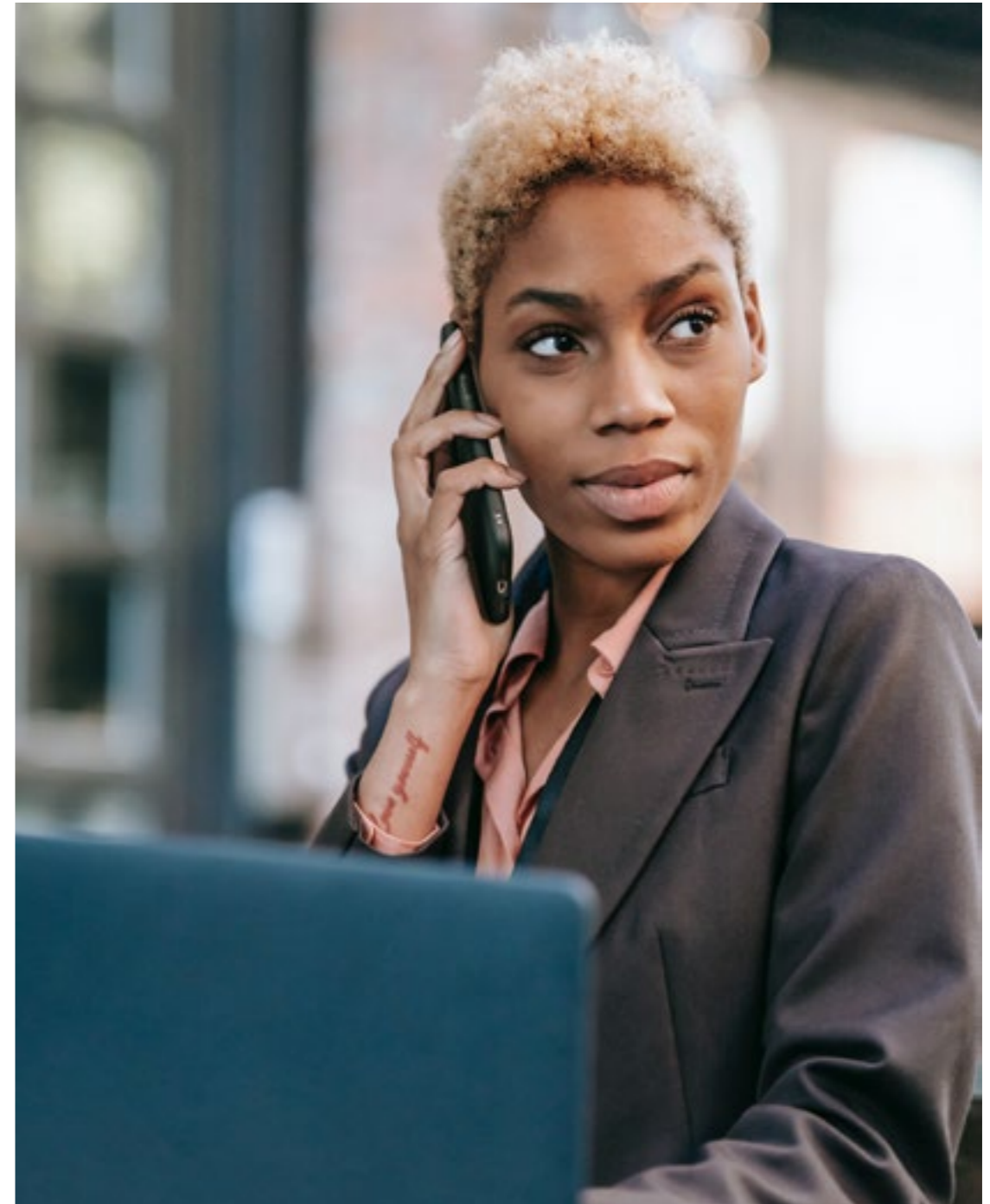
3

Responsabilidades

- Mentoria do time nas culturas DevOps e Ágil;
- Revisão de código;
- Atuar em conjunto com o PM no direcionamento técnico e na divisão de histórias que agreguem valor ao negócio;
- Antecipar problemas técnicos e sugerir soluções

Quais são os requisitos?

- Ruby - ruby on rails;
- Javascript e jquery;
- Git e github;
- Conhecimento sólidos sobre estratégias de teste;
- Microservices;
- Aws;
- Inglês avançado.



1

2

3



2. Recursos Humanos

Analista de Recrutamento e Seleção

As responsabilidades do analista de recrutamento e seleção incluem:

- Projetar e implementar uma estratégia geral de recrutamento;
- Obter e atrair candidatos usando bancos de dados, mídias sociais, etc.
- Realizar entrevistas e filtragem de candidatos, realizando dinâmicas e o controle das vagas.

Descrição

Queremos um profissional de recrutamento e seleção com experiência desde a abordagem e atração de candidatos para entrevistas até a contratação de excelentes funcionários.

Você colaborará com os gerentes de departamento regularmente e identificará proativamente as futuras necessidades de contratação. Deve possuir experiência em triagem, entrevista e avaliação de candidatos.

1

2

3

Responsabilidades

- Desenvolver e atualizar a descrição da vaga;
- Realizar a análise do cargo com o gestor da área para documentar os requisitos e objetivos das tarefas;
- Analisar, instituir e realizar políticas e procedimentos de recrutamento e pré-seleção por meio de processos seletivos;
- Conduzir entrevistas usando várias ferramentas/ métodos confiáveis de recrutamento e seleção para filtrar os candidatos dentro do cronograma;
- Avaliar os conhecimentos, habilidades, aptidões técnicas, experiência e outros itens relevantes dos candidatos, mapeando o perfil e elaborando laudos;
- Documentar e fornecer relatórios de recrutamento analíticos;
- Atuar como um ponto de contato e construir relações de candidatos influentes durante o processo de seleção;
- Integrar novos funcionários à empresa.



1

2

3

Quais são os requisitos?

- Formação superior em Psicologia ou Recursos Humanos;
- 3 anos de experiência na área, seja com recrutamento interno, seja para agências de recrutamento;
- Sólida capacidade de conduzir diferentes tipos de entrevistas (estruturadas, baseadas em competências, estresse, etc.);
- Experiência prática em vários processos de seleção (entrevistas por telefone, verificação de referências, etc.);
- Capacidade de organizar centros de avaliação de habilidades;
- Familiaridade com bancos de dados de RH, Sistemas de Rastreamento de Candidatos e Sistemas de Gerenciamento de Candidatos;
- Experiência prática com software de recrutamento, Sistemas de Informação de Recursos Humanos (HRIS) ou Sistemas de Gerenciamento de Recursos Humanos (HRMS);
- Comunicação e habilidades interpessoais excelentes, com forte capacidade de tomada de decisão.

1

2

3



Analista de Cargos e Salários

As responsabilidades do analista de cargos e salários incluem:

- Revisar a atual estrutura de cargos da empresa;
- Criar propostas de planos de sucessão e carreira;
- Organizar os níveis hierárquicos, os salários e os funcionários de acordo com suas atividades.

Descrição

Estamos em busca de um(a) analista de cargos e salários para supervisionar e administrar os funcionários com recompensas perfeitas e benefícios inteligentes. Você elaborará programas direcionados que aumentarão o desempenho, a confiança e a satisfação da organização.

O objetivo é atrair, reter e motivar funcionários de alta qualidade, reduzindo a rotatividade e aprimorando o perfil da empresa.

Responsabilidades

- Definir um pacote de remuneração e benefícios equitativo e competitivo, que se ajuste e esteja alinhado com a estratégia e os objetivos do negócio;

1

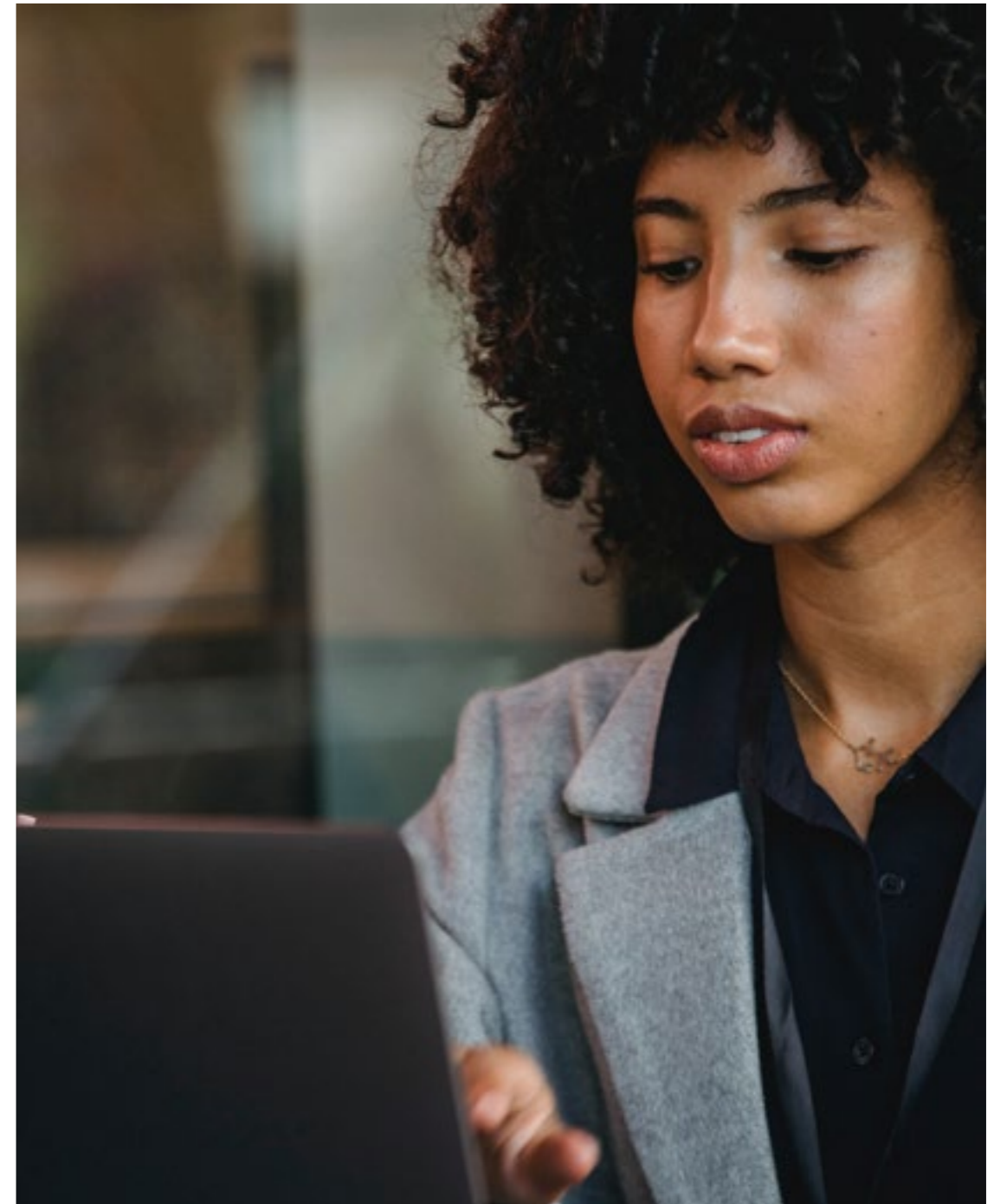
2

3

- Desenvolver uma filosofia de remuneração consistente com a cultura da empresa;
- Garantir que as práticas de compensação estejam em conformidade com a legislação atual (igualdade salarial, direitos humanos, etc.);
- Utilizar métodos e técnicas variáveis e tomar decisões baseadas em dados sobre compensações financeiras diretas e indiretas;
- Avaliar as necessidades dos funcionários por meio de pesquisas de psicologia organizacional para descobrir o que os motiva e envolve;
- Preparar descrições, análises e avaliações de cargos, além de classificações de trabalho;
- Implantar estratégias de comunicação eficazes e métricas de sucesso.

Quais são os requisitos?

- Formação superior completa em Administração, Economia, Recursos Humanos ou Ciências Contábeis;
- 3 anos de experiência como especialista em remuneração e benefícios;

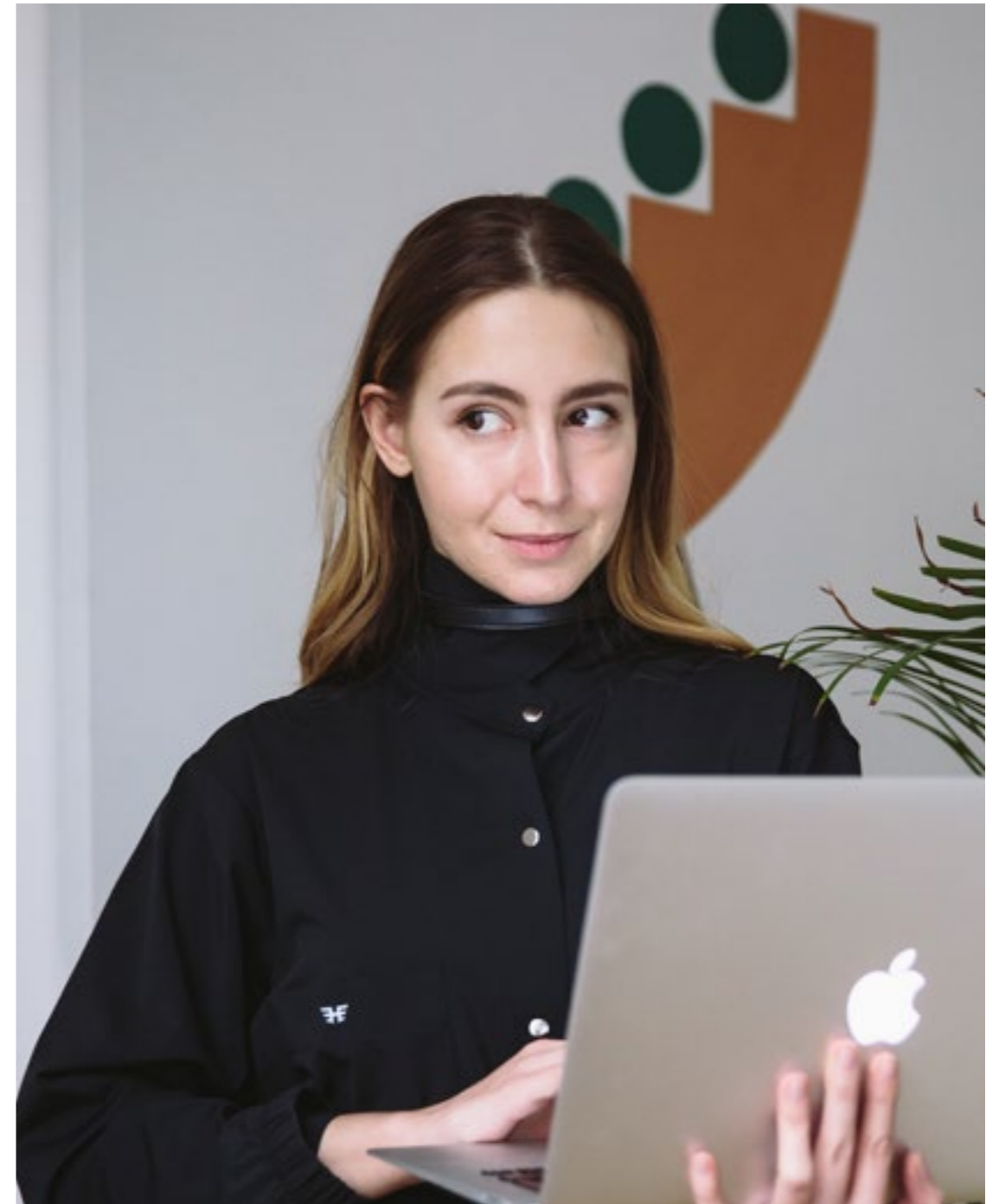


1

2

3

- Experiência anterior em práticas de RH, gerenciamento de ciclo de compensação, pesquisas sobre psicologia organizacional e mercado de trabalho;
- Conhecimento das normas e regulamentos trabalhistas vigentes e familiaridade com vários tipos de incentivos e benefícios;
- Amplo conhecimento de HRIS e MS Office;
- Fortes habilidades analíticas e quantitativas.



