

## Amostragem

Qual é a função da amostragem na pesquisa social?

- *princípio de seleção*: que tipos de dados procurar, registrar e incluir?

“Não podemos estudar todos os casos de tudo quanto nos interessa, nem gostaríamos de fazê-lo. Todo empreendimento científico tenta descobrir algo que se aplicará a *todas as coisas* de certo tipo por meio do estudo de *alguns exemplos*, sendo os resultados do estudo... ‘generalizáveis’ a todos os membros dessa classe de coisas.” (Becker, H. Segredos e Truques da Pesquisa, p. 96)

“O problema com a... amostragem parece ser, a princípio, que a parte pode não representar o todo como gostaríamos de pensar, ela pode não reproduzir em miniatura as características em que estamos interessados, pode não nos permitir tirar do que sabemos conclusões que sejam verdadeiras acerca do que não examinamos nós mesmos.” (Becker, H. Segredos e Truques da Pesquisa p. 97)

---

---

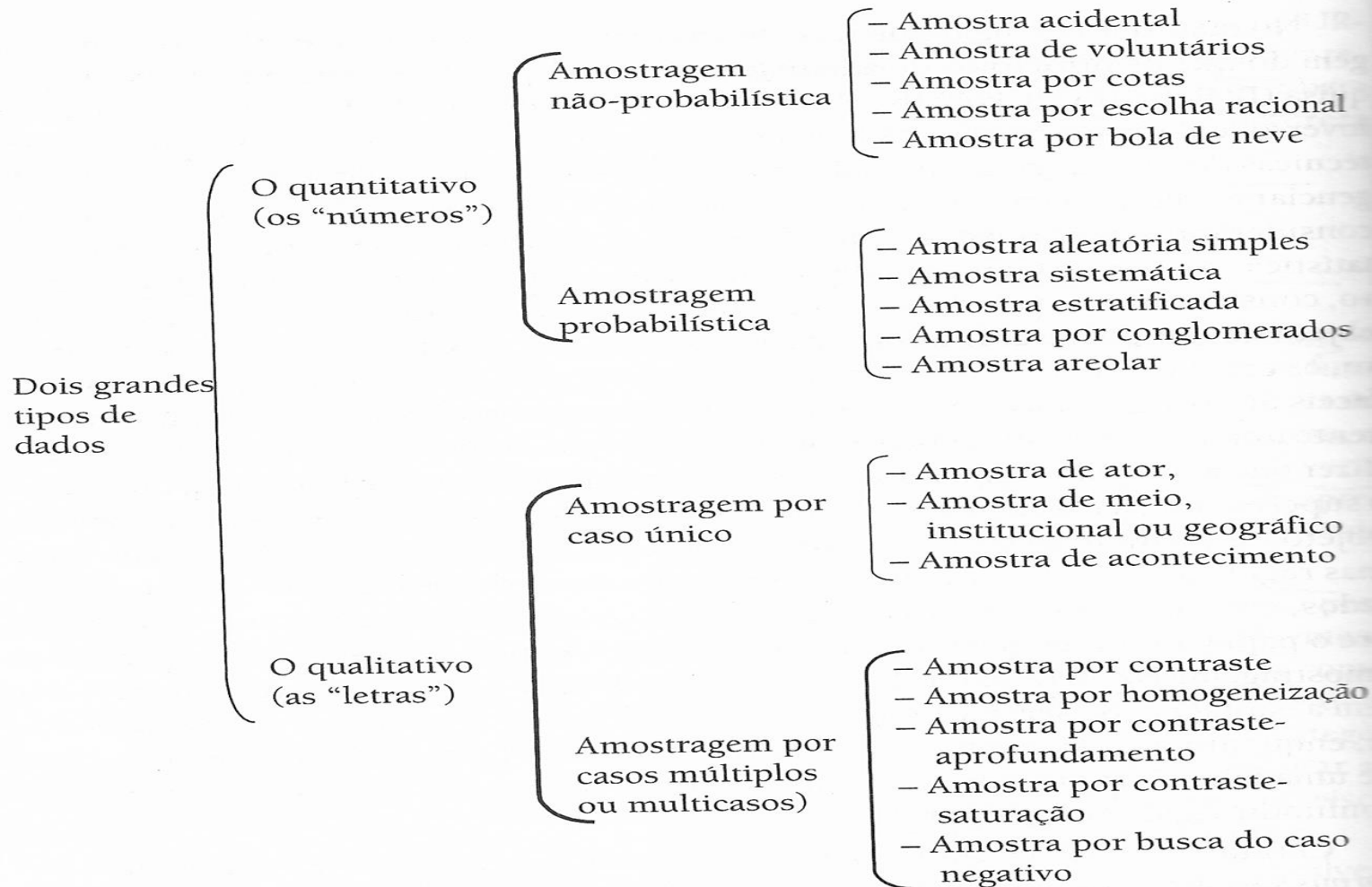
## Amostra

Como construir uma “boa amostra”?

