|  |
| --- |
| **Plano da Disciplina****CRP0485 - Métodos de Pesquisa em Turismo** |
|  |

**Segundo semestre de 2022 – 2ª feira sala 24 do CRP**

**Profa. Dra. Debora Cordeiro Braga**

**26 alunos regulares**

**Objetivos:**

Apresentar métodos de pesquisa em turismo para que os alunos os apliquem no trabalho de planejamento e organização do turismo que realizam junto a um município. Discutir e trabalhar a aplicação de procedimentos e métodos de pesquisa adequados ao estudo do turismo, mostrando a diferentes abordagens e suas aplicações. Exercitar a elaboração de instrumentos de pesquisa de campo necessários ao processo de planejamento turístico de uma localidade. Desenvolver a autonomia do estudante para a realização de pesquisas, de cunho teórico ou prático, relacionadas ao turismo. Instrumentalizar os alunos para fazer a tabulação de dados quantitativos. Apresentar o método de análise de conteúdo para trabalhar os resultados de entrevistas e de material documental levantados.

**Programa Resumido:**

1. Métodos de pesquisa em turismo.

2. Características e especificidades das pesquisas quantitativas e qualitativas.

3. Levantamento de dados secundários e familiarização com a área de estudo.

4. Métodos de levantamento de dados sobre oferta turística.

5. Definição de procedimentos metodológicos para investigação da demanda.

6. Definição de procedimentos metodológicos para estudar as necessidades e expectativas da comunidade local.

7. Elaboração de fichas para apoiar a observação direta.

8. Análise de dados sobre a oferta turística.

9. Elaboração de roteiros de entrevistas.

10. Análise dos conteúdos das entrevistas.

11. Elaboração de questionários.

12. Técnicas de aplicação de questionários e definição de procedimentos.

13. Tabulação dos questionários e elaboração de gráficos.

14. Análise e cruzamento dos dados dos questionários.

15. Preparação de material para apresentar resultados.

**Sistema de Avaliação:**

**Trabalhos Individuais – (0,5 cada– Total 3,0 – pode deixar de entregar 1)**

TI1 – Elabore um texto apresentando a cidade e explicando o propósito do trabalho que será desenvolvido

TI2 – Descreva a realidade de Salesópolies a partir das políticas públicas de turismo em âmbito estadual e federal.

TI3 – Descrever os elementos que compõem um inventário turístico.

TI4 – Conceitue fonte primaria e secundária e explique em qual caso cada uma delas deve ser consultada.

TI5 – Resenha do texto sobre hierarquização de atrativos turísticos.

TI6 – Resenha do texto sobre gestão participativa.

TI7 – Diferencie demanda real e potencial e aponte segmentos de turistas que podem se interessar em visitar Salesópolis**.**

**Trabalho em Grupo (3 ou 4 alunos) – (2,0 cada entrega – Total 4,0)**

Serão 7 temas para trabalho em grupo. Todos os grupos terão que fazer duas entregas, uma preliminar e outra final (incluindo correções e atendendo aos apontamentos da correção da entrega preliminar).

**G1- Dados gerais do município, contexto regional, acesso e infraestrutura**

**Membros G1 – Ana Carolina, Ana Clara, Carolina**

**G2- Legislação, comunicação institucional e governança do turismo**

**Membros G2 – Gabriele, Geovana, Julia T., Laura**

**G3- Dado geomorfológicos, hidrografia, clima, vegetação, fauna e atrativos naturais**

**Membros G3 – Lucas, Fernanada Mantovani, Rodrigo, Emily**

**G4- Contexto histórico do município e região, atrativos histórico–culturais e patrimônio material e imaterial**

**Membros G4 – Hellen, João, Natália**

**G5- Oferta de equipamentos e serviços turísticos**

**Membros G5 – Samira, Maisa, Mariana**

**G6- Caracterização da população, lideranças comunitárias e empresariado do setor**

**Membros G6 – Daniel, Fernanada Emi, Talissa**

**G7- Demanda real características, opinião e potencialidades**

**Membros G7 – Giovana, Julia R., Letícia, Ma. Augusta**

**Trabalho sobre demanda potencial– (Total 2,5)**

Cada grupo definirá um segmento de demanda potencial para investigar.

**Plano de pesquisa de demanda turística potencial, elaboração de instrumento de pesquisa e análise**

**Norma de Recuperação:**

Não será oferecida recuperação

# Plano de Aulas:

|  |  |
| --- | --- |
| **Dia** | **Conteúdo** |
| **07/08** | **Evento de lançamento do Caderno Estudo de Demanda Turística** |
| **14/08** | **Apresentação do Plano de Disciplina – retificação da matrícula**Objetivo da disciplinaPesquisa da área de estudo (Município de Salesópolis-SP)Divisão dos grupos |
| **21/08** | TI1 – Elabore um texto apresentando a cidade e explicando o propósito do trabalho que será desenvolvido**Planejamento Municipal e Etapas de pesquisa** – (BRAGA, 2007) |
| **28/08** | TI2 – Descreva a realidade de Salesópolies a partir das políticas públicas de turismo em âmbito estadual e federal.**Tipos de Pesquisa e Métodos de Pesquisa** – (VEAL 2011)Exploratória / DescritivaQuantitativo / QualitativoTeórica / Prática Gabinete / Campo (empírica) |
| **04/09** | Recesso – Dia da Independência |
| **11/09** | TI3 – Descrever os elementos que compõem um inventário turístico.**Pesquisa de gabinete e fontes de informação** |
| **18/09** | TI4 – Conceitue fonte primaria e secundária. E explique em qual caso cada uma delas serve.**Dados secundários levantados por cada grupo – apresentação em slides** |

