

3.1 Objetivos e Delimitação

Conforme indicamos na Introdução, nosso objetivo geral é o de nos servir dos modelos didáticos dos gêneros anúncio publicitário e quarta capa de livro para avaliar as seqüências didáticas construídas em torno desses dois gêneros para o PAI-S no Paraná.

Outros objetivos decorreram desse objetivo mais geral. Por meio da construção de um modelo didático para os gêneros anúncio publicitário e quarta capa de livro, analisaremos a adequação do material ao construto teórico defendido por nós, descrevendo, pois a transposição didática dos conhecimentos científicos aos conhecimentos a serem ensinados para avaliar sua pertinência.

Dessa forma, esta pesquisa pretende responder as seguintes questões:

- a) Como ensinar leitura em LE na perspectiva do interacionismo sócio-discursivo?
- b) Como elaborar e analisar material didático para o ensino de leitura em LE, de acordo com os pressupostos do interacionismo sócio-discursivo?

Para a avaliação da coerência do material em relação ao modelo teórico assumido, isto é, a descrição da transposição didática dos conhecimentos científicos aos conhecimentos a serem ensinados e a avaliação de sua adequação e pertinência, em primeiro lugar, construiremos os modelos didáticos de dois gêneros, anúncio publicitário e quarta capa de livro, enfocados em duas seqüências do material didático, com a finalidade de responder as seguintes perguntas:

- c) Quais as características desses gêneros?
- d) Quais são as características que deveriam ser ensinadas para a compreensão de textos pertencentes a esses gêneros, levando-se em consideração a situação de comunicação e as capacidades de linguagem que deveriam ser desenvolvidas pelos alunos para a leitura desses gêneros em LI?
- e) Essas duas seqüências didáticas privilegiam o ensino das características levantadas nos modelos didáticos?

- f) Há coerência entre a proposta do ensino de leitura, que se declara ser baseada no interacionismo sócio-discursivo, e as atividades efetivamente propostas nessas duas seqüências didáticas?

Para respondermos as perguntas da pesquisa e para atingir esses objetivos mais gerais, construiremos modelos didáticos dos gêneros textuais que foram trabalhados no material didático, para verificarmos se as características centrais desses gêneros foram contempladas, utilizando esses modelos para a avaliação das seqüências didáticas elaboradas e sua adequação aos modelos construídos.

3.2 Procedimentos de Seleção do *Corpus*

Para a escolha dos gêneros textuais e as seqüências didáticas correspondentes, servimo-nos também de nossa experiência como autora do material analisado. Assim, como *corpus* de análise, selecionamos a primeira seqüência do primeiro volume e a penúltima e os respectivos Manuais do Professor. A seleção de duas seqüências didáticas se justifica por entendermos que os objetivos por nós estabelecidos podem ser atingidos com esse material, já que, além dos pressupostos teóricos serem os mesmos para todas elas, também em todas elas são propostos os mesmos tipos de procedimentos ao longo de cada seqüência didática.

A justificativa para a escolha dos gêneros anúncio publicitário e quarta capa de livro é a de que os dois estão fortemente relacionados ao mundo do consumo. Ambos são marcados pela persuasão, característica importante para se trabalhar com a argumentação dos alunos em resposta aos textos lidos. A variação temporal da elaboração das duas seqüências escolhidas, também justifica nossa escolha, o que, inelutavelmente, fez com que elas fossem bastante diferentes. Desse modo, teremos um exemplo de material do início do processo de produção e outro do final.

Para a parte de análise de texto, necessária para a construção dos modelos didáticos, como *corpus* do gênero anúncio publicitário, foram selecionados 30 textos de revistas. Com a análise inicial, eles foram separados em anúncios menos textuais (5 textos) e anúncios mais textuais (25 textos), estabelecendo como critério para

essa separação a ocorrência de pelo menos uma oração completa para ser considerado como mais textual. Os menos textuais não contêm nenhuma oração completa, mas são formados basicamente por nomes. Para constituir o *corpus* de análise do gênero quarta capa de livro, selecionamos 20 textos de livros originais, expostos na biblioteca de um instituto de ensino de inglês.

3.2.1 Descrição das seqüências didáticas

Os volumes em que se encontram as seqüências didáticas estão organizados seguindo um mesmo padrão. Há algumas poucas alterações, como a inclusão de um projeto extra ou a parte de conscientização ou contextualização. A exposição descritiva do material possibilitará uma descrição dos objetivos e das atividades de cada seção do material.