1

2

3



Analista de Desenvolvimento Humano e Treinamento

As responsabilidades do analista de desenvolvimento humano e treinamento incluem:

- Realizar pesquisas de avaliação de emprego;
- Contactar gerentes e funcionários de todos os níveis para identificar e avaliar as necessidades de treinamento e desenvolvimento;
- Fornecer e supervisionar a formação de indivíduos ou grupos de empregados.

Descrição

Procuramos analista de desenvolvimento humano e treinamento para lidar com o aprendizado e o desenvolvimento profissional da empresa.

Seu trabalho será munir a equipe com conhecimento, habilidades práticas e motivação para realização de tarefas.

Sua meta é ajudar na melhoria contínua e de longo prazo das habilidades dos funcionários, permitindo que eles atinjam o máximo potencial dentro da organização de forma estratégica. Para isso,

1

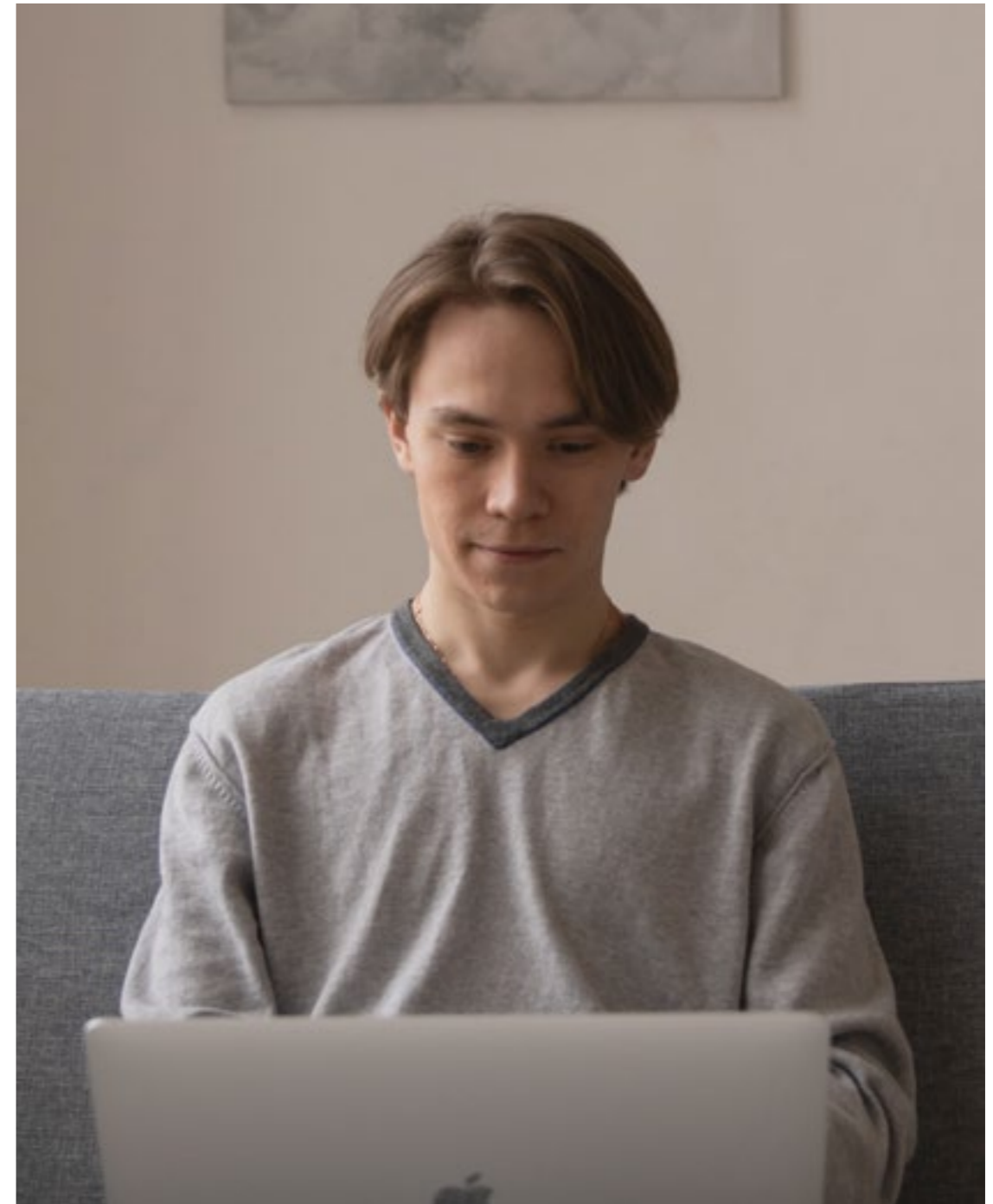
2

3

deverá avaliar as aptidões e os conhecimentos que eles já possuem e determinar quais treinamentos são necessários para aumentar e reter essas habilidades.

Responsabilidades

- Identificar as necessidades de treinamento e desenvolvimento das equipes por meio de análise de trabalho, esquemas de avaliação e consultas regulares com gerentes de negócios e departamentos de recursos humanos;
- Projetar e expandir programas de treinamento e desenvolvimento com base nas necessidades da organização e do indivíduo;
- Acompanhar todo o processo de avaliação de desempenho, incluindo realização dos rituais de conversa de carreira com gestores, checkpoints, PDI e feedback;
- Considerar os custos dos programas planejados e mantê-los dentro dos orçamentos;
- Realizar avaliações internas e conceber planos individuais de aprendizagem;
- Gerenciar e produzir programas e materiais de treinamento e desenvolvimento;



1

2

3



- Reportar os KPIs da área a gestores e funcionários para auxiliar na tomada de decisões.

Quais são os requisitos?

- Formação superior em Psicologia, Administração ou Recursos humanos;
- Vivência em projetos de desenvolvimento organizacional em Recursos Humanos, como PDI, trilha, avaliação de desempenho e academia de liderança;
- Habilidades de comunicação escritas e faladas, com perfil orientado à resolução de problemas e negociação, com iniciativa e capacidade de oferecer novas ideias.

1

2

3



Analista de Benefícios

As responsabilidades do analista de benefícios incluem:

- Otimizar programas de benefícios;
- Ajudar a atrair candidatos, criando um programa de benefícios equilibrado e atraente;
- Analisar as tendências atuais, considerando os custos e encontrando os melhores benefícios.

Descrição

Estamos à procura de um analista de benefícios confiável para gerenciar todos os programas destinados aos colaboradores. Seu trabalho será de extrema importância, pois o processamento e a distribuição corretas dos benefícios são vitais para a retenção e satisfação dos funcionários.

Confidencialidade e eficiência são qualidades muito importantes para um administrador de benefícios. Possui habilidades de comunicação e profundo conhecimento de regulamentações e opções de benefícios? Você é o nosso candidato ideal.

Responsabilidades

- Determinar as melhores práticas de benefícios

1

2

3



de funcionários;

- Pesquisar as tendências da indústria e do mercado, acompanhando a legislação e estimando o impacto financeiro;
- Determinar os interesses de benefícios dos funcionários por meio da realização de pesquisas;
- Avaliar e negociar com prestadores de serviços (por exemplo, empresa de seguros privados);
- Assumir a responsabilidade de pagamento pontual de prêmios mensais;
- Gerenciar inscrições e determinar a elegibilidade de funcionários;
- Lidar com todos os procedimentos de compensação e reembolso de benefícios;
- Coordenar as folhas de ausência e processar reclamações ou solicitações;
- Manter os registros dos funcionários atualizados com todas as informações relevantes (estado civil, anos de serviço, horas trabalhadas, etc.);
- Colaborar com o departamento de contabilidade para

1

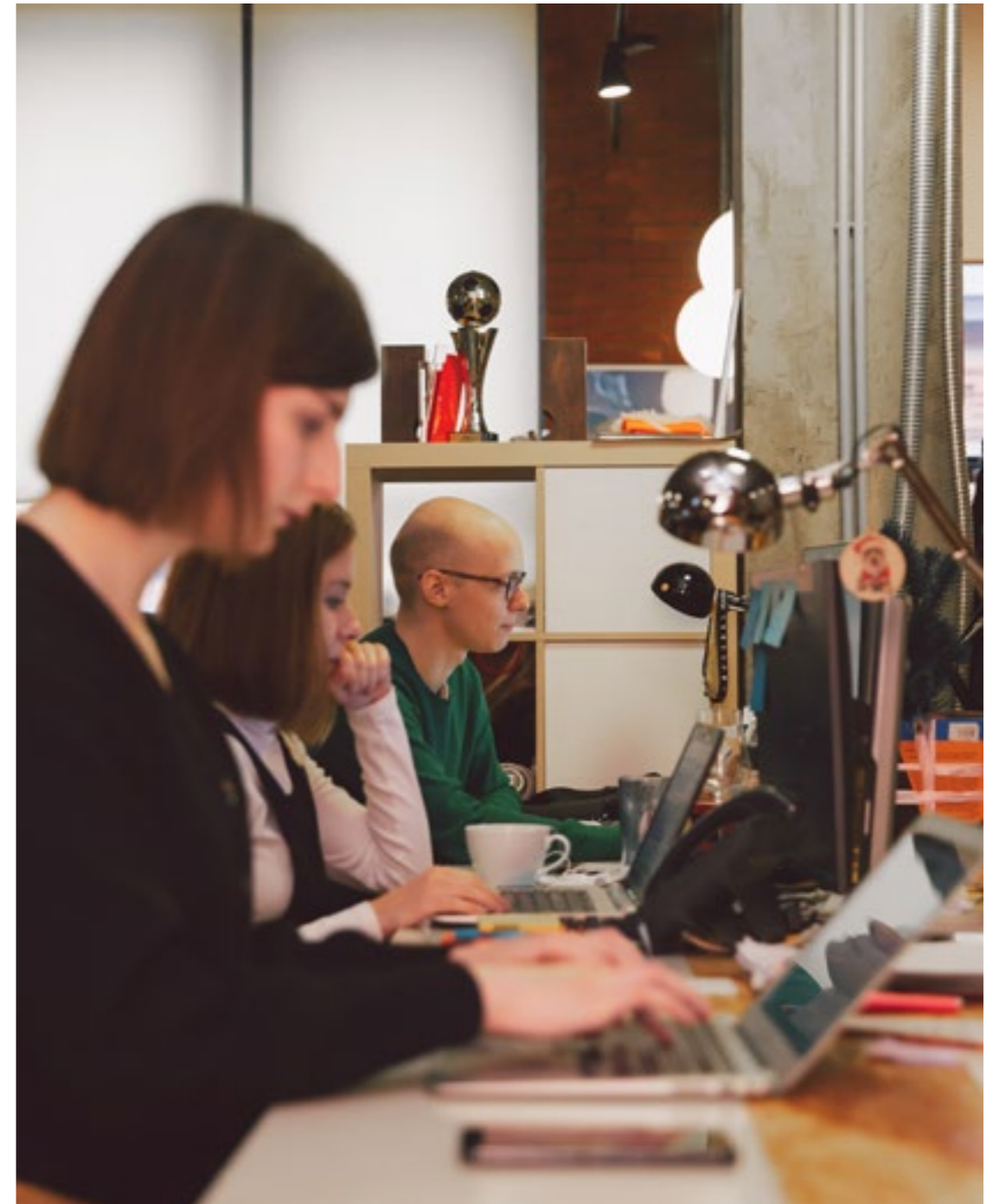
2

3

pagamentos e deduções.

Quais são os requisitos?

- Formação superior em Administração de empresas, Recursos Humanos ou áreas correlatas;
- 2 anos experiência como analista de benefícios;
- Sólida compreensão dos diferentes planos de benefícios (aposentadoria, seguro saúde, odontológico, etc.) e regulamentos relevantes;
- Proficiente no pacote MS Office e/ou sistema HRMS Oracle;
- Entendimento de gravação e análise de dados
- Excelentes habilidades organizacionais, de comunicação, interpessoais e de negociação.



1

2

3



Business Partner

As responsabilidades de um Business Partner incluem:

- Consultoria com gerenciamento de linha e orientação diária de RH;
- Analisar tendências e métricas com o departamento de RH;
- Resolver problemas complexos de relações com funcionários e solucionar queixas.

Descrição

Buscamos Business Partner de RH para supervisionar todas as operações de recursos humanos e garantir que elas estejam alinhadas com nossas metas de negócios.

Os candidatos ideais devem ter sólida experiência em práticas de RH e gerenciamento de funcionários. Você se comunicará com o conselho de administração e com os gerentes seniores para expressar novas ideias e sugerir soluções, considerando as limitações orçamentárias e a cultura de nossa empresa.

Você deve ser capaz de atuar como consultor em gestão de recursos humanos e mudanças organizacionais.

1

2

3



Responsabilidades

- Atuar em estreita colaboração com a gerência e funcionários para melhorar as relações de trabalho, aumentando a motivação, produtividade e retenção de colaboradores;
- Fornecer a política de orientação do RH;
- Monitorar e relatar o ambiente de trabalho e planejamento de sucessão;
- Identificar as necessidades de treinamento para equipes e indivíduos;
- Avaliar programas de treinamento;
- Sugerir novas estratégias de RH.

Quais são os requisitos?

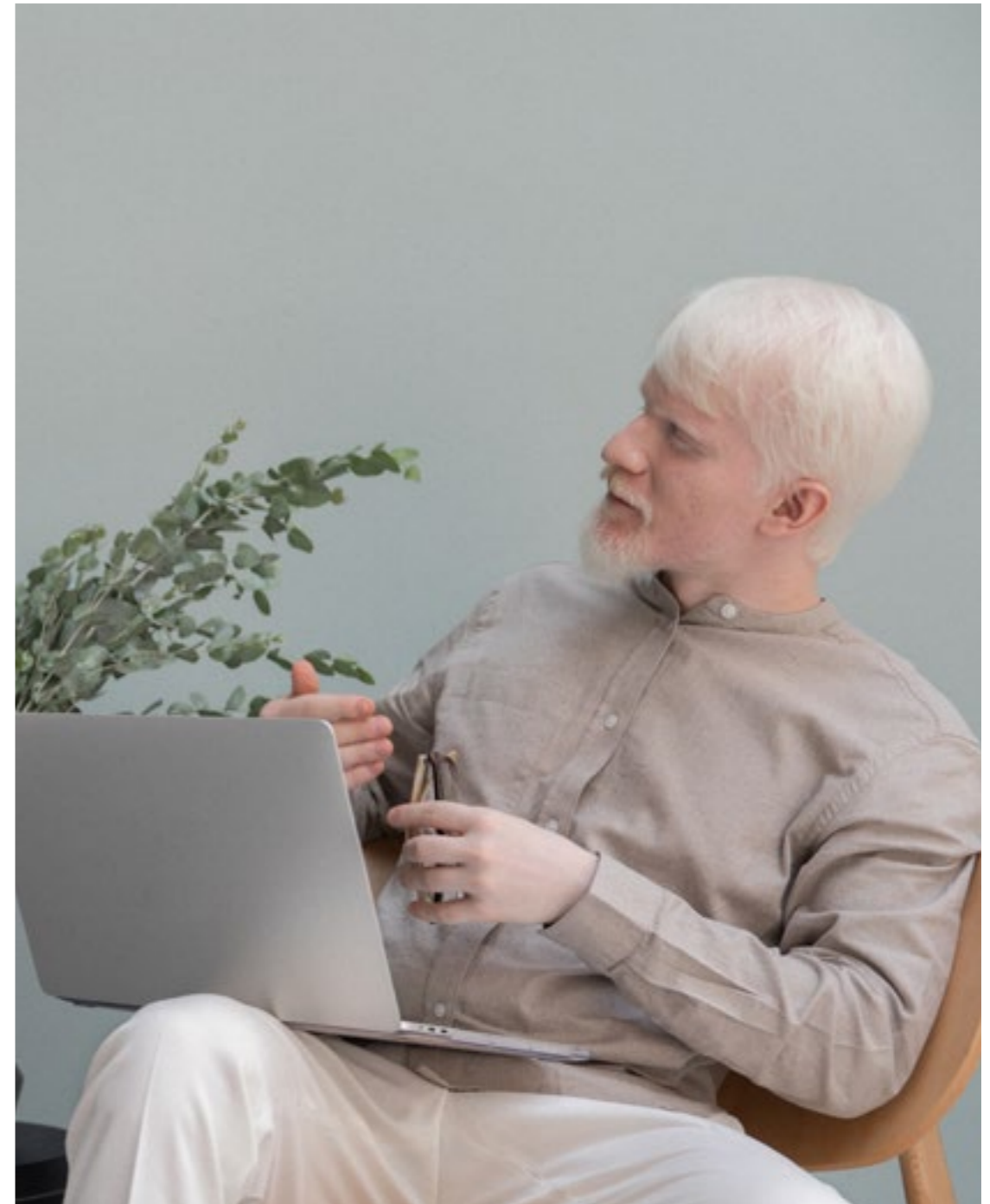
- Formação em Recursos Humanos e pós-graduação na área;
- 2 anos de experiência como business partner;
- Excelentes habilidades de gerenciamento de pessoas, com perfil analítico e orientado a metas;
- Experiência demonstrável com métricas de RH;

1

2

3

- Conhecimento profundo da legislação trabalhista;
- Compreensão total de todas as funções e melhores práticas de RH.



