

Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção

PRO 3821 – Fundamentos de Economia
ECONOMIA: NOVAS ABORDAGENS

1º Semestre 2023
Prof. João Amato Neto

ECONOMIA: NOVAS ABORDAGENS

- ECONOMIA CIRCULAR
- ECONOMIA SOCIAL (SOLIDÁRIA)
- ECONOMIA DO CONHECIMENTO
- ECONOMIA CRIATIVA

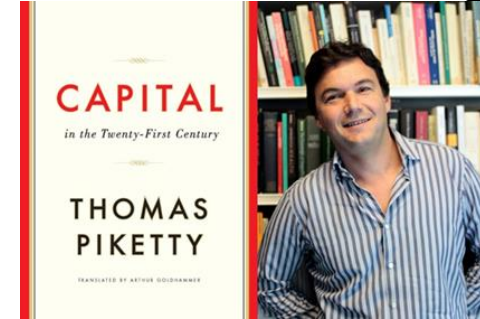
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS / ONU)



- **Amartya Sen (IDH)**

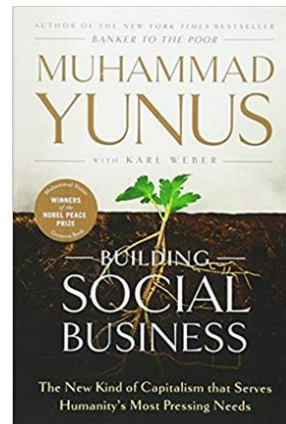


- **Thomas Piketty**



- **Roberto Mangabeira Unger**

- **Muhammad Yunus**



REALIZAÇÃO

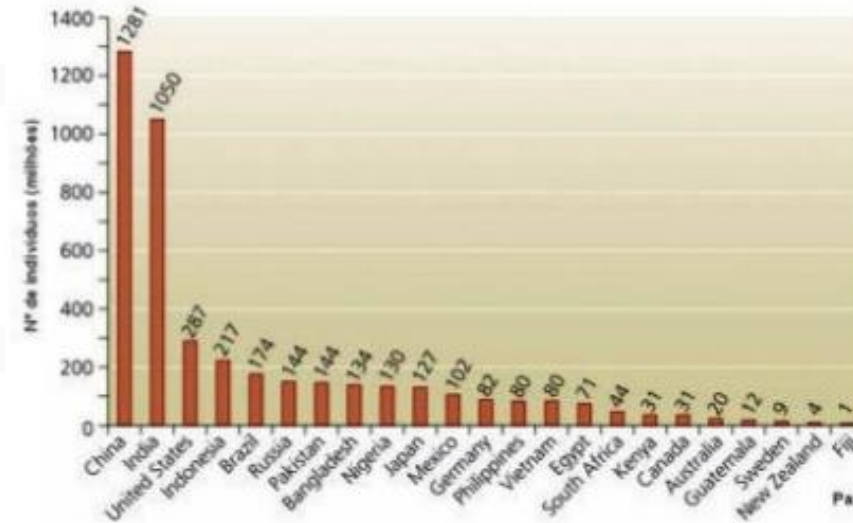
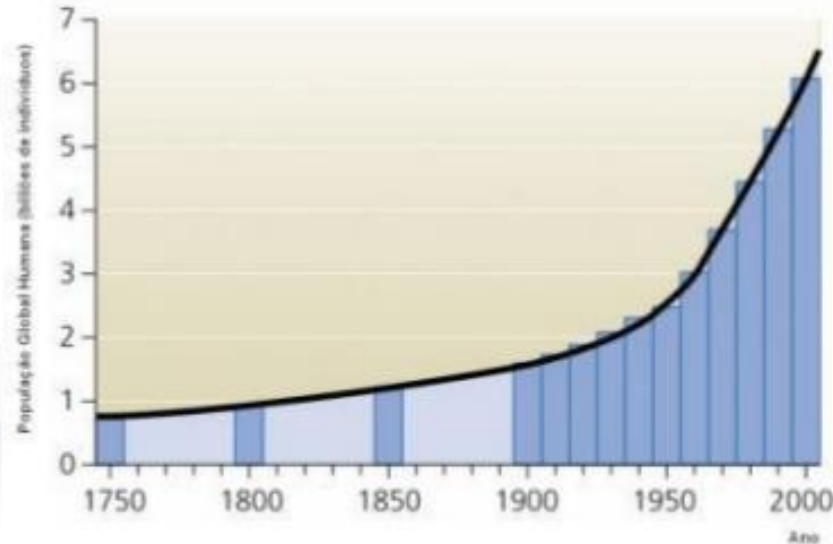


PATROCÍNIO

APOIO

ECONOMIA CIRCULAR

EVOLUÇÃO DA POPULAÇÃO MUNDIAL



• No século XVII a **população mundial** era estimada em **500 milhões**. Em **2017** já chegava aos **7,0 bilhões** de indivíduos e estima-se que em **2050** chegará aos **9,0 bilhões**.

* O **crescimento populacional é heterogêneo** e os **países mais pobres** são os que sofrem com os efeitos negativos deste aumento.



