

CRONOGRAMA COMP CONSUMIDOR - NOTURNO (atualizado 4 outubro)			
AULA	MESES	DATA	CONTEÚDO
1	AGOSTO	8	Apresentação disciplina e trabalho
2		15	Introdução comportamento consumidor
3		22	Introdução comportamento consumidor
4		29	Processo tomada decisão e funil Vendas
5	SETEMBRO	12	Comportamento consumidor organizacional
6		19	Comportamento consumidor organizacional
7		26	Atendimento grupos
8	OUTUBRO	3	Atendimento grupos
9		10	Atendimento grupos
10		17	Sefea
11		24	Trabalho 1 - Análise comportamento consumidor marca ou produto
12		31	Trabalho 1 - Análise comportamento consumidor marca ou produto
13	NOVEMBRO	7	Atendimento grupos
14		14	Atendimento grupos
15		21	Trabalho 2 - Impacto das Mídias Sociais no Comportamento de Consumo