

CRONOGRAMA MARKETING I - NOTURNO

MESES	DATA	CONTEÚDO	KOTLER	AULA		
AGOSTO	9	Ambiente e Conceito de Marketing	Caps. 1, 2 e 5	1		
	11			2		
	16			3		
	18			4		
	23			5		
	25			6		
SETEMBRO	30	SIM e Pesquisa de Mercado	Caps. 3 e 4	7		
	1			8		
	13			9		
	15			10		
	20			Comportamento Consumidor Individual	Cap. 6	11
	22					12
27	13					
29	14					
OUTUBRO	4	PROVA 1			15	
	6	Comportamento Consumidor Organizacional - B2B	Cap. 7	16		
	11			17		
	18			18		
	20			19		
	25	SAP	Cap. 8, 10 e 11	20		
27	21					
NOVEMBRO	8	Branding	Cap. 9	22		
	10			23		
	15			24		
	17			25		
	22			26		
DEZEMBRO	24	27	28	27		
	29			28		
	1			29		
DEZEMBRO	6	PROVA 2			30	