

**DISCIPLINA: INDÚSTRIA DO VESTUÁRIO NO BRASIL:
DOS PRIMÓRDIOS À TRANSIÇÃO PARA A MODA PRÊT-À-PORTER**

ÁREA: História Econômica – 2º SEMESTRE 2023

DOCENTES: Alexandre Saes e Luís André do Prado

DURAÇÃO: 13 aulas (agosto a novembro 2023)

LOCAL: Sala 16 – Prédio História FFLCH

HORÁRIO: 09h00 às 13h00

PROGRAMA

11/08/2023 Aula 01 – Apresentação professores e alunos
Apresentação – Alexandre Saes
Apresentação do curso/organização dos seminários – Luís André do Prado

18/08/2023 Aula 02 – Primórdios da confecção industrial: a padronização da modelagem, mecanização e crescimento da confecção no século XIX

Seminário:

- **Texto 1 – Máquinas para produzir, máquinas para sonhar** (p. 130 a 160). In: CALANCA, Daniela. *História social da moda*. Tradução Renata Ambrósio. São Paulo: Editora Senac, 2011, 272 p.
- **Texto 2 – Artigo:** GODLEY, Andrew Christopher. The Development of the Clothing Industry: Technology and Fashion. In *Journal Textile History*, Volume 28, Taylor and Francis Group/PLC; Londres, 1997, p. 3-10; publicação online, 19 jul. 2013. Disponível em: <<https://www.tandfonline.com/toc/ytex20/28/1?nav=tocList>>. Decidir entre um texto e outro

25/08/2023 Aula 03 – A protoindústria de roupas para escravizados, no Brasil do século XIX

Seminário:

- **Texto 1 - Pano, Capítulo 1.** In: VIOTTI, Ana Carolina de Carvalho. *Três palavras sobre o sustento dos escravos: Brasil, colônia de Portugal, 1633-1808*. Tese de doutorado em história. Faculdade de Ciências Humanas e Sociais – Unesp. Franca: 2017. Disponível em: <https://repositorio.unesp.br/handle/11449/151002> Versão em livro: *Pano, pau e pão: escravos no Brasil colônia*. Editora Unifesp, São Paulo, 2019, 336 p.
- **Texto 2 – O Rio de Janeiro abre o leque do consumo** (p. 19 a 61). In: MONTELEONE, Joana. *O circuito das roupas, a corte, o consumo e a moda – Rio de Janeiro, 1840-1889*. São Paulo, Alameda Casa Editorial, 2022. 324 p.

04 a 09 Recesso: Semana da Pátria

01/09/2023 Aula 04 – Indústria do vestuário nacional na 1ª metade do século XX: fábricas pioneiras e comércio de “roupa feita” na belle époque

Seminário:

- **Texto 1 – A Indústria de confecção: características gerais e o caso brasileiro** (p. 87 a 147). In: ABREU, Alice R. de Paiva. *O avesso da moda – Trabalho a domicílio na indústria de confecção*. São Paulo: Hucitec, 1986.
- **Texto 2 – A democratização da moda (p. 51 a 144). Público alvo** (p. 145 a 181) In: FYSKATORIS, Anthoula. *O varejo de moda na cidade de São Paulo (1910-1940)*. Dissertação de mestrado, PUC-SP; São Paulo, 2006. / **The Structure of the ready-to-wear industry** (p. 66 a 107). TREGENZA, Elizabeth. *Frederick Starke and London Wholesale Couture 1933-1966*. Thesis for degree of doctor of Philosophy; University of Brighton. Brighton, sep. 2018. **São Paulo entra na moda** (p. 31 a 118).

15/09/2023 Aula 05 – Anos 1930 a 1950: prelúdio da roupa feminina industrial e crescimento da roupa pronta íntima e masculina; naturalização da cópia pela indústria local; importadoras da *haute couture* francesa

Seminário:

- **Texto 1 – Considerações a respeito da cópia** (p. 66 a 107). In: SEIXAS, Cristina de Araújo. *A questão da cópia e da interpretação no contexto da produção de moda da Casa Canadá*. Dissertação de mestrado em arte e design; Departamento de Arte e Design, PUC- Rio. Rio de Janeiro, 2002.
- **Texto 2 – São Paulo entra na moda** (p. 31 a 118). In: BONADIO, Maria Claudia. *Moda e sociabilidade, mulheres e consumo na São Paulo dos anos 1920*. São Paulo: Senac, 2007.

