



PRO 3610 – Métodos e Meios de Produção

Seminário Estudo Dirigido 1 – Estratégia empresarial e desenvolvimento de produtos: Orientações para elaboração

Primeiro passo

Escolha uma das empresas listadas a seguir (caso haja interesse em escolher uma empresa que não consta na lista será necessário apresentar uma justificativa e autorização do professor).

Cada empresa será objeto de estudo de caso por apenas um grupo.



PRO 3610 – Métodos e Meios de Produção

Seminário Estudo Dirigido 1 – Estratégia empresarial e desenvolvimento de produtos: Orientações para elaboração

Segundo passo

Faça um levantamento de informações sobre a empresa. Este levantamento pode ser feito por meio de visita ao site da empresa e, também, por meio de pesquisa de artigos publicados em revistas e sites especializados em design, negócios, engenharia, administração de empresas ou marketing, divulgação de produtos; livros, artigos de jornal, YouTube.

Realização de entrevista com representante(s) da empresa é recomendado mas não obrigatório.



PRO 3610 – Métodos e Meios de Produção

- BARTIRA (móveis)
- DABI-ATLANTE (equipamentos odontológicos)
- ELIANE (revestimentos cerâmicos)
- HAVAIANAS
- GUARANY (corantes e equipamentos)
- MAGNAMED (equipamentos médicos)
- MUELLERS (eletrodomésticos)
- LIFEMED (equipamentos médicos hospitalares)
- ROCHEDO
- TIGRE
- TRAMONTINA

Outras empresas podem ser sugeridas – sujeito à avaliação do professor.



PRO 3610 – Métodos e Meios de Produção

Seminário Estudo Dirigido 1 – Estratégia empresarial e desenvolvimento de produtos: Orientações para elaboração

Terceiro passo

Análise das informações – a partir das informações coletadas, faça uma análise sobre como a estratégia empresarial foi construída.

A análise deverá ser apresentada no seminário em sala de aula.

Data da apresentação: **19/09/2023**

Tempo de apresentação: 20 minutos por grupo

Entregas (postagem no e-Disciplinas até **19/09/2023**):
apresentação PPT e **relatório** do estudo de caso.



PRO 3610 – Métodos e Meios de Produção

Seminário Estudo Dirigido 1 – Estratégia empresarial e desenvolvimento de produtos: Orientações para elaboração

Conteúdo da apresentação

- a) Histórico da empresa** – descrição e análise da evolução da empresa de modo a identificar como suas competências foram construídas ao longo do tempo.

O histórico é o reflexo das escolhas em termos orientação de mercado alvo. Estas transformações estão ligadas, de forma estreita, à carteira de produtos colocados no mercado. Note que fusões e aquisições fazem parte da estratégia das empresas.



PRO 3610 – Métodos e Meios de Produção

Seminário Estudo Dirigido 1 – Estratégia empresarial e desenvolvimento de produtos: Orientações para elaboração

Conteúdo da apresentação

b) Família de produtos – procure identificar famílias de produtos voltados para um mesmo segmento de mercado.

Nestes grupos de produtos, identifique as variantes (formas e configurações) que caracterizam a adoção do conceito de modularização no desenvolvimento de produtos. Analise a existência de modularização “horizontal” (produtos de uma mesma família) e “vertical” (famílias distintas de produtos) que buscam a segmentação de mercado.



PRO 3610 – Métodos e Meios de Produção

Seminário Estudo Dirigido 1 – Estratégia empresarial e desenvolvimento de produtos: Orientações para elaboração

Conteúdo da apresentação

c) **Análise** da estratégia empresarial – formas de competir no mercado - e sua relação com os produtos que a empresa oferece aos potenciais clientes/usuários.

Adequação da estratégia operacional para fabricação do produtos em catálogo ao longo da evolução da empresa.