No quadro 6 mostramos a estrutura das seqüências de anúncio publicitário e quarta capa de livro, que se baseia no princípio de divisão em seções e atividades relativas ao gênero.

Quadro 6: Apresentação da estrutura das seqüências didáticas de anúncio publicitário e quarta capa de livro

Anúncio publicitário		Quarta capa de livro	
Seções das seqüências didáticas do Caderno de Inglês	Conscientização: O papel da língua inglesa na sociedade brasileira	Contextualização I	
	Caracterizando anúncios	Caracterizando quarta capa de livro	
	Compreendendo anúncios	Compreendendo quarta capa de livro	
	Projeto ²⁴ II : Produzindo um anúncio	Lidando com estratégias de leitura I:	
	Desenvolvendo estratégias de leitura I:	Identificando a organização do texto	
	Compreensão geral do texto	Lidando com estratégias de leitura II:	
	Focalizando componentes lingüísticos I:	Compreendendo adjetivos	
	Perguntas Abertas no Presente Simples	Focalizando componentes lingüísticos I:	
	Projeto III: Levantando informações do mercado musical	Tempos verbais	
	Explicitando a situação de produção	Focalizando componentes lingüísticos II:	
		Referência textual	
		Consolidação	
		Explicitando a situação de produção	
		Projeto: Preferências e hábitos do leitor de nossa cidade	
		Jogo: Pinpoint	

²⁴ Segundo as autoras do Caderno de Inglês (PARANÁ, 1998:7), "Ainda pensando em um processo de avaliação contínua, incluímos no presente volume projetos a serem desenvolvidos pelos alunos sob orientação do professor. Nesses projetos, os esforços propostos ao aluno para sua produção serão aqueles já mencionados de interpretar, inferir, fazer escolhas, expressar opinião, e criar. A idéia de propor projetos aos alunos se reveste de uma preocupação em fazer com que eles relacionem aquilo que estão aprendendo formalmente com sua realidade, seu conhecimento de mundo e seus interesses."

3.2.1.1 Descrição da seqüência didática de anúncio publicitário e do manual do professor (anexo 1)

Na introdução do manual dos professores, apresentamos a organização do material, explicando o objetivo de suas três partes. A primeira visava a uma conscientização do aluno sobre a presença do inglês no Brasil. A segunda parte começa o trabalho com o gênero textual anúncio publicitário e a terceira com outro gênero de texto. Com a atividade intitulada *o papel da língua inglesa na sociedade brasileira*, da primeira parte, propõe-se um trabalho com textos de anúncios publicitários. No manual dos professores, na parte *Contextualização*, fazemos uma análise do papel da LI e sensibilização para o estudo da seqüência didática do gênero anúncio, pois, assim, haveria, aparentemente, uma estreita relação entre a primeira parte do material e o gênero escolhido como o primeiro a ser trabalhado. Entretanto, a introdução do material citou como objetivo desta parte a *conscientização do aluno sobre a presença do inglês no Brasil*. Como objetivo geral da seqüência de anúncio publicitário, propõe-se a *compreensão e a produção desse tipo de texto*.

O manual do professor contém um quadro-síntese da proposta de trabalho para esclarecer as noções e conceitos envolvidos e as capacidades a serem desenvolvidas e uma introdução, onde se expõe a visão de linguagem, a de ensino-aprendizagem de língua estrangeira assumidas, a relevância da aprendizagem de LE, em especial, a linguagem escrita, as noções de interdisciplinaridade e a de avaliação presentes no material do aluno. Também é apresentada a organização do material em relação ao conteúdo proposto. A seguir, começam as sugestões de procedimentos, comentários e respostas, tendo em vista as atividades propostas para a sala de aula de LI no Projeto de Correção de Fluxo. O quadro 7 mostra os objetivos gerais e específicos que o material apresenta. Há, contudo, casos de omissão de objetivos, como podemos observar pelas partes em branco no quadro.