22/09/2023 Aula 06 – Gilda de Mello e Souza e a emergência do campo da moda, no Brasil

Seminário:

- **Texto 1 – A moda como arte/A luta de classes** (p. 29 a 51/ 145/174). In: SOUZA, Gilda de Mello e. *O espírito das roupas*. São Paulo: Companhia das Letras, 1987.
- **Texto 2 – Artigo: PONTES, Heloisa. Modas e modos: uma leitura enviesada de O espírito das roupas**. *Cadernos Pagu*, vol. 22, 2004, p. 13-46.

29/09/2023 Aula 07 – O 1º desfile de moda brasileira promovido pelo Masp, em 1952

Seminário:

- **Texto 1 – Artigo:** NEIRA, Luz Garcia. **A invenção da moda brasileira.** *Caligrama (revista on line)*, ECA/USP, v. 4, n. 1. São Paulo, 2008. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/caligrama/article/view/68123/70681>
- **Texto 2 – Elegância à francesa/Haute couture e elegância** (p. 23 a 91). In: SANT'ANNA, Mara Rúbia. *Elegância, beleza e poder na sociedade de moda dos anos 50 e 60*. Estação das Letras e Cores. São Paulo, 2014, 246 p.)

13 e 14 Recesso: Nossa Senhora Aparecida

06/10/2023 Aula 08 – Fabricação com venda direta: A Exposição, Ducal, Garbo/Regência

Seminário:

- **Texto 1 – Costurando roupa, fazendo história** (p. 21 a 45); **Os segredos do ofício** (p. 88 a 138). In: MALERONKA, Wanda. *Fazer roupa virou moda – um figurino de ocupação da mulher (São Paulo 1920 – 1950)*. São Paulo: Editora Senac, 2007.
- **Texto 2 – O comércio de moda no RJ no final dos anos 1940 e o prêt-à-porter** (p. 49 a 99); **As boutiques de Copacabana 40/50** (p. 103 a 135) In: LOPES, Ana Cláudia L. F. *A Celeste Modas e as boutiques de Copacabana nos anos 1950: distinção, modernidade e produção do prêt-à-porter*. Dissertação de mestrado em História Social; Rio de Janeiro, PUC-RJ; mar. 2014.

20/10/2023 Aula 09 – Formação do campo da moda BR 1: aspectos teóricos e criadores pioneiros anos 1950/1960

Seminário:

Texto 1 – Artigo: BOURDIE, Pierre.; DELSAUT, Yvette. O costureiro e sua grife: contribuição para uma teoria da magia. Tradução Maria das Graças Jacintho Setton. *Educação em Revista*, nº 34. Belo Horizonte: [1975] 2001. _____, Pierre. *Alta costura e alta cultura – Comunicação em Noroit, Arras; nov./dez. 1974; Noroit nº 192, nov./dez. 1974; jan. 1975*. In *Questões de sociologia*. Rio de Janeiro: Marco Zero, 1983, p. 154-161.

Texto 2 – Artigo: CRANE, Diana; MORA, Emanuela. Diferenças entre os sistemas de moda de cada país: o caso da Itália. *Iara, Revista de moda, cultura e arte*, São Paulo V.1 N. 1 abr./ago. 2008.

27/10/2023 Aula 10 – Formação do campo da moda BR 2 – Fenit, Rhodia e a moda nacional: simulacro do lançamento internacional da moda brasileira, anos 1960

Seminário:

- **Texto 1 – O prêt-à-porter no Brasil dos anos 1960 (p. 55 a 77); As feiras de negócios ou “O espetáculo da indústrias”** (p. 78 a 103). In: BONADIO.

Maria Cláudia. *Moda e publicidade no Brasil nos anos 1960*. São Paulo, nVersos, 2014, 272 p.