As bacias hidrográficas brasileiras sofrem com os efeitos de atividades econômicas que degradam o ambiente e afetam a saúde da população. De acordo com a Fundação Onda Azul, entre 35 mil e 40 mil toneladas de mercúrio são lançadas por ano pelo garimpo nos rios da região Amazônica, contaminando cerca de 10 mil pessoas. Crédito: Pedro Martinelli



Mogno extraído ilegalmente da reserva dos índios cintas-largas e apreendido pelo Ibama. A árvore pode atingir 25 metros de altura e de 50 a 80 centímetros de diâmetro. Ocorre em toda a região amazônica, sendo mais freqüente no sul do Pará. É considerada a madeira mais valiosa das Américas e está em risco de extinção. Crédito: Ana Araújo





Trabalhador carregando tronco de pau-rosa, região Amazônica

É do pau-rosa, encontrado na floresta Amazônica, que se extrai o linalol, óleo que serve de matéria-prima para a fabricação do perfume francês Chanel nº 5. Para encontrar a madeira, os mateiros da região do Alto Rio Nhamundá ficam isolados na selva por até três meses, por isso têm de levar mantimentos. Porém, se não caçarem, não comem. Além do árduo trabalho dos mateiros, que cortam cerca de 2 mil árvores por ano, o pau-rosa está em risco de extinção.