Quadro 7: Objetivos gerais e específicos da seqüência didática do gênero anúncio publicitário

Objetivo geral: Aprofundamento da percepção e criticidade dos alunos no que tange às diferenças quanto ao modo de expressão de diferentes culturas.	
Objetivos específicos: Compreensão e produção de textos escritos do gênero anúncio publicitário; estabelecimento da relação entre a aprendizagem de LI e a realidade do aluno através de projetos, conhecimento da situação de produção de textos; sensibilização para compreensão e produção oral; conscientização do papel da LI na nossa sociedade e uso de estratégias de leituras.	
Conscientização	Reflexão sobre a presença da LI no dia-a-dia, sua inserção em nossa vida e os efeitos que as pessoas querem causar usando alguns itens lexicais em LI.
Caracterizando Anúncios	Reflexão sobre a intenção subjacente as partes de um anúncio publicitário e análise dos artifícios formais para efeitos de sentido.
Compreendendo Anúncios	Compreensão escrita e fornecimento maiores subsídios para a etapa de produção de texto prevista através do projeto. Reflexão sobre a infra-estrutura dos textos, somente no nível do plano textual global dos 3 textos em LE e dos textos em LM, apresentados anteriormente. Identificação da escolha lexical no nível de cognatos e grupos nominais, exclusivamente.
Projeto I	
Desenvolvendo Estratégias de Leitura	Aumento da compreensão dos alunos. Reflexão das representações dos alunos quanto à compreensão geral e de pontos principais do texto.
Focalizando Componentes Lingüísticos	
Projeto II	
Explicitando a Situação de Produção	Capacitação do aluno para compreender as condições de produção para formar leitores mais críticos e mais capazes de lidar com a situação de comunicação em questão. Mobilização das representações dos alunos em relação às condições de produção de alguns textos desse gênero.

A *Conscientização*, como já foi dito, não é verdadeiramente parte da seqüência elaborada. Mesmo assim, ela fará parte da descrição do material e da análise, com o levantamento das capacidades a serem desenvolvidas a partir dela, já que se sensibiliza o aluno para o gênero a ser estudado. O material didático, assim, parte de uma reflexão sobre o poder do discurso. Os alunos recebem uma ficha de trabalho em grupo para que localizem nos trechos de notícias e anúncios em português, palavras em LI. Uma vez encontradas as palavras, sugerimos que o professor peça que os alunos respondam as perguntas sobre quais palavras poderiam ser ditas em português, quais não são normalmente traduzidas e os efeitos que as pessoas esperam causar com a inserção de palavras em LI em um texto em português. Sugerimos um encaminhamento de discussão sobre a presença da LI no nosso cotidiano com outras perguntas, que buscam a opinião dos alunos sobre essa convivência com a LI, sobre a relevância do ensino dessa língua e sobre o tipo de impressão que se quer causar com sua utilização.

A seqüência produzida para o gênero *Anúncio* é iniciada com um trabalho de caracterização (*Caracterizando anúncios*) sobre a qual o professor é orientado a explicar que várias composições lingüísticas são possíveis e *que as escolhas dependem do objetivo, do destinatário, do espaço disponível, do meio de comunicação através do qual será veiculado, do próprio estilo de quem o cria, dos recursos gráficos, entre outros fatores*. Também se justifica a escolha dos anúncios colocados como uma exemplificação dessas possíveis variedades. Para explorar as diferenças nos anúncios disponibilizados para os alunos, o manual sugere que os professores discutam com os alunos os recursos utilizados e os efeitos que podem causar. Para isso, sugerem-se perguntas como: *Os artifícios provocariam maior ou menor impacto? Eles têm maior ou menor poder de persuasão?* etc.

Com anúncios de veículos de comunicação internacional e comparação com outros do contexto nacional, nós, autoras, anunciamos atividades para explorar o conteúdo, os aspectos da linguagem usados em anúncios, a organização textual, bem como discutimos aspectos críticos relacionados ao tema. Para iniciar, explica-se que *a composição de anúncios pode ser feita a partir de uma variedade de aspectos. Dentre eles estão freqüentemente a **associação** de um produto/serviço/idéia a imagens e/ou palavras, assim como a **repetição lexical** (nome de marca, por exemplo)*. Essa descrição das possibilidades de organização interna e das características lingüísticas dos textos de anúncios publicitários prevê uma compreensão da planificação geral do texto. O documento do aluno não traz atividades, nem o manual do professor faz sugestões para quaisquer atividades.

A compreensão da planificação de anúncios publicitários em LI é alvo da atividade na terceira seção – *Compreendendo anúncios*. O trabalho de compreensão de anúncios se divide em uma exploração da organização geral dos textos apresentados e dos que já foram vistos em português, bem como um estudo do tipo de léxico usado. As orientações no manual do professor se referem às seis questões que devem explorar a compreensão dos três anúncios colocados no material do aluno com *tarefas de identificação de cognatos e grupos nominais e de comparação dos componentes de anúncios em LI*.