- **Texto 2 – Os polos da moda e os mercados globais: da moda de classe para a moda de consumo** (p. 269 a 336). In: CRANE, Diana. *A moda e seu papel social – Classe, gênero e identidade das roupas*. São Paulo: Editora Senac, 2006. / JOFFILY, Ruth. **Marília Valls, um trabalho sobre moda** (p. 27 a 97). Rio de Janeiro: Salamandra, 1989./MARQUES, Dayse. **Zuzu Angel: a identidade cultural brasileira através da moda**. 1998. Dissertação em História da Arte, UFRJ. Rio de Janeiro, 1998.

02 Finados 03 e 04 Recesso (Finados) 15 Proclamação da República 3/10/17/24

10/11/2023 Aula 11 – Antimoda e adequação do sistema da moda ao consumo de massa: transição para a moda prêt-à-porter; crescimento da “moda jovem”

Seminário:

- **Texto 1 – PIREs, Dorotéia Barduy. A história dos cursos de design de moda no Brasil, Revista Nexos: Estudos em comunicação e educação**. Ano VI, nº 9, Especial Moda/Universidade; Anhembi Morumbi; Editora Anhembi Morumbi, São Paulo, SP, 2002./**Ensino superior de moda: condicionantes sociais e institucionalização acadêmica em São Paulo. Uma abordagem histórica** (p. 15 a 28). In: *Moda e conhecimento: interface acadêmica da moda*. Nidem – Núcleo Interdisciplinar de Estudos da Moda-UNIP. São Paulo: Arte&Ciência, 2005.
- **Texto 2 – Mercado consumidor adolescente no Brasil: linha de produtos Jovem Guarda**. ZIMMERMANN, Maíra. *Jovem Guarda, moda, música e juventude*. São Paulo, Estação das Letras e Cores, 2013, 212 p. / RAÍNHO, Maria do Carmo Teixeira. **Aniki Bobó: desbunde e psicodelia nos anos de chumbo**. *História: Questões & Debates*. Vo. 65, n. 2, p. 69-97, Curitiba, jul./dez. 2017. / **Fashion –v– anti-fashion** (p. 29 a 94). In: POLHEMUS, Ted. *Fashion&anti-fashion*. London, Self-publishing with Lyxf, 1978/2011.

17/11/2023 Aula 12 – Formação do campo da moda BR 3 – Instituições associativas, ensino e calendários da moda

Seminário:

- **Texto 1 – A moda aberta** (p. 123 a 213). LIPOVETSKY, Gilles. *O império do efêmero*. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.
- **Texto 2 – A Moda no Brasil: relações com a moda estrangeira e recorrência da ideia de moda nacional** (p. 59 a 133); **A identidade da moda brasileira: negociações em torno do meta-discurso da diversidade** (p.155 a 198). MICHETTI, Miqueli. In: *Moda brasileira e mundialização*. São Paulo: Annablume/Fapesp, 2015.

AVALIAÇÃO Os alunos deverão apresentar um seminário sobre um dos temas da disciplina e um trabalho ao final do curso. O seminário deve discutir os textos indicados para a aula, problematizando as ideias expostas, cada um, se possível, a partir de suas temáticas de estudo (25% da nota). Trabalho final deve explorar os temas apresentado pelo curso também, se possível, em relação à área de pesquisa do aluno. Um excelente ensaio consegue aprofundar temas existentes na bibliografia especializada; um bom ensaio deve sistematizar a bibliografia discutida ao longo do curso; um ensaio insuficiente não problematiza a temática selecionada, como também não oferece uma leitura adequada sobre a bibliografia pertinente (75% da nota).

