



Introdução ao Marketing

LOQ4240 – UA4
Novo Negócio

Prof. Dr. Lucio Garcia Veraldo Junior



Introdução:



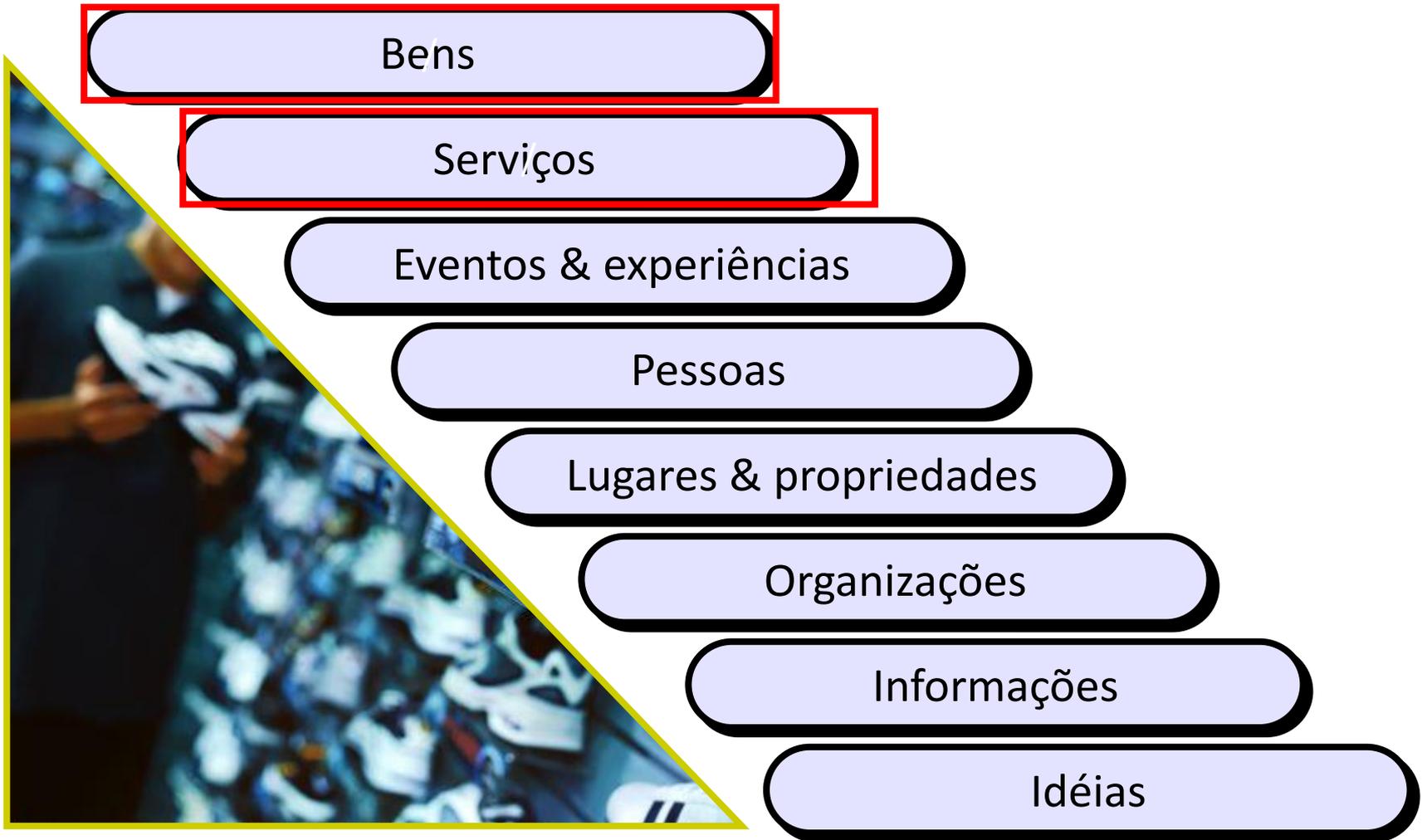
Marketing:

- É a arte e a ciência da **escolha de mercados-alvo** e da captação, manutenção e fidelização de clientes por meio da criação, da entrega e da comunicação de um **valor superior para o cliente.**





Aplicações do Marketing:





➤ Projeto – Plano de Marketing:

- a) Nome da empresa (pesquisar no INPI – inexistência);
 - b) Definir Marca/Logo;
 - c) Proposta inicial de divulgação;
 - d) Definir um produto/serviço;
 - e) Avaliar segmento – Vale do Paraíba;
 - f) Caracterizar o Público-alvo.
 - g) Pesquisa de Mercado.
-
- Grupos: 5 a 7 participantes.
 - Entrega inicial: 04/05 às 12h.
 - Integrantes: nome e número USP.
 - Itens: a, b, c.