

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE ARTES, CIÊNCIAS E HUMANIDADES

Curso de Bacharelado em Gestão de Políticas Públicas

ACH3605 - Comunicação e Marketing no Setor Público

2º semestre 2023

Prof. Martin Jayo

Objetivos

Familiarizar os discentes do curso de GPP com discussões conceituais contemporâneas sobre a Comunicação Pública em suas diferentes acepções;

Discutir a importância da comunicação em políticas públicas;

Discutir os problemas que se apresentam ao gestor público no campo da comunicação, com ênfase nos desafios contemporâneos relacionados à comunicação digital e ao uso de mídias sociais.

Metodologia

O curso será ministrado por meio de aulas expositivas presenciais e sessões de orientação de trabalhos.

Para melhor aproveitamento, os textos de leitura obrigatória devem ser lidos antes da respectiva aula.

Todos os textos estão disponíveis na plataforma e-Disciplinas.

A avaliação será feita por meio de duas atividades a serem entregues ao final do semestre:

- Trabalho individual: Resenha crítica de pelo menos 3 textos escolhidos da bibliografia. Não se trata apenas de um resumo dos textos: procure articular as ideias dos autores, opinar sobre elas e fazer uma análise sua, a partir das discussões vistas em aula. O trabalho deve ser entregue em arquivo pdf, doc, docx ou odt, até o último dia letivo do semestre, pela plataforma e-Disciplinas. Peso de 60% na nota final.
- Trabalho em grupo: Diagnóstico/avaliação crítica de uma iniciativa de comunicação pública no Brasil (portal, site ou mídia social), a partir dos conceitos vistos em aula. Indicações mais precisas serão dadas pelo professor ao longo do curso, e a aula 11 será dedicada à orientação dos grupos. Os grupos devem ser formados por até 4 estudantes. O trabalho deve ser entregue em arquivo pdf, doc, docx ou odt, até o último dia letivo do semestre, pela plataforma e-Disciplinas. Peso de 40% na nota final.

Programação de aulas e leituras obrigatórias

Aula 1 - Apresentação da disciplina e discussão introdutória

Aula 2 - Comunicação pública: convergências e distorções conceituais (parte 1)

- Bucci, Eugênio. *O Estado de Narciso: a comunicação pública a serviço da vaidade particular*. São Paulo: Cia. das Letras, 2015. Introdução e capítulos 1 a 3.
- Vídeo de apoio: <https://www.youtube.com/watch?v=f390fxV-Vzg&t=32s>

Aula 3 - Comunicação pública: convergências e distorções conceituais (parte 2)

- Brandão, Elizabeth Pazito. Usos e significados do conceito de comunicação pública. In: *XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*, Brasília, 2006.

Aula 4 - Instrumentos de comunicação pública

- Duarte, Jorge. Instrumentos de comunicação pública. In: Duarte, Jorge (Org.), *Comunicação pública: Estado, sociedade e interesse público*. São Paulo: Atlas, 2012, p. 59-71.

Aula 5 - Barreiras de linguagem na comunicação pública: o movimento de *plain language* no mundo

- Fischer, Heloísa. *Clareza em textos de egov, uma questão de cidadania*. Rio de Janeiro: PUC-Rio, 2017. Introdução e capítulo 1.

Aula 6 - Barreiras de linguagem na comunicação pública: o caso brasileiro

- Fischer, Heloísa. *Clareza em textos de egov, uma questão de cidadania*. Rio de Janeiro: PUC-Rio, 2017. Capítulo 2 em diante.
- Fisher, Heloísa. *Impactos da Linguagem Simples na compreensibilidade da informação em governo eletrônico: o caso de um benefício do INSS*. Dissertação (mestrado em Design), Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Aula 7 - “Paradigmas” da comunicação digital

- Orihuela, José. *Los 10 paradigmas de la e-comunicación*. 2003. Disponível no e-Disciplinas.

Aula 8 - Desafios da comunicação digital (parte 1): potencial expressivo e propriedades da nova mídia

- Murray, Janet. *Hamlet no holodeck: o futuro da narrativa no ciberespaço*. São Paulo: Itaú Cultural, 2003. Capítulo 3.
- Manovich, Lev. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Buenos Aires: Paidós, 2006. Capítulo 1.
-

Aula 9 - Desafios da comunicação digital (parte 2): arquitetura da informação

- Rebelo, Irla. *Apostila de IHC*, s/d. Capítulo 8, Arquitetura da Informação. Disponível no e-Disciplinas.

Aula 10 - Comunicação pública em mídias sociais: entraves e desafios (parte 1)

- Nogueira, Fernando do Amaral; Alves, Mário Aquino; Diniz, Eduardo Henrique. Uso de mídias sociais nas empresas paulistas de transporte público: uma pesquisa exploratória. *Anais do V ENAPEGS*, 2011.

Aula 11 - Sessão de orientação para o trabalho em grupo

Aula 12 - Comunicação pública em mídias sociais: entraves e desafios (parte 2)

- Rocha, Wagner Luiz Taques. *Comunica SP: desafios para o desenvolvimento de um plano de comunicação pública na Prefeitura de São Paulo*. Dissertação (mestrado em Gestão de Políticas Públicas), EACH-USP, 2019.

Aula 13 - Discussão de tema de atualidade

- Texto a definir

Aula 14 em diante (tantas aulas quantas forem necessárias e o calendário permitir):
Discussão dos trabalhos em grupo, encerramento do curso e *feedbacks* gerais.