- i) Ajustar o tipo de amostra ao objeto (e problema) da pesquisa => qual é a amostra pertinente?
  - ii) “hierarquia de credibilidade”: duvide de tudo que lhe for dito por qualquer pessoa que detenha poder;
  - iii) Correspondências entre tipos de amostragem e natureza dos dados: Em pesquisas quantitativas, há geralmente dois patamares empíricos: amostra operacional e população (inferência estatística e generalização).
- 
-

# Tipologias de amostragem

FIGURA 1  
Dois grandes tipos de dados, diferentes modalidades de amostragem e diferentes tipos de amostras



## Algumas definições...

### 1. Amostra:

a. Sentido *geral*: amostra é o resultado de qualquer operação visando construir o corpo empírico de uma pesquisa;

“na ideia de considerar uma pequena quantidade de qualquer coisa para esclarecer alguns aspectos gerais do problema... a ideia de extrapolar, deslocar, transcender, colocar em relação, ou ainda dar uma ideia ou um esclarecimento sobre alguma coisa com a ajuda de ou um de vários elementos que possam se referir a isso. Pode-se ter uma ideia (ou um certo tipo de ideia) de uma sociedade de uma determinada época, por meio de um indivíduo que nela tenha vivido... O objetivo de amostra (no sentido amplo) consiste, portanto, em dar base a um conhecimento ou um questionamento, que ultrapassa os limites das unidades, e mesmo do universo de análise, servido para produzi-lo.” (p. 163)

b. Sentido *específico*: resultado de um procedimento visando a extrair uma parte de um todo bem determinado;

2. População: agregação especificada de todos os elementos da qual a amostra será extraída.

(PIRES, A. “Amostragem e pesquisa qualitativa: ensaio teórico e metodológico”. In: Poupart, J. et. al. A pesquisa qualitativa, 2008)

---

---

## Amostras probabilísticas

O que diferencia as amostras probabilísticas das não-probabilísticas?

- Seleção aleatória:

todos os elementos da população têm chances conhecidas, não-nulas, de serem selecionados para a amostra.

- Vantagens:

1. Minimização de vieses de seleção;
2. Possibilidade de calcular o risco de erro (intervalo de confiança) de “P”, a proporção na população, ser igual a “p”, a proporção observada na amostra, dentro de uma certa variação (margem de erro).

Principais modalidades:

1. Amostra aleatória simples;
  2. Amostra aleatória sistemática;
  3. Amostra aleatória estratificada;
  4. Amostra aleatória por conglomerados, em múltiplos estágios.
- 
-

## *Amostras não-probabilísticas*

- probabilidade de seleção não conhecida;
- probabilidade nula para seleção de alguns elementos.

Amostragem por cotas: amostra é um réplica, em miniatura, da população.

Desvantagem:

- Vieses de seleção;
- Não é possível calcular margem de erro e intervalo de confiança.



## *Exemplo de amostragem por cotas*

Etapas para obter uma amostra por cotas:

1. definir quais variáveis são relevantes para o estudo (ex. Município, idade, sexo e escolaridade);
2. obter os dados censitários com os números absolutos referentes às variáveis escolhidas;
3. calcular as proporções das variáveis para a população;
4. definir o tamanho da amostra;
5. multiplicar as proporções de cada variável ou o cruzamento destas pelo tamanho da amostra.

(fonte: Almeida, C. A. *A cabeça do eleitor*, capítulo 4)

---

---

## *As fontes de dados*

Duas fontes de dados:

- i) Primários: “os dados que o próprio pesquisador (ou equipe de pesquisa) delineou para sua coleta a partir das suas próprias questões de pesquisa”;
- ii) Secundários: “registros estatísticos, fontes documentais pessoais e documentos de comunicação em massa coletados para os mais diversos fins...”.

