

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Ano letivo: 2023	Semestre: 2
-------------------------	--------------------

DISCIPLINA:	MERCADO DE CAPITAIS I		
CÓDIGO:	RAD2801		
Cursos:	ADMINISTRAÇÃO (Noturno)		
Créditos:	Aula: 02	Trabalho: 00	Carga horária: 30
Natureza do Curso:	DISCIPLINA OBRIGATÓRIA		
Pré-requisitos:	RAD 1302		
Docente responsável:	PROF. TABAJARA PIMENTA JUNIOR: Livre-Docente e Doutor em Finanças, Mestre em Engenharia Mecânica, Graduado em Engenharia Mecânica e Administração, Professor Associado do Departamento de Administração da FEA-RP/USP.		
Departamento de:	ADMINISTRAÇÃO		

Objetivo:

Apresentar os conceitos teóricos e práticos básicos para um adequado entendimento das instituições, dos títulos existentes e dos processos de intermediação financeira que caracterizam o mercado de capitais brasileiro.

Atendimento discente:

O atendimento aos alunos desta disciplina será realizado pelo e-mail taba.jr@usp.br.

Conteúdo programático:

Títulos e valores mobiliários; Mercado de Ações; Mercado de Títulos de Dívida;
Mercado de Derivativos; Governança Corporativa;

Metodologia:

Aulas expositivas; Leitura de textos específicos; Resolução de exercícios; Avaliações.

Critério de avaliação:

Prova 1 50% Prova 2 50% Média Final = $(P1 + P2) / 2$

Critério de reavaliação: A reavaliação será feita com uma prova abrangendo todo o conteúdo da disciplina. Pode fazer a prova de reavaliação o aluno que tiver na disciplina nota ≥ 3.0 e frequência $\geq 70\%$. A nota final é obtida por uma média aritmética simples com a nota da prova de reavaliação e a nota obtida pelo aluno na disciplina. O aluno é aprovado com a nota final $\geq 5,0$.

Bibliografia Básica:

1. CVM. Mercado de Valores Mobiliários Brasileiro. 4ª ed. São Paulo: CVM, 2019.
2. CAVALCANTE FILHO, F. S.; MISUMI, J.Y; RUDGE, L.F. Mercado de capitais: o que é, como funciona. 6ª ed. São Paulo: Elsevier/Campus, 2005.
3. FACCINI, L. Mercado de valores mobiliários. 2ª ed. Rio de Janeiro: Método, 2015.
4. SILVEIRA, A.D.M. Governança corporativa no Brasil e no mundo: teoria e prática. 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2015.
5. CVM. Mercado de Derivativos no Brasil: conceitos, produtos e operações. São Paulo: CVM, 2015.
6. SND. Orientação de textos para escrituras de debêntures. ANDIMA, 2008.

Bibliografia Complementar:

7. PIMENTA JUNIOR, T; LIMA, F.G. Aprenda análise técnica para investir em ações. São Paulo: Inside Books, 2010.
8. BERSTEIN, P. L. A história do mercado de capitais: o impacto. Rio de Janeiro: Campus, 2007.
9. BERSTEIN, P. L. Desafio aos deuses. São Paulo: Campus, 1997.
10. CHANCELLOR, E. Salve-se quem puder. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.
11. HULL, J. Fundamentos dos mercados futuros e de opções. 4ª ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, BM&F, 2009.
12. HULL, J. Opções, futuros e outros derivativos. 9ª ed. São Paulo: Bookman, 2016.
13. SILVA NETO, L. A. Derivativos: definições, emprego e risco. São Paulo: Atlas, 2002.

CRONOGRAMA

Aula	Data	Tema	Bibliografia
01	08/08	Características do Mercado de Capitais Brasileiro	
02	15/08	Processo de abertura de capital	
03	22/08	Razões para abertura do capital	
04	29/08	Razões para fechamento do capital	
05	12/09	Ações: tipos e características / Legislação	
06	19/09	Governança Corporativa	
07	26/09	Operações com home-broker	
08	03/10	Prova 1	
09	10/10	Ibovespa e índices dos mercados de ações	
10	17/10	ADR e o mercado internacional de títulos	
11	24/10	Debêntures	
12	31/10	Mercado de Opções	
13	07/11	Estratégias com Opções	
14	21/11	Prova 2	
15	28/11	Prova Substitutiva	