

Palestra no Curso da Poli
do Professor Doutor Fernando Laurindo

Ana Elisa Bacha Lamounier

Membro do Conselho de administração do Grupo Cecil

Presidente do Comitê de Estratégia

CE&Founder Sparks Capital Brasil

Mestre em Engenharia de Produção pela Poli USP

Novembro 2023

Continuação

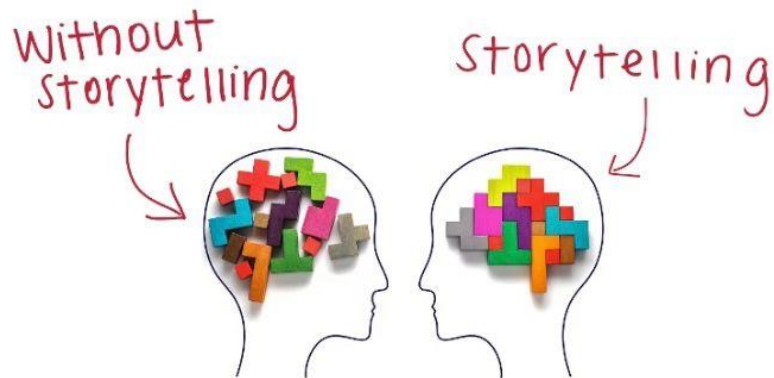
Projetando a partir de tempos difíceis



Projetando a partir de tempos difíceis: Foco da Estratégia

1. Preservar o fluxo de caixa
2. Elevar a estratégia de novos negócios / novas receitas

[Your Strategy Needs a Story \(hbr.org\)](https://hbr.org)



Strategy Formulation
Your Strategy Needs a Story
by Martin Reeves, Roeland van Straten, Tim Nolan, and Madeleine Michael
February 15, 2023



Anton Vierietin/Getty Images

Strategy Formulation
Sua estratégia precisa de uma história
por Martin Reeves, Roeland van Straten, Tim Nolan, e Madeleine Michael
Fevereiro 15, 2023



Anton Vierietin/Getty Images

- ✓ A estratégia de negócios geralmente nasce de um processo altamente racional, baseado em fatos e análises
- ✓ Contar histórias, muitas vezes associado à ficção e ao entretenimento, pode parecer a antítese da estratégia.
- ✓ Uma estratégia inteligente no papel é apenas o ponto de partida para engajar aqueles que a implementarão.
- ✓ As estratégias também devem ser comunicadas e compreendidas — e devem motivar a ação.
- ✓ Por meio de storytelling, meros fatos e informações são transformados em um modelo mental compartilhado de como a empresa funciona e para onde ela está indo.



Apenas 28% dos gerentes poderiam nomear corretamente três das prioridades estratégicas de sua empresa, muito menos saber como agir de acordo com eles.

Ou seja.....

72% dos gerentes não sabem da estratégia que leram no papel

As narrativas de estratégia podem fornecer uma ponte poderosa entre

- ✓ argumentos e ações,
- ✓ intenções e resultados,
- ✓ estrategistas e implementadores.

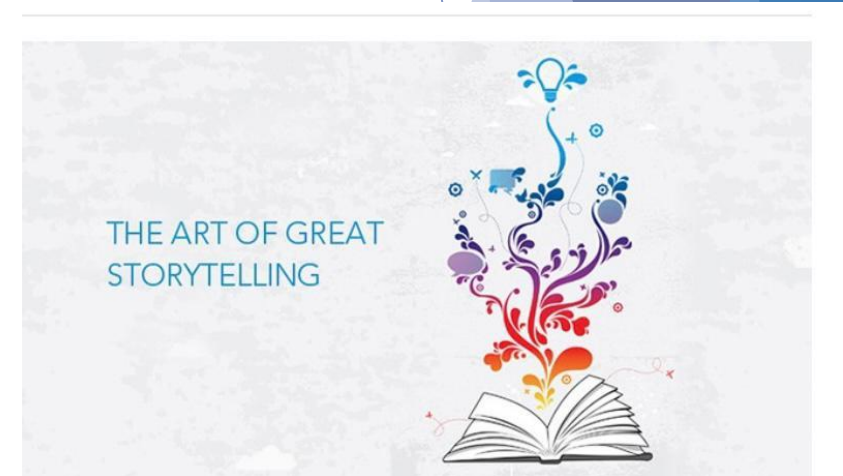




Exemplo de dirigir com cuidado....