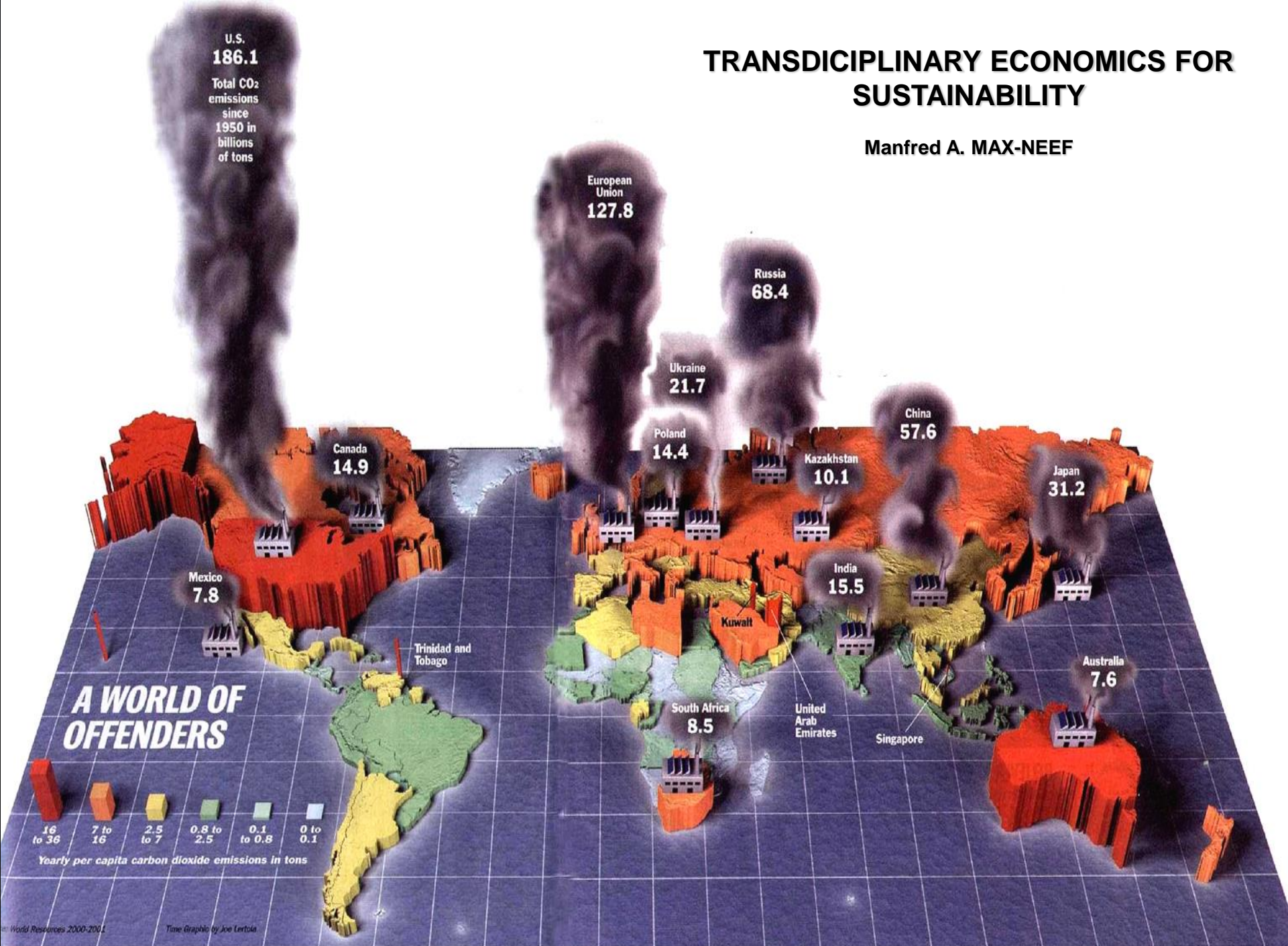
Crédito: Pedro Martinelli

PRODUÇÃO DE LIXO

- Em todo o planeta Terra são despejados cerca de 2,12 bilhões de toneladas de lixo todos os anos.
- Nos EUA cada cidadão produz em média 2 kg. de lixo por dia (2 X mais do que há 30 anos);
- Somente na cidade de São Paulo, por exemplo, são gerados, em média, 20 mil toneladas de lixo/dia (entre resíduos domiciliares, resíduos de saúde, restos de feiras livres, podas de árvores, entulho etc.).
- Só de resíduos domiciliares são cerca de 12 mil ton./dia.

TRANSDICIPLINARY ECONOMICS FOR SUSTAINABILITY

Manfred A. MAX-NEEF



World Resources 2000-2001 Time Graphic by Joe Lertola

ISSO É *INSUSTENTÁVEL* !

- A população mundial é de aproximadamente 7 bilhões de pessoas;
- Quase metade da população mundial – mais de três bilhões de pessoas – vive com menos de 2.50 dólares por dia;
- 80% da população mundial vive com menos de 10 dólares por dia;
- Existem 2 bilhões de crianças no mundo; metade vive na pobreza;
- 1 bilhão de pessoas no mundo têm fome;
- 98% das pessoas subnutridas vivem nos países em desenvolvimento.

ISSO É *INSUSTENTÁVEL* !

- Segundo o **Banco Mundial** (2014):
 - 1 bilhão de pessoas não sabe escrever seu nome;
 - Mais de 1 bilhão não tem acesso adequado a água e 2,6 bilhões não têm saneamento básico;
 - Repartição do consumo privado:
 - os 20% mais ricos consomem 76,6%;
 - os 60% médios consomem 21,9%;
 - os 20% mais pobres consomem 1,5%.
- Cerca de 40% das mortes no mundo são causadas pela poluição (da água, do ar e do solo); a poluição do ar por fumaça e vários resíduos químicos mata 3 milhões por ano.

