

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>Ano Letivo:</b> 2023	<b>Semestre:</b> segundo
-------------------------	--------------------------

<b>DISCIPLINA:</b>			
ADMINISTRAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL			
<b>CÓDIGO:</b>		RAD 2104	
<b>CURSO:</b>		ADMINISTRAÇÃO	
<b>Número de</b>	<b>Aula:</b> 02	<b>Trabalho:</b> 0	<b>Carga horária</b>
<b>Créditos:</b>			<b>Total:</b> 30 horas
<b>Natureza da Disciplina:</b>		OPTAVIVA	
<b>Pré Requisitos:</b>			
<b>Docentes Responsáveis:</b> André Lucirton Costa - com a participação de Ricardo Miguel Sobral			
<b>Departamento:</b>		Administração	

### Objetivo Geral:

Proporcionar ao aluno uma visão geral sobre a relação entre estado, governo e sociedade, com foco no papel das organizações da sociedade civil. Abordar às relações da sociedade civil organizada com o estado, com a sociedade e com o mercado. Apresentar e desenvolver os conceitos e características de gestão de organizações da sociedade civil, sua gestão e sua importância para as políticas públicas. Discutir esses conceitos no ambiente de formação do Brasil.

**Objetivos Específicos:**

Apresentar e discorrer sobre os conceitos desenvolvidos no marco regulatório da sociedade civil, accountability, responsabilidade social, marketing social, instituições sem fins lucrativos no Brasil e outras temáticas relacionadas às organizações da sociedade civil. Focar nas relações destas organizações com as empresas e o Estado contemporâneo.

**Conteúdo Programático:**

- Organizações da Sociedade Civil – Entre o Estado e o Mercado
- A importância das Organizações da Sociedade Civil na produção e articulação de políticas públicas
- Brasil, formação do Estado e da sociedade.
- Características administrativas de organizações da Sociedade Civil
- Responsabilidade social e desvio de finalidade
- Administração de voluntários
- Captação de recursos
- Aspectos financeiros de organizações do terceiro setor

**MÉTODOS UTILIZADOS**

- Aulas expositivas
- Trabalhos em grupo – Edital de Chamamento Público de Projetos
- Seminários – Grupos temáticos de 8 pessoas sendo sorteados 2 para apresentação de 40 minutos
- Palestras e visitas

**Critério de Avaliação:**

Seminários.....	40%
Trabalho de campo .....	50%
Textos.....	10%

**Critério de Reavaliação:**

De acordo com regimento da USP

### **Bibliografia Básica:**

- BOBBIO, N. ESTADO GOVERNO SOCIEDADE. Para uma teoria geral da política
- COELHO, Simone de C. T.. Terceiro Setor: um estudo comparado entre Brasil e Estados Unidos. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2000.
- COUTINHO, Carlos Nelson. Gramsci: um estudo sobre seu pensamento político. 2ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1992.
- DRUCKER, P. F. Administração de Organizações Sem Fins Lucrativos - Princípios e Práticas. São Paulo: Pioneira. 1994
- FERNANDES, R. C. Privado Porém Público - O Terceiro Setor na América Latina. Rio de Janeiro: Relume Dumará. 1994.
- GIFE. Desenvolvimento Social Sustentado. Paz e Terra.
- KOTLER, P. Marketing para organizações que não visam o lucro. São Paulo, Atlas, 1994
- MEREGE, Luiz C.; BARBOSA, Maria N. L.. Terceiro Setor: reflexão sobre o marco legal. 1ª ed. Rio de Janeiro: Editora Fundação Getúlio Vargas, 1998. 180 p.
- Mestriner, M.L. O Estado entre a Filantropia e a Assistência Social. Ed. Cortez 2001
- MOTTA, F.; MÂNICA, F.B.; OLIVEIRA, R.A. (Coords) Parcerias com o terceiro setor: as inovações da Lei nº 13 019/14. Belo Horizonte: Fórum, 2017
- OSBORNE, David; GAEBLER, Ted. Reinventando o governo: como o espírito empreendedor está transformando o setor público. 10ª ed. Brasília: MH Comunicação, 1998. 436 p.
- PEREIRA, L. C. B. & GRAU, N.C. O público não estatal na reforma do estado. Editora FGV. 1999
- RAFAEL, Edson José. Fundações e direito: terceiro setor. São Paulo: Companhia Melhoramentos, 1997.
- SALAMON, Robert C.. A melhor maneira de fazer negócios: como a integridade pessoal leva ao sucesso corporativo. São Paulo: Negócio Editora, 2000.
- SANTOS, BOAVENTURA (Org.) Democratizar a Democracia

## ANEXO 1 - CRONOGRAMA

**Disciplina:** Administração de Organizações da Sociedade Civil **Professor:** André Lucirton Costa

AULA	DATA	ASSUNTO	COMENTÁRIO
01	08/08	Apresentação do curso	
02	15/08	Estado e Sociedade	Norberto Bobbio
03	22/08	Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo	Max Weber
04	29/08	Casa Grande e Senzala- Raízes do Brasil	Gilberto Freire e Sérgio Buarque de Holanda
05	12/09	O papel ideológico do terceiro setor - ação comunicativa	Habermas Carlos Nelson Coutinho, Gramsci
06	19/09	O público não estatal na reforma do Estado	Luiz Carlos Bresser Pereira
07	26/09	Marco Legal das Organizações da Sociedade Civil	Motta, Mônica, Oliveira
08	03/10	O que faz o Brasil, Brasil	DaMata
09	10/10	OSCIPs, OSs ONGs Personalidade Jurídicas	
10	17/10	Captação de recursos	
11	24/10	Trabalho voluntário	
12	31/10	Accountability	
13	07/11	Cooperativas	
14	14/11	Sistema de submissão de projetos e apresentação de contas do CONDECA	
15	21/11	Trabalho de Campo	
16	28/11	Aula para eventual reposição	