O que é mais eficaz?

- A. apresentados a uma lista seca de estatísticas de acidentes rodoviários ,
- B. uma história vívida sobre uma família em particular dirigindo à noite em uma estrada gelada,
- C. combinação de uma narrativa com dados e números.



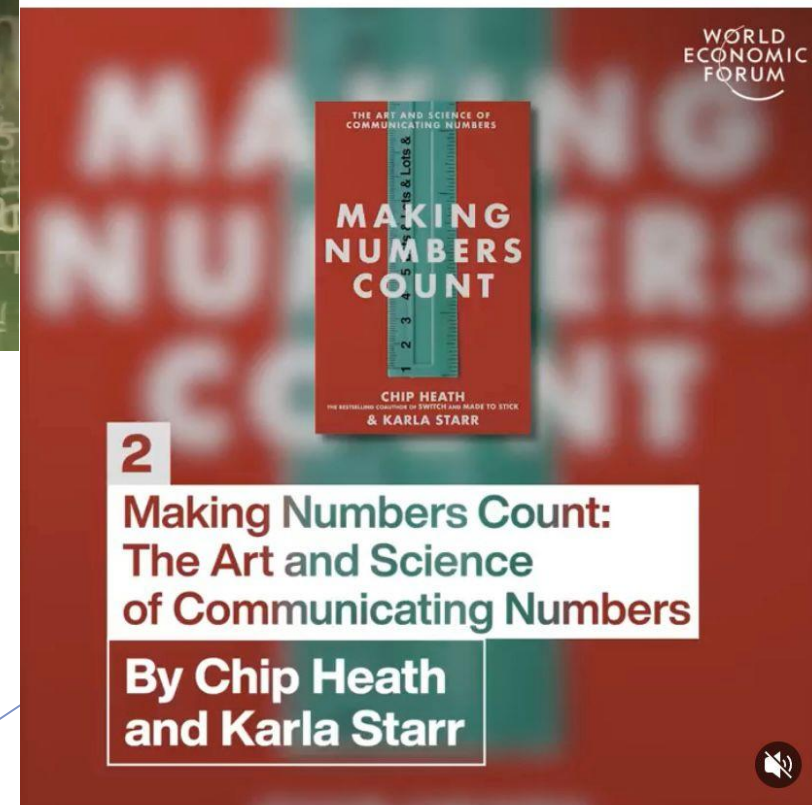
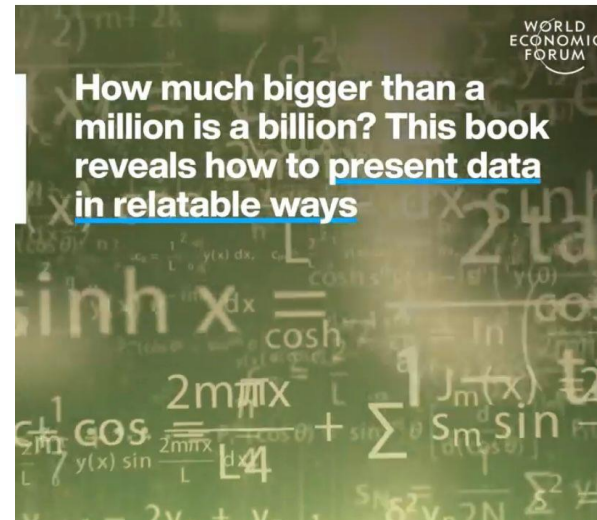
O segredo do storytelling é seguir a jornada do herói de Joseph Campbell



Livro: Considerados entre os 5 top livros de business de 2022

- Making number Count: A Art and science of communicating numbers by Chip Heath and Karla Stan

[Ep 50, Make Numbers Count: How to Communicate Data Effectively Made by Headliner - YouTube](#)



Exemplos de contos de diferentes povos:

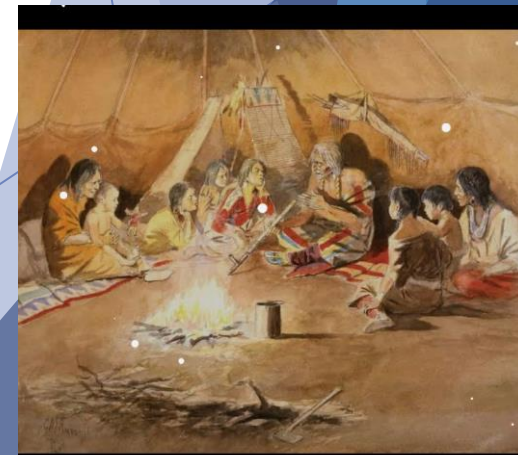
❖ **utilizam a tradição do storytelling para ensinar**

lições importantes e transmitir conhecimentos e valores

"A Lenda da Iara" é uma história popular entre os povos indígenas brasileiros que conta a história de uma sereia que vive no rio Amazonas e atrai os homens para a morte com sua beleza. A história é usada para ensinar as crianças a não se aproximarem da água sozinhas.

"A Lebre e a Tartaruga" é uma fábula popular em muitas culturas africanas que ensina a importância da perseverança e da humildade. A história é sobre uma lebre arrogante que desafia uma tartaruga para uma corrida e, por subestimá-la, acaba perdendo.

"O Macaco e a Árvore dos Desejos" é uma história popular na Índia que ensina a lição de que a ganância pode levar à ruína. A história é sobre um macaco que descobre uma árvore mágica que realiza seus desejos, mas acaba perdendo tudo o que tem por causa de sua ganância.



exemplos do uso de Storytelling para memorizar

Tabela Periódica

GRUPO

PERÍODO

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

1 H Hidrogênio 1,008 He Hélio 4,0026

2 Li lítio 6,94 Be berílio 9,0122 B boro 10,81 C carbono 12,011 N nitrogênio 14,007 O oxigênio 15,999 F flúor 18,998 Ne neônio 20,180

3 Na sódio 22,990 Mg magnésio 24,305 Al alumínio 26,982 Si silício 28,085 P fósforo 30,974 S enxofre 32,06 Cl cloro 35,45 Ar argônio 39,948

4 K potássio 39,098 Ca cálcio 40,078 Sc escândio 44,956 Ti titânio 47,867 V vanádio 50,942 Cr cromo 51,995 Mn manganês 54,938 Fe ferro 55,845 Co cobalto 58,933 Ni níquel 58,693 Cu cobre 63,546 Zn zinco 65,382 Ga gálio 69,723 Ge germânio 72,630 As arsênio 74,922 Se selênio 78,971 Br bromo 79,904 Kr criptônio 83,796

5 Rb rubídio 85,468 Sr estrôncio 87,62 Y itríio 88,906 Zr zircônio 91,224 Nb nióbio 92,906 Mo molibdênio 95,95 Tc tecnécio [98] Ru rutênio 101,072 Rh ródio 102,91 Pd paládio 106,42 Ag prata 107,87 Cd cádmio 112,41 In índio 114,82 Sn estanho 118,71 Sb antimônio 121,75 Te telúrio 127,60 I iodo 126,90 Xe xenônio 131,29

6 Cs cério 132,91 Ba bário 137,33 La lantânio 138,91 Ce cério 140,12 Pr praseodímio 140,91 Nd neodímio 144,24 Pm promécio [145] Sm samário 150,36 Eu európio 151,96 Gd gadolínio 157,25 Tb térbio 158,93 Dy disprósio 162,50 Ho hólio 164,93 Er érbio 167,26 Tm túlio 168,93 Yb íterbio 173,05 Lu lutécio 174,967

7 Fr frâncio [223] Ra rádio [226] Rf rutherfordio [261] Db dubnio [264] Sg seabórgio [266] Bh bóhrio [268] Hs hássio [285] Mt meitnério [289] Ds darmastádio [288] Rg roentgênio [281] Cn copernício [285] Nh nihônio [286] Fl fleróvio [288] Mc moscóvio [288] Lv livermório [293] Ts tenessino [294] Og oganesson [294]

57-71

89-103

89 Ac actínio [227] 90 Th tório 232,04 91 Pa protactínio 231,04 92 U urânio 238,03 93 Np netúnio [237] 94 Pu plutônio [244] 95 Am amerício [243] 96 Cm curió [247] 97 Bk berquélio [247] 98 Cf califórnio [251] 99 Es einstênio [252] 100 Fm fermió [257] 101 Md meitnério [258] 102 No nobélio [259] 103 Lr lawrêncio [262]

■ Não metais ■ Metais alcalinos ■ Semimetais ■ Outros metais ■ Lantanídeos
 ■ Gases nobres ■ Metais alcalino-terrosos ■ Halogênios ■ Metais de transição ■ Actinídeos

Frase para decorar os elementos químicos da Tabela periódica

As letras em azul são os símbolos químicos dos elementos daquela família ou grupo.