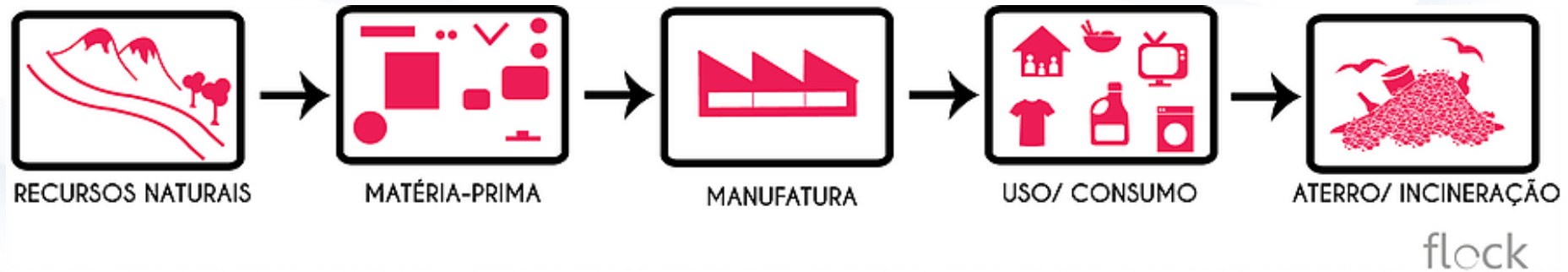
SUSTENTABILIDADE

TRIPLE BOTTON LINE

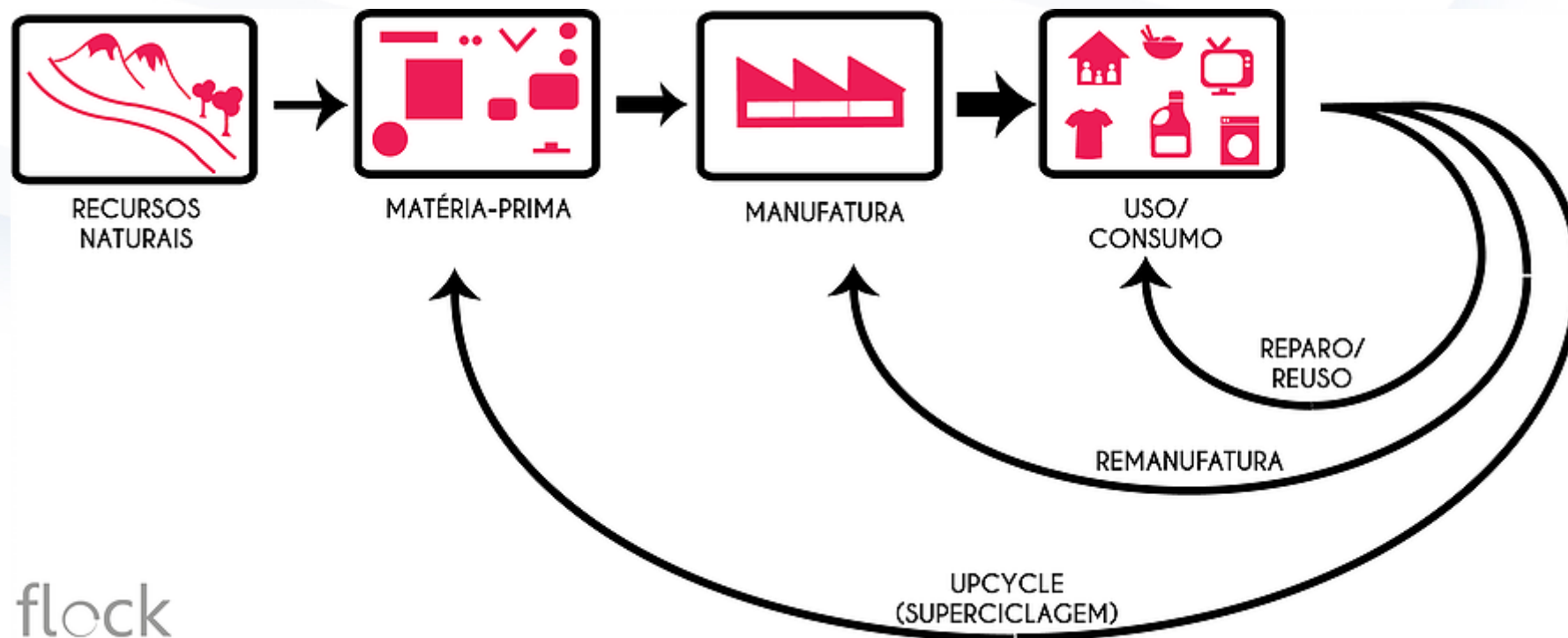


Sistema linear de produção

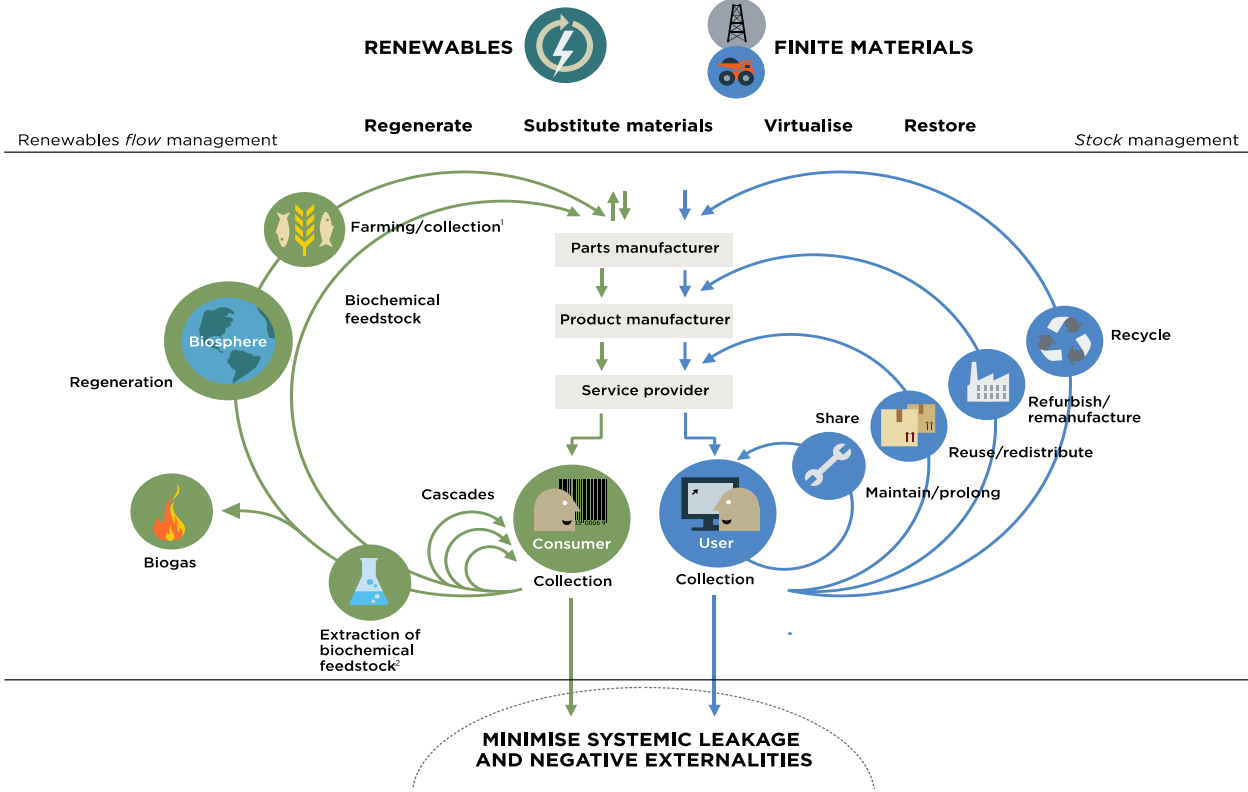
"extração-produção-descarte"