CONCEITOS A: entre 8,1 e 10; B: entre 6,1 e 8; C: entre 4 e 6; D: abaixo de 4

Referências bibliográficas

- AGUIAR, Grazyella Cristina O. de. Cursos superiores de moda no Brasil: regulamentações, evoluções e perspectivas. *11º Colóquio de Moda, 8ª Edição Internacional e 2º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda*, 2015. Disponível em: <http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/11-Coloquio-de-Moda_2015/artigos-de-gt/gt01-educacao-teoria-e-pratica-em-moda/gt-1-cursos-superiores-de-moda-no-brasil.pdf>. Acesso em 10 de dezembro de 2016.
- ALPERS, Svetlana. *O projeto de Rembrandt: o ateliê e o mercado. Tradução de Vera Pereira*. São Paulo: Companhia das Letras, 2010.
- ALVIM, Zuleica; PEIRÃO, Solange. *Mappin, setenta anos de história*. São Paulo: Ex Libris, 1985.
- AMERICANO, Jorge. *São Paulo Naquele Tempo: 1895-1915*. São Paulo: Edição Saraiva, 1957, p. 283.
- ANDRADE, Priscila. A marca do anjo: a trajetória de Zuzu Angel e o desenvolvimento da identidade visual de sua grife. *Iara*, São Paulo, v. 2, n. 2, p. 85-119, out./dez. 2009.
- ARRUDA, José Jobson de Andrade. O algodão brasileiro na época da revolução industrial. *Revista América Latina em la historia económica*; Vol. 23, nº 2, 2016. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.18232/alhe.v23i2.712>>. Acesso em 20 de jul. 2018.
- AUTEN, Nellie Mason. Some Phases of the Sweating System in the Garment Trades of Chicago, *American Journal of Sociology*, Vol. 6, No. 5, mar. 1901, p. 602-645
- BAILEY, Ronald. The Slave(ry) Trade and the Development of Capitalism in the United States: The Textile Industry in New England. *Social Science History*, vol. 14, nº 3, p. 373-414 (42 pages); Cambridge University Press, autumn, 1990.
- BANDEIRA JUNIOR, Antônio Francisco. *A Indústria no Estado de São Paulo em 1901*. São Paulo: Typografia do Diário Oficial, 1901. Disponível em <<http://docvirt.com/docreader.net/DocReader.aspx?bib=livrossp&pagfis=23083>>. Acesso em 10 de março de 2018.

- BARREIRA, Roberto (textos); JOFFLY, Ruth (edição). *A história da camiseta – contribuição cultural da Hering*. Rio de Janeiro: Studio Alfa, 1988.
- BARTHES, Roland. *O sistema da moda*. Lisboa: Edições 70, 1999.
- _____. *Ineditos, vol. 3 – Imagem e moda. História e sociologia do vestuário*. São Paulo: Martins Fontes, 2005.
- BONADIO, Maria Claudia. A produção acadêmica sobre moda na pós-graduação *stricto sensu* no Brasil. *Iara, revista de moda, cultura e arte*. São Paulo, vol. 3 n° 3, dez. 2010.
- _____. *Moda e sociabilidade, mulheres e consumo na São Paulo dos anos 1920*. São Paulo: Senac, 2007.
- _____. *O fio sintético é um show! Moda, política e publicidade, Rhodia S.A. 1960-1970*. Tese de doutorado, Instituto de Filosofia e Ciências Humanas (IFCH), Unicamp, Campinas, SP, 2005.
- BOUCHER, François. *História do vestuário no ocidente: das origens aos nossos dias*. Tradução André Telles. São Paulo, Cosac Naify, [1965] 2010.
- BOURDIEU, Pierre. *A distinção – crítica social do julgamento*. Porto Alegre: Editora Zouk, [1979] 2006.
- _____. *Alta costura e alta cultura – Comunicação em Noroit, Arras; nov./dez. 1974; Noroit nº 192, nov./dez. 1974; jan. 1975*. In *Questões de sociologia*. Rio de Janeiro: Marco Zero, 1983, p. 154-161.
- _____. *As regras da arte, gênese e estrutura do campo literário*. São Paulo: Cia. das Letras, 1996.
- _____. ; DELSAUT, Yvette. O costureiro e sua grife: contribuição para uma teoria da magia. Tradução Maria das Graças Jacintho Setton. *Educação em Revista*, nº 34. Belo Horizonte: [1975] 2001.
- _____. *A produção da crença: contribuição para uma economia dos bens simbólicos*. São Paulo: Zouk, 2002.
- BOUCHER, François. *História do vestuário no ocidente: das origens aos nossos dias*. Tradução André Telles. São Paulo, Cosac Naify, [1965] 2010, p. 24.
- BREWARD, Christopher. *Fashion*. Oxford History of Art. Oxford: Oxford University Press, 2003.
- BRITO, Maria das Graças Moura. *A “colcha de retalhos” da metrópole paulista: simples aglomerados ou sistemas produtivos e inovativos na indústria do vestuário?* Tese de pós-graduação em política científica e tecnológica; Univ. Est. Campinas, 2005.
- BRUNO, Flavio da Silveira. *A quarta revolução industrial do setor têxtil e de confecção: a visão de futuro para 2030*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016.
- CALANCA, Daniela. *História social da moda*. Tradução Renata Ambrósio. São Paulo: Editora Senac, 2011, 272 p.
- _____. Daniela. Moda e patrimônio cultural entre imaginários sociais e práticas coletivas, na contemporaneidade. *Revista de História*, Departamento de História, n. 177, 2018. Disponível em: <<http://www.revistas.usp.br/revhistoria/article/view/35002>>.
- _____. Moda e patrimônio cultural entre imaginários sociais e práticas coletivas, na contemporaneidade *Revista de História*, Departamento de História, n. 178, 2019.

