

Publicações, Ética e Plágio¹

SCC5933 – Metodologia de Pesquisa em Computação

Prof. Moacir Ponti
www.icmc.usp.br/~moacir

Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação – USP

2023

1 — contém material adaptado das notas de aula do Prof. Thiago Pardo

Sumário

Publicações

Qualidade em publicação

Reprodutibilidade, Ética e outros problemas

Plágio (e auto-plágio)

Publicações

Tornar algo público, para que possa ser conhecido e utilizado

- ▶ Resultados em diversos estágios da pesquisa
 - ▶ É essencial para o sucesso do método científico
- ▶ Publicações são critério de avaliação para:
 - ▶ programas de pós-graduação e universidades
 - ▶ pedidos de bolsas e auxílios
 - ▶ carreira
- ▶ Por isso a linguagem deve ser clara e simples, mostrar a contribuição principal e ser acessível não apenas a especialistas

Tipos de publicação

1. Relatórios técnicos
2. Resumos estendidos em eventos de divulgação/workshops
3. Capítulos de livros
4. Artigos completos em conferências
5. Artigos em revistas

Relatórios técnicos

1. Pode conter uma revisão com detalhamento de métodos utilizados como base para a pesquisa
2. Resultados preliminares
3. Auxilia a esclarecer idéias durante a escrita
4. Auxilia na escrita do documento final

Resumos estendidos

1. Divulgação
2. Há pouco impacto pois há pouca circulação e o texto é reduzido
3. É importante para conhecer outros pesquisadores, ser conhecido, discutir, ter novas idéias, etc.

Capítulos de livros

1. Visa apresentar os assuntos de forma didática, com maior foco na apresentação
2. Deve-se verificar se o conteúdo não poderia ser publicado em uma revista como artigo original

Artigo completo em conferência

1. Divulgação da pesquisa com publicação de texto completo
2. Publicação mais rápida com impacto significativo
(impacto depende da conferência e da qualidade do artigo)
3. Exposição do apresentador e tempo para discussão
4. Retornos importantes e rápidos de revisão do artigo e da apresentação
(a depender do evento isso pode ser frustrante)

Artigo em revistas

1. Veículos de maior prestígio no meio científico
2. Possui comitê editorial e corpo de revisores
3. Há rigor e competição
(rigor dependerá do editor associado)
4. Pela reputação e valorização, há maior potencial de impacto

Fator de impacto (JCR)

1. Número médio de citações por artigo publicado em uma **revista**
2. Calculados desde 1975 e indexados nos Journal Citation Reports (Clarivate Analytics), para cada ano com base nos dois anos anteriores.
3. Pode ser bem diferente para cada área
4. Geralmente um bom veículo tem $FI \geq 1$
5. Críticas:
 - i) varia em cada área (e subárea),
 - ii) é uma média aritmética sobre contagem de citações, mas a contagem segue a lei de Bradford, sendo a média não apropriada nesse caso,
 - iii) a média não garante que todos os artigos serão de impacto

Fator de impacto (CiteScore)

1. Número médio de citações por artigo publicado em uma **revista**
2. Calculado pela Elsevier para cada ano com base nos *três* anos anteriores.

Índice H

1. Criado para avaliar o **pesquisador**, com base nos seus artigos mais citados.
2. Pode também ser usado para avaliar departamentos, universidades, revistas e conferências (ex. no Google Scholar).
3. Um pesquisador/conferência com índice h publicou h artigos que foram citados por outros artigos ao menos h vezes.
4. Há diversas críticas como: i) não observa o contexto da citação, ii) não considera o número autores no caso da avaliação para pesquisadores, iii) desprivilegia pesquisadores jovens

Qualis (Jabuticaba)

1. Criado para avaliar programas de pós-graduação, mas é atualmente utilizado também para avaliar pesquisadores
2. Como regra geral utiliza o Fator de Impacto ou o Índice-H como base para avaliação
3. A construção do Qualis é específica de área, que pode gerar regras específicas, empurrando ou puxando veículos para extratos superiores ou inferiores
4. Exemplos Qualis 2019 (old, but gold):
 - ▶ PLoS One, FI 3.05 — Qualis B2
 - ▶ IEEE Geoscience and Remote Sensing Letters, FI 2.23 — Qualis A2
 - ▶ Pattern Recognition Letters, FI 1.58— Qualis A1
5. Críticas: i) distorções entre e dentro de áreas, ii) reinvenção da roda, iii) usado para avaliar pesquisadores.

Sumário

Publicações

Qualidade em publicação

Reprodutibilidade, Ética e outros problemas

Plágio (e auto-plágio)

Reprodutibilidade

1. Descrever os métodos de forma a permitir serem reproduzidos
2. Disponibilizar código, ainda que não organizado, compilável e executável (plataformas `github.com`, `bitbucket.com`)
3. Alguns periódicos já requerem que os dados a partir dos quais os resultados foram calculados (gráficos, tabelas), estejam disponíveis publicamente.

Ética em pesquisa

“Publish or perish”

1. Revistas científicas brasileiras usaram recentemente formas para aumentar e burlar o fator de impacto sem aparentar auto-citação, e foram banidas do JCR.
2. Pesquisadores tendem a fatiar seus resultados para obter maior volume de publicação, resultando na chamada “salami science”
3. Resultados podem ser fraudados ou copiados de fontes sem citação: recentemente causaram exoneração de cargos, expulsão de sociedades científica, entre outros
4. Editoras e conferências são criadas para realizar publicação predatória

Sumário

Publicações

Qualidade em publicação

Reprodutibilidade, Ética e outros problemas

Plágio (e auto-plágio)

Plágio

- ▶ Plágio é a apropriação indevida de ideias ou textos de outras pessoas
- ▶ Processo científico nocivo pois o plagiador apresenta resultado que não é de sua autoria e recebe título que não merece

Plágio

- ▶ Podemos identificar dois tipos de plágio
 - ▶ Cópia literal de textos
 - ▶ Cópia de ideias (não literal, mas a sequência lógica)

- ▶ Não é considerado plágio se a fonte da ideia for claramente identificada
 - ▶ Cópias literais devem vir entre aspas

Auto-plágio

Republicação de conteúdo já divulgado, em outra roupagem

- ▶ modificações incrementais
- ▶ refatoração de texto

Caso aceito:

- ▶ Extensão significativa (diferença entre 30-50%) de artigos relativamente curtos (ex. 4-6 páginas) publicados originalmente em conferência enviados para revista em versão mais completa