1

2

3



Gerente de RH

As responsabilidades do gerente de RH incluem:

- Desenvolver e implementar estratégias e iniciativas de RH alinhadas com a estratégia geral do negócio;
- Ser ponte entre gestão e funcionários, abordando demandas, queixas ou outras questões;
- Gerenciar o processo de recrutamento e seleção.

Descrição

Buscamos gerente de RH qualificado para supervisionar todas as práticas e os processos da área de Recursos Humanos. Você apoiará as necessidades de negócios e garantirá a implementação adequada da estratégia conforme os planos da empresa.

O objetivo é promover valores corporativos e possibilitar o sucesso do negócio por meio da gestão de recursos humanos, incluindo o desígnio de tarefas, recrutamento, gerenciamento de desempenho, treinamento e desenvolvimento, mudanças no ciclo de emprego, gerenciamento de talentos e serviços de gerenciamento de instalações.

1

2

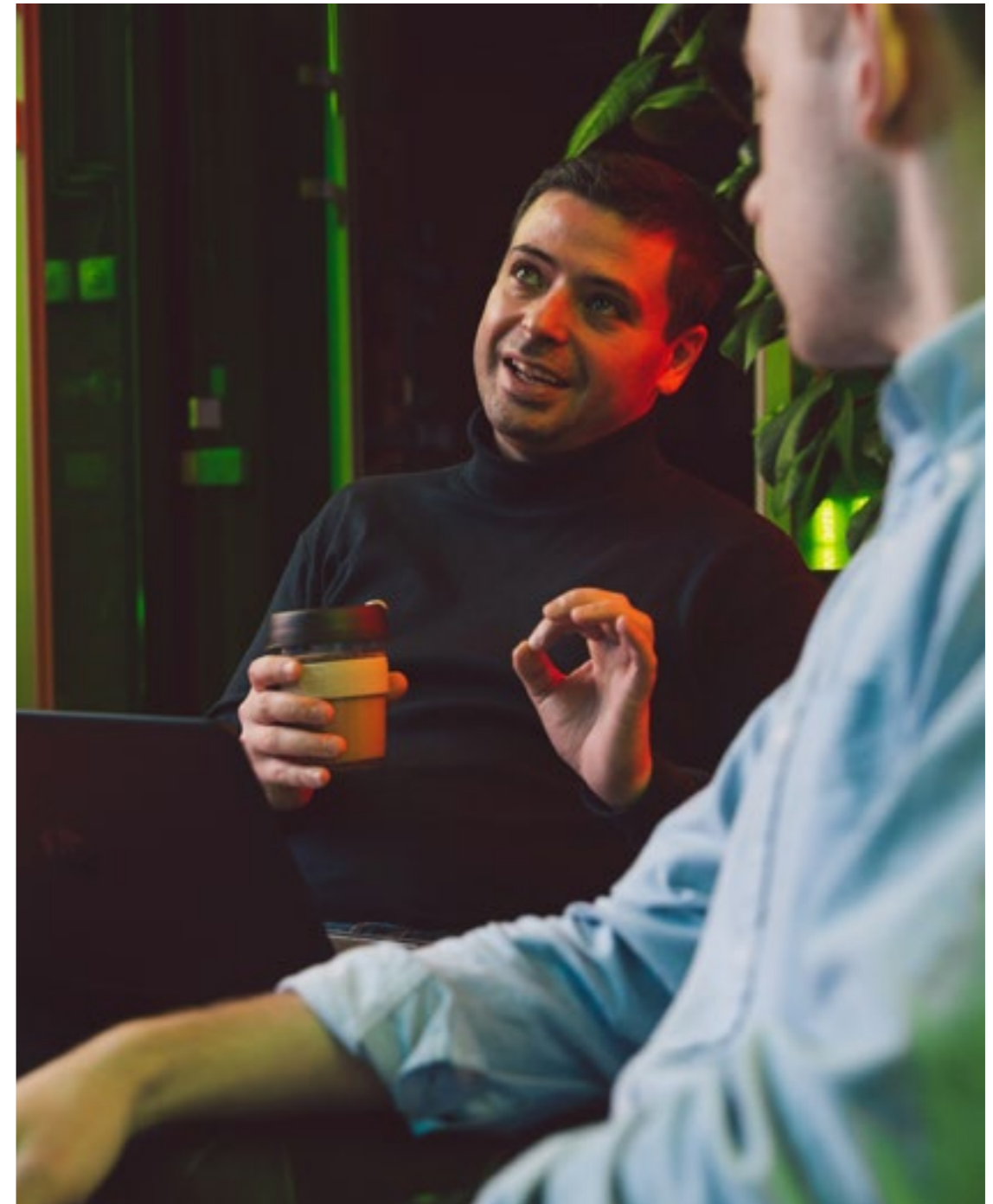
3

Responsabilidades

- Apoiar as necessidades de negócios atuais e futuras por meio do desenvolvimento, engajamento, motivação e preservação do capital humano;
- Desenvolver e monitorar estratégias, sistemas, táticas e procedimentos gerais de RH em toda a organização;
- Cultivar um ambiente de trabalho positivo;
- Supervisionar e gerenciar um sistema de avaliação de desempenho;
- Manter o plano de pagamento e programa de benefícios;
- Avaliar as necessidades de treinamento para aplicar e monitorar programas de capacitação;
- Reportar à gerência e fornecer suporte à decisão por meio de métricas de RH;
- Garantir a conformidade legal em toda a gestão de recursos humanos.

Quais são os requisitos?

- Formação em Recursos Humanos, Psicologia



1

2

3

ou áreas afins;

- 3 anos de experiência como gerente de RH ou como outro executivo da área;
- Perfil orientado a pessoas e resultados;
- Experiência com métricas de recursos humanos;
- Conhecimento de sistemas de RH e bancos de dados;
- Capacidade de aliar arquitetura de estratégia com habilidades de liderança;
- Excelentes habilidades de escuta ativa, negociação e apresentação;
- Competência para construir e gerenciar com eficácia relacionamentos interpessoais em todos os níveis da empresa;
- Conhecimento aprofundado do direito do trabalho e melhores práticas de RH.



1

2

3



2. Vendas e Pós-venda

Vendedor(a)

As responsabilidades de um vendedor(a):

- Entender a fundo sobre os produtos e serviços comercializados;
- Tirar dúvidas e questionamentos dos clientes;
- Mostrar os benefícios e vantagens de cada produto/serviço;
- Negociar pagamentos conforme regras pré-estabelecidas.

Descrição

Buscamos um(a) vendedor(a) para fornecer excelente serviço ao cliente e atender às cotas de vendas para nossa empresa.

Destacam-se candidatos com fortes habilidades de comunicação e que podem fazer os clientes se sentirem bem-vindos em nossa loja. Você ajudará a identificar as necessidades dos consumidores, apresentar e responder perguntas sobre nossos produtos e serviços e recomendar soluções. Uma atitude positiva e um desejo de resolver prontamente possíveis problemas ou reclamações do cliente

1

2

3

farão com que você tenha sucesso nessa função.

Por fim, você garantirá que os clientes saiam satisfeitos, contribuindo para o crescimento da marca. gerenciamento de talentos e serviços de gerenciamento de instalações.

Responsabilidades

- Saudação e direcionamento de clientes;
- Fornecer informações precisas (por exemplo, características do produto, preços e serviços pós-venda);
- Responder às perguntas dos clientes sobre produtos/ serviços específicos;
- Realizar comparações de preços e recursos para facilitar a compra;
- Realizar o cross-sell/venda cruzada de produtos;
- Assegurar-se de que as prateleiras estejam totalmente estocadas;
- Gerenciar devoluções de mercadorias;
- Fornecer feedback do cliente ao gerente da loja;



1

2

3

- Manter-se atualizado sobre novos produtos/serviços.

Quais são os requisitos?

- Ensino médio, superior incompleto ou completo.
- Experiência de trabalho como representante de vendas no varejo, associado de vendas ou cargo similar;
- Compreensão do processo de vendas;
- Conhecimento dos procedimentos de estoque;
- Habilidades matemáticas básicas;
- Histórico de conquistas de cotas de vendas;
- Excelentes habilidades de comunicação, capazes de construir relações de confiança;
- Flexibilidade para trabalhar vários turnos, com escala 6x1.

1

2

3



Account executive / Executivo de contas

As responsabilidades de um executivo de contas incluem:

- Criar planos de negócios detalhados para facilitar o alcance de metas e cotas;
- Gerenciar todo o ciclo de vendas, desde encontrar um cliente até fechar o acordo;
- Gerar novas oportunidades de vendas por meio de networking e transformá-las em parcerias de longo prazo.

Descrição

Estamos em busca de um executivo de contas competente para encontrar oportunidades de negócios e gerenciar os relacionamentos com os clientes. Você será diretamente responsável pela preservação e expansão de nossa base de consumidores.

O candidato ideal deve ter ampla experiência em atendimento ao cliente. Esperamos que você seja um profissional confiável, capaz de alcançar equilíbrio entre orientação ao cliente e geração de resultados.

O objetivo é encontrar oportunidades e transformá-las em relacionamentos lucrativos de longo prazo, baseados em confiança

1

2

3

e satisfação mútua.

Responsabilidades

- Apresentar produtos para clientes em potencial, analisando as necessidades do consumidor e desenvolvendo soluções inovadoras;
- Fornecer suporte pós-venda profissional para melhorar a dedicação dos clientes;
- Responder a reclamações e resolver problemas visando a satisfação do cliente;
- Desenvolver e executar planos estratégicos, além de previsões confiáveis;
- Alcançar de forma consistente os objetivos de negócios e a receita, conforme estabelecidos no seu planejamento;
- Gerenciar membros da equipe e facilitar a colaboração no local de trabalho.

Quais são os requisitos?

- Formação superior em Administração, Marketing ou áreas correlatas.



1

2

3

- Ao menos 5 anos de experiência em vendas e princípios de negociação;
- Experiência com plataformas digitais, como Vtex, Shopify, Magento, OCC (Oracle) ou Hybris.
- - Entendimento sobre qualquer tipo de sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS);
- Comunicação e habilidades organizacionais extraordinárias;
- Capacidade demonstrada de realizar múltiplas tarefas e seguir com atenção rigorosa aos detalhes;
- Interesse em implementar feedback, além de dedicação ao aprimoramento do seu ofício;
- Curiosidade genuína sobre pessoas e negócios.



1

2

3



Analista de pós-vendas

As responsabilidades do analista de pós-vendas incluem:

- Maximizar as vendas, fechando negócios de forma contínua;
- Negociar com grandes contas existentes para renovações de contratos;
- Manter contratos e executar outras tarefas necessárias para garantir a satisfação do cliente em todos os momentos.

Descrição

Procuramos um(a) analista de pós-vendas que realize contato e visitas aos clientes, identificando as dúvidas e as necessidades do consumidor, estreitando o relacionamento e desenvolvendo ações de melhorias.

Responsabilidades

- Garantir que os problemas do cliente sejam resolvidos rapidamente;
- Construir relacionamentos com fornecedores, empresas e clientes e garantir a realização de follow-ups para renovações de contrato;

1

2

3



- Desenvolver programas para promover a máxima satisfação do cliente;

Quais são os requisitos?

- Ensino superior completo ou cursando Marketing, Publicidade, Administração;
- Profissional com habilidades interpessoais, analíticas, de organização, liderança e resolução de problemas;
- Excelentes conhecimentos de informática e proficiência em aplicativos MS Office;
- Habilidades efetivas de comunicação oral e escrita;
- Habilidades em gestão fiscal e preparação de orçamento;
- Ser flexível, orientado para objetivos e altamente organizado.

1

2

3



Gerente de Vendas

As responsabilidades de gerente de vendas incluem:

- Atingir o crescimento e as metas de vendas, gerenciando com sucesso a equipe comercial;
- Projetar e implementar um plano estratégico de vendas que expanda a base de clientes da empresa;
- Gerenciar o recrutamento, a definição de objetivos, o coaching e o monitoramento de desempenho de vendas representativas.

Descrição

Estamos em busca de um gerente de vendas de alto desempenho para nos ajudar a atingir nossas metas de aquisição de clientes e de crescimento de receita, mantendo nossa empresa competitiva e inovadora.

Você será responsável por maximizar o potencial de nossa equipe comercial, elaborar e justificar planos de vendas para a administração.

Responsabilidades

- Construir e promover relacionamentos fortes e duradouros

1

2

3



com os clientes por meio de parcerias;

- Planejar, monitorar, manter e avaliar os resultados do trabalho da equipe comercial;
- Apresentar relatórios de vendas, receitas, despesas e previsões realistas para a equipe de gerenciamento;
- Identificar mercados emergentes e mudanças de cenário, além de monitorar a concorrência
- Estabelecer e ajustar os preços de venda avaliando custos, concorrência e oferta e demanda;
- Manter o mix de produtos, o volume e o preço de vendas, além de acompanhar os níveis de oferta e demanda, indicadores econômicos, tendências e a concorrência.

Quais são os requisitos?

- Formação superior em Administração de Empresas ou área correlata;
- 3 anos de experiência como representante ou gerente de vendas, atendendo ou superando metas de maneira consistente;
- Comprometimento com a educação continuada por meio de workshops, seminários e conferências;

1

2

3

- Capacidade demonstrada de comunicar, apresentar e influenciar de forma eficaz todos os níveis da organização;
- Capacidade comprovada de conduzir o processo de vendas do plano ao fechamento;
- Forte senso comercial e experiência no setor;
- Excelentes habilidades de orientação, coaching e gestão de pessoas.



1

2

3



4. Finanças

Analista Financeiro

As responsabilidades do analista financeiro incluem:

- Consolidar e analisar dados financeiros, considerando as metas e a capacidade financeira da empresa;
- Fornecer alternativas criativas e recomendações para reduzir custos e melhorar o desempenho financeiro.

Descrição

Buscamos analista financeiro para fornecer informações precisas e baseadas em dados sobre a lucratividade, solvência, estabilidade e liquidez da empresa.

Você pesquisará e analisará informações financeiras para ajudar a organização a tomar decisões assertivas. Além disso, deverá redigir relatórios e monitorar movimentos financeiros.

Responsabilidades

- Consolidar e analisar dados financeiros (orçamentos, previsões de demonstração de resultados, etc.), tendo em conta os objetivos e a capacidade financeira da empresa;

1

2

3

- Fornecer alternativas criativas e recomendações para reduzir custos e melhorar o desempenho financeiro;
- Montar e resumir dados para estruturar relatórios sofisticados sobre status e riscos financeiros;
- Desenvolver modelos financeiros, realizar benchmarking e análise de processos;
- Realizar estudos de negócios sobre desempenho passado e futuro, além de desenvolver modelos de previsão;
- Identificar tendências e recomendar ações ao analista financeiro sênior com base em avaliações sólidas;
- Conduzir iniciativas de melhoria de processos e desenvolvimento de políticas que afetam a função.

Quais são os requisitos?

