



abiad

Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres

Quem somos

A ABIAD fundada em 1986, tem o objetivo de reunir empresas que se dediquem, direta ou indiretamente à produção, industrialização, comercialização, distribuição e importação de matérias-primas e alimentos para fins especiais.



Quem somos



Visão: Ser a principal referência do setor de alimentos para fins especiais junto ao governo, setor produtivo, academia, consumidores e profissionais de saúde.



Missão: Atuar de forma proativa, provocativa e estratégica na identificação e execução de temas que impactam os consumidores e empresas associadas, gerando oportunidades para o setor, facilitando a interlocução junto aos órgãos reguladores.



Valores: Ética; Transparência; Embasamento técnico/científico; Equilíbrio; Colaborativa; Responsável; Sustentável; Inovadora; Senso de autocrítica; Equidade e isonomia; Boas práticas regulatórias; Compliance.

Para todos os ciclos da vida

- Acesso à nutrição adequada é um direito básico em todas as fases da vida (infância, adolescência, adultos, idosos, grupos com carências específicas).
- Cada período da vida requer uma ingestão diária ideal de vários nutrientes, em quantidades e com diferentes consistências, formando uma dieta balanceada e completa.
- As empresas associadas oferecem produtos para todas as faixas etárias, garantindo a qualidade de vida aos consumidores em todas as faixas etárias.



Segmentos



Diet & Light



Nutrição Enteral



Edulcorantes



Nutrição Infantil



Funcionais



Suplementos Alimentares

55 Empresas Associadas





webinar
seminários virtuais

Webinar - Procedimento de recolhimento voluntário de alimentos

Dia 15 de junho, às 15h.



Crescimento do Setor de Alimentos p/ Fins Especiais

Período de Jan-Dez/2022



Jan-Dez/ 2022:

- 📈 25% - Concentrados de proteínas e outras preparações
- 📈 11,5% - Adoçantes
- 📈 13,4% - Bebidas dietéticas ou de baixas calorias
- 📈 3,5% - Resultado do consumo aparente do setor de alimentos para fins especiais

