

DIREITO COMERCIAL – FACULDADE DE DIREITO DA USP

Contratos Empresariais (DCO 0320)

Aula 01: Os negócios jurídicos empresariais e as suas especificidades.

MARCELO VIEIRA VON ADAMEK

§ 1º. O cerne da disciplina.

- I. – A indagação inicial.
- II. – As dificuldades de delimitação da própria matéria.
- III. – O Código Comercial de 1850.
- IV. – A parcial unificação formal do direito privado.
- V. – As características ou atributos dos negócios empresariais.

§ 2º. Empresa e mercado.

- I. – O conceito jurídico de empresa (CC, art. 966) e a sua decomposição.
- II. – O mercado e as relações contratuais.
- III. – O mercado, o crédito e a sua circulação.

§ 3º. Os contratos empresariais.

- I. Sua relevância nas economias modernas e a projeção em várias áreas do direito: não haveria economias e sociedades modernas sem o contrato.
- II. Instrumento essencial à constituição e organização da empresa e para a sua exploração.
- III. A íntima relação e a força-motriz do direito empresarial.

§ 4º. Os títulos de crédito.

- I. Os títulos de crédito e os demais documentos negociáveis.
 - 1. O conceito de título de crédito (CC, art. 887).
 - 2. Os demais documentos negociáveis.
 - 3. Enquadramento.
- II. A evolução histórica (do direito cambiário ao direito cambiariforme).
- III. A importância dos títulos de crédito na circulação de créditos.