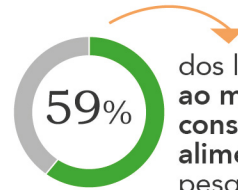


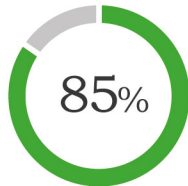
COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES DE SUPLEMENTOS ALIMENTARES DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19



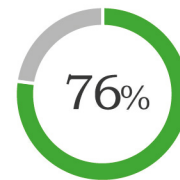
Foram realizadas **275 entrevistas** com consumidores de suplementos da pesquisa anterior, nas mesmas praças, em sete capitais, nas cinco regiões do Brasil, durante o mês de maio.



dos lares do país **possuem ao menos uma pessoa consumindo suplementos alimentares**, é o que aponta pesquisa anterior, realizada em fevereiro

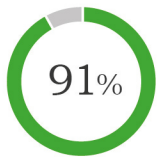


das pessoas se sentem **inseguras** diante da pandemia

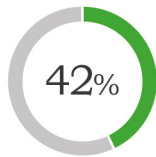


declararam ter feito **MUDANÇAS NOS CUIDADOS COM A SAÚDE**

Cuidados adotados com a saúde na quarentena foram motivados pela:



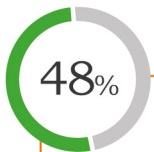
Imunidade



Alimentação



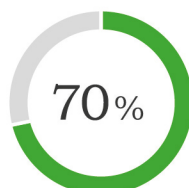
AUMENTO NA DISPOSIÇÃO foi um dos benefícios percebidos por **47%** dos consumidores de suplementos alimentares



dos consumidores de suplementos **AUMENTARAM O CONSUMO** durante a quarentena



VITAMINAS e MINERAIS são os principais produtos incorporados



dos que passaram a consumir mais suplementos durante a quarentena, declararam que vão continuar **CONSUMINDO DEFINITIVAMENTE** os novos produtos