## Passo a passo para fazer a contabilidade de custos[[1]](#footnote-1)

Se você chegou até aqui, é porque certamente já compreendeu a importância da contabilidade de custos para a sua empresa, não é mesmo? Então, que tal aprender a implementá-la corretamente?

Confira a seguir as melhores dicas para obter resultados confiáveis com a atividade e a partir disso tomar boas decisões estratégicas para o crescimento do negócio.

### Faça uma lista de todos os custos e despesas da empresa

Listar todos os custos, gastos e despesas da empresa é o primeiro passo para fazer uma **contabilidade de custos eficiente**. É preciso registrar todas as movimentações referentes à produção do empreendimento, sem deixar passar nenhum deles.

Essa etapa até pode ser realizada em uma planilha eletrônica, mas é o uso de um [sistema de gestão empresarial](https://www.egestor.com.br/) que vai torná-la mais rápida e precisa. Afinal, a ferramenta tecnológica possui recursos integrados que conectam diversos setores, fornecendo informações atualizadas em tempo real.

Isso, por sua vez, facilita a identificação dos gastos, de possíveis erros e desperdícios, pois permite saber onde os recursos financeiros estão sendo empregados e de que forma estão sendo empregados.

### Separe os custos diretos dos custos indiretos

Depois de identificar todos os custos produtivos, é hora de separá-los por categorias. Dividi-los por **custos diretos** e **indiretos** vai facilitar que você adote métodos de custeios baseados nessas definições e consiga encontrar os resultados  com mais facilidade.

### Compare o custo direto com o preço de venda

Essa análise vai permitir que você saiba se o seu negócio está dando lucro ou prejuízo. Na prática, ela permite que você entenda se o preço de venda do seu produto ou serviço é ou não superior ao custo de produção dele. Ainda, se o lucro obtido com a venda dele está sendo suficiente para pagar as contas da empresa.

### Faça o rateio dos custos indiretos entre os produtos

Conforme você viu acima, **o custeio variável é uma excelente fonte de informação para a tomada de decisões gerenciais**. Sendo assim, esse é um passo que não deve ser negligenciado ao fazer a contabilidade de custos da sua empresa.

Em via de regra, a etapa consiste em atribuir os custos indiretos aos valores dos produtos, contribuindo para uma formação de preços mais justa e positiva.

Todavia, esse rateio deve ser feito de forma consciente, buscando a compreensão de como um determinado produto se comporta na produção e no mercado.

Produtos que demoram mais para ficarem prontos, por exemplo, devem absorver uma fatia maior desses custos.

### Encontre o ponto de equilíbrio do seu produto ou serviço

Após as etapas anteriores, é hora de conhecer o ponto de equilíbrio do seu produto ou serviço. De acordo com o [Sebrae](https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/artigosFinancas/ponto-de-equilibrio%2C67ca5415e6433410VgnVCM1000003b74010aRCRD), esse é um importante indicador de segurança para o seu negócio, pois permite saber o número de vendas necessárias para igualar os custos com as receitas.

Segundo a entidade, o indicador ajuda a conhecer o faturamento necessário para o negócio, de forma que não gere prejuízos.

### Confira todas as etapas com atenção

Por se tratar de uma atividade minuciosa e complexa, a realização da contabilidade de custos causa muitas dúvidas. Após a etapa anterior já é possível **precificar o seu produto ou serviço corretamente**, encontrar falhas e estabelecer melhorias.

Contudo, caso você tenha passado por todas as etapas e ainda assim não se sinta seguro sobre os resultados obtidos, uma boa alternativa é refazer toda a contabilização dos custos novamente, desde o início.

Assim, você garante que não houve nenhum erro durante o processo e se certifica de oferecer produtos ou serviços pelos melhores custos-benefícios do mercado.

### Defina ações corretivas caso sejam necessárias

Se mesmo após ter revisado a contabilidade de custos você identificou que o seu negócio não anda tão lucrativo como esperava, está na hora de traçar um plano de ação para alcançar os resultados desejados.

Você pode, por exemplo, reduzir custos produtivos com mão de obra extraordinária, estabelecer novos preços para os seus produtos ou até mesmo adotar [estratégias de vendas](https://blog.egestor.com.br/o-que-fazer-para-melhorar-a-gestao-da-forca-de-vendas-do-meu-negocio/) mais agressivas.

O fato é que independentemente da sua estratégia, **a contabilidade de custos é um processo que deve ser contínuo e não uma ação pontual para resolver um determinado problema**.

Ao adotar essa prática na sua empresa, você se antecipa a imprevistos, toma decisões mais assertivas e garante a saúde financeira do seu negócio.

1. Extraído de <https://blog.egestor.com.br/contabilidade-de-custos/> [↑](#footnote-ref-1)