A lógica da Economia Circular



ECONOMIA CIRCULAR



“Linear consumption is reaching its limits. A circular economy has benefits that are operational as well as strategic, on both a micro-and macroeconomic level. This is a trillion-dollar opportunity, with huge potential for innovation, job creation and economic growth.” (World Economic Forum, 2014)

Alguns exemplos

1. Têxtil-confecção:

- Algodão orgânico e colorido (cooperativas)

2. Alimentos:

- Castanha-do-Brasil (do Pará): coletado por comunidades locais, que dá origem ao óleo utilizado na preparação de diversos pratos.
- Cupuaçu: onde se extrai a polpa usada em sucos e geleias - amêndoa p/ a manteiga utilizada em pães, doces e salgados (cultivo agroflorestal)

3. Automobilística

Do Ford T ao Ford U



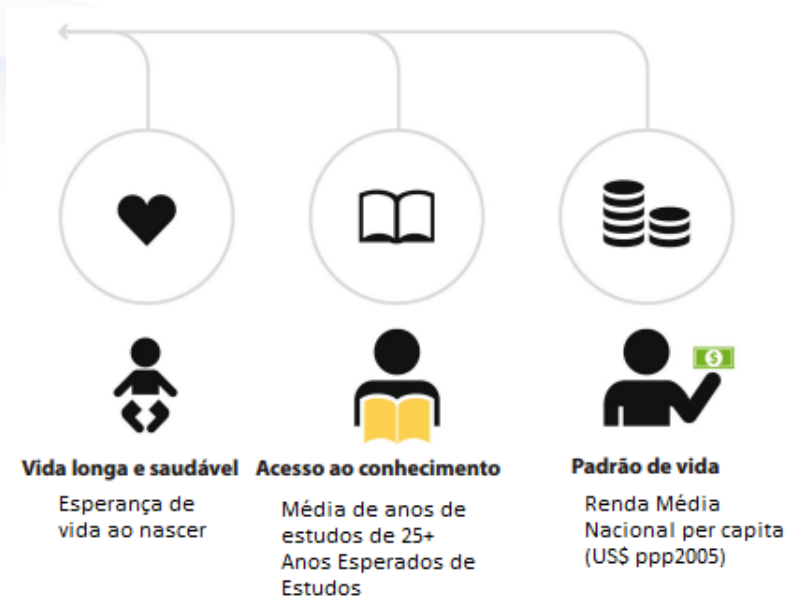
- > carro projetado para utilizar energia renovável e para ser desmontado.
- > peças e componentes de metal e de polímeros são recuperados e reciclados para posterior remanufatura.

ECONOMIA SOCIAL / SOLIDÁRIA

ECONOMIA SOCIAL

IDH – Índice de Desenvolvimento Humano

- Três dimensões principais: renda, educação e saúde;
- Contraponto ao Produto Interno Bruto (PIB) per capita;
- IDH é uma medida geral e sintética que, apesar de ampliar a perspectiva sobre o desenvolvimento humano, não abrange nem esgota todos os aspectos de desenvolvimento.



ECONOMIA SOCIAL

IDH – Índice de Desenvolvimento Humano

O economista **Amartya Sen** é um dos inventores do **Índice de Desenvolvimento Humano (IDH)**. Aos 79 anos, ele é considerado uma autoridade mundial em estudos sobre desenvolvimento alinhado a justiça social e liberdade. Desde 1998 – ano em que recebeu o **Prêmio Nobel de Economia** – o indiano é reitor do Trinity College, na Universidade de Cambridge, além de dar aulas em Harvard. Em 2012, ele recebeu a Medalha Nacional de Humanidades das mãos do presidente dos Estados Unidos, Barack Obama, por ser “único em suas ideias sobre as causas da pobreza, da fome e da injustiça”.



ECONOMIA SOCIAL

O *Grameen Bank* (Banco Rural) de Bangladesh e seu fundador o economista bengali Muhammad Yunus, ganharam ontem o Nobel da Paz de 2006 por criar uma rede de microcréditos para os pobres e bases para o desenvolvimento social e econômico ajudando milhões de pessoas a sair da pobreza.

- O chamado “banco do pobres” informou ter mais de 6,7 milhões de tomadores de empréstimos, 96% deles, mulheres.



