

COMO FAZER UM PITCH



Algumas dicas para a boas ideias não serem esquecidas!

Comunicação é fundamental para que as **ideias** sejam transformadas em **ação**



Clubhouse! 🚩

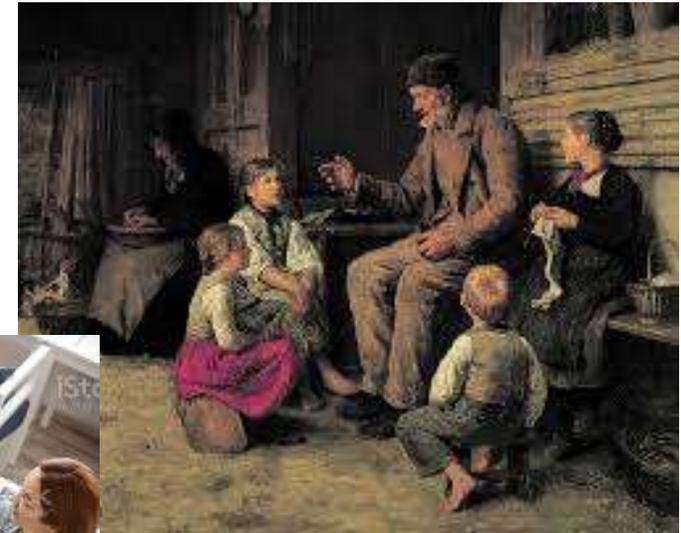


DESAFIO:

Como comunicar
uma ideia em
3, 4 ou 5 minutos?

Não se esqueça! Você está contando uma história!

Boas histórias criam conexões, conquistam a atenção e sempre deixam as pessoas querendo saber mais



— Para começar.....

“Lance o problema primeiro,

Descreva a “dor” que
vocês querem resolver

**conecte-se emocionalmente com o
público em torno do problema e,**

Coloque-se no lugar de
quem está sentindo a
“dor” que vocês querem
resolver

**SÓ então, ofereça sua solução
como remédio para esse
problema”**

Dave McClure, 500 startups

E explique porque
vocês tem a melhor
solução para esta “dor”

Vamos começar:

1. Comece apresentando o problema que vocês querem resolver.

2. Apresente a solução pensada mostrando como ela ataca cada aspecto do problema que vocês apresentaram no item 1.

3. Apresente rapidamente a equipe.

4. Os segundos finais devem ser usados para deixar os pontos mais importantes da solução.

Erros mais comuns em Pitches

- **Falar que vocês resolvem completamente o problema**
Articular de maneira clara o problema que você resolve é a chave para montar todo o seu *pitch*.
- **Falar que não existem competidores**
SEMPRE vai existir competição. Ela pode ser indireta ou direta, por isso pesquisa de mercado é fundamental. Falar que não existem competidores mostra falta de conhecimento do mercado.
- **Mostre benefícios e não só funcionalidades**
Muitos detalhes técnicos do produto não vão te levar a lugar nenhum. Os gestores querem ver benefícios e valor agregado. Eu sei que você quer mostrar tudo sobre seu produto, mas tome cuidado.
- **Traga dados e não suposições**
Tenha dados e não apenas suposições sobre o mercado e

-
- **O Pitch não é um Jogral!**
 - Escolha quem comunica melhor entre vocês

- Dica de
ouro:
- **Treinar, treinar,
treinar**