Família ou Grupo A

- I. Hoje **Li Na K**ama **Robson** **Crusoé** em **Francês**
- II. **Bela** **Margarida** **Casou** com **Sr** **Bartolomeu** **Ramos**
- III. **Bom**, **Algum** **Gato** **Invadiu** o **Telhado** faz **Nhó**.
- IV. **Com** **Sinceridade** **Geralmente** tenho **Sonhos** **Proibidos**
- V. **Não** **Posso** **Assistir** **Sbt** na **Biblioteca** **Marcelino**
- VI. **O** **Sangue** do **Senhor** **Tem** **Poder** **Livre**
- VII. **Foi** **Cláudio** e **Bruno** que **Imediatamente** **Aterraram** em **Tsanganô**
- VIII. **Herói** **Nenhum** **Arrancou** a **Kriptonita** do **Xerife** **Rondônia** **Ogro**

Família ou grupo B

- I. **Cuspi** no **Cão** de **Agostinho** ele fez **Au** no **Rg**
- II. **Zenilda** tem **Cada** **Holograma**, **Concordas**
- III. **Sócios** **Ygnorantes** **La**vam **Á**caros
- IV. **Tio** **Ziro** viajou **Half** e **Rafa**
- V. **Vi** o **Nobel**, ele **Tá** **Débil**
- VI. **Creunice** **Morou** **Walter** **Sargento**
- VII. **Minha** **Torcida** é de **Recife** **Brahimo**
- VIII. **Fernando** e **Rúi** **Os** **Hospedeiros**
- IX. **Conheci** a **RH**, **Irmã** do **Mateus**
- X. **Ninguém** **Pode** **Plantar** o **Desprez**

Frase para decorar os elementos mais electronegativos

F>O>N>Cl>Br>I=S=C=P=H

Fui **Ontem** no **Clube** **Brasileiro** **I** **Só** **Comi** **Pão** **Holandês**

Estrofas para decorar as as subcamadas electrónicas de Linus

Pauling S,P,D,F

Sapo **P**ula **D**andi **F**acadas

Sexo **P**ode **D**ar **F**ilho

As narrativas também têm o mérito da flexibilidade:

- ✓ evoluem para refletir novas circunstâncias e aprendizados,
- ✓ Permite estratégias adaptativas exigidas no mundo de hoje, onde a competição é baseada em velocidade de aprendizagem em um contexto de mudança.

Narrativas bem contadas tornam o narrador e o ouvinte mais sábios.

Por meio de histórias, meros fatos e informações são transformados em um modelo mental compartilhado de como a empresa funciona e para onde ela está indo.

Saber como construir uma narrativa de estratégia como um modelo mental compartilhado pode não apenas melhorar a implementação.....

..... mas também aumentar consideravelmente a taxa de aprendizado de uma empresa, que pode ser uma fonte fundamental de vantagem competitiva no mundo acelerado de hoje.



Exemplo da importância de conectar pessoas com os proposito e valor da empresa através do storytelling da Estratégia



- ❖ A Estratégia: guardar bolinhas de tênis na caixa
- ❖ A tarefa como foi dita: guarde as bolinhas de tênis na caixa de forma organizada, otimizada e de maneira rápida
- ❖ A perda do proposito e valor: função da bolinha de tênis!

Pergunta

- ✓ Passando a mensagem correta para o receptor que bolinhas de tênis precisando quicar!!

Ou seja.....

- Passar o proposito e valor da bolinha de tênis! Criar a conexão entre a estratégia e execução da tarefa!!!!



Próximo capítulo: próxima discussão.....

A arte de fazer perguntas.....

Na era de AI de repostas prontas

Ensinar a fazer perguntas, como diz o ditado,
quem nada pergunta

Nada entendeu

Obrigada

**Culture is how
employees' hearts
and stomachs
feel about Monday
morning on
Sunday night. - Bill
Marklein**

Sparks

Ana.lamounier@sparkscpaital.com.br