Após essas duas etapas, o manual do professor propõe um projeto de produção de um anúncio em pares ou pequenos grupos. A elaboração começaria

com a delimitação de um produto ou serviço e uma lista de vocábulos em português relacionados a essa escolha. Com o auxílio de um dicionário e do professor, os alunos devem encontrar as palavras que precisam em LI. Usando tais itens lexicais e as características de um anúncio (já estudadas), os alunos são instruídos a produzir um anúncio, lançando mão dos elementos que compõem um anúncio, para que os colegas possam identificar esses elementos e avaliar sua eficácia. O primeiro projeto tem o objetivo de guiar o aluno a compor um anúncio contendo as características já comentadas.

Para a próxima parte, *Desenvolvendo estratégias de leitura I: compreensão geral do texto*, todas as orientações metodológicas e sugestões de atividades se encontram no manual do professor, já que a ficha do aluno é preenchida pelo anúncio a ser lido e estudado. Por isso, primeiramente, as autoras sugerem que o professor *oriente seus alunos para rapidamente olhar o texto, observando pistas textuais e não textuais*. A partir dessa observação, esperava-se que os alunos pudessem identificar o produto/serviço anunciado, justificando suas opiniões. Em seguida, apresenta-se uma sugestão de que palavras parecidas com as do português sejam sublinhadas e os números circulados. Com isso, propõe-se uma série de atividades que exploram a compreensão e a produção oral de números em LI, com o fornecimento de algumas sugestões.

Para a continuidade do trabalho de desenvolvimento de estratégias de leitura, propõe-se uma discussão sobre os efeitos desejados, com o uso de perguntas e o pronome *you*. Depois da sugestão de algumas possibilidades de respostas, sugere-se uma discussão de interpretação com relação ao serviço anunciado, pedindo-se, inclusive, que os alunos resgatem os adjetivos usados no texto para que o consumidor seja convencido da qualidade do produto oferecido. Com relação à compreensão do texto, são colocadas questões sobre a forma de pagamento, os valores, as taxas relativas ao produto, bem como sobre as instruções dadas para se usufruir do serviço. Opcionalmente, são disponibilizadas algumas possibilidades de atividades com pronúncia e com música, que estão relacionados ao tema e ao conteúdo do anúncio mostrado aos alunos.

O trabalho direcionado ao desenvolvimento de atividades relacionadas aos componentes lingüísticos centrais do gênero *anúncio* aparece parcialmente

proposto na ficha dos alunos e é complementada no manual do professor na seção *Focalizando componentes lingüísticos I: perguntas abertas no presente*. O objetivo explicitado no manual do professor é o desenvolvimento de exercícios como prática da estrutura anunciada. Para isso, inicialmente, focalizamos a forma da estrutura. Não há, na abordagem, sequer uma menção à função discursiva de item gramatical, fundamental para os textos do gênero anúncio publicitário. Para iniciar, o professor é orientado a reproduzir na lousa as questões que aparecem na abertura de um dos anúncios já examinados. Com esses exemplos, o professor pode explicar a formação de perguntas em LI no presente. As orientações subseqüentes dizem respeito aos exercícios da ficha dos alunos e a outras possibilidades de prática oral, priorizando-se, então, a pronúncia de alguns fonemas. Uma das propostas é a utilização de um Bingo. As atividades buscam o reconhecimento da linguagem apropriada para a situação dada, focalizando-se a forma e o conteúdo.

A seguir, um novo *Projeto* é apresentado, projeto esse que não está relacionado ao projeto anterior e nem ao gênero anúncio publicitário, mas abordando o tema do último anúncio do material dos alunos. Como anunciado na introdução do material, uma das formas de avaliação proposta é o desenvolvimento de projetos relacionados ao que os alunos estivessem aprendendo. Assim, nessa etapa, *Projeto III: levantando informações do mercado musical*, propõe-se que os alunos mostrassem, por meio de gráficos e pôsteres, a sua preferência musical. As informações a respeito dela poderiam envolver a estação de rádio predileta, os gêneros musicais preferidos, o preço dos CDs mais ouvidos, etc.

Para concluir o trabalho com anúncios publicitários, a seção *Explicitando a situação de produção* apresenta um quadro em que se pede para o aluno explicitar as informações sobre a situação de produção dos quatro anúncios publicitários estudados, tendo como objetivo que o aluno fosse capaz de compreender as condições de produção de um texto para formar leitores mais críticos e mais capazes de trabalhar com a situação de comunicação em questão, sendo a orientação dada referente a explicações do que fazer, e não de como fazer.