- CARVALHO, Milton de Souza. *Memórias de um comerciante*. Editora Jornal do Comércio/Rodrigues & Cia. 1955.
- CRANE, Diana. *A moda e seu papel social – Classe, gênero e identidade das roupas*. São Paulo: Editora Senac, 2006.
- _____; MORA, Emanuela. Diferenças entre os sistemas de moda de cada país: o caso da Itália. *Iara, Revista de moda, cultura e arte*, São Paulo V.1 N. 1 abr./ago. 2008, p. 168.
- CRUZ-MOREIRA, Juan Ricardo. *Industrial upgrading nas cadeias produtivas globais: reflexões a partir das indústrias têxtil e do vestuário de Honduras e do Brasil*. Tese de doutorado em engenharia, Escola Politécnica/USP; São Paulo, 2003.
- CURY, Sérgio Khodor. *Impacto das políticas tributárias e econômicas no setor têxtil e vestuário, no período de 1970 a 2010* (inédito); Acervo Abravest; 21 de jun. 2016.
- DINIS, Patrícia Martins; VASCONCELOS, Amanda Fernandes Cardoso. Modelagem. In: SABRÁ, Flavio. (org.) *Modelagem: tecnologia em produção do vestuário*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009, p 64.
- DURAND, José Carlos. *Moda, luxo e economia*. São Paulo, Babel Cultural, 1988.
- EMÍDIO, Lucimar de F. B.; SABIONI, Maria Lívia. O *private label* e seu estímulo à cópia na indústria de confecção de vestuário: uma reflexão a partir de um estudo de caso. *Revista Profética* (e-periódico); Universidade Estadual de Londrina (UEL), Londrina, v. 1, nº 1, dez. 2010, p. 68- 81.
- FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. *As engrenagens da moda*. Rios de Janeiro: Senac, 2006.
- FREITAS, Luciana Costa de. *Estratégias de design em empreendimentos de moda – as tramas do sucesso empesariam no design de moda na cidade do Rio de Janeiro*. Dissertação de mestrado em artes do design, PUC; Rio, Rio de Janeiro, 2007.
- FUJITA, Renata Mayumi Lopes, JORENT Maria José. *A indústria têxtil no Brasil: uma perspectiva histórica e cultural*. *Revista ModaPalavra e-Periódico* vol.8, n.15, jan./jul.2015.
- FYSKATORIS, Anthoula. *A democratização da moda em São Paulo (1950 – 2011)*; tese de doutorado em história; PUC- SP, São Paulo, 2012.
- _____. Et al. Práticas culturais e comerciais no bom retiro: mutações e permanências. *Anais Moda Documenta: Museu, Memória e Design*, ISSN: 2358-5269 Ano II, nº 1, mai. 2015. Disponível em: <<http://www.modadocumenta.com.br/edicoes-antteriores/>>. Acesso em: 1 de jan. 2018.
- _____, Anthoula. *O varejo de moda na cidade de São Paulo (1910-1940)*. Dissertação de mestrado, PUC-SP; São Paulo, 2006.
- GODLEY, Andrew. The Development of the Clothing Industry: Technology and Fashion. In *Journal Textile History*, Volume 28, Taylor and Francis Group/PLC; Londres, 1997, p. 3-10; publicação online, 19 jul. 2013. Tradução do autor. Disponível em: <<https://www.tandfonline.com/toc/ytex20/28/1?nav=toClist>>. Acesso em: 02 de abr. de 2017.
- _____. The global diffusion of the sewing machine, 1850–1914. In (ed.) *Research in Economic History*, Vol. 20, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, UK, (1997) 2001. p.1-45.