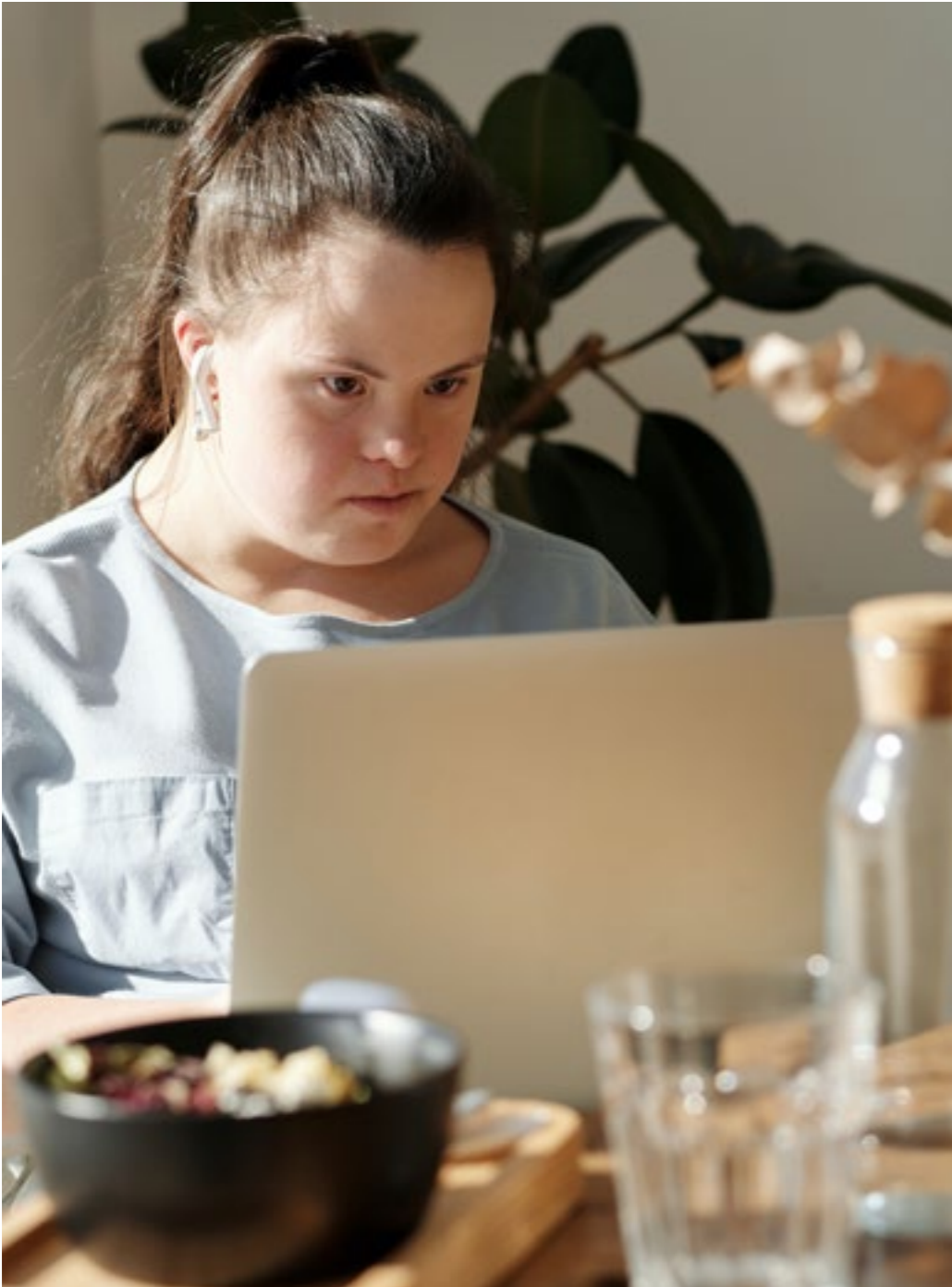
- Ensino superior em Finanças, Economia ou áreas correlatas;
- De 2 a 3 anos de experiência na área;
- Proficiência em planilhas, bancos de dados, MS Office e aplicativos de software financeiro;



1

2

3



- Experiência prática com análise estatística e pacotes estatísticos;
- Conhecimento de previsão e diagnóstico financeiro, de finanças corporativas e de análise de informações;
- Atualização constante em assuntos financeiros, contabilidade, leis fiscais, mercado monetário e ambientes de negócios;
- Habilidade de comunicação e de apresentação de relatórios.

1

2

3



Analista Fiscal

As responsabilidades do analista fiscal incluem:

- Preparar pagamentos de impostos
- Estimar e acompanhar as declarações de impostos
- Completar os relatórios fiscais regulares (trimestrais e anuais)

Descrição

Estamos à procura de analista fiscal para preparar pagamentos de impostos e devoluções.

Para ter sucesso nessa função, você deve demonstrar interesse em seguir as mudanças nos regulamentos e leis fiscais. Excelentes habilidades de gerenciamento de tempo também são essenciais, pois você precisa garantir que a empresa cumpra prazos justos. As responsabilidades do analista também incluem a organização e a manutenção de registros de pagamentos de impostos.

Por fim, você deve ser capaz de recomendar estratégias fiscais que estejam em conformidade com as leis e promovam o bem-estar financeiro de nossa empresa.

1

2

3



Responsabilidades

- Atuar em processos de rotinas fiscais e conferência de notas fiscais de fornecedores;
- Estimar e acompanhar as declarações fiscais;
- Recomendar estratégias fiscais que se alinhem às metas do negócio;
- Realizar o cálculo de apuração e recolhimento de impostos diretos e indiretos;
- Fazer a escrituração fiscal, faturamento e emissão de notas fiscais, retenções na fonte (PIS, COFINS, CSLL, IRRF, INSS);
- Realizar as interpretações da legislação e retenção de tributos (federais, estaduais e municipais);
- Colaborar com os auditores internos e externos.

Quais são os requisitos?

- Ensino superior em Ciências Contábeis, Administração ou Direito;
- 3 anos de experiência na área;

1

2

3



- Conhecimento da legislação estadual, federal e municipal;
- Pacote MS Office completo, com Excel avançado;
- Conhecimento em SAP e em sistemas fiscais;
- Ter perfil analítico e orientado a resultados.

1

2

3



Analista de Contas a Pagar

As responsabilidades do analista de contas a pagar incluem:

- Garantir que o processamento de faturas para a organização seja preciso e completo;
- Auditar e processar os envios de reembolso de viagens e despesas;
- Manter e organizar todos os registros de pagamento documentados.

Descrição

Procuramos analista de contas a pagar que goste de atuar com análises e gestão de processos da área financeira.

O profissional deve certificar que toda a documentação gerada durante os processos de pagamento estão corretas e completas.

Responsabilidades

- Processar pagamentos e outros encargos a funcionários e fornecedores;

1

2

3

- Controlar o fluxo de pagamentos e seus vencimentos;
- Cumprir os processos dentro do prazo e do orçamento previsto;
- Contatar fornecedores para solucionar pendências de documentação;
- Apoiar a consolidação dos resultados mensais da equipe;
- Dar suporte à liderança em demandas gerais.

Quais são os requisitos?

- Formação superior em Ciências Contábeis, Administração ou Economia
- 2 anos de experiência na área;
- Conhecimento no sistema SAP e ERPs Protheus, além de Excel intermediário ou avançado;
- Domínio de matemática financeira;
- Perfil pró-ativo, com senso analítico e de urgência, bom relacionamento interpessoal e comprometimento.



1

2

3



Gerente Financeiro

As responsabilidades do gerente financeiro incluem:

- Ser responsável pelas rotinas de contas a pagar, contas a receber e tesouraria;
- Assessoria em atividades de investimento e em estratégias;
- Manter a saúde financeira da organização.

Descrição

Estamos à procura de um gerente financeiro confiável que analise as atividades financeiras diárias e, posteriormente, forneça orientação sobre planos financeiros futuros.

O objetivo é permitir que os líderes da empresa tomem decisões de negócios sólidas e alcancem os objetivos da organização. Estamos em busca de um gerente de vendas de alto desempenho para nos ajudar a atingir nossas metas de aquisição de clientes e de crescimento de receita, mantendo nossa empresa competitiva e inovadora.

Você será responsável por maximizar o potencial de nossa equipe comercial, elaborar e justificar planos de vendas para a administração.

1

2

3



Responsabilidades

- Analisar custos, preços, contribuições variáveis, resultados de vendas e o desempenho real da empresa;
- Desenvolver tendências e projeções para as finanças da empresa;
- Realizar revisões e avaliações de oportunidades de redução de custos;
- Supervisionar as operações do departamento de finanças, definir metas e objetivos e criar uma estrutura para o cumprimento das ações;
- Gerenciar a preparação do orçamento da empresa;
- Entrar em contato com os auditores para garantir o monitoramento adequado das finanças da empresa.
- Cumprir e assegurar as políticas de compliance, monitorando as operações de acordo com as políticas internas e com todas as legislações vigentes.

Quais são os requisitos?

- Graduação em Engenharia, Contabilidade, Economia, Administração ou áreas correlatas, com pós-graduação ou

1

2

3

mestrado em Finanças;

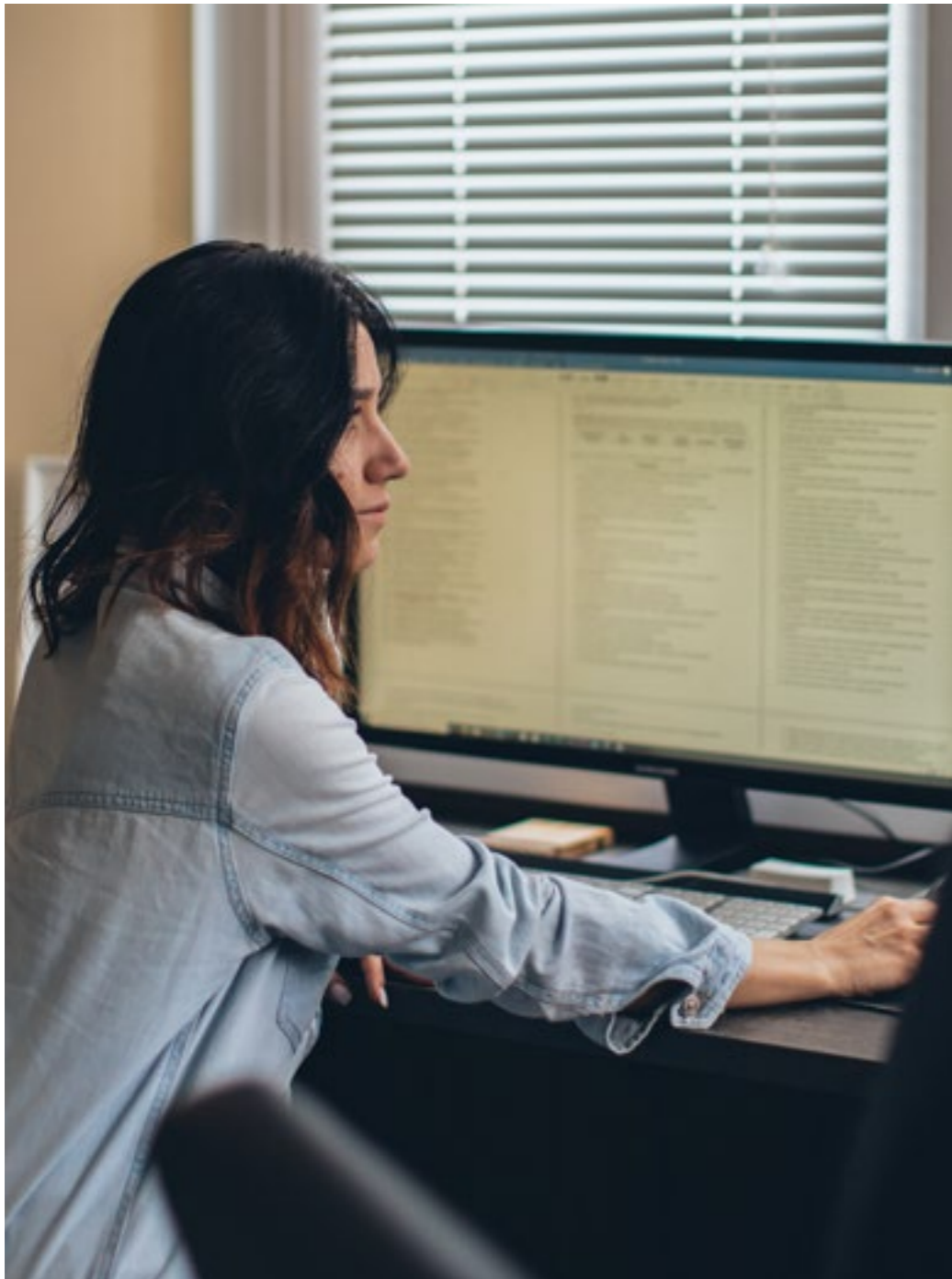
- Experiência de 5 a 10 anos na área;
- Perfil deve possuir boa comunicação, ser consultivo e colaborativo;
- Capaz de gerenciar, orientar e liderar funcionários para garantir a aplicação de processos financeiros apropriados
- Sólido entendimento de estatísticas financeiras e princípios contábeis;
- Conhecimentos avançados em Excel.



1

2

3



4. Marketing

Analista de Marketing Digital

As responsabilidades do analista de marketing digital incluem:

- Planejar, desenvolver, implementar e gerenciar a estratégia geral de marketing digital;
- Gerenciar e otimizar o conteúdo online;
- Monitorar a concorrência e as oportunidades para fornecer sugestões de melhoria.

Descrição

Buscamos um analista de marketing digital para se juntar à nossa equipe. Você nos ajudará a alcançar as metas por meio do uso da tecnologia, identificando necessidades e novas oportunidades e aumentando o reconhecimento de marca.

Se você é um criador de tendências com conhecimento em tecnologia e tem ideias inovadoras para melhorar a experiência do cliente, gostaríamos de conhecê-lo. Para essa posição, você deve gostar de trabalhar com uma equipe.

1

2

3

Responsabilidades

- Definir estratégias de marketing digital usando todas as ferramentas necessárias;
- Pesquisar produtos, serviços, concorrentes e estratégias atuais para identificar novas oportunidades;
- Analisar as métricas de tráfego e sugerir soluções para aumentar a presença na web;
- Monitorar métricas de desempenho, como SEO/SEM, marketing e vendas para prever tendências;
- Criar, executar e monitorar campanhas de marketing para nutrição e geração de leads;
- Criar landing pages, formulários, templates de email e fluxos de automação;
- Gestão e otimização de campanhas de mídias pagas (campanhas de Google Ads, Facebook Ads, etc).

Quais são os requisitos?

- Formação em Marketing, Publicidade e Propaganda, Jornalismo ou áreas correlatas;
- De 1 a 3 anos de experiência na área;



1

2

3



- Sólidos conhecimentos em inbound marketing;
- Experiência em plataformas de automação de marketing (SharpSpring, RD Station ou Hubspot);
- Certificação em Google Analytics ou Ads é desejável;
- Conhecimento intermediário em Excel;
- Excelentes habilidades de comunicação verbal e escrita;
- Fortes habilidades analíticas e de gerenciamento de projetos.

1

2

3



Especialista SEO/SEM Pleno

As responsabilidades de especialistas SEO/SEM incluem:

- Executar testes, coletar e analisar dados, identificar tendências e gerar insights;
- Realizar pesquisas de palavras-chave em andamento para otimizar o ranqueamento da marca nas páginas de busca.

Descrição

Buscamos especialista em SEO / SEM pleno que tenha paixão por marketing, métricas e análises. Além disso, você deve desenvolver estratégias para aumento de tráfego e para otimização das páginas nos buscadores.

Você será responsável por gerenciar atividades de link building e palavras-chave, alcançando rankings melhores nas principais redes de pesquisa. Você também gerenciará todas as campanhas SEM nas páginas de busca para maximizar o retorno sobre o investimento.

Responsabilidades

- Elaborar, executar e analisar ações de links patrocinados, identificando tendências e insights para alcançar o ROI

1

2

3



máximo;

- Preparar relatórios estratégicos detalhados;
- Identificar palavras-chave para direcionamento de tráfego;
- Executar campanhas de Pay-per-click;
- Analisar os principais concorrentes;
- Realizar auditorias técnicas para sugerir melhorias na estruturação do site
- Desenvolver estratégias de link building
- Recomendar mudanças na arquitetura do site, conteúdo, links e outros fatores que afetam o posicionamento.
- Pesquisar e implementar estratégias de conteúdo orgânico;

Quais são os requisitos?