3.2.1.2 Descrição da seqüência didática para quarta capa de livro e do manual do professor (anexo 2)

Do mesmo modo como no manual do professor do volume de Impulso Inicial para a seqüência didática de anúncio publicitário, o manual do professor referente à quarta capa de livro contém um quadro-síntese da proposta de trabalho para esclarecer as noções e conceitos envolvidos, as capacidades a serem desenvolvidas e uma introdução, na qual se expõe o conteúdo e sua organização. A seguir, aparece uma apresentação do objetivo geral, com uma explicação sobre a escolha do gênero, e as sugestões de procedimentos, comentários e possíveis respostas.

A fim de descrevermos a seqüência didática de quarta capa de livro, buscamos, inicialmente, no manual do professor, os objetivos gerais e específicos que guiam as atividades que vamos descrever e, posteriormente, analisar. Como objetivo geral, conforme explicitado, visamos ao desenvolvimento da criticidade do aluno ao trabalhar com textos da ordem argumentativa. Como objetivos específicos, esperava-se despertar o interesse do aluno pela literatura, aumentar o leque de estratégias de leitura que podem fazer do ato de ler algo mais eficiente e prazeroso, encorajar os alunos a pensar nas razões que levam as pessoas a apresentarem determinadas informações e argumentos, descobrir os motivos que levam o editor a apresentar determinadas informações e tornar o aluno capaz de fazer suas escolhas quanto ao que deseja ler.

Quadro 8 : Objetivos gerais e específicos da sequência didática do gênero quarta capa de livro

Objetivo geral: Desenvolvimento da criticidade do aluno. Objetivos específicos: Despertar o interesse do aluno pela literatura. Aumentar o leque de estratégias de leitura que podem fazer do ato de ler algo mais eficiente e prazeroso. Encorajar os alunos a pensarem nas razões que levam as pessoas a apresentarem determinadas informações e argumentos. Descobrir os motivos que levam o editor a apresentar determinadas informações. Tornar o aluno capaz de fazer suas escolhas quanto ao que deseja ler.	
Contextualização	Contextualizar o trabalho com quarta capa de livro. Conscientizar os alunos sobre estratégias usadas para selecionar uma leitura. Explorar o conhecimento de mundo do aluno.
Caracterizando quartas capas	Sistematizar o trabalho com quarta capa de livro em L1. Utilizar diferentes estratégias para que os alunos localizem as características.
Compreendendo quartas capas	Localizar informações específicas, reconhecendo as pistas para identificação. Ter compreensão geral do texto.
Desenvolvendo Estratégias de Leitura	Buscar informações mais específicas que deseja saber sobre a obra. Conhecer que tipo de apelo foi usado na composição da quarta capa.
Focalizando Componentes Lingüísticos	Compreender a função do ponto gramatical no texto. Comparar os tempos verbais e a sua função nos textos.
Projeto I	Propor ao aluno que conheça as preferências e hábitos dos leitores da cidade ou de sua região/ localidade.
Explicitando a Situação de Produção	Capacitar o aluno a compreender as condições de produção, o que é uma condição para formar leitores mais críticos e mais capazes de lidar com a situação de comunicação em questão.
Consolidação	Desenvolver a criticidade do aluno. Expressar opinião e desenvolver a criticidade dos alunos.

A sequência didática é organizada em oito seções, que são constituídas por algumas atividades que se encontram no material dos alunos e por outras que se encontram no manual do professor. A sugestão de procedimentos inicia-se pela exposição das atividades presentes no material do aluno, dos objetivos pretendidos e das discussões recomendadas. As propostas são sempre acompanhadas de possibilidades de correção e das possíveis respostas.

Na seção *Contextualização*, os objetivos envolvem conhecer e/ou reconhecer o uso real de quartas capas de livros a partir de discussões, de reflexões e do próprio manuseio de quartas capas. Para isso, o material sugere um primeiro contato com livros em português que podem ser disponibilizados pela professora, trazidos pelos alunos ou consultados na biblioteca da própria escola. Depois desse reconhecimento inicial, utilizando-se textos em LM, uma quarta capa de livro em inglês é apresentada para a apreciação dos alunos.

Na parte *Caracterizando anúncios*, pretende-se que o aluno possa apreender o conhecimento formalizado para utilizá-lo na compreensão escrita por meio da identificação das características de uma quarta capa. Para isso, o aluno deve utilizar-se do conhecimento sistematizado em forma de uma lista de possíveis elementos presentes nos textos, podendo o aluno recorrer a ela, quando necessário.