- GONTIJO, Silvana. *80 anos de moda no Brasil*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1987.
- GORBERG, Marissa. *Parc Royal: um magazine na modernidade carioca*; dissertação em história, política e bens culturais, apresentada ao CPDOC/FGV, Rio de Janeiro, 2013.
- GOULARTI FILHO, Alcides; NETO, Roseli Jenoveva. *A indústria do vestuário: economia, estética e tecnologia*. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 1997.
- GRUMBACH, Didier. *Histórias da moda*. São Paulo: Cosac Naify, 2009.
- GUERRA, Karla B. *Moda e estilos de vida: um estudo sobre a formação do campo da moda no Brasil*. Dissertação de mestrado em sociologia. Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas (Fafich), Belo Horizonte, 1997.
- HUMBERG, Mario Ernesto. et al. *Santista Têxtil: uma história de inovações*. São Paulo: Clã Comunicações, 2004.
- JUNIOR, Gonçalo. *Alceu Penna e as garotas do Brasil – moda e imprensa 1933/1980*. São Paulo: CLUQ Clube dos Quadrinhos, 2004.
- KONTIC, Branislav. *Inovação e redes sociais: a indústria da moda em São Paulo*. Tese de doutoramento, Departamento de Sociologia FFLCH/USP; São Paulo, 2007.
- LARA, Silvia Hunold. *Fragmentos setecentistas*. São Paulo: Companhia das Letras, 2007, 456 p.
- LEMIRE, Beverly. Developing Consumerism and the Ready-Made Clothing Trade in Britain, 1750–1800. *Research in Economic History*, Vol. 15, 20, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, UK, 1984. p. 21-44.
- LEVER, James. *A roupa e a moda, uma história concisa*. Tradução Glória maria de M. Carvalho. São Paulo: Companhia das Letras [1969] 1989.
- LEWIS LEWTON, Frederick. *The Servant in the House: A Brief History of the Sewing Machine*. Washington, D.C.: GPO, 1930. Originally published in *The Smithsonian Report for 1929: Publication 3056*. Washington, D.C.: Smithsonian Institution, 1930. pp. 559-583.
- LIMA, Jorge da Cunha (org.). *Matarazzo 100 anos*. São Paulo, Cia Comunicações, 1982.
- LIPOVETSKY, Gilles e SERROY, Jean. *A estetização do mundo, viver na era do capitalismo artista*. Tradução Eduardo Brandão. São Paulo: Companhia das Letras, 2014, p. 53.
- _____. *O império do efêmero*. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.
- LOPES, Ana Cláudia L. F. *A Celeste Modas e as boutiques de Copacabana nos anos 1950: distinção, modernidade e produção do prêt-à-porter*. Dissertação de mestrado em História Social; Rio de Janeiro, PUC-RJ; mar. 2014.
- LUCLKTENBERG, Isabela Albertina Barreiros. *A indústria têxtil catarinense e o caso da Cia. Hering*. Dissertação de mestrado em geografia. Faculdade de Ciências e Tecnologia/Unesp; Presidente Prudente, 2004.
- LURIE, Alison. *El lenguaje de la moda, una interpretación de las forams de vestir*. Barcelona: Paidós/Contextos, 1981/94, 302 p.
- MALERONKA, Wanda. *Fazer roupa virou moda – um figurino de ocupação da mulher (São Paulo 1920 – 1950)*. São Paulo: Editora Senac, 2007.
- MARQUES, Dayse. *Zuzu Angel: a identidade cultural brasileira através da moda*. 1998. Dissertação (Mestrado em História da Arte) – Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 1998.

