

Caso de ensino – avaliação da disciplina – segundo semestre 2023

LES0107 - Teoria Geral da Administração

Objetivo geral: compreender e analisar a estrutura de administrativa das organizações brasileiras

As empresas brasileiras, assim como a de outros países estão envolvidas num sistema econômico e social. O objetivo central delas é gerar riqueza, seja através da produção de serviços ou bens.

Este processo funcionamento deve seguir uma organização de forma que a estabelecer uma forma de produção que consiga ser sustentável em todos os sentidos. Seja produtiva, ambiental, social e econômica. Neste sentido vamos estudar a forma que as empresas estão organizadas.

Fase 1: escolha da organização

- Ela deve ter relevância e transparência suficiente para a realização do trabalho, dentro desse contexto será facilitado se for uma organização de capital aberto, mas não necessariamente isso deve ser um fator excludente.
- Fazer uma breve apresentação da motivação da escolha, sendo objetivo, claro e técnico.

Fase 2: diagnóstico da estrutura vigente

- A história da organização – como ela nasceu, como ela cresceu;
- Composição do capital;
- Forma de gestão e governança;

Fase 3: mapeamento da estrutura administrativa

- Qual a estrutura organizacional da empresa?
- Quais as fontes de poder?
- Qual a abrangência geográfica?
- A empresa tem subsidiárias? Quais? Como estão organizadas?

Fase 4: visão de cada uma das áreas essenciais da empresa

- Produção;
- Comercial

- Financeira;
- Recursos humanos;
- Informação;
- Etc – áreas relevantes que podem ser exclusivas dessa organização.

Fase 5: como essa empresa se situa diante de suas concorrentes

- Qual a participação de mercado dela?
- Faça um comparativo entre a estrutura de organização dela a sua principal concorrente.

Fase 6: Visão estratégica da organização

- Quais as estratégias evidentes da organização?
- Existe futuro para organização?

Final:

Através da composição de todas estas fases, faça uma avaliação e proposta de intervenção na estrutura de administração dessa organização, apresentando claramente os objetivos da proposta.

AVALIAÇÃO:

- 1) Apresentações intermediárias
- 2) Relatórios intermediários;
- 3) Apresentação final
- 4) Relatório final.

Relatório final - máximo de 5 paginas/sem bibliografia:

1) Introdução:

Trata-se do ponto alto do trabalho, nesta etapa é preciso conquistar o interesse do leitor.

- 1.1) foco do trabalho? Dados, com fontes, que mostram a relevância.
- 1.2) Porque o trabalho é importante?
- 1.3) Onde se pode chegar?
- 1.4) Estrutura básica do trabalho.

2) Importância do Tema:

Neste ponto é importante juntar o máximo de informações relevantes para justificar o trabalho e situá-lo dentro do estudo.

3) Objetivo:

O objetivo deve ser claro e direto, focando a questão de pesquisa.

4) Revisão bibliográfica:

Buscar em revistas técnicas trabalhos que abordem o tema ou ofereçam ferramentas necessárias para o desenvolvimento do trabalho.

5) Metodologia:

A metodologia é o procedimento no qual o trabalho está baseado. Isto pode significar o uso de ferramentas estatística/econométrica, por exemplo, ou mesmo um processo de análise empírica dos dados. Logico que, em muitas situações o modelo é dispensado. O importante é ter uma forma organizada de estudar os problemas e soluções, focando e sempre na “replicabilidade” do trabalho. No entanto, é preciso ligar qualquer ferramenta adotada a teoria econômica. A aplicação de tudo for proposto é fundamental para o sucesso do trabalho. O trabalho usa a metodologia para resolver um problema da sociedade, NUNCA a metodologia deve justificar o trabalho.

a. Dados:

Classificação quanto a origem:

a.1. secundários – oriundos de fontes oficiais e /ou fontes com metodologia pública: IBGE, FGV, CEPEA, Banco Central, IPEA, USDA, FAO, etc.

a.2. primários – oriundos da pesquisa:

a.2.1 – com amostragem definida – conhecendo-se o universo, através do estudo de métodos estatísticos chega-se a uma amostragem ideal – vantagem – tem valor científico.

a.2.2 – sem amostragem definida – não se conhece o universo, portanto não segue métodos estatísticos, a amostragem pode ser não representativa – vantagem oferece um indicativo do problema com a limitação científica, abrindo espaço para novas pesquisas.

Formas de levantamento das informações:

- 1) questionários:
- 2) painel:
- 3) estudo de caso.

No caso da escolha de um destes métodos de pesquisa, recomenda-se uma pequena revisão de literatura sobre o procedimento correto de aplicação.

b. Ferramentas de análise:

As ferramentas metodológicas devem implicar em estudo de trabalhos que foram executados em outros seguimentos. O importante é definir qual a maneira que se pode extrair dos dados e informações disponíveis com foco na melhor forma de atingir os objetivos do trabalho. Para tanto, utilizando métodos estatísticos/econômicos, teoria econômica e métodos de estudo de administração e contabilidade os problemas devem ser estudados e tratados de maneira acadêmica. As definições das ferramentas devem pautar pela simplicidade e objetividade. Os trabalhos publicados em revistas periódicas são a principal fonte de inspiração neste sentido.

6) Resultados:

Uma vez concluída a pesquisa (dados primários e/ou secundários) e utilizada as ferramentas de análise, o trabalho passa para fase de colheita dos frutos. Os resultados devem conduzir o trabalho para atingir os objetivos. Nesta fase é necessária a máxima atenção observando cada ponto que os dados podem informar.

7) Conclusão:

Nesta etapa cada um deve mostrar o seu talento, com base nas metodologias utilizadas foram gerados resultados que nesta etapa devem ser observados pelo pesquisador. Assim como a introdução é onde se desperta o interesse pelo trabalho a conclusão é onde a pesquisa mostra a importância e relevância. Um trabalho muito bem feito, mas mal concluído pode ficar perdido.

8) Bibliografia:

- a. De onde vieram as informações para o trabalho.