|  |  |
| --- | --- |
| **25/09** | TI5 – Resenha do texto sobre hierarquização de atrativos turísticos.DANTAS, Nathallye Galvão; MELO, Rodrigo Sousa. Análise da metodologia de hierarquização de atrativos turísticos como instrumento para elaboração de roteiros turísticos no município de Itabaiana (PB). Caderno Virtual de Turismo, v. 11, n. 1, 2011. http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/view/545/274**Elaboração de instrumento de pesquisa para levantamento de dados primários****Oferta e demanda** |
| **02/10** | **Preparação da atividade de campo (roteiro, atividades, entrevistas, metas)** |
| **06, 07 e 08** | **Viagem didática para Salesópolis** |
| **09/10** | **Não haverá aula** |
| **16/10** | **Sistematização dos dados**Agrupamento, tabulação e cruzamento |
| **23/10** | **Entrega da versão preliminar do inventário - Moodle** |
| **30/10** | TI6 – Resenha do texto sobre gestão participativa.OLIVEIRA, Jaiane; NÔBREGA, Wilker; SONAGLIO, Kerlei. Turismo e planejamento participativo em áreas naturais protegidas: o caso do Parque Estadual dos Mangues do Potengi-RN. Revista Turismo & Desenvolvimento, v. 1, n. 27/28, p. 611-627, 2017. https://proa.ua.pt/index.php/rtd/article/view/8709/6111**Plano para sensibilização da comunidade** |
| **06/11** | TI7 – Diferencie demanda real e potencial e aponte segmentos de turistas que podem se interessar em visitar Salesópolis**.****Definição dos segmentos potenciais e elaboração do plano de investigação** |
| **13/11** | **Professora Debora devolve correção do texto da entrega preliminar****Orientação remota G1, G2, G3, G4** |
| **20/11** | **Professora Debora devolve correção do texto da entrega preliminar****Orientação remota G5, G6, G7** |
| **27/11** | **Orientação trabalho de demanda potencial** |
| **04/12** | **Entrega final do trabalho do inventário - Moodle** |
| **11/12**  | **Entrega final do trabalho de demanda potencial - Moodle** |
| **18/12**  | **Encerramento da disciplina** |

**Referências:**

BOULLÓN, ROBERTO C. Planejamento do Espaço Turístico. Bauru, SP: Edusc, 2002.

BRAGA, Debora Cordeiro. Planejamento turístico: Teoria Prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

COOPER, Chris. et al. Turismo - princípios e práticas. 3a ed. Tradução Roberto Cataldo Costa. Porto Alegre. Bookman. 2007.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. Metodologia de pesquisa em Turismo. São Paulo: Futura, 1998.

GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas, 1994.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1996.

DEMO, Pedro. Pesquisa e informação qualitativa. Campinas. Papirus. 2001.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. Metodologia de pesquisa em turismo. São Paulo: Futura, 1998.

DENCKER, Ada; DA VIÁ, Sarah. Pesquisa empírica em ciências humanas. São Paulo: Futura, 2001.

HIRATA, F. A. & BRAGA, D. C. Demanda turística e o estudo sobre motivação. Boa Vista: Universidade Federal de Roraima-UFRR. 2017.

KOTLER, Philip; HAIDER, Donald. e REIN, Irving. Marketing público: como atrair investimentos, empresas e turismo para cidades, regiões, estados e países. Tradução de Eliane Kanner. São Paulo: Makron Books, 1994.

LOHMANN, G. & PANOSSO NETTO, A. Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas. 2ª ed. São Paulo: Aleph. 2012.

MATTAR, Fauzer N. Pesquisa de marketing. Edição Compacta. São Paulo. Atlas. 1996.

NARDELLI, M.; VIANNA, T. e NITSCHE, L. Integração comunitária. Caderno Virtual de Turismo – Rio de Janeiro, v. 16, n. 2, p.111-125, ago. 2016. P. 111-125.

RABAHY, W. A. Turismo e desenvolvimento. Barueri: Manole. 2003.

RUSCHMANN, DORIS VAN DE MEENE; SOLHA, KARINA TOLEDO. Planejamento Turístico. Barueri, SP: Manole, 2006.

SANTOS, G.O. S. & KODOTA, D. K. Economia do turismo. São Paulo: Aleph. 2012.

SWARBROOKE, John e HORNER, Susan. O comportamento do consumidor no turismo. Tradução Saulo Krieger. São Paulo: Aleph. 2002.p. 107-122.

VEAL, A. A metodologia da pesquisa em lazer e turismo. São Paulo: Aleph, 2011.