

Introdução à Economia

Eficiência dos Mercados

Equilíbrio de Mercado

Em Economias de Mercado, oferta e demanda se ajustam determinando preços e as quantidades vendidas. Dessa forma, a sociedade aloca seus recursos escassos

No equilíbrio do mercado, os preços e quantidades são as desejáveis?



Excedente do Consumidor

**Disposição
para pagar**



Depende das
preferências individuais

Valor máximo que o
consumidor pagaria por um
produto

Medida do valor que um
consumidor atribui a um
produto

Exemplo: Uma dada mercadoria...

Comprador	Disposição para Pagar
A	\$100
B	\$80
C	\$70
D	\$50

Excedente do Consumidor

**Excedente do
Consumidor**

=

Disposição
para pagar

-

Valor
efetivamente
pago

O excedente do consumidor pode ser calculado a partir da curva de demanda

Preço	No. de potenciais compradores	Quantidade demandada
Acima de \$100	0	0
\$80 a \$100	1	1
\$70 a \$80	2	2
\$50 a \$70	3	3
\$50 ou menos	4	4

Curva de Demanda

Preço

\$100

80

70

50

0

1

2

3

4

Quantidade

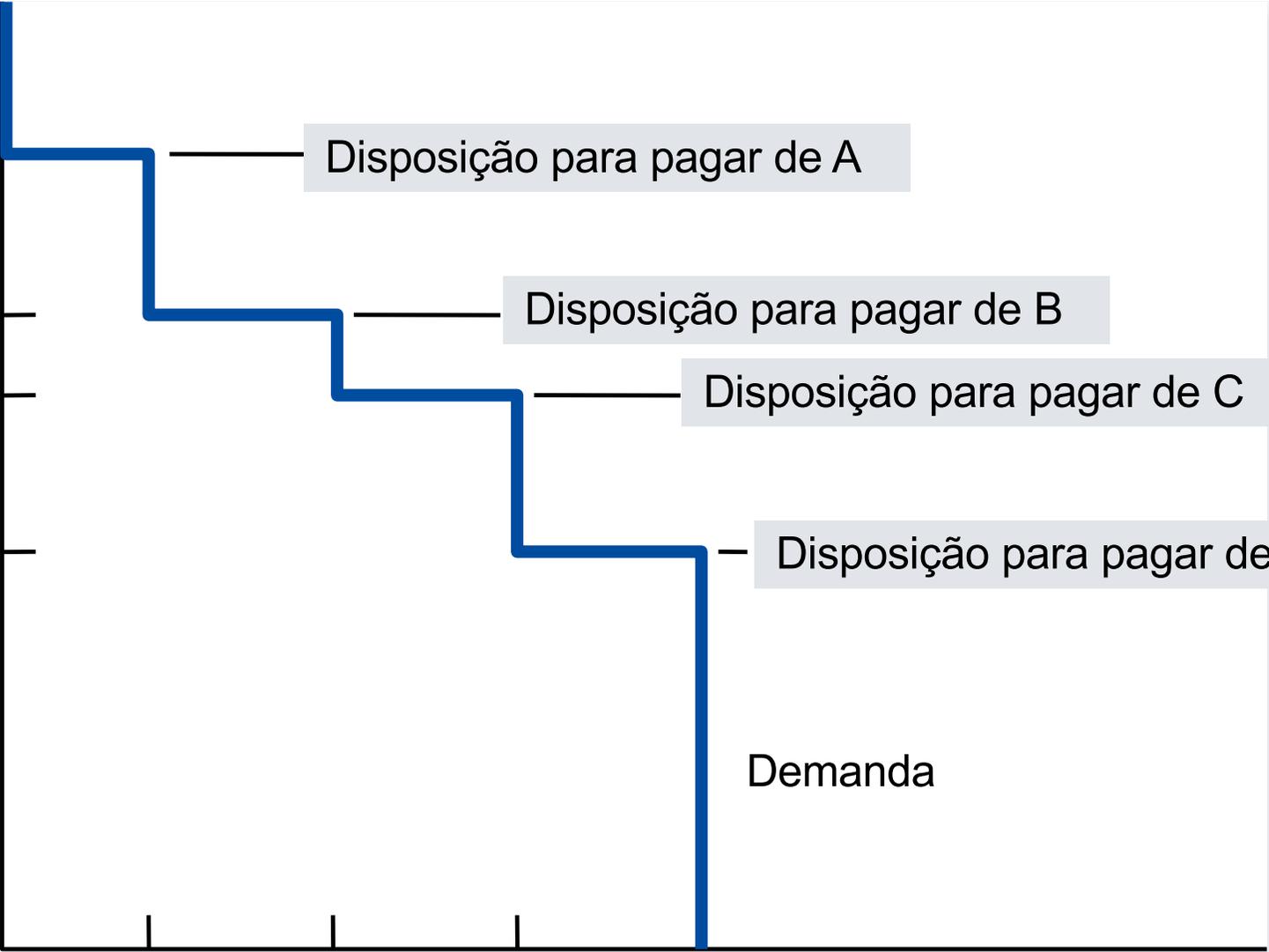
Disposição para pagar de A

Disposição para pagar de B

Disposição para pagar de C

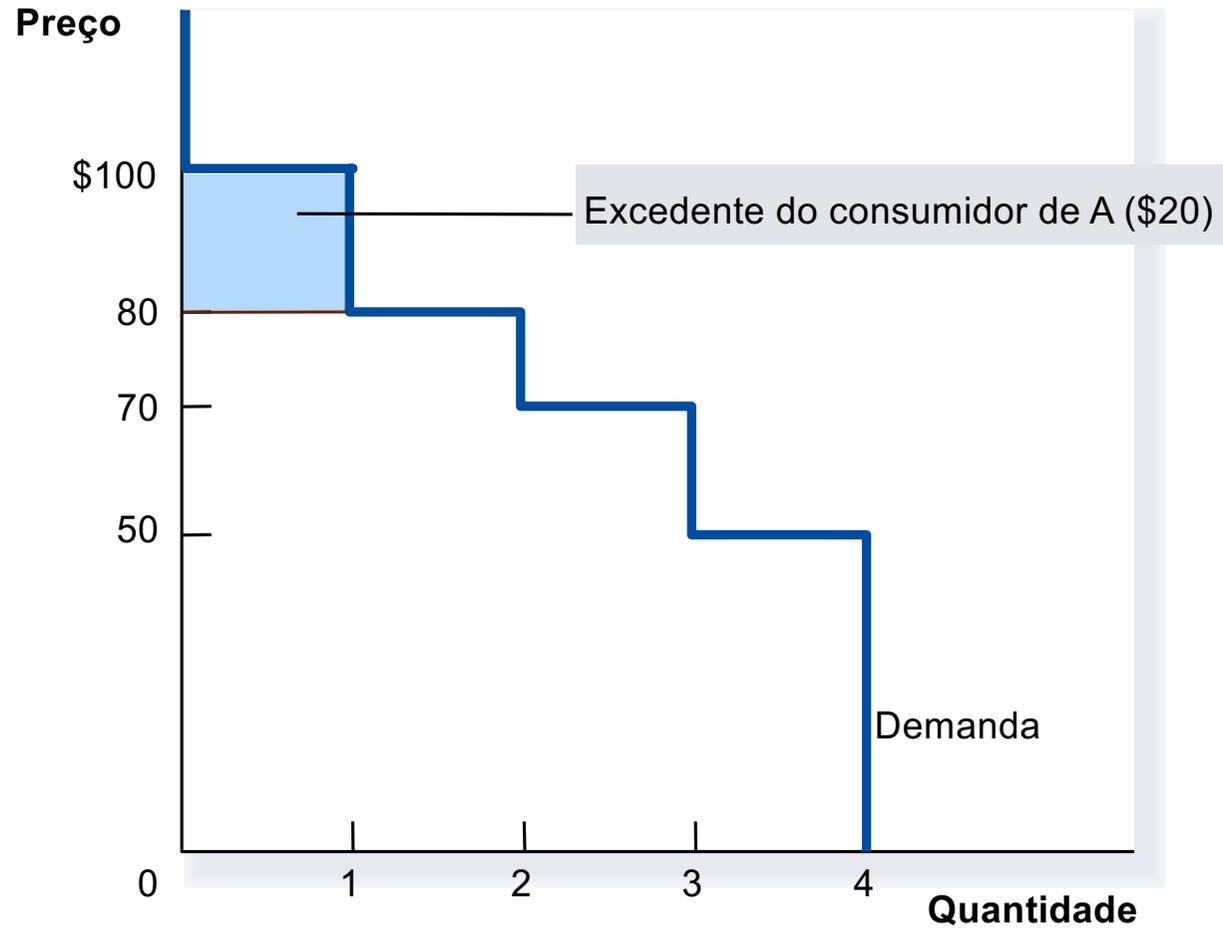
Disposição para pagar de D

Demanda



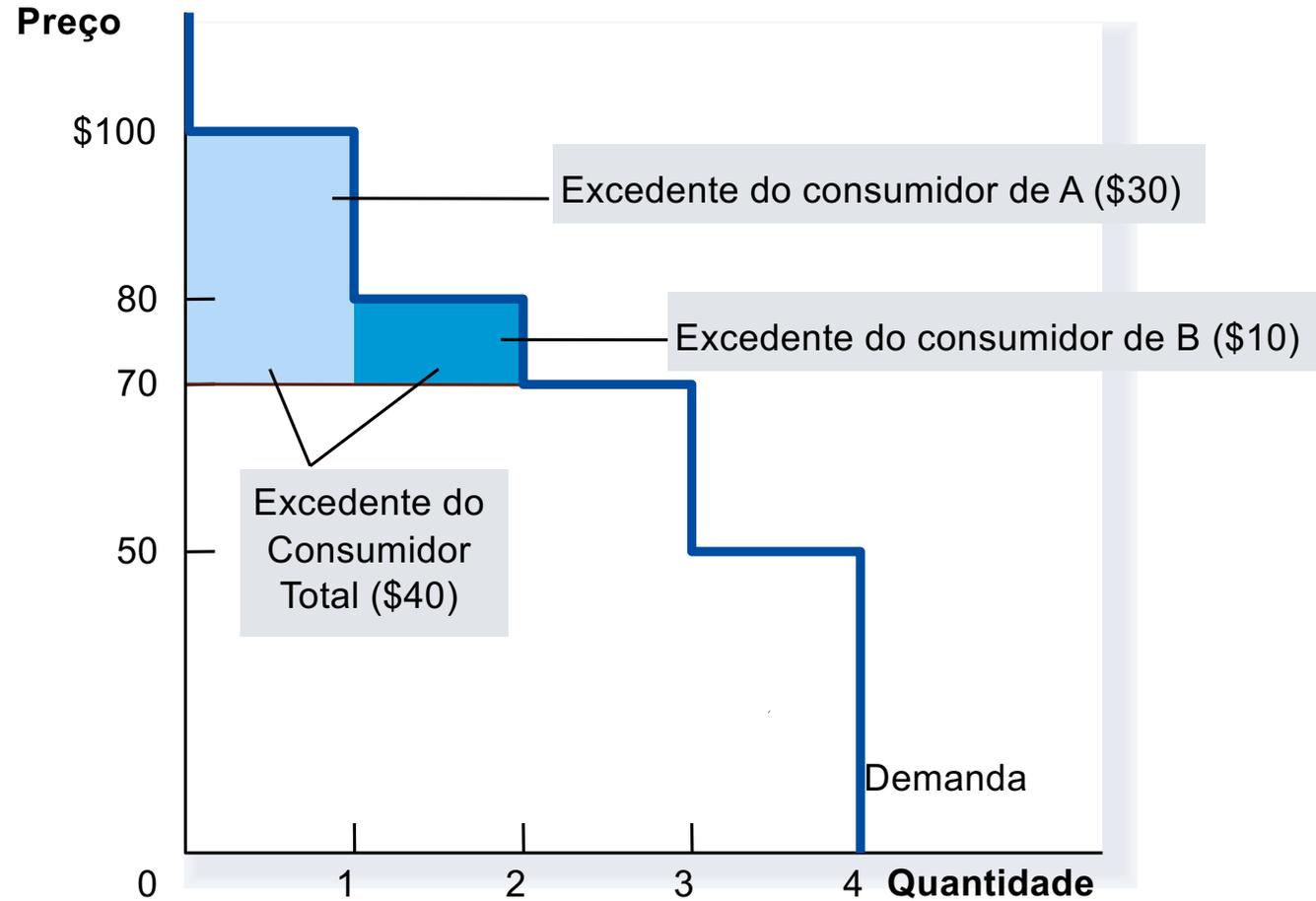
Medindo o Excedente do Consumidor

Preço: \$80



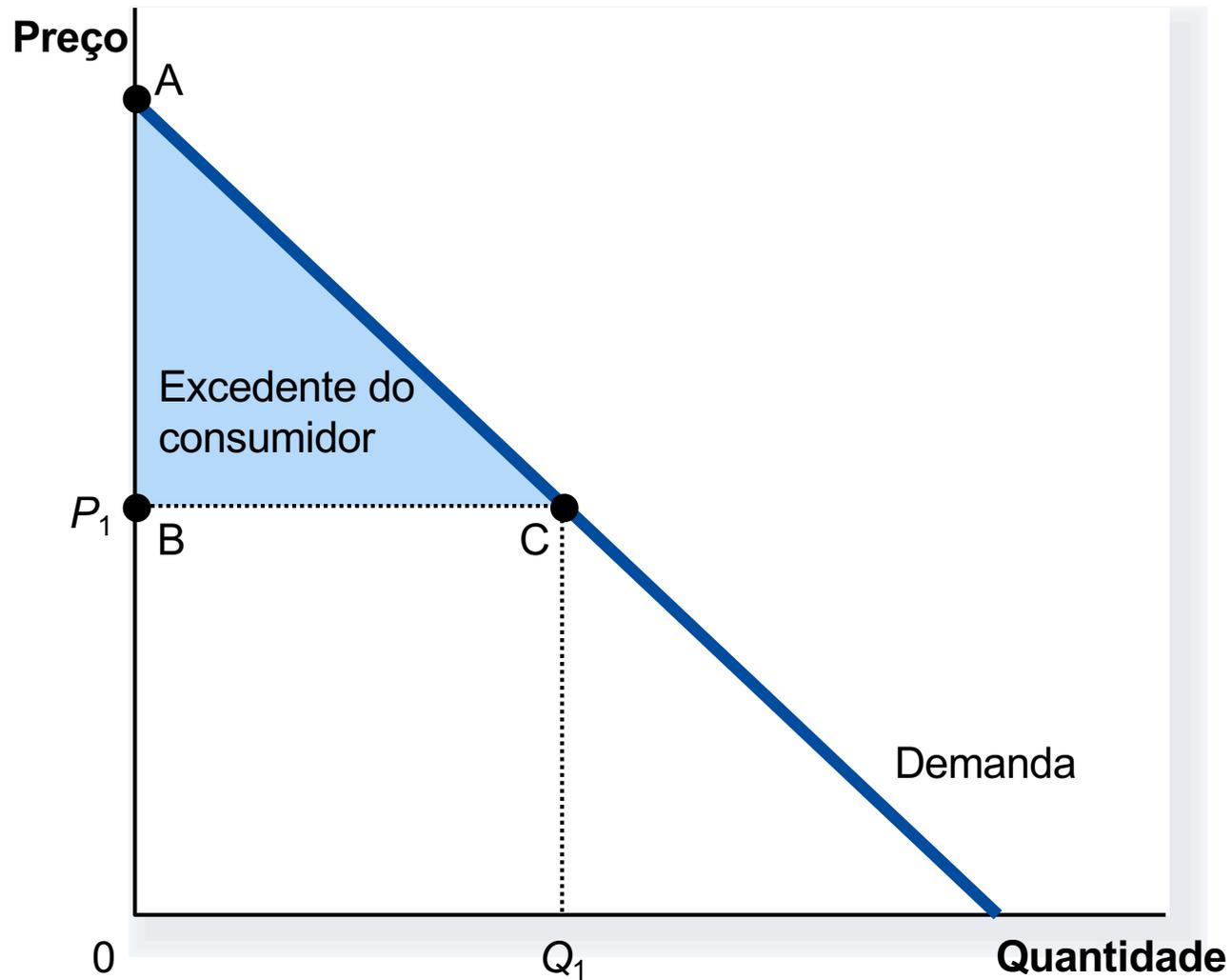
Medindo o Excedente do Consumidor

Preço: \$70