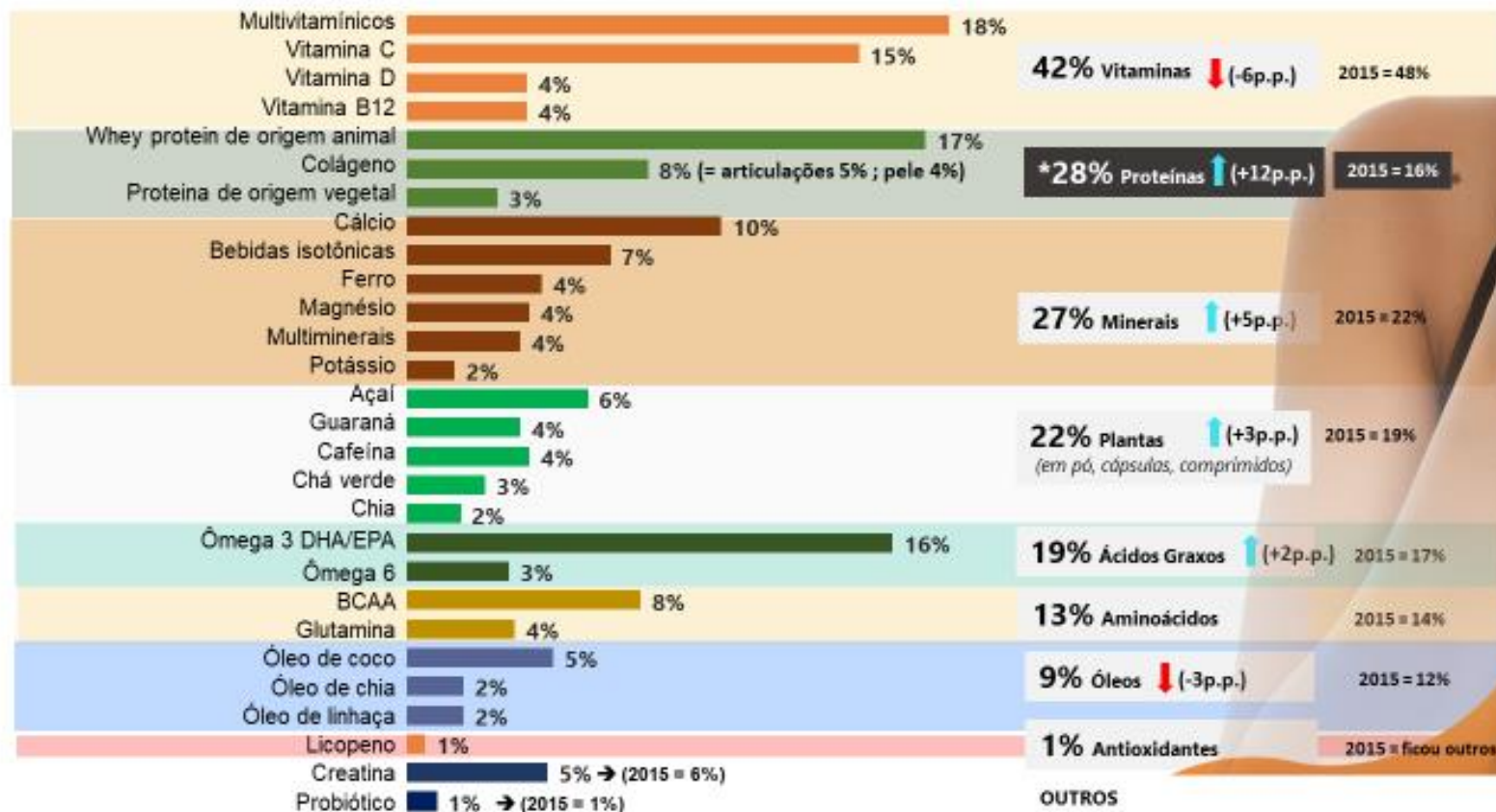
(Fonte: PIM-PF - IBGE| Elaboração: Websetorial)

Total Mercado **US\$ 9.4b**
ALIFINS e Bebidas dietéticas

CATEGORIAS DE SA CONSUMIDOS

*Destaque para as Proteínas !

TOTAL POR CATEGORIAS



BASE: 1.006 LM: 2,2

OUTROS

abiad

abiad

SUPLEMENTOS X PERFIS

DESTACAM-SE



mulheres

VITAMINAS (44%)
Multivitamínicos
Vitamina C

MINERAIS (29%)
Cálcio

PROTEÍNAS (27%)
Whey Protein
Colágeno

PLANTAS (26%)
Açaí

ÁCIDOS GRAXOS (21%)
Ômega 3

ÓLEOS (12%)
Óleo de coco



Homens

VITAMINAS (39%)
Multivitamínicos
Vitamina C

PROTEÍNAS (29%)
Whey Protein

MINERAIS (25%)
Cálcio
Isotônicos

ÁCIDO GRAXOS (17%)
Ômega

AMINOÁCIDOS (15%)
BCAA 10%

OUTROS
Creatina (7%)

POR CICLO DE VIDA



17 a 24 anos

Whey Protein 33%
BCAA 18%
Multivitamínicos 16%
Vitamina C 13%
Creatina 12%
Isotônicos 10%



25 a 30 anos

Whey Protein 31%
Multivitamínicos 14%
Ômega 3 13%
Vitamina C 12%
BCAA 12%
Isotônicos 8%
Açaí 8%



31 a 40 anos

Whey Protein 18%
Ômega 3 14%
Multivitamínicos 13%
Vitamina C 13%
Cálcio 11%
Ferro 9%



41 a 50 anos

Multivitamínicos 20%
Vitamina C 13%
Whey Protein 16%
Cálcio 15%
Ômega 3 13%
Colágeno 9%