Muhammad Yunus

<https://www.youtube.com/watch?v=ZGH2VfxcP6U>

ECONOMIA SOCIAL (SOLIDÁRIA)

Economia solidária é definida como o "conjunto de atividades econômicas – de produção, distribuição, consumo, poupança e crédito – organizadas sob a forma de autogestão." Compreende uma variedade de práticas econômicas e sociais organizadas sob a forma de cooperativas, associações, clubes de troca, empresas autogestionárias, redes de cooperação, entre outras, que realizam atividades de produção de bens, prestação de serviços, finanças solidárias, trocas, comércio justo e consumo solidário



Paul Singer na Conferência Nacional de Economia Solidária, 2010

ECONOMIA DO CONHECIMENTO

ECONOMIA DO CONHECIMENTO

Roberto Mangabeira Unger analisa o que a **economia do conhecimento** é e o que ela pode vir a ser. Para Mangabeira, o aprofundamento das produção de vanguarda e sua disseminação – o vanguardismo includente – são obras gêmeas. Juntas, têm potencial revolucionário: acelerar o crescimento, reverter a desigualdade e empoderar todos os participantes no processo produtivo. Para operar esta transformação, é preciso mudar não apenas práticas produtivas e instituições econômicas, mas também a educação, a cultura e a política. É preciso também contar com ideias que a teoria econômica estabelecida não fornece. Mangabeira esboça as grandes linhas destas alternativas de organização social e de pensamento econômico.



Roberto Mangabeira Unger



ECONOMIA CRIATIVA

ECONOMIA CRIATIVA

É um conceito desenvolvido baseado na avaliação do **potencial criativo de crescimento econômico**; pode favorecer a **geração de renda, a criação de empregos, exportação dos ganhos, diversidade cultural e o desenvolvimento humano**;

É um conjunto de atividades baseadas no conhecimento e importantes para o desenvolvimento transversal e articulação nos níveis macro/ micro na economia global;



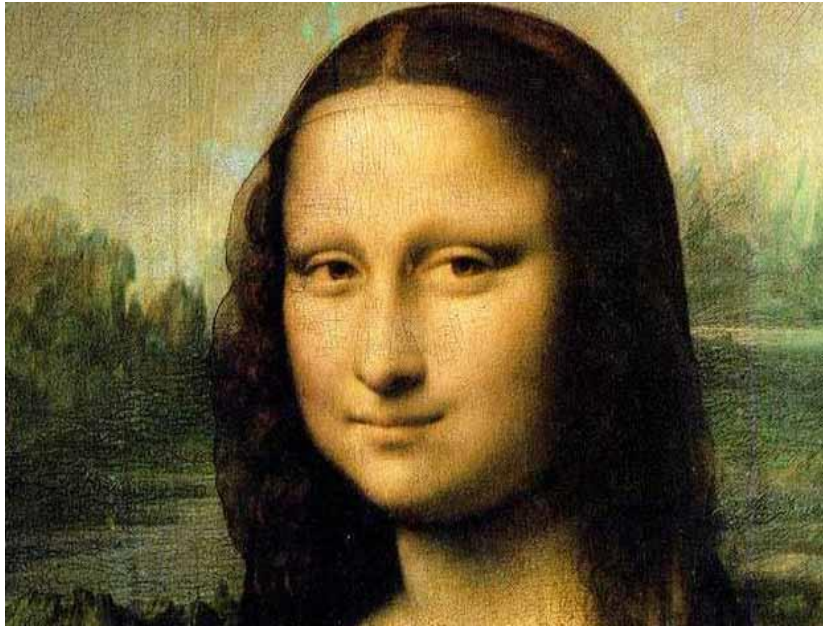
Domenico De Masi



CRIATIVIDADE

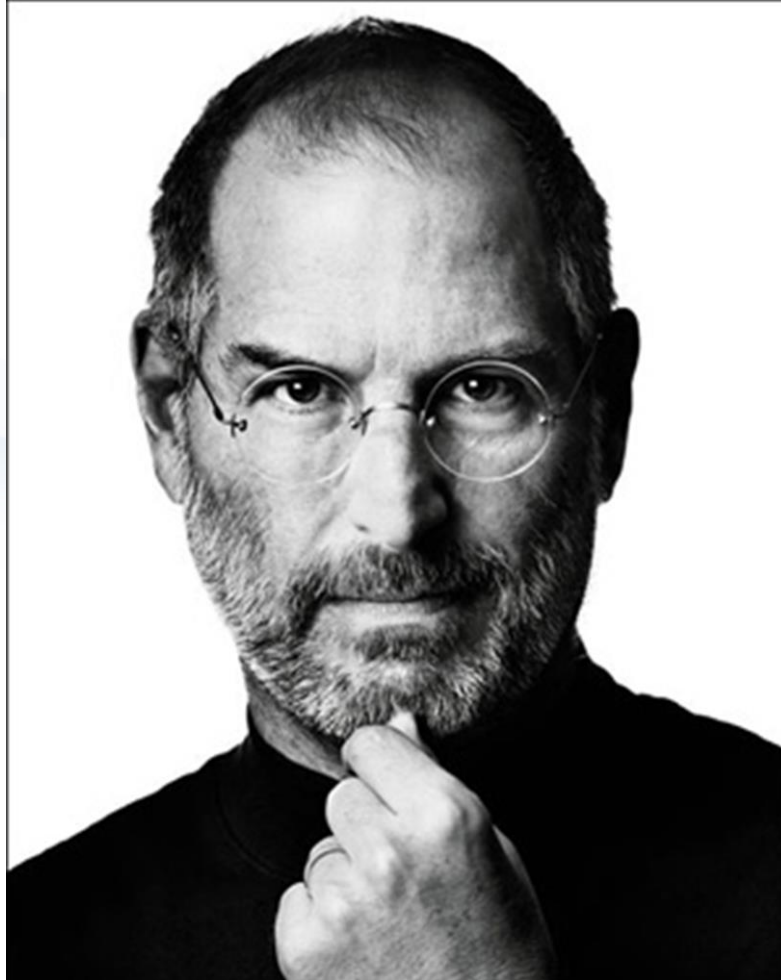
“Um grupo criativo baseia a sua fecundidade na competência e na motivação dos seus membros, na liderança carismática capaz de indicar e fazer compartilhar uma missão inovadora num clima solidário e entusiasta”