No que tange à parte *Compreendendo anúncios*, espera-se que o aluno possa verificar a adequação do livro para o leitor que se tem em mente. Busca-se alcançar tal objetivo com atividades de compreensão do texto num primeiro momento, seguidas de uma discussão sobre o interesse dos alunos pela leitura dada. Para auxiliar os alunos na compreensão, a primeira parte da ficha individual do aluno explica que, comumente, lêem-se quartas capas com o intuito de se buscar informações que dizem respeito ao enredo, ao gênero literário, à crítica da mídia e, possivelmente, aos dados biográficos do autor.

Na segunda parte, apresentam-se duas atividades. Uma, em que os alunos devem examinar a quarta capa reproduzida na página para buscar informações sobre o autor, o gênero literário, o enredo e a crítica da mídia. Na segunda atividade, os alunos reexaminam as quartas capas anteriormente estudadas com a finalidade de identificar o tipo de livro a que foram expostos e a reagir de forma subjetiva aos livros. A opinião dos alunos também é solicitada em relação a seu interesse ou não em ler as obras e se as quartas capas os convenceram a lê-las.

O módulo *Desenvolvimento de estratégias de leitura* provê atividades para que o aluno possa conhecer as estratégias de identificação da organização do texto, reconhecer as informações pedidas usando estratégias, reconhecer os recursos utilizados para a apresentação da obra em termos de organização e de recursos lingüísticos.

Para a identificação da organização do texto, a ficha individual mostra algumas possibilidades de organização de um texto de quarta capa de livro para a veiculação de informações, como dados sobre o enredo, crítica da mídia, dados biográficos do autor, comentários do editor ou autor ou trechos do próprio livro. Também é comentado o tipo de linguagem usada para anunciar a apresentação dessas informações. Como exercício, os alunos reexaminam três quartas capas já

estudadas e procuram reconhecer essas informações. Outra atividade proposta é a identificação e a compreensão dos adjetivos usados para qualificar a obra, o autor e o enredo. Primeiramente, há uma explicação sobre sua forma, sua posição na frase e sobre seu significado e, a partir daí, os alunos são levados a analisar o uso dos adjetivos em três quartas capas já analisadas.

Na seção *Focalizando componentes lingüísticos*, as autoras apresentam algumas marcas lingüísticas usadas nas funções de argumentar em favor da obra e de relatar fatos referentes à obra, ao autor ou ao enredo. Após as explicações, propõe-se um exercício de múltipla escolha em que os alunos devem reconhecer o componente lingüístico e sua função em frases retiradas de quartas capas já trabalhadas. No segundo exercício, outras frases são reproduzidas, para que os alunos identifiquem o tempo verbal e sua função na frase. Finalmente, o exercício 3 pede que os alunos retomem a quarta capa em português para realizarem a mesma tarefa e compararem as semelhanças e diferenças no uso dos tempos verbais em textos desse gênero. Na segunda ficha dessa seção, as autoras exploram a referência textual. Depois de algumas explicações e exemplos, os alunos devem retomar 2 quartas capas e localizar os exemplos de referência nelas presentes.

Na parte *Consolidação*, o trabalho exige uma sistematização por parte do aluno. Na primeira atividade, os alunos associam as quartas capas estudadas às capas dos livros. A partir daí, devem examiná-las com o objetivo de “*identificar os recursos utilizados pelo editor para tornar o livro atraente ao leitor*” (Paraná, 1998:26). Além disso, devem eleger a quarta capa que tem melhores condições de cumprir seu objetivo e justificar sua escolha.

Em contrapartida, o exercício de *Explicitação da situação de produção* de um anúncio novamente aparece como fechamento da unidade.

Como *Projeto*, propõe-se que os alunos conheçam uma situação de ação de linguagem por meio de uma enquete. O objetivo é levar os alunos a obter informações sobre as preferências e hábitos de leitores de seu bairro ou de sua região, enfocando qual o título, o autor, o gênero literário mais procurado, e as finalidades da leitura e os preços das obras.

Para concluir a unidade, sugere-se um jogo em que os alunos vão construindo os textos das quartas capas lidas com o auxílio de palavras fornecidas por um secretário do grupo, com o objetivo de que os alunos fossem capazes de associar cada texto construído ao título do livro.