51 a 60 anos

Multivitamínicos 22%
Ômega 3 19%
Vitamina C 16%
Cálcio 12%
Colágeno 12%
Whey Protein 11%

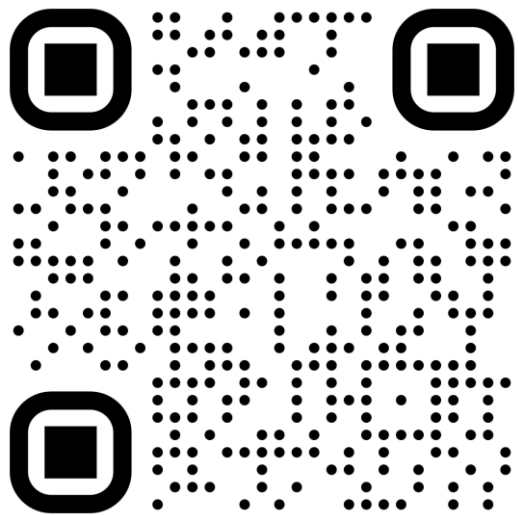


61 anos ou +

Ômega 3 30%
Multivitamínicos 23%
Cálcio 19%
Vitamina C 17%
Colágeno 9%

abiad

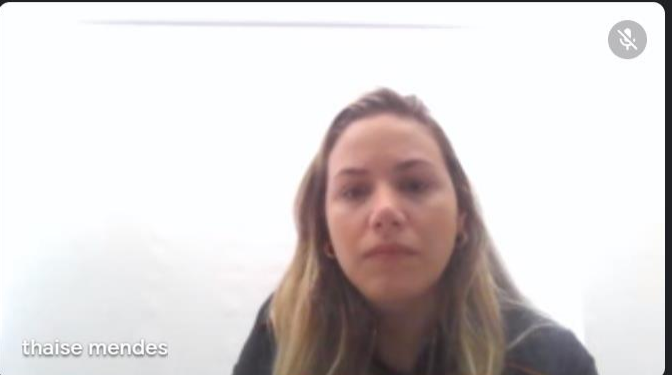
abiad



abiad

Obrigada!

Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres
Av. Queiroz Filho, 1560 – Torre Rouxinol, sala 215 – São Paulo – SP – 05319-000
+55 11 3834-0608 | abiad@abiad.org.br | www.abiad.org.br



13:47 | esx-eqwb-xuv

Microphone, Video, Chat, Emotions, Screen Share, Hand, More, End Call

Info, Participants (4), Chat



M Maira_Pacto Contra a Fome está apresentando

PACTO CONTRA A FOME

ATUAÇÃO COM A CADEIA DE ALIMENTOS

OBJETIVO: Estimular melhores práticas de PROMOÇÃO DA SEGURANÇA ALIMENTAR e da REDUÇÃO DO DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS EM FAVOR DO COMBATE À FOME

DIAGNOSTICAR O que está sendo feito? Qual o tamanho do desperdício?	SISTEMATIZAR Quais são as boas práticas em cada elo?	ALAVANCAR o que já está sendo feito	MONITORAR Como acompanhamos o impacto gerado? Como reduzimos o desperdício?
PILOTAR o que precisa ser feito			

EIXOS DE MELHORES PRÁTICAS DA CADEIA DE ALIMENTOS

- 1 Aumentar o acesso a alimentos saudáveis e sustentáveis.
- 2 Reduzir o desperdício de alimentos em favor do combate à fome.
- 3 Promover a inclusão socioeconômica através do trabalho e do fomento ao empreendedorismo.
- 4 Educar e conscientizar a população para uma alimentação saudável e sustentável.
- 5 Investir em iniciativas do 3º setor/negócios sociais de combate à fome e redução do desperdício.

Maira_Pacto Contr... | thaise mendes | Mariana Kochi | Você