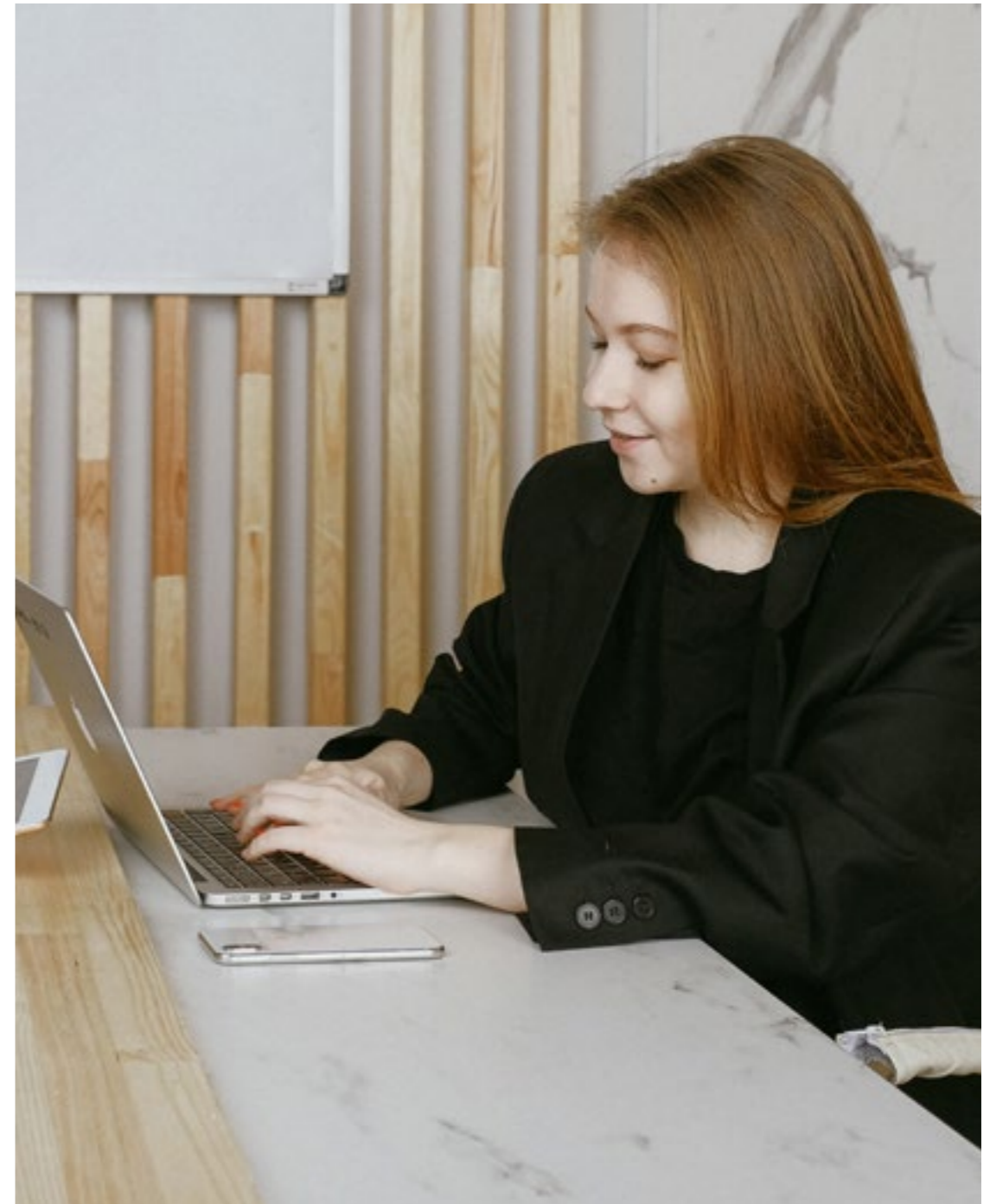
- Ensino superior completo, com 3 anos de experiência comprovada em SEO;
- Experiência comprovada em SEM para o gerenciamento de campanhas de pay-per-click nas plataformas Google, Yahoo e Bing;

1

2

3

- Sólida compreensão do marketing de desempenho, conversão e aquisição de clientes;
- Conhecimentos em: Google Analytics, Google Ads, Google Search Console, Yoast, SemRush e Ahrefs;
- Fortes habilidades analíticas, organizacionais e de gerenciamento de tempo.



1

2

3



Assistente de Comunicação

As responsabilidades de assistentes de comunicação incluem:

- Ajudar na implementação de projetos e estratégias de comunicação;
- Elaborar e fazer a edição de materiais de comunicação.

Descrição

Estamos em busca de assistente de comunicação para fornecer suporte administrativo a várias equipes e programas. Editar e escrever materiais da empresa será uma parte importante do seu trabalho.

Nesse cargo, você deve possuir grande atenção aos detalhes. Seu objetivo será ajudar a garantir uma comunicação clara da mensagem da nossa empresa em todos os canais.

Se você também tiver experiência em marketing administrativo e social, gostaríamos de conhecer você.

Responsabilidades

- Ajudar a implementar estratégias de comunicação;

1

2

3

- Fornecer suporte administrativo a programas e equipes internas;
- Redigir e editar a cópia das comunicações (por exemplo, comunicados de imprensa, e newsletters);
- Apurar, redigir e editar comunicados e informativos institucionais;
- Atualizar bancos de dados e listas de mídia;
- Facilitar comunicações internas eficazes, acompanhando a assessoria de imprensa;
- Manter calendários e compromissos.

Quais são os requisitos?

- Cursando Publicidade e Propaganda, Letras, Relações Públicas, Jornalismo ou áreas correlatas;
- Compreensão das relações com a mídia e de estratégias de mídia digital;
- Conhecimentos em: produção e desenvolvimento de conteúdo, comunicação Interna e externa;
- Pacote Office completo (PowerPoint, Excel e Word) ;

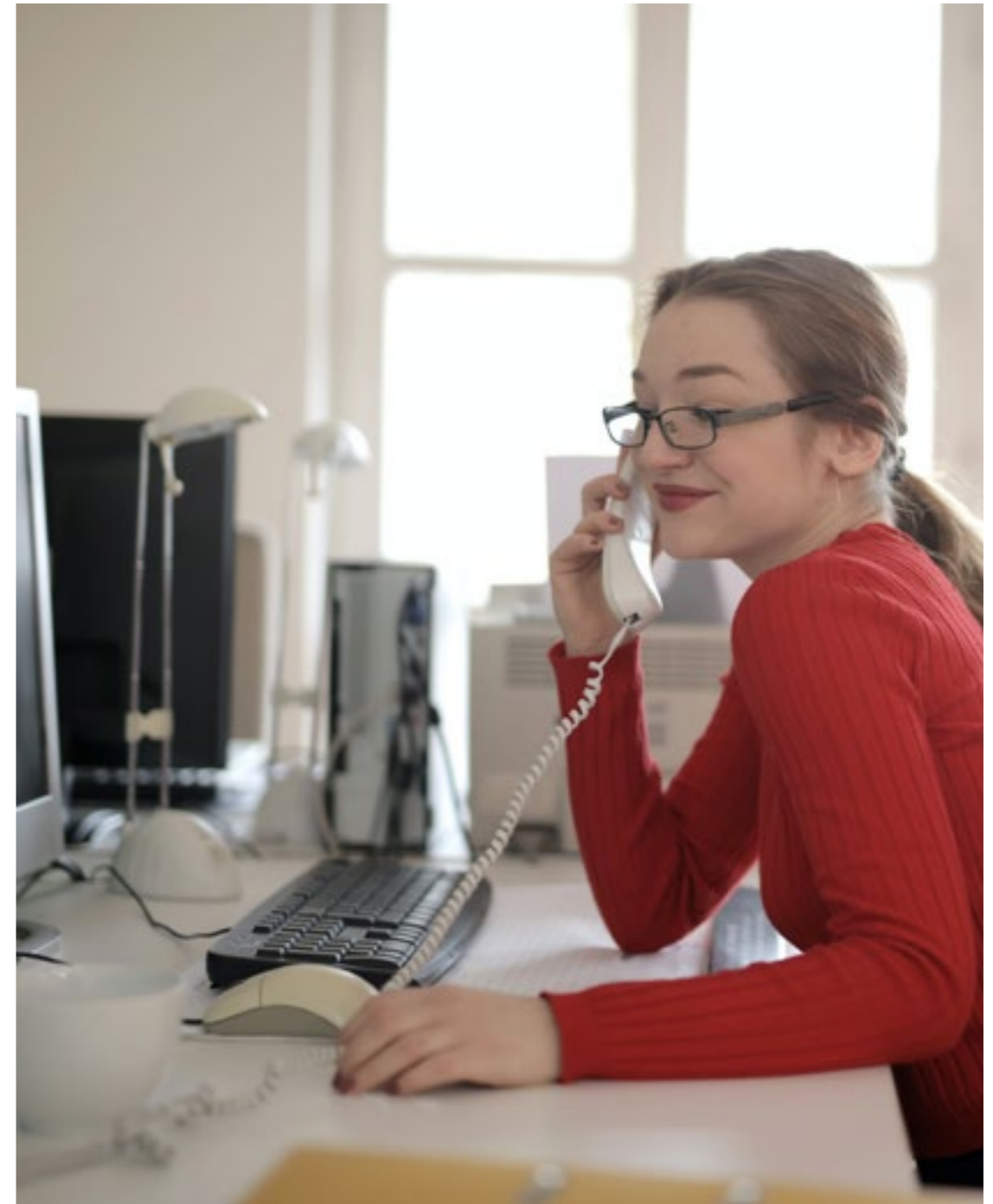


1

2

3

- Familiaridade com softwares de design, como Photoshop e InDesign, e conhecimento em Wordpress;
- Excelentes habilidades de comunicação oral e escrita e atenção aos detalhes

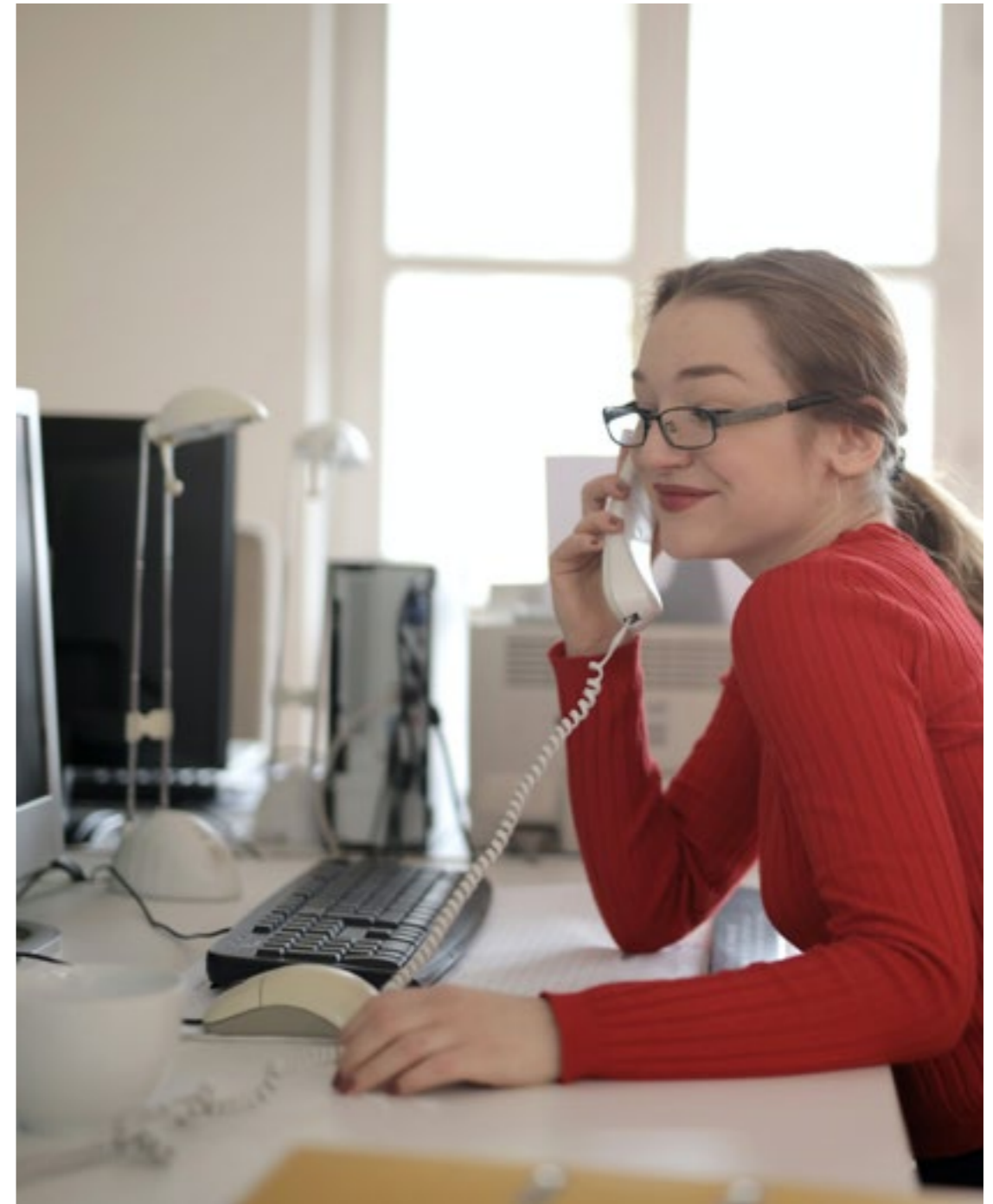


1

2

3

- Familiaridade com softwares de design, como Photoshop e InDesign, e conhecimento em Wordpress;
- Excelentes habilidades de comunicação oral e escrita e atenção aos detalhes



1

2

3



Analista de Mídias Sociais Pleno

As responsabilidades do analista de mídias sociais incluem:

- Analisar o envolvimento do usuário (por exemplo, via taxas de cliques e de rejeição);
- Criar relatórios de tráfego da web para todas as mídias sociais;
- Criar e dar suporte às estratégias de SEO.

Descrição

Buscamos por um profissional para monitorar nossas iniciativas de mídias sociais e implementar práticas do marketing digital.

Para este papel, você deve ter uma compreensão profunda de como diferentes mídias sociais operam e estar familiarizado com Search Engine Optimization (SEO) para conteúdo online.

Você deve fortalecer nossa presença on-line e aumentar a conscientização de marca por meio de estratégias e campanhas eficazes.

Responsabilidades

- Gerar, editar, publicar e compartilhar diariamente conteúdo

1

2

3



para criar conexões significativas;

- Construir e apoiar estratégias de SEO, como otimização e análise de palavras-chave;
- Configurar e otimizar as páginas da empresa em cada plataforma para aumentar a visibilidade do conteúdo;
- Fazer o monitoramento de comunidades;
- Criar calendários editoriais e apresentar relatórios de métricas e KPIs.

Quais são os requisitos?

- Formação em Jornalismo, Publicidade, Relações Públicas ou Marketing;
- 3 anos de experiência na área;
- Conhecimento em Google Search Console;
- Conhecimento de ferramentas de análise social;
- Conhecimentos em web design, CRO e SEO;
- Atitude positiva e pró-ativa, com capacidade multitarefa e organizacional.

1

2

3



Especialista em Designer Gráfico

As responsabilidades do designer gráfico incluem:

- Trabalhar com uma ampla variedade de mídias, usando software de design gráfico;
- Pensar criativamente e desenvolver novos conceitos de design, gráficos e layouts.

Descrição

Estamos à procura de um designer gráfico criativo com conhecimento atualizado para interpretar as necessidades de nossos clientes e projetar soluções com alto impacto visual.

Você irá trabalhar com uma variedade de produtos, incluindo: sites, livros, revistas, embalagens de produtos, identidade corporativa, etc, com o objetivo de transmitir a mensagem desejada.

Responsabilidades

- Criar materiais de ponto de venda, como displays, cartazes, adesivos, wobblers, folhetos etc;
- Trabalhar com design editorial;

1

2

3

- Propor novas ideias com base nas expectativas do negócio e de acordo com as tendências de mercado;
- Adequar os conceitos às diretrizes técnicas, necessidades estruturais e produtivas de forma criativa e inovadora;
- Elaborar layouts e produzir a arte final;
- Desenvolver mock-ups;
- Participar ativamente dos projetos de mídia por meio da estruturação gráfica da comunicação;
- Alterar os projetos finais para os comentários dos clientes e obter a aprovação completa.

Quais são os requisitos?