- MARTINS, Monica de Souza Nunes. *Entre a cruz e o capital: a decadência das corporações de ofícios após a chegada da família real (1808-1824)*. Rio de Janeiro: Garamond, 2007.
- MEIRELES, Cecília. Economia da moda. *O observador econômico e financeiro*; Rio de Janeiro, Anno IV, nº 44, set. 1939, p. 39-53.
- MICELI, Sergio. *Nacional estrangeiro: história social e cultural do modernismo artístico em São Paulo*, São Paulo, Companhia das Letras, 2003.
- _____. *Sonhos da periferia: inteligência argentina e mecenato privado*. São Paulo: Todavia, 2018.
- MIRANDA, Kelli A. Cabia Lima de. ROVERE, Renata Lèbre La. *O setor de confecções brasileiro: evolução recente e mudança tecnológica*. In Estudos tecnológicos e organizacionais. Brasília: Senai, 2012, p. 63.
- MONTELEONE, Joana. *O circuito das roupas, a corte, o consumo e a moda – Rio de Janeiro, 1840-1889*. Tese de doutorado em história econômica, orientadora Vera Ferlini, Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas (FFLCH), USP, 2013.
- NACIF, Maria Cristina V. *Estilo urbano, um estudo das formas vestimentares das camadas médias urbanas no Rio de Janeiro, na primeira metade do século XX*. Tese de doutorado em história sócia, UFF/ICHF, Niterói, 2000.
- NEIRA, Luz Garcia. A invenção da moda brasileira. *Revista Caligrama (on line)*, v. [4](#), n. [1](#); São Paulo, 2008. Disponível em: <<https://doi.org/10.11606/issn.1808-0820.cali.2008.68123>>. Acesso em 5 de jan. 2018.
- NEIRA, Luz Garcia. *Estampas na tecelagem brasileira – da origem à originalidade*. Tese de doutorado em arquitetura e urbanismo. Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU)-USP; São Paulo, 2012.
- OURO PRETO, Maluh. *Compras no Brasil*. In DARIAUX, Geneviève Antoine. *O livro da elegância*. Rio de Janeiro/São Paulo: Record, 1965.
- PAVKO, Alenka; LUŠTEK, Barbara (coord.). History of knitting: hosiery, *Planning Textiles and Clothing, Seminar Paper*; Faculty of Natural Sciences And Engineering, Department Of Textiles. Ljubljana: Ljubljana, dec. 2009. Disponível em:< http://studentski.net/gradivo/ulj_ntf_nt1_ang_sem_history_of_knitting__hosiery_01?r=1>. Acesso em: 23 de abr. 2018.
- PERCY, Ruth. Garment industry. In: ARNESEN, Eric (ed.). *Encyclopedia of U.S. labor and workng-class history*, vol. 1 A-F index. New York: Taylor & Francis Group, 2007, p. 492-497.
- SHAW, Madelyn. Slave Cloth and Clothing Slaves: Craftsmanship, Commerce, and Industry. *Journal of Early Southern Decorative Arts*, Museum of Early Southern Decorative Arts (Mesda) Winston-Salem, North Carolina, USA. Disponível em: <https://www.mesdajournal.org/2012/slave-cloth-clothing-slaves-craftsmanship-commerce-industry/>
- SIMMEL, Georg. *Filosofia da moda*; Edições Texto & Grafia, Lisboa, Portugal, [1905] 2014.
- SOUZA, Patricia March de. *Visualidade da escravidão: representações e práticas de vestuário no cotidiano dos escravos na cidade do Rio de Janeiro oitocentista*. Tese de doutorado em história social, PUC-RJ; Rio de Janeiro, abr. 2011.

SVENDSEN, Lars. *Moda: uma filosofia*; tradução: Maria Luiza X. de A. Borges. Rio de Janeiro: Zahar, [2004] 2010.

SZMRECSÁNY, Tamás; LAPA, José Roberto do Amaral (org.). *História econômica da independência e do império*. São Paulo: Edusp, 2002.