(Domenico De Masi, *Criatividade e Grupos Criativos*)





ECONOMIA CRIATIVA



INOVAÇÃO:

Fenômeno fundamental do desenvolvimento econômico

(“O Processo de destruição criativa”)- J. Schumpeter

- 1. INTRODUÇÃO DE UM NOVO BEM**
- 2. INTRODUÇÃO DE UM NOVO MÉTODO DE PRODUÇÃO**
- 3. ABERTURA DE UM NOVO MERCADO**
- 4. CONQUISTA DE UMA NOVA FONTE DE OFERTA DE M.P. OU SEMIMANUFATURADOS**
- 5. ESTABELECIMENTO DE UMA NOVA ORGANIZAÇÃO DE QUALQUER INDÚSTRIA**

O PROCESSO DE CONCORRÊNCIA VIA INOVAÇÃO



ECONOMIA CRIATIVA & INDÚSTRIAS

UNCTAD – Conferência das Nações Unidas sobre
Comércio e Desenvolvimento

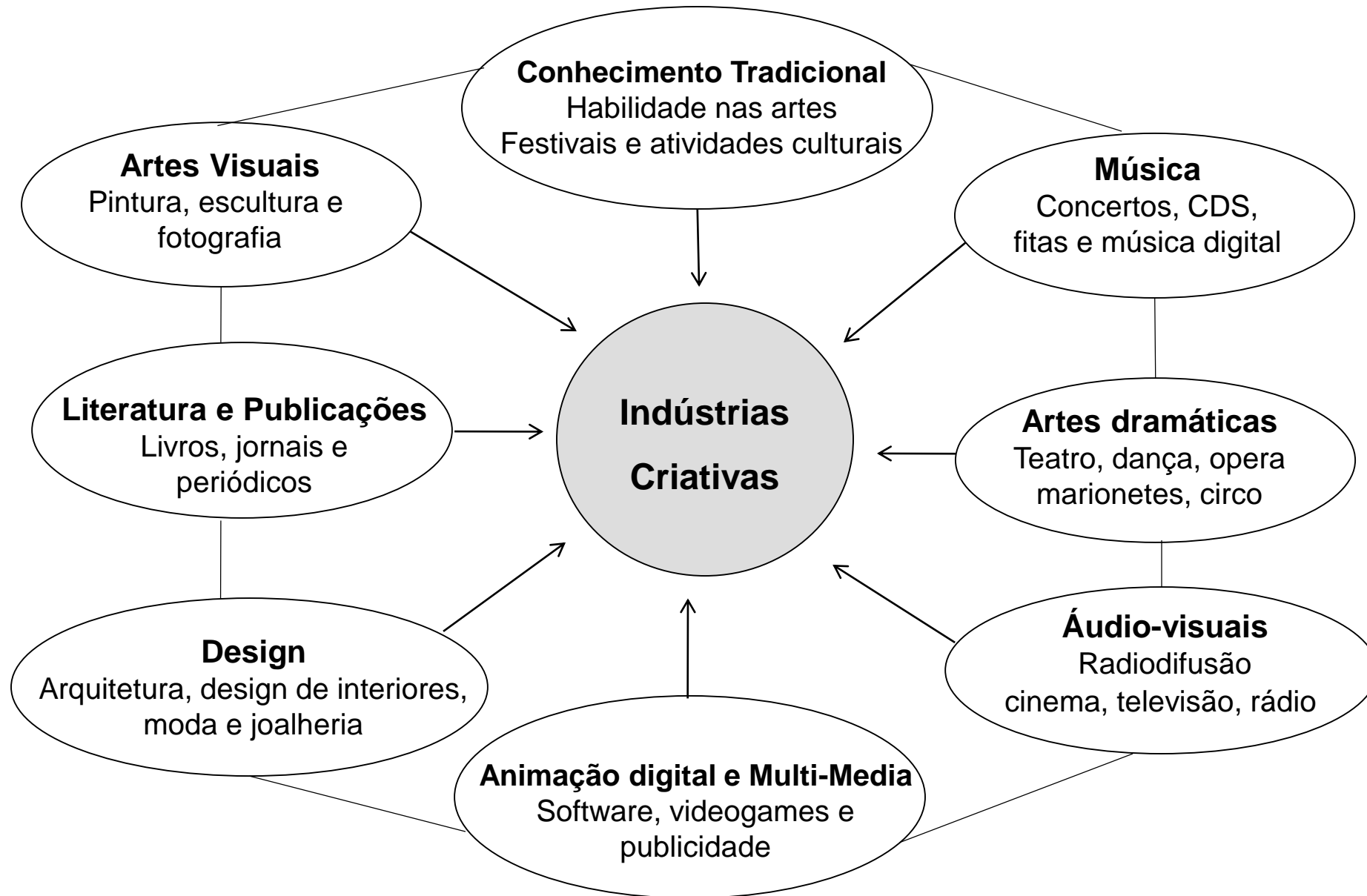
ECONOMIA CRIATIVA

- É um conceito desenvolvido baseado na avaliação do potencial criativo de crescimento econômico;
- Pode favorecer a geração de renda, a criação de empregos, **exportação dos ganhos**, diversidade cultural e o desenvolvimento humano;
- Abarca os aspectos econômico, social e cultural influenciando os objetivos da tecnologia e do turismo;