- Ensino superior em Design gráfico, Comunicação Social ou Produção editorial;
- Conhecimentos em Pacote Adobe, Illustrator, Photoshop, InDesign e Webdesign;
- Domínio na plataforma Mac OS X;
- Alinhamento com as tendências do mercado;



1

2

3

- Facilidade no processo de criação e percepção de imagem. Ser flexível e ágil.



1

2

3



Gerente de Marketing

As responsabilidades do gerente de marketing incluem:

- Desenvolver estratégias e táticas para divulgar a empresa e direcionar tráfego qualificado para nosso site;
- Implantar campanhas de marketing bem-sucedidas, assumindo a implementação desde a ideação até a execução;
- Experimentar uma variedade de canais de aquisição orgânicos e pagos.

Descrição

Procuramos um gerente de marketing que viva e respire marketing. Precisamos de um profissional flexível e versátil, que seja responsável pelo crescimento de nossos canais de vendas inbound.

Responsabilidades

- Desenvolver estratégias e táticas para divulgar a empresa e direcionar tráfego qualificado;
- Implantar campanhas de marketing bem-sucedidas desde a ideação até a execução;

1

2

3



- Experimentar uma variedade de canais de aquisição orgânicos e pagos: criação de conteúdo, curadoria de conteúdo, campanhas de pagamento por clique, gerenciamento de eventos, publicidade, mídia social, campanhas de geração de leads, redação, análise de desempenho e muito mais;
- Gerenciar conteúdos valiosos e envolventes que atraem e convertem o público-alvo;
- Responsabilizar-se pelo orçamento de campanhas;
- Medir e reportar o desempenho de campanhas, obtendo insights e avaliando metas.

Quais são os requisitos?

- Formação em Marketing, Jornalismo, Publicidade e Propaganda ou áreas correlatas;
- Pós-graduação ou mestrado em Gerenciamento de Negócios é desejável;
- De 3 a 5 anos de experiência na área;
- Experiência na identificação de públicos-alvo e na criação e liderança criativa de campanhas em canais que envolvam, eduquem e motivem o público;

1

2

3

- Conhecimento sólido das ferramentas de análise de sites (por exemplo, Google Analytics, NetInsight, Omniture, WebTrends);
- Experiência com estratégias de mídia paga;
- Confortável para trabalhar com números, dando sentido a métricas e planilhas;
- Bom gosto, senso de estética e comunicação inteligente.



1

2

3



Diretor de Marketing

As responsabilidades do diretor de marketing incluem:

- Projetar e implementar estratégias de marketing abrangentes para criar consciência das atividades de negócios da empresa;
- Supervisionar o departamento e fornecer orientação e feedback para outros profissionais da área;
- Produzir ideias para eventos ou atividades promocionais e organizá-las de forma eficiente.

Descrição

Estamos à procura de um diretor de marketing (CMO) dinâmico, que vai desenvolver novas iniciativas de marketing e inspirar a equipe a exceder os benchmarks estabelecidos.

Responsabilidades

- Contribuir para o crescimento global da linha de fundo;
- Produzir conteúdo atraente, on-line e off-line, que converte clientes-alvo;
- Gerenciar o orçamento do departamento de marketing;

1

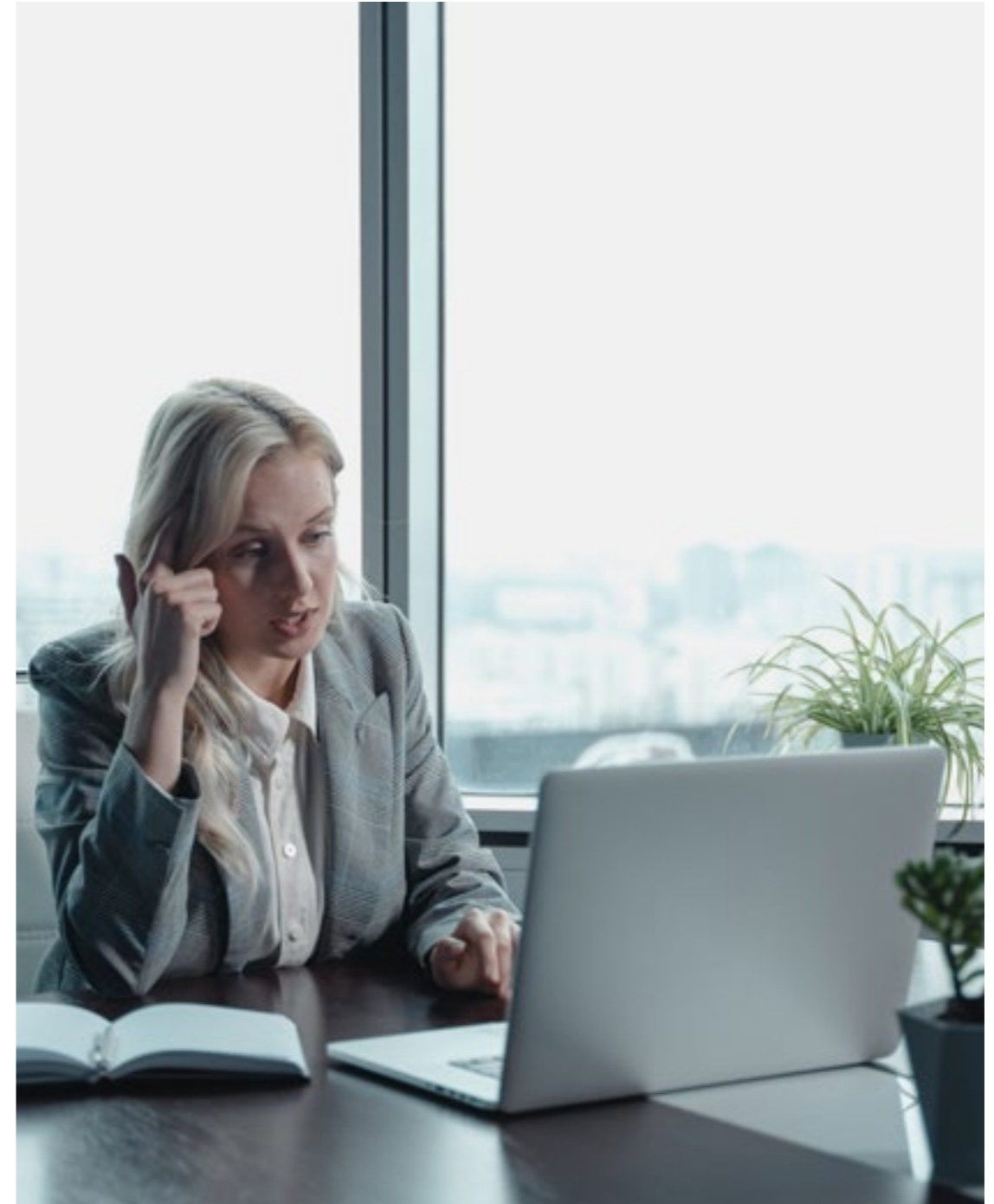
2

3

- Desenvolver e apresentar a estratégia de marketing anual;
- Analisar o efeito das estratégias gerais da empresa em iniciativas de marketing para alinhar metas e visões;
- Liderar e executar campanhas de marketing de sucesso;
- Explorar diferentes canais de aquisição, desde campanhas de PPC até gerenciamento de eventos.

Quais são os requisitos?

- Pós-Graduação em Marketing, Gerenciamento de Negócios ou equivalentes;
- 5 anos de experiência em marketing, implantando campanhas que envolvam o público-alvo;
- Histórico comprovado de liderança com equipes interdisciplinares;
- Atuação com ferramentas de análise de sites, como o Google Analytics, Google Ads, WebTrends;
- Capacidade de lidar com Big Data, rastrear métricas e processar valores;
- Excelente comunicação verbal e relação interpessoal.



1

2

3



Growth Hacker

As responsabilidades de growth hacker incluem:

- Identificar, reunir e liderar novos esforços que impactem todas as etapas do funil,
- Liderar iniciativas de experimentação e desenvolvimento, gerenciando, de ponta a ponta, do planejamento à documentação, processos importantes do time;
- Participar ativamente de iniciativas de todos os times de Marketing que possam ter impacto nos nossos principais resultados de growth.

Descrição

Estamos à procura de uma pessoa para estruturar e liderar todas as ações de growth da companhia. Irá atuar juntamente com o time de Marketing para fortalecer a estratégia de aquisição de novos clientes, otimização de funil de conversão e escalabilidade.

Você se destaca se tiver boa comunicação, domínio em softwares de marketing e mindset data-driven.

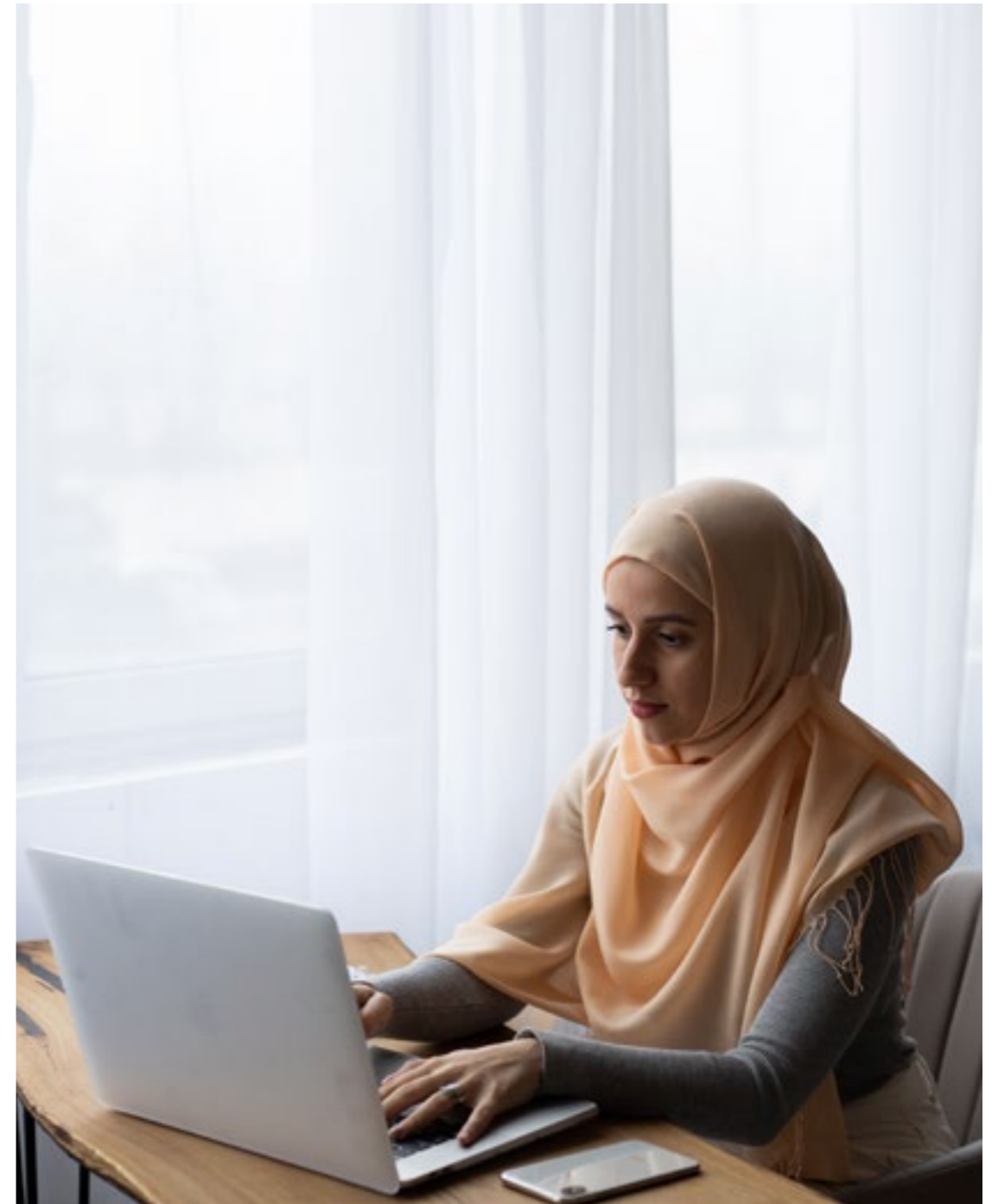
1

2

3

Responsabilidades

- Identificar, reunir e liderar novos esforços que impactem todas as etapas do nosso funil, constantemente otimizando os nossos canais em parceria com outros especialistas (mídia paga, e-mail, redes sociais, blog, sites, etc) a fim de acelerar nossa aquisição de novos clientes;
- Liderar iniciativas de experimentação e desenvolvimento, gerenciando, de ponta a ponta, do planejamento à documentação, processos importantes do time;
- Participar ativamente de iniciativas de todos os times de Marketing que possam ter impacto nos nossos principais resultados de growth;
- Trabalhar lado a lado aos os especialistas para criação e acompanhamento de roadmaps para otimização dos nossos canais, usando técnicas de SEO, CRO, modelagem e realização de experimentos e desenvolvimento;
- Ser referência em acompanhamento dos nossos resultados em todas as etapas do funil de vendas a fim de identificar proativamente as oportunidades certas para otimização;
- Liderar comunicações e rotinas para reviews e follow-ups sobre insights que possam melhorar os nossos indicadores;
- Monitorar e trazer novas tendências do mercado sobre CRO,



1

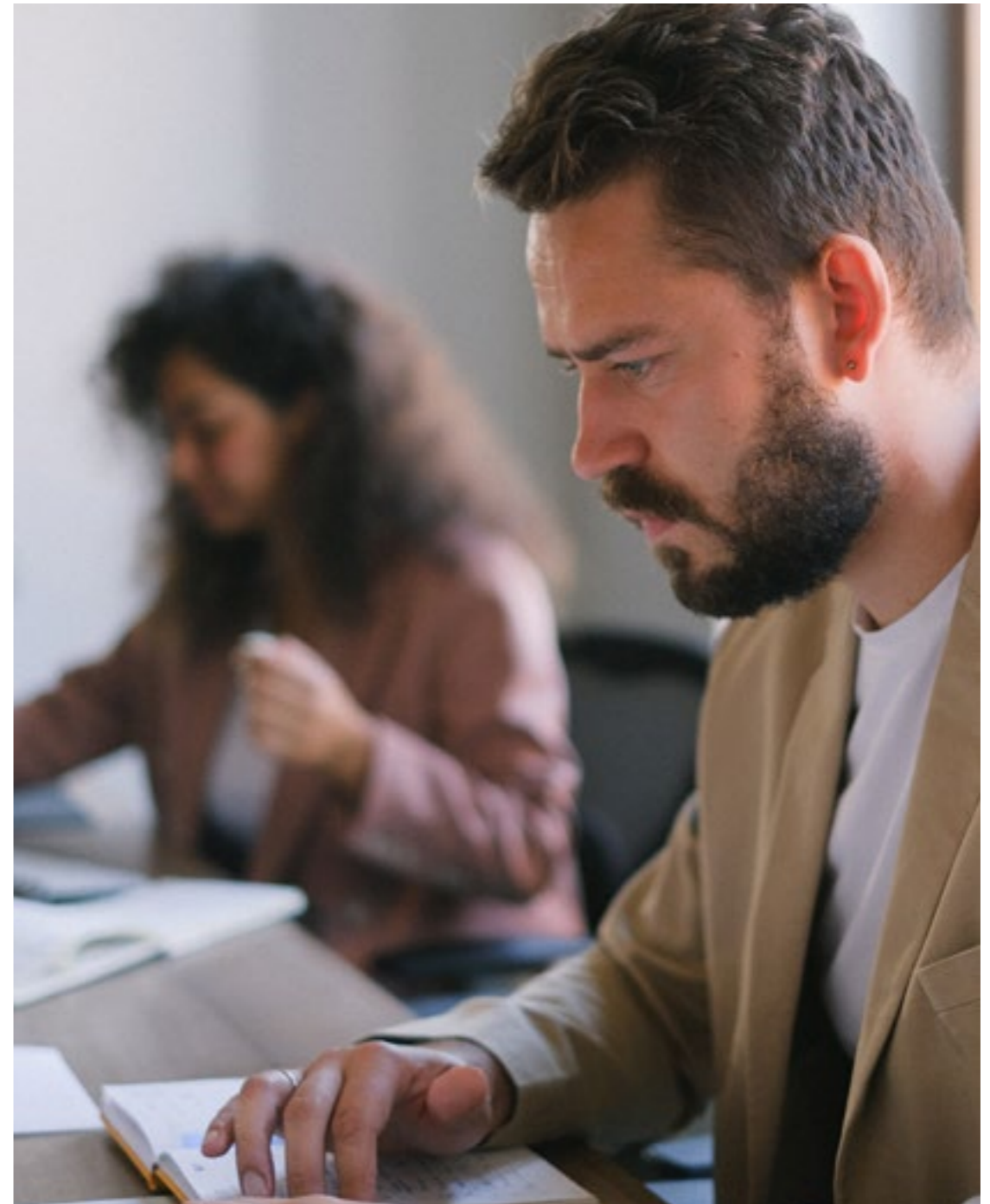
2

3

UX/UI e marketing digital de forma geral

Quais são os requisitos?