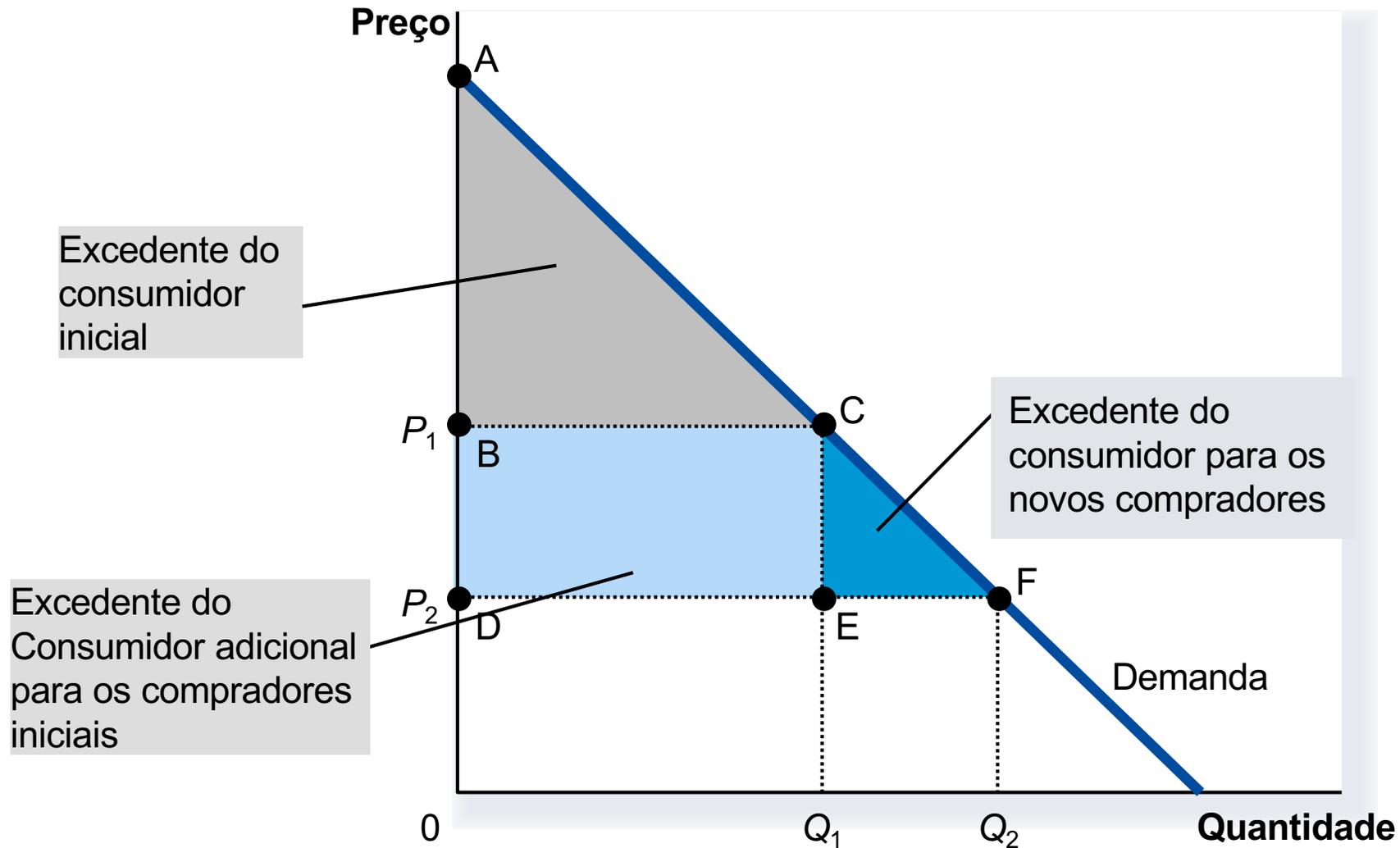
Preços e o Excedente do Consumidor

Excedente do Consumidor para q preço P_1



Preços e o Excedente do Consumidor

(b) Excedente do Consumidor para o preço P_2



O Excedente do Consumidor...

Mede objetivamente o benefício que o consumidor recebe ao adquirir um bem, de acordo com o seu ponto de vista

excedente do consumidor é uma medida indireta de sua satisfação
(o bem-estar é reduzido para uma medida econômica)