- É um conjunto de atividades baseadas no conhecimento e importantes para o desenvolvimento transversal e articulação nos níveis macro/ micro na economia global;
- É uma opção viável de desenvolvimento que demanda respostas políticas intra-ministeriais inovativas.

INDÚSTRIAS CRIATIVAS

- São o centro da Economia Criativa;
- Estão em um setor emergente e dinâmico do mundo do comércio;
- Abrangem bens e serviços centrados nas artes e na cultura, com conteúdo criativo, valor econômico e objetivos de mercado;
- Seus produtos tangíveis ou serviços intangíveis utilizam o conhecimento, a criatividade e o capital intelectual como insumos primários.

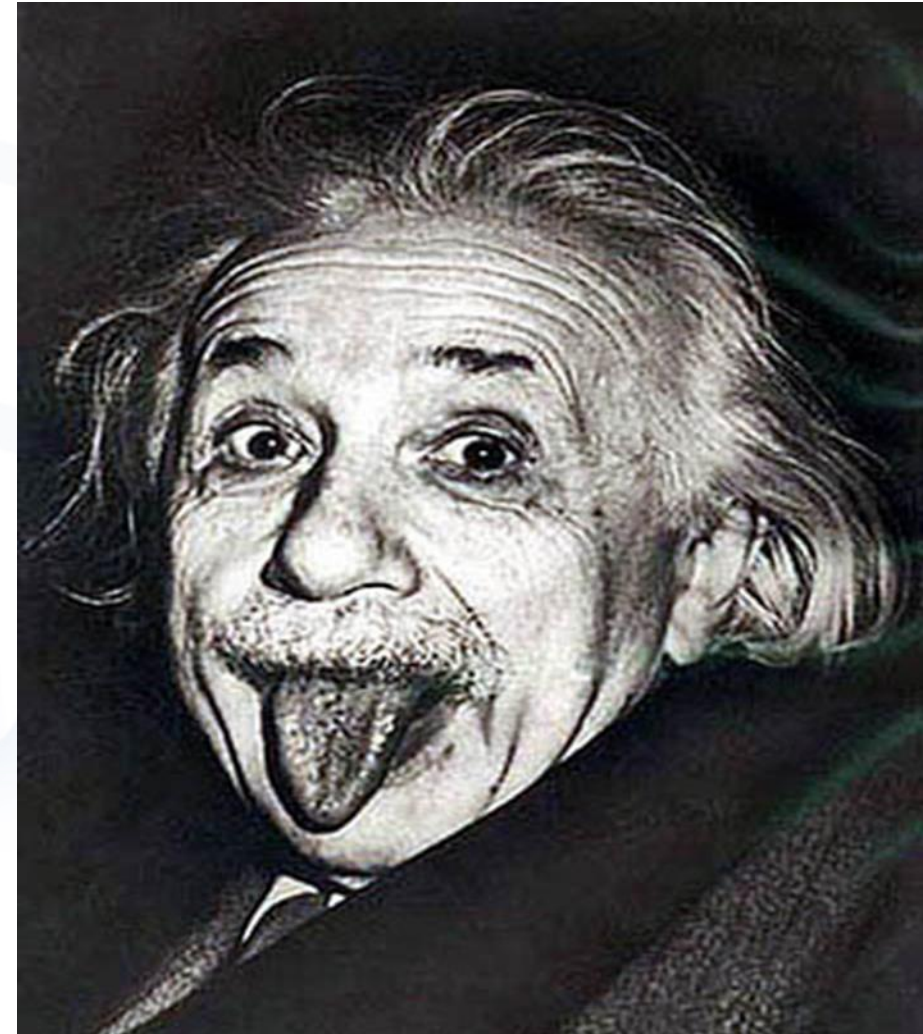
Áreas de pesquisa e análise de políticas



CRIATIVIDADE

*“Imagination is more
important than knowledge”*

Albert Einsten



TEMPO DE MUDANÇAS

***“O AMOR, O TRABALHO E O
CONHECIMENTO SÃO AS FONTES DA
NOSSA VIDA.
DEVERIAM TAMBÉM
GOVERNÁ-LA”***

Wilhelm Reich