- Experiência com papéis semelhantes, como growth e operações ;
- Forte capacidade para solução de problemas e um mindset data-driven voltado para a tomada de decisões;
- Domínio de técnicas de gestão de projetos e trabalho com equipes ágeis;
- Conhecimento de SEO, CRO, HTML, CSS e JavaScript.



1

2

3



Analista de Product Marketing

As responsabilidades de analista product marketing incluem:

- Gerar insights por meio de dados e pesquisa para otimizar estratégias
- Tomar decisões baseadas no comportamento dos usuários;
- Definir as estratégia de go-to-market com foco na audiência, canais e proposta de valor;

Descrição

Buscamos alguém para fazer parte do nosso time de Product Marketing, atuar lado a lado com Product Managers e Product Designers, e ser constantemente desafiado a entender profundamente nossa plataforma, nossos usuários e o ecossistema no qual estamos inseridos.

1

2

3

Responsabilidades

- Gerar insights por meio de dados e pesquisa para otimizar estratégias
- Tomar decisões baseadas no comportamento dos usuários;
- Definir as estratégia de go-to-market com foco na audiência, canais e proposta de valor;
- Trabalhar em parceria com os principais stakeholders para mapear oportunidades e influenciar no desenvolvimento do produto;
- Impulsionar a adoção dos produto, com constante acompanhamento das métricas de sucesso para definir novas rotas sempre que necessário;
- Colaborar com times multifuncionais envolvidos em projetos de product marketing. É importante que a pessoa esteja confortável em liderar e influenciar a tomada de decisões com diversos stakeholders.



1

2

3

Quais são os requisitos?

- Experiência sólida em lançamento e incentivo ao uso de produtos/serviços B2C;
- Mentalidade baseada em dados e visão de negócios. Pensamento analítico e atenção aos detalhes;
- Conhecimento em CRM para definição de cohort, testes multivariados e criação de réguas de relacionamento;
- Experiência comprovada na definição de estratégias de marketing de produto, com definição da proposta de valor, mensagem e público;
- Atuação prévia em cenários que envolvem diversos de stakeholders de áreas e interesses diferentes (Produto, Tecnologia, Marketing, Mídia, CRM, Branding e Growth);
- Experiência com atuação e direcionamento de times de análise de dados e pesquisa, com capacidade de encontrar insights sobre o usuário e cenário competitivo.



1

2

3



4. Outros cargos

Técnico de Segurança do Trabalho

As responsabilidades do técnico de segurança do trabalho incluem:

- Propiciar a segurança e a integridade dos funcionários;
- Desenvolver programas de manutenção e prevenção da saúde das pessoas.

Descrição

Procuramos técnico de segurança do trabalho para prevenir acidentes de trabalho e garantir que as normas de segurança estejam em dia em nossa empresa.

O seu objetivo é inspecionar as instalações, equipamentos, condições de trabalho e verificar se estão adequados, auxiliando o cumprimento dos procedimentos e preservando a saúde dos funcionários.

Responsabilidades

- Elaborar e treinar a Brigada de Incêndio;

1

2

3



- Realizar investigações de acidentes, levantando as causas e desenvolvendo ações para diminuir problemas futuros;
- Manter quadros de avisos com informativos de saúde e segurança;
- Realizar avaliações de riscos, treinamentos internos e ações educativas, executando procedimentos administrativos da área.

Quais são os requisitos?

- Formação completa em curso técnico de Segurança do Trabalho
- Ter sólidos conhecimentos em ASO, EPI;
- Conhecimentos em Treinamento em Segurança, DDS, Integração de Segurança, Cipa.

1

2

3



Auxiliar Administrativo

As responsabilidades do auxiliar administrativo incluem:

- Dar suporte às requisições de escritório
- Redigir e digitar documentos e comunicados

Descrição

Dar suporte às requisições de escritório
Redigir e digitar documentos e comunicados

Responsabilidades

- Atender e direcionar chamadas telefônicas;
- Organizar e agendar compromissos;
- Fornecer suporte geral aos visitantes;
- Emitir e fazer pagamentos financeiros, como notas fiscais e boletos.
- Elaborar agendas, revisar planilhas e orçamentos;
- Orientar a equipe de limpeza;

1

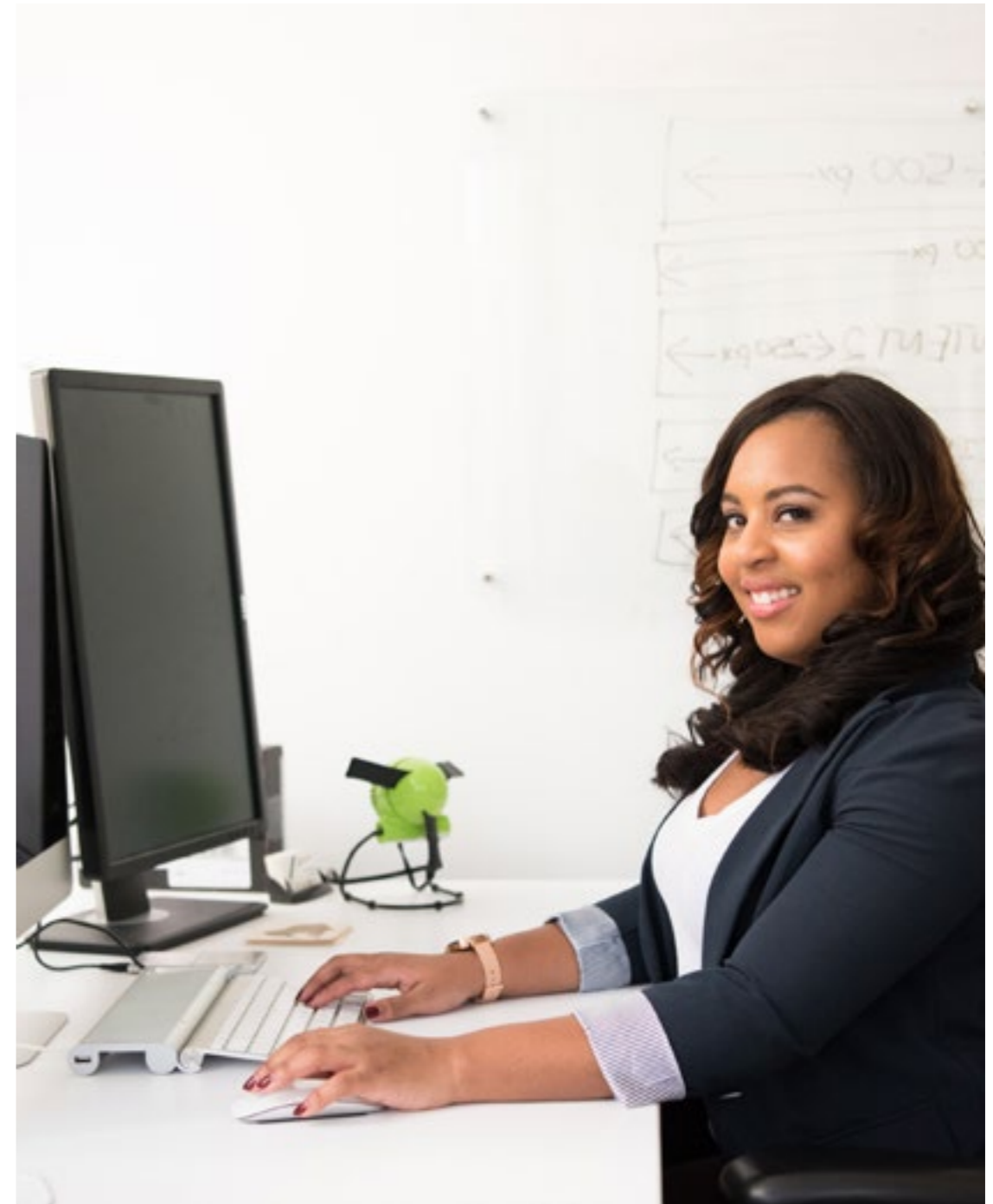
2

3

- Escrever e distribuir e-mails, correspondência, cartas, faxes e formulários.

Quais são os requisitos?

- Ensino médio completo, superior cursando ou com curso técnico profissionalizante na área;
- Experiência com rotinas de escritório em geral;
- Pacote MS Office, com excel intermediário;
- Entendimento de Sistema Sap;
- Vontade de aprender e crescer na carreira;
- Perfil pró-ativo.



1

2

3



Recepcionista

As responsabilidades de um(a) recepcionista incluem:

- Tirar dúvidas sobre os serviços prestados e produtos vendidos;
- Agendar entrevistas, consultas, reuniões e afins;
- Organizar a agenda e horários;
- Atender chamadas telefônicas.

Descrição

Estamos à procura de profissional para gerenciar nossa recepção diariamente e executar uma variedade de tarefas administrativas que ajudem na organização de nossa empresa.

Como recepcionista, você será o primeiro ponto de contato da empresa, oferecendo suporte administrativo a toda a organização. Você receberá os visitantes e clientes e coordenará as atividades da recepção, incluindo a distribuição de correspondências e o redirecionamento de chamadas telefônicas.

Responsabilidades

- Cumprimentar e receber os visitantes, direcionando-os para o departamento apropriado;

1

2

3

- Atender, filtrar e encaminhar chamadas telefônicas recebidas;
- Certificar-se de que a área de recepção é arrumada e apresentável, que dispõe de todos os artigos de papelaria e material necessários;
- Fornecer informações básicas e precisas às pessoa por telefone ou via email;
- Receber, classificar e distribuir cartas e entregas diárias;
- Manter a segurança do escritório seguindo os procedimentos de segurança e controlando o acesso pela recepção;
- Encomendar materiais de escritório e manter o estoque;
- Atualizar calendários e agendar reuniões.

Quais são os requisitos?

- Ensino médio, técnico ou cursando formação superior;
- Proficiência no pacote office MS;
- Experiência prática com equipamento de escritório (por exemplo, impressoras);



1

2

3

- Sólida habilidade de comunicação escrita e verbal;
- Perfil pró-ativo e multitarefa, com excelentes habilidades organizacionais.



1

2

3



Operador de Caixa

As responsabilidades de um(a) operador(a) de caixa incluem:

- Passar as compras dos clientes;
- Tirar dúvidas;
- Fazer transações.

Descrição

Procuramos operador(a) de caixa para ajudar os clientes no processo de pagamento, fechamento do caixa, emissão de notas fiscais e recebimento de valores.

Você deve também embalar itens, solicitar verificações de preços, honrar cupons, cobrar o pagamento e dar a devida atenção aos clientes, garantindo a satisfação dos consumidores e zelando pela cultura de nossa empresa. Se você tem um perfil pró-ativo e gosta de aprender, então aqui é o seu lugar!

Responsabilidades

- Verificar transações com clientes e receber pagamentos, fazendo a abertura e fechamento do caixa;
- Garantir que os preços estejam corretos;

1

2

3

- Emitir alterações, recibos, reembolsos ou bilhetes;
- Resgatar selos e cupons;
- Resolver reclamações de clientes, orientá-los e fornecer informações relevantes;
- Verificar itens danificados;
- Realizar rotinas administrativas, como emissão de nota fiscal.

Quais são os requisitos?

- Ensino médio completo;
- Trabalhará em escala 6x1;
- Ter um bom relacionamento e gostar de trabalhar em equipe;
- Boa comunicação interpessoal, ter atenção e perfil para atender o público;



1

2

3



Operador de máquina

As responsabilidades de um(a) operador(a) de máquina incluem:

- Manter a organização no equipamento;
- Manter os equipamentos limpos e prontos para uso;
- Fazer configurações, inspeções e correções de problemas na máquina;
- Alimentar a máquina com matéria-prima.

Descrição

Estamos à procura de um operador de máquinas qualificado para configurar, manter e operar equipamentos. Você garantirá o funcionamento interminável e eficiente da produção.

Este profissional deve ser capaz de trabalhar com atenção aos detalhes e padrões de segurança. O treinamento no trabalho é uma boa maneira de descobrir como fazer melhor as atividades, por isso você deve ter disposição para aprender e melhorar. Ser um membro da equipe é essencial, pois todas as tarefas exigem colaboração próxima com os colegas de trabalho.

O seu objetivo será garantir que os procedimentos de produção sejam realizados sem problemas para maximizar a eficiência e os

1

2

3



lucros.

Responsabilidades

- Configurar máquinas (calibração, limpeza, etc) para iniciar o ciclo de produção;
- Controlar e ajustar as configurações da máquina (por exemplo, velocidade);
- Alimentar matéria-prima ou peças para máquinas semi-automáticas;
- Inspecionar as peças com precisão e ferramentas de medição;
- Testar a operação de máquinas periodicamente;
- Corrigir problemas que podem ocorrer durante o turno;
- Detectar erros ou falhas.

Quais são os requisitos?

- Ensino médio completo ou técnico;
- 2 anos de experiência na área;
- Conhecimento prático de diversas máquinas e ferramentas

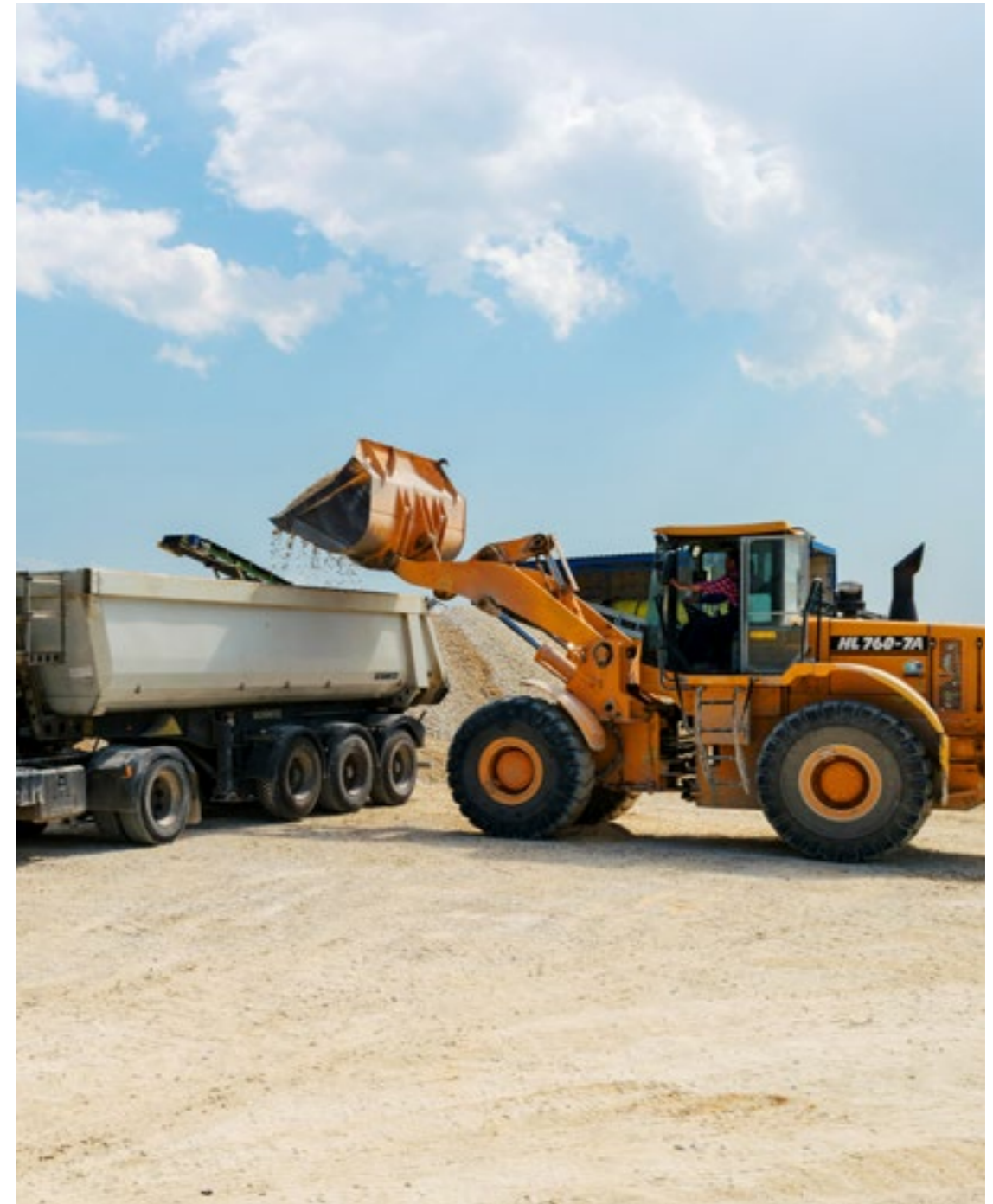
1

2

3

de medição (paquímetro, micrômetro, etc.);

- Compreensão dos procedimentos de produção;
- Adesão às regulamentações de saúde e segurança (por exemplo, uso constante de equipamentos de proteção)
- Capacidade de ler plantas, esquemas e manuais;
- Habilidades analíticas e atenção aos detalhes;
- Trabalho em equipe e habilidades de comunicação.



