

| CRONOGRAMA COMPORTAMENTO CONSUMIDOR - DIURNO | | | |
|--|----------|------|---|
| AULA | MESES | DATA | CONTEÚDO |
| 1 | AGOSTO | 11 | Apresentação disciplina e trabalho |
| 2 | | 18 | Introdução comportamento consumidor |
| 3 | | 25 | Introdução comportamento consumidor |
| 4 | SETEMBRO | 1 | Processo tomada decisão e funil Vendas |
| 5 | | 15 | Comportamento consumidor organizacional |
| 6 | | 22 | Comportamento consumidor organizacional |
| 7 | | 29 | Atendimento grupos |
| 8 | OUTUBRO | 6 | Atendimento grupos |
| 9 | | 20 | Trabalho 1 - Análise comportamento consumidor marca ou produto |
| 10 | | 27 | Trabalho 1 - Análise comportamento consumidor marca ou produto |
| 11 | NOVEMBRO | 10 | Discussão tema |
| 12 | | 17 | Atendimento grupos |
| 13 | | 24 | Atendimento grupos |
| 14 | DEZEMBRO | 1 | Trabalho 2 - Impacto das Mídias Sociais no Comportamento de Consumo |
| 15 | | 8 | PROVA |