É uma medida do Bem-Estar Econômico

Excedente do Produtor

**Excedente do
Produtor**

=

Valor
recebido

-

Custos de
produção

Mede o benefício que os produtores recebem ao participar no mercado

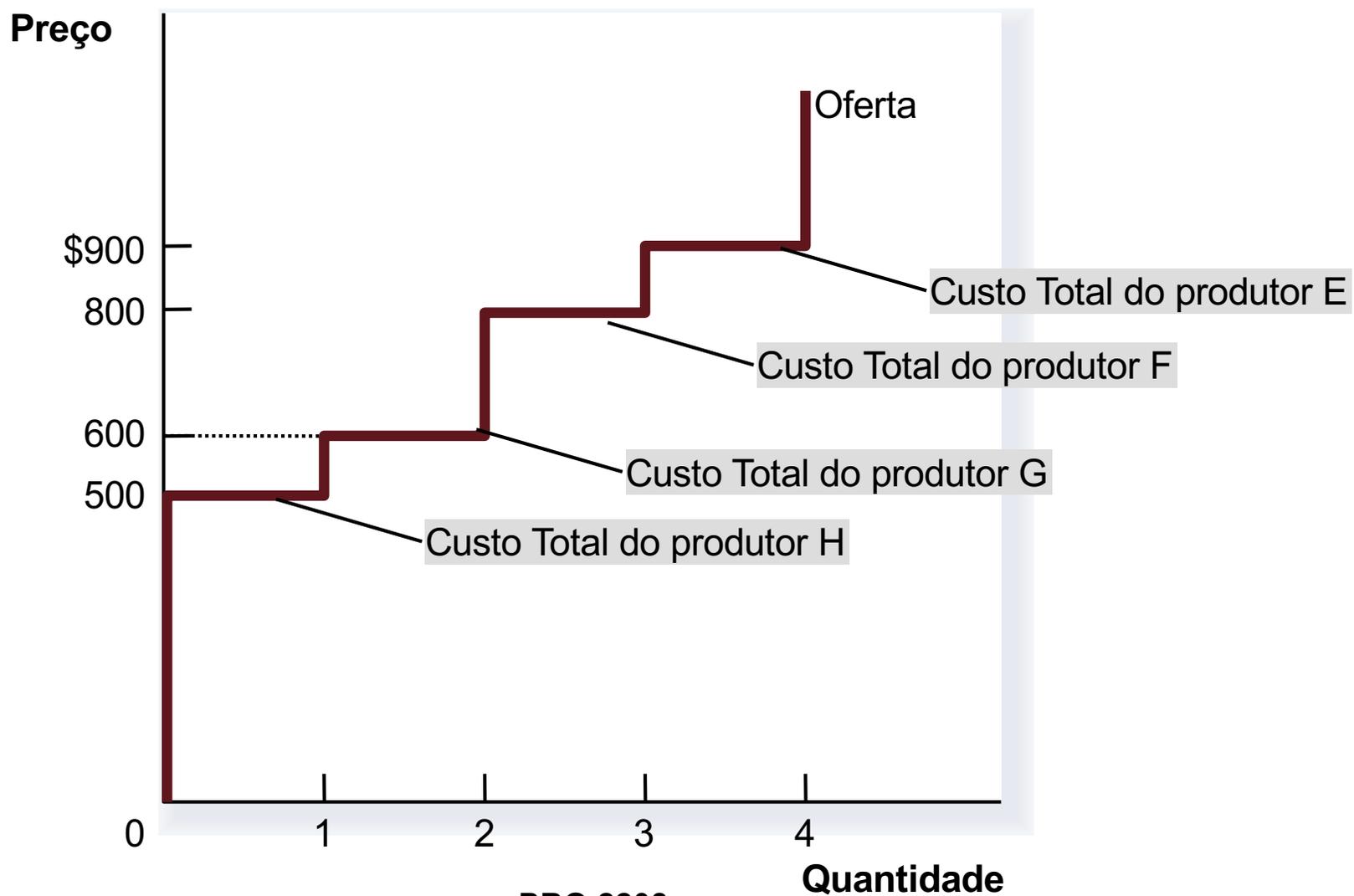
Exemplo

Produtos	Custos de Produção
E	\$900
F	\$800
G	\$600
H	\$500

O excedente do produtor pode ser avaliado a partir da curva de oferta

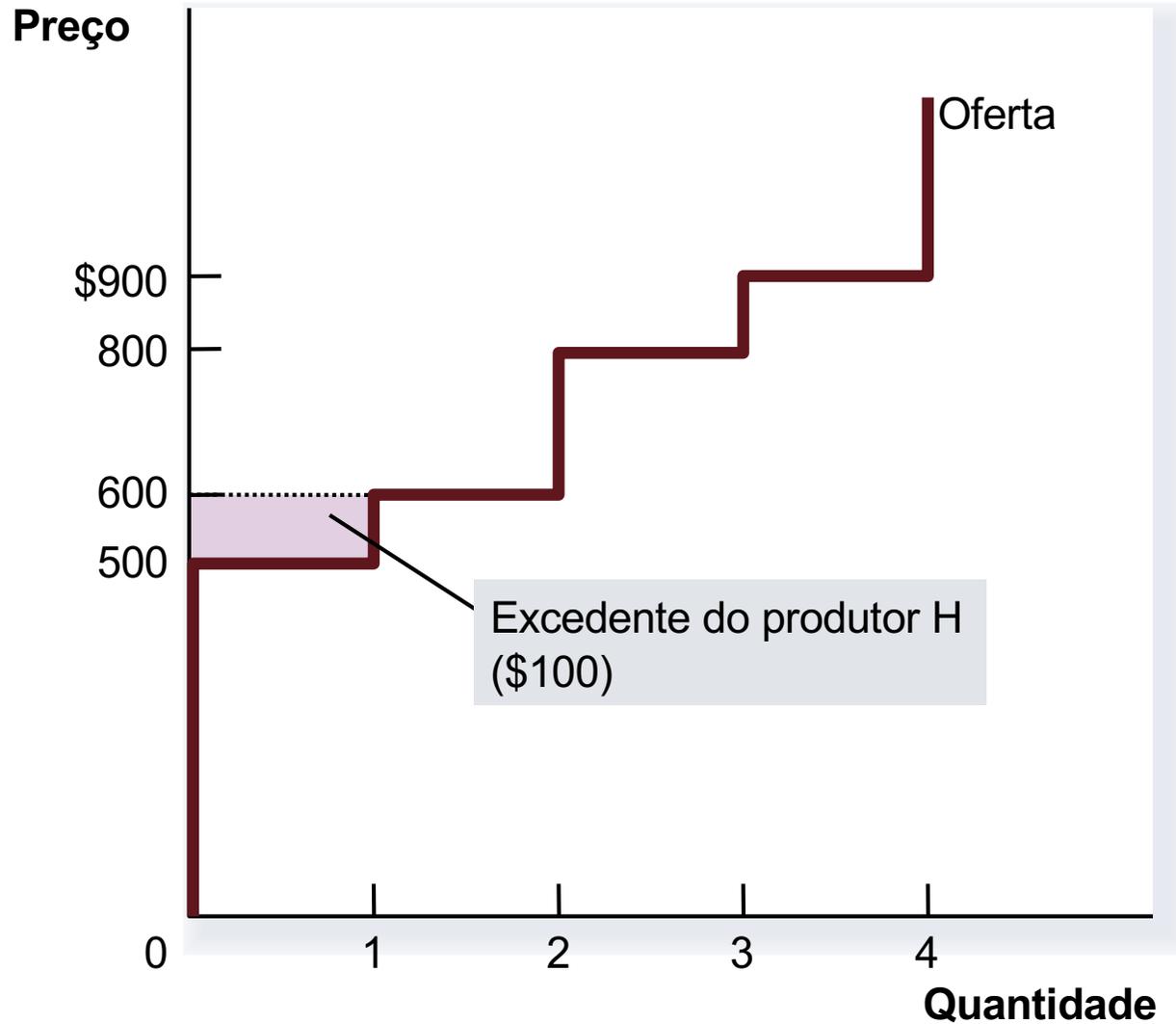
Preço	No. de potenciais vendedores	Quantidade ofertada
Acima de \$900	4	4
\$800 a \$900	3	3
\$600 a \$800	2	2
\$500 a \$600	1	1
\$500 ou menos	0	0