3.3 Procedimentos para Avaliação do Material Didático

De acordo com nossos objetivos, realizamos dois tipos de procedimentos para podermos avaliar a seqüências didáticas de anúncio publicitário e quarta capa de livro. Em primeiro lugar, precisamos construir os modelos didáticos desses gêneros para usá-los na avaliação da adequação do conteúdo das seqüências a esses modelos. Em segundo lugar, servimo-nos dos princípios do ensino de leitura na perspectiva do interacionismo sócio-discursivo como critérios para avaliação da proposta de leitura nessas seqüências. A seguir, explicitaremos os procedimentos realizados para a construção dos modelos didáticos dos gêneros mencionados para, posteriormente, apresentarmos os procedimentos de análise da seqüência didática.

3.3.1 Procedimentos para a construção dos modelos didáticos dos gêneros anúncio publicitário e quarta capa de livro para a avaliação da adequação das seqüências didáticas correspondentes

Três procedimentos foram seguidos, da seguinte forma:

- a) Análise do contexto de ensino e das capacidades de linguagem dominadas pelos alunos;
- b) Síntese da literatura dos *experts* (profissionais da área) e especialistas (pesquisadores da área) dos gêneros anúncio publicitário e quarta capa de livro, buscando-se resgatar os conhecimentos já construídos por especialistas e estudiosos do gênero e selecionando os que consideramos pertinentes para constituir algumas das categorias de análise do *corpus* de textos;

- c) Análise do *corpus* de textos dos gêneros anúncio publicitário e quarta capa de livro, utilizando-se tanto a proposta de análise de Bronckart (1997/1999) e as contribuições de sua equipe quanto às categorias selecionadas de acordo com o item b acima.

A seguir, apresentamos as categorias selecionadas para a análise dos textos (item c).

3.3.1.1 Contexto de produção dos textos pertencentes aos gêneros analisados.

Na análise do contexto de produção, consideramos as informações disponíveis sobre o contexto físico e social em que os textos pertencentes aos gêneros estudados se desenvolvem, além de nossas representações para quaisquer dados que não nos eram acessíveis.

Assim, de acordo com Bronckart (1997/1999) levantamos:

- a) emissor: a pessoa física que produz o texto;
- b) receptor: a(s) pessoa(s) física(s) que recebe(m) o texto;
- c) lugar de produção do texto;
- d) momento de produção: o tempo concreto da produção do texto;
- e) enunciador: o papel social do emissor naquela situação específica;
- f) destinatário: o papel social do receptor naquela situação específica;
- g) lugar social: a formação social do lugar onde o texto é produzido;
- h) objetivo: o efeito que se quer produzir sobre o destinatário.

Entretanto, com o intuito de melhor compreender as dimensões lingüísticas e icônicas, usamos a análise da situação de produção proposta por Bronckart (1997/1999) e nos servimos de características propostas pela literatura dos *experts*, a qual será apresentada no capítulo 4. Para a análise do contexto dos textos pertencentes ao gênero quarta capa de livro, utilizamo-nos das categorias propostas

por Bronckart (1997/1999), bem como nos beneficiamos de categorias advindas da literatura especializada, também exposta no capítulo 4.

3.3.1.2 Análise do folhado textual

Todos os textos do *corpus* foram analisados da seguinte forma: a ocorrência das unidades lingüísticas em relação a sua frequência. Assim, seguimos os seguintes passos:

a) Análise da Infra-estrutura Textual

- Identificação do plano geral do texto, de acordo com Bronckart (1997/1999).
- Identificação dos tipos de discurso predominantes, por meio do levantamento da ocorrência e da frequência das unidades que indicam as relações de implicação ou autonomia do texto, tais como os dêiticos de pessoa, de espaço e de tempo, e as relações de conjunção ou disjunção, tais como os tempos verbais e os tipos de frase, como ilustrado nos quadros a seguir:

Quadro 9 : Ocorrência das unidades que indicam implicação dos parâmetros da situação de comunicação

Anúncios publicitários e Quartas capas	PPPs*	PPPpl**	PSPs***	Deitico de tempo/espaço	Frase interrogativa	Frase exclamativa	Frase imperativa

*PPPs – Pronome de primeira pessoa do singular.

**PPPpl – Pronome de primeira pessoa do plural.

***PSPs - Pronome de segunda pessoa do singular.

Quadro 10 : Ocorrência das unidades que indicam a conjunção ou a disjunção do mundo discursivo

Anúncios publicitários e Quartas capas	<i>Simple present</i>	<i>Past simple</i>	<i>Present perfect</i>	<i>be + going + v</i>	Organizador temporal	outros

Também calculamos a densidade verbal, número de verbos em relação ao número de palavras e a densidade sintagmática, número de modificadores em relação ao número de núcleos dos sintagmas nominais.