1

2

3



Auxiliar de Limpeza

As responsabilidades de um(a) auxiliar de limpeza incluem:

- Manter todo o ambiente organizado e limpo;
- Fazer varreduras e limpezas esporádicas quando necessário;
- Armazenar todos os produtos da forma correta.

Descrição

Buscamos auxiliar de limpeza para executar uma variedade de tarefas na área e também manter a organização do ambiente de trabalho.

Você será responsável pela manutenção de todos os espaços públicos e privados, incluindo aspiração, limpeza, retirada de pó e serviços de banheiro. Ter atenção aos detalhes e atitude positiva é essencial.

Responsabilidades

- Limpar e retirar o pó de superfícies;
- Fazer varreduras;

1

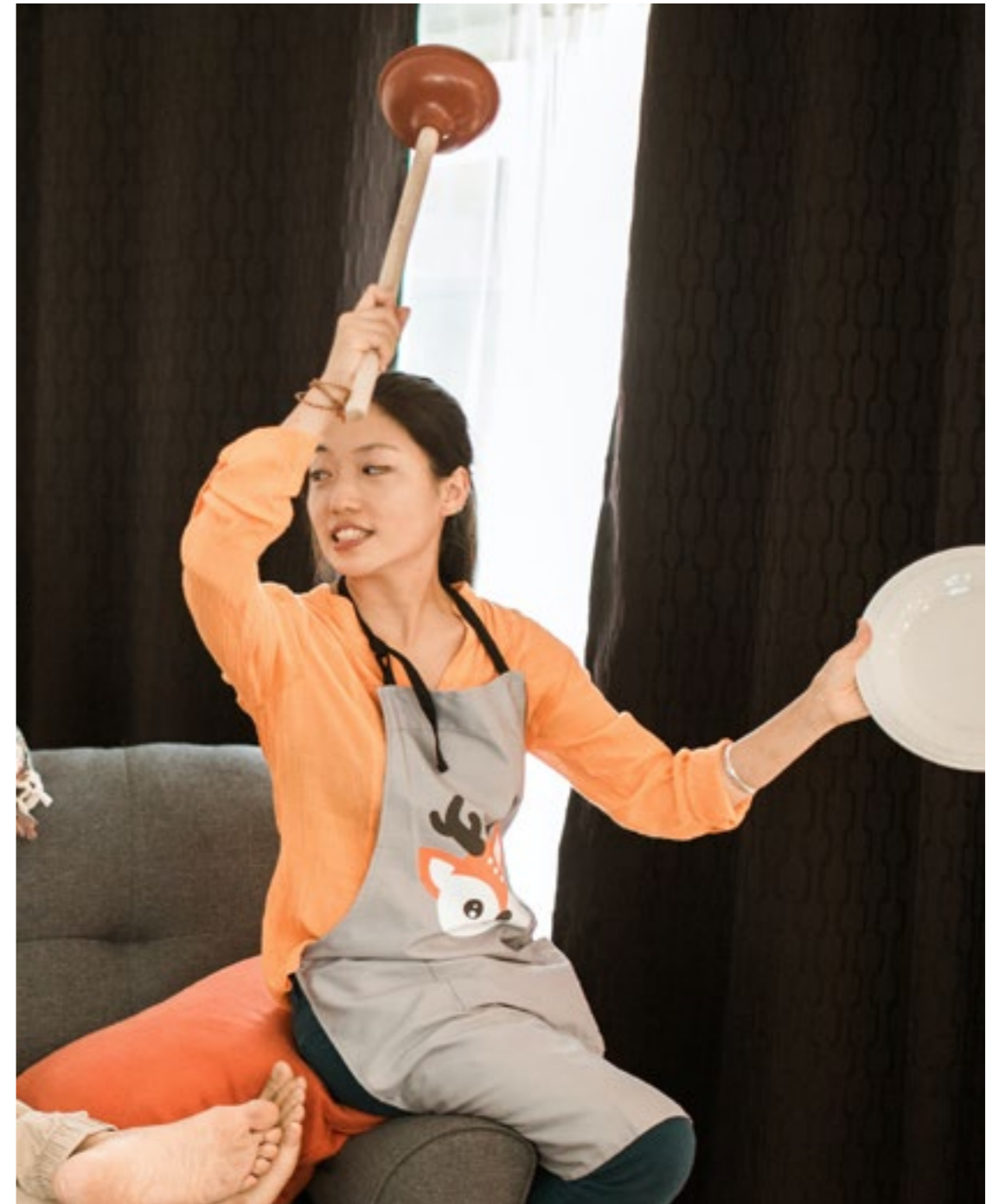
2

3

- Controlar o uso e estoque dos produtos de limpeza;
- Garantir o armazenamento seguro dos produtos;
- Polir móveis e acessórios conforme necessário;
- Manter todos os espaços públicos limpos e arrumados, como banheiros, área de serviço, cozinha, áreas externas e internas;
- Limpar janelas, superfícies de vidro e espelhos.

Quais são os requisitos?

- Conhecimento geral de produtos de limpeza, suprimentos e técnicas de limpeza;
- Capacidade de trabalhar bem sozinho ou com um parceiro ou equipe;
- Ser pontual.



1

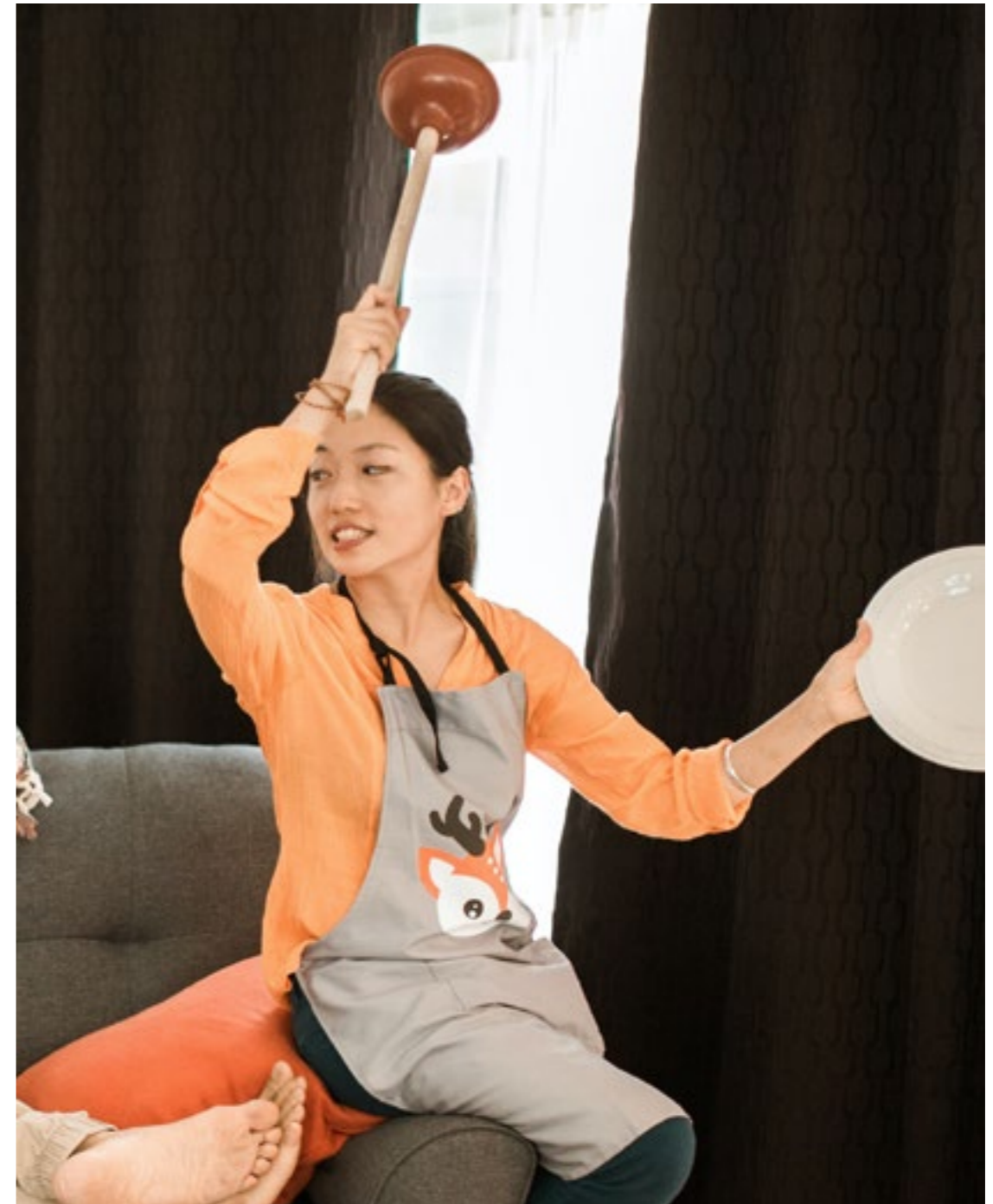
2

3

- Controlar o uso e estoque dos produtos de limpeza;
- Garantir o armazenamento seguro dos produtos;
- Polir móveis e acessórios conforme necessário;
- Manter todos os espaços públicos limpos e arrumados, como banheiros, área de serviço, cozinha, áreas externas e internas;
- Limpar janelas, superfícies de vidro e espelhos.

Quais são os requisitos?

- Conhecimento geral de produtos de limpeza, suprimentos e técnicas de limpeza;
- Capacidade de trabalhar bem sozinho ou com um parceiro ou equipe;
- Ser pontual.



1

2

3



Analista de Compras

As responsabilidades de um(a) analista(a) de compras incluem:

- Conferência e controle de transações e acordos;
- Busca pelos melhores fornecedores;
- Organização e documentação das compras no sistema;
- Gestão de compras no geral.
- Manter todo Armazenar todos os produtos da forma correta.

Descrição

Estamos em busca de um analista de compras para dar assistência na aquisição de produtos da empresa.

Você atuará com conferência, pagamentos, duplicatas e fechamento de movimentação de contas para que o fluxo financeiro da empresa esteja em ordem.

Responsabilidades

- Controlar os pagamentos das empresas do grupo de acordo com os procedimentos;

1

2

3

- Controlar as contas de pagamentos mensais junto aos departamentos;
- Manter os pagamentos organizados dentro do servidor;
- Fazer a gestão de Contas a Pagar;
- Conferir a documentação dos pagamentos entregue pelas áreas;
- Executar as conciliações e fechamentos com relatórios claros e objetivos para revisão da gerência.

Quais são os requisitos?

- Ter ou estar cursando ensino superior, de preferência na área de contabilidade e administração;
- Pacote office MS, com Excel Intermediário e bom entendimento em Tabela Dinâmica e PROCV;
- Conhecimento em ERPs.



1

2

3



Jurídico

As responsabilidades do jurídico incluem:

- Analisar, revisar e elaborar minutas contratuais e documentos relacionados de variados graus de complexidade, para a relação da empresa com clientes e fornecedores;
- Participar ativamente na negociação de contratos e em sua análise de riscos, conduzindo reuniões estratégicas com clientes externos e internos;
- Acompanhar as etapas de elaboração dos contratos, garantindo sua correta formalização e renovação, com a elaboração de relatórios;
- Auxiliar a equipe em dúvidas jurídicas no geral.

Descrição

Buscamos uma pessoa que queira fazer parte do nosso jurídico, tenha facilidade em produção e análises contratuais, além de boa comunicação e didática para transformar a linguagem jurídica em algo mais palpável para nossos clientes e colaboradores.

1

2

3

Responsabilidades

- Analisar, revisar e elaborar minutas contratuais e documentos relacionados de variados graus de complexidade;
- Participar ativamente na negociações de contratos e em sua análise de riscos, conduzindo reuniões estratégicas com clientes externos e internos;
- Analisar e responder consultas relacionadas a contratos e seus desdobramentos;
- Gerenciar o procedimento de renovação de contratos;
- Elaborar de documentos padronizados;
- Acompanhar as etapas de elaboração dos contratos, garantindo sua correta formalização e renovação, com a elaboração de relatórios;
- Auxiliar a equipe em dúvidas jurídicas no geral;
- Participar da adequação e manutenção das normas da LGPD.

Quais são os requisitos?

- Graduação em Direito e aprovação no exame da OAB;



1

2

3



- Experiência em empresa atuando na área contratual;
- Inglês avançado;
- Conhecimento básico sobre LGPD e interesse no tema;
- Ter proatividade e dinamismo, facilidade de relacionamento, comprometimento, comunicação, capacidade de organização e raciocínio lógico;
- Ter capacidade de trabalhar com diversos temas, gerenciando múltiplas tarefas e prioridades;
- Foco em resultado e mão na massa: aqui é possível ter muita autonomia e é necessário sentimento de dono do negócio;
- Resiliência e inteligência emocional para contornar situações adversas;
- Pensamento de longo-prazo e visão estratégica para garantir um crescimento sustentável da área.

04 Conclusão

Veja mais conteúdos como esse em nossas redes!

1

2

3

4

Conclusão

Lembre-se que trabalhar é uma oportunidade de colaboração, engajamento e motivação, onde você poderá encontrar o que há de melhor nas pessoas e proporcionar um ambiente prazeroso para todos.

No fim, o verdadeiro triunfo é a satisfação no que se faz, com energia e otimismo para trabalhar com propósito e trazer resultados incríveis para a organização, equipe e a si mesmo.

Conte conosco e esperamos ter ajudado nesta construção!



O conhecimento não acaba aqui

Agora que você está por dentro de todas as novidades de um Recrutamento e Seleção moderno e mais orientado a resultados, **que tal continuar se aprimorando?** Separamos alguns materiais para fortalecer ainda mais sua estratégia:

[↑ Clique na imagem e acesse o conteúdo!](#)

Autores

Conheça o time por trás desse material especial feito com carinho para você:

Valmir Alves
Especialista de Conteúdo

Mariana Cremonesi
Especialista de Conteúdo

Matheus Ramassini
Designer gráfico

Escreva para nós!

Respondendo esse formulário você nos ajuda a **continuar evoluindo** e a melhorar nossos materiais:

Quer trazer a melhor experiência para o seu candidato?

Faça uma avaliação gratuita e rápida com nossos especialistas - dura só 5min - e contrate as pessoas certas com muito menos esforço



Obrigada por ler nosso material!
Esperamos que tenha gostado :)

A Gupy

... é o software número 1 de recrutamento e seleção no país. Ajudamos empresas a construírem um processo digital, eficiente, preciso e com experiências incríveis para o RH, gestores e candidatos.

Nossa tecnologia utiliza Inteligência Artificial para ranquear os melhores candidatos e se integra com outros produtos de R&S para que tudo possa ser realizado e analisado em um único lugar, substituindo por completo o Excel, planilhas e gestão por e-mail. Muito mais visibilidade e resultados, com a formação de equipes incríveis para toda a organização!