Curva de Oferta



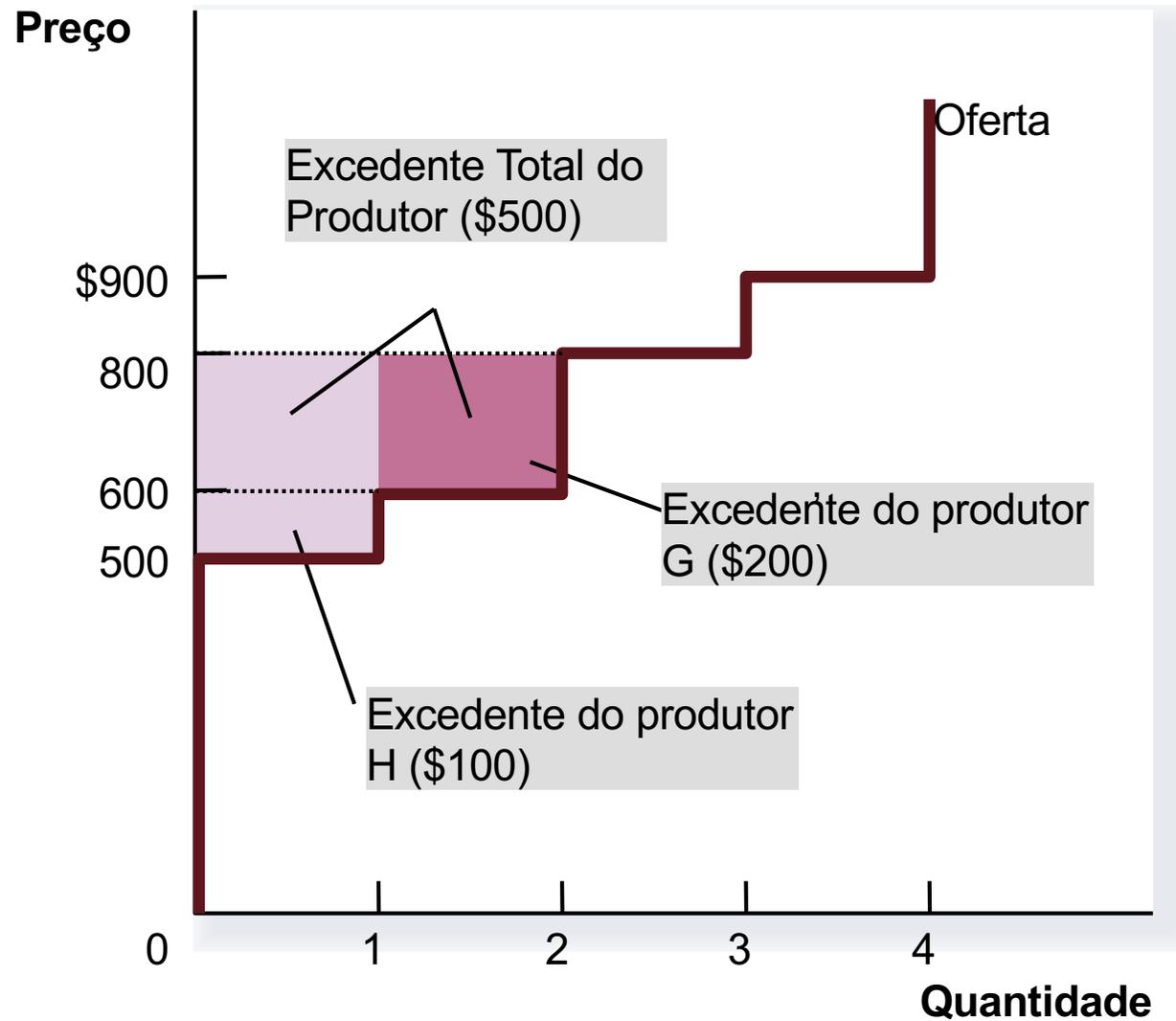
Medindo o Excedente do Produtor

Preço = \$600



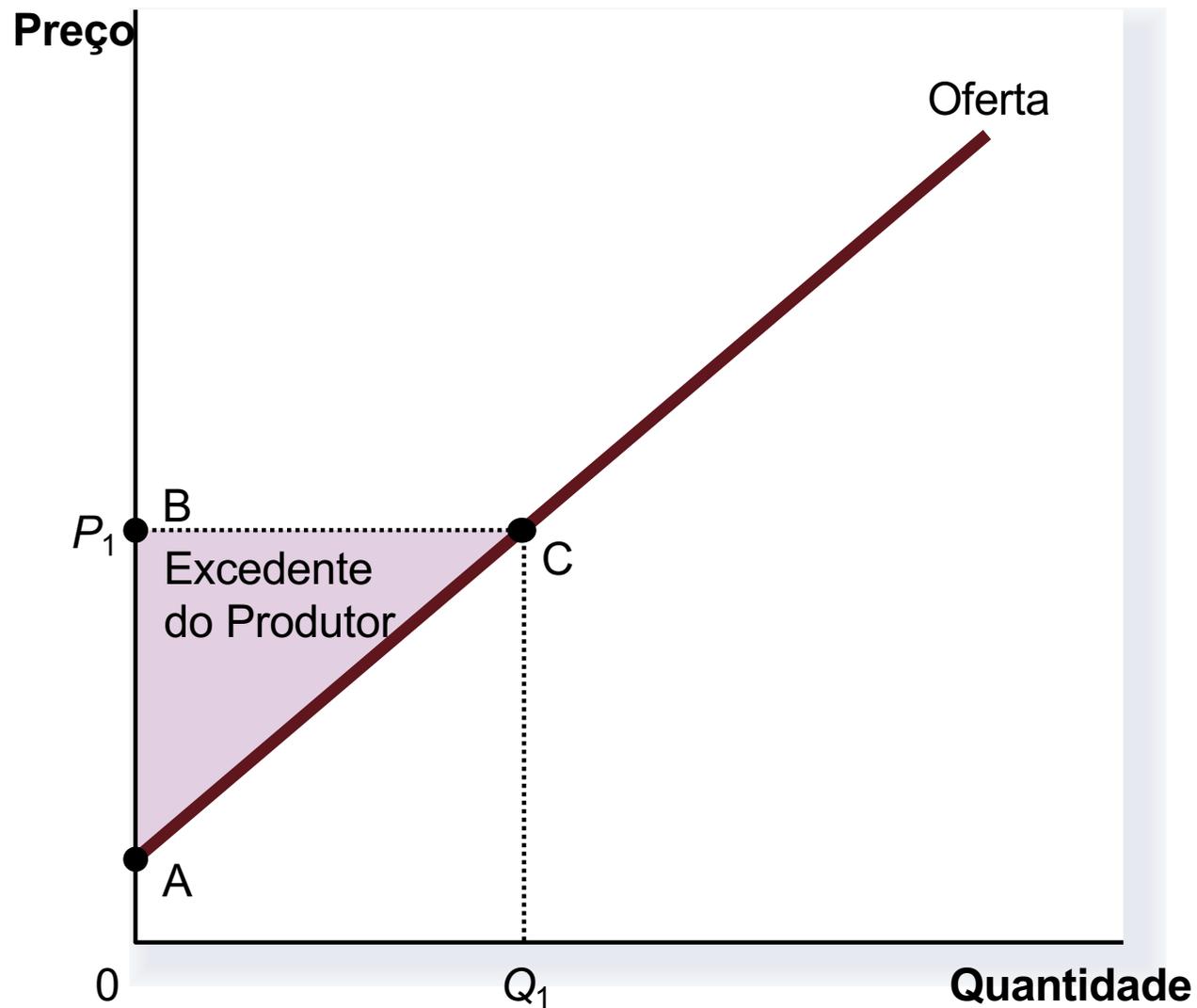
Medindo o Excedente do Produtor

Preço = \$800



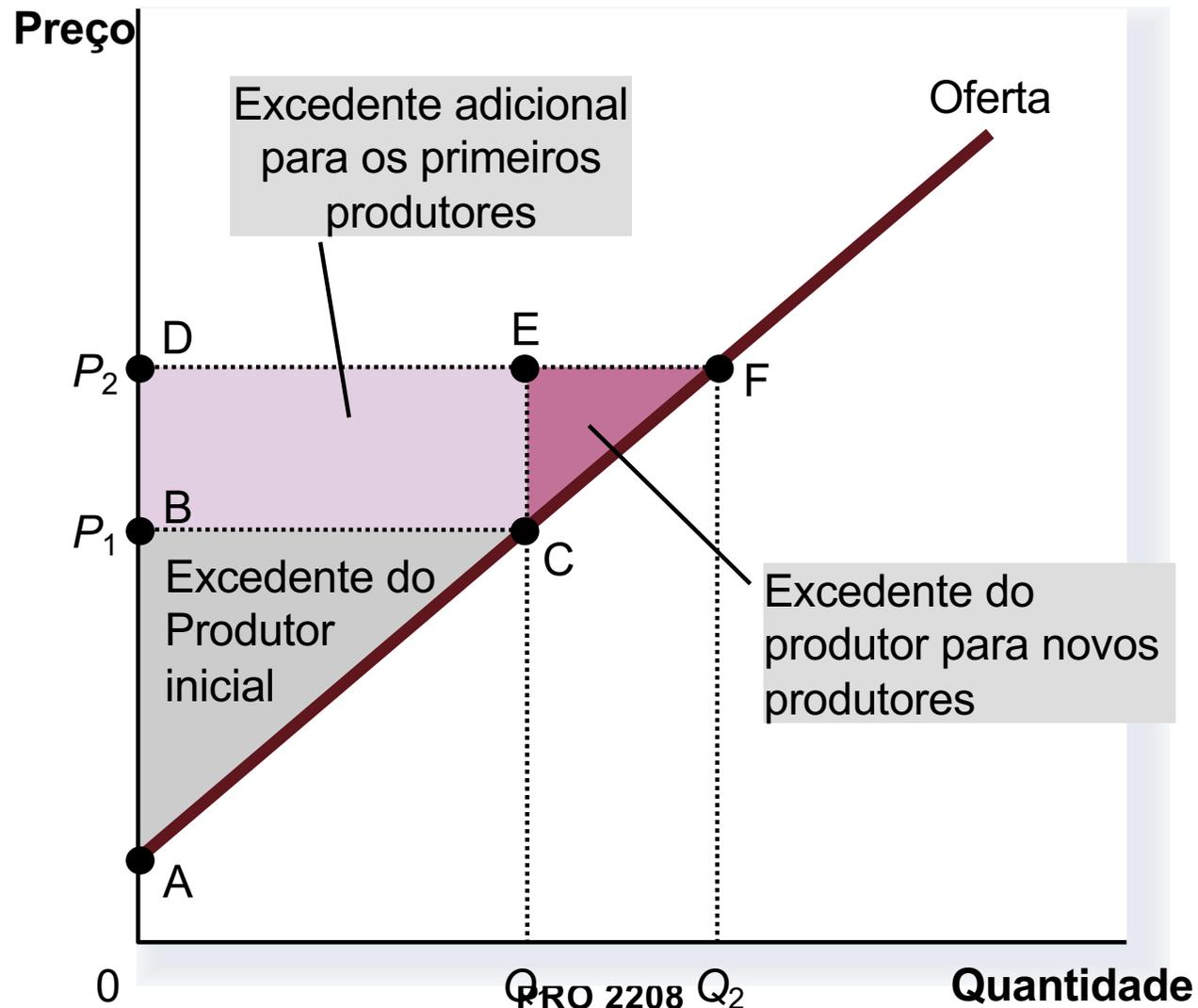
Preços e o Excedente do Produtor