- Identificação dos tipos de seqüência predominantes, e identificação da(s) fase(s) típica(s) da(s) seqüência(s).

b) Análise dos Mecanismos de Textualização

Os mecanismos de textualização foram analisados, identificando-se a ocorrência de unidades lingüísticas que indicam conexão, coesão nominal e coesão verbal, tal como elencados abaixo:

- Mecanismos de conexão: organizadores lógico-argumentativos e organizadores temporais;
- Mecanismos de coesão nominal: anáforas nominais (por substituição ou repetição) e pronominais (pronomes pessoais, relativos, possessivos, demonstrativos e reflexivos);
- Mecanismos de coesão verbal: a densidade verbal (calculada pela divisão do número de verbos do texto pelo número de palavras).

c) Análise dos mecanismos enunciativos

Os mecanismos enunciativos foram analisados, verificando-se as ocorrências dos tipos de modalização com suas unidades típicas e de responsabilidade enunciativa, tal como segue:

- modalização: lógica, deôntica, pragmática ou apreciativa;
- responsabilidade enunciativa/ocorrência de diferentes vozes: posicionamento enunciativo.

Essa análise quantitativa de verificação dos índices de ocorrências das marcas lingüísticas nos textos é necessária para prosseguirmos para uma análise qualitativa do funcionamento do gênero e nossa proposta.

3.3.1.3 Análise das escolhas nominais

Calculamos a média do número de nomes em relação ao número total de palavras, cálculo esse que chamamos de densidade nominal. Em relação à densidade sintagmática, calculamos o número de modificadores presentes em relação ao número de nomes. Com base em Kerbrat-Orecchioni (1990), classificamos os modificadores da seguinte forma:

Quadro 11: Adjetivação

	Objetivos	Subjetivos		
		Afetivos	Avaliativos não axiológicos	Avaliativos axiológicos
Adjetivos				

3.3.2 Análise das seqüências didáticas

Para a análise das seqüências didáticas, tomamos como *corpora* a descrição dos objetivos e das atividades em relação às capacidades de linguagem a serem desenvolvidas pelos alunos bem como das orientações do manual do professor de cada seqüência didática, buscando levantar informações sobre a concepção de leitura subjacente ao material, sobre o papel do aluno-leitor e do professor propostos implícita ou explicitamente no material didático. Serão feitas, portanto, dois tipos de análise: comparação entre os modelos didáticos construídos e as propostas explícitas das seqüências didáticas e análise da proposta de leitura subjacente às seqüências didáticas.

3.3.2.1. Comparação entre os modelos didáticos construídos e as propostas explícitas das seqüências didáticas.

Para a comparação entre os modelos didáticos construídos e as seqüências didáticas, consideramos os seguintes aspectos:

- a) as capacidades de ação, isto é, o reconhecimento do gênero e de sua relação com o contexto de produção e mobilização de conteúdos, confrontando as que se encontram discriminadas nos modelos e as que foram efetivamente trabalhadas na seqüência;
- b) da mesma forma, as capacidades discursivas, isto é, o reconhecimento do plano textual geral de cada gênero, os tipos de discurso e de seqüência mobilizados;
- c) também do mesmo modo, as capacidades lingüístico-discursivas, isto é, o reconhecimento e a utilização do valor das unidades lingüístico-discursivas próprias a cada gênero para a construção do significado global do texto.

3.3.2.2 Análise da proposta de leitura subjacente às seqüências didáticas

A análise da proposta de leitura subjacente às seqüências didáticas tomou como *corpora* tanto as seqüências didáticas dadas aos alunos quanto o manual do professor. Com base nos princípios gerais para o ensino de leitura, expressos no Decálogo apresentado no capítulo 1, buscamos verificar se nossa proposta contemplou ou não os seguintes princípios:

- a) leitura como ação de linguagem;
- b) trabalho com gêneros com pluralidade de gêneros;
- c) atividades que desenvolvem diferentes capacidades de linguagem;
- d) relacionamento entre o texto e o contexto de produção e o contexto de leitura;
- e) uso de textos sociais;
- f) ocorrência de atividades e comparação construtiva.;
- g) ocorrência de uma progressão em espiral;
- h) trabalho com a complexidade da tarefa;
- i) trabalho com diferentes recursos pedagógicos;
- j) processo colaborativo com método indutivo.