Excedente do Produtor para o preço P_1



Preços e o Excedente do Produtor

Excedente do Produtor para o preço P_2



Eficiência de Mercado

Excedente do Consumidor

=

Valor percebido
(Disposição para pagar)

-

Valor efetivamente pago

+

Excedente do Produtor

=

Valor recebido

-

Custos de produção



Excedente Total

=

Valor percebido
(Disposição para pagar)

-

Custos de produção

Eficiência de Mercado

Um mercado é eficiente quando a alocação de recursos maximiza o excedente total

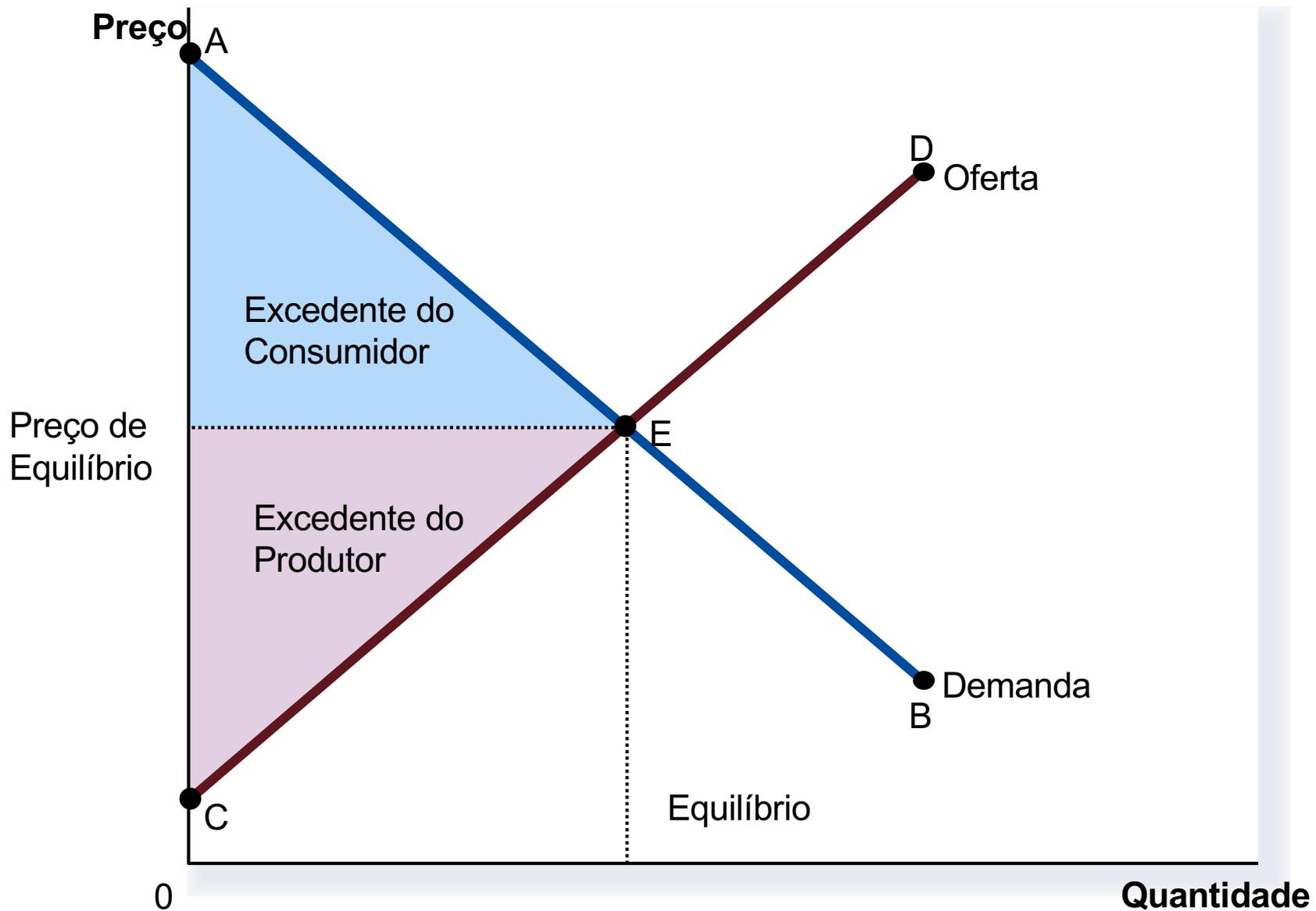
O resultado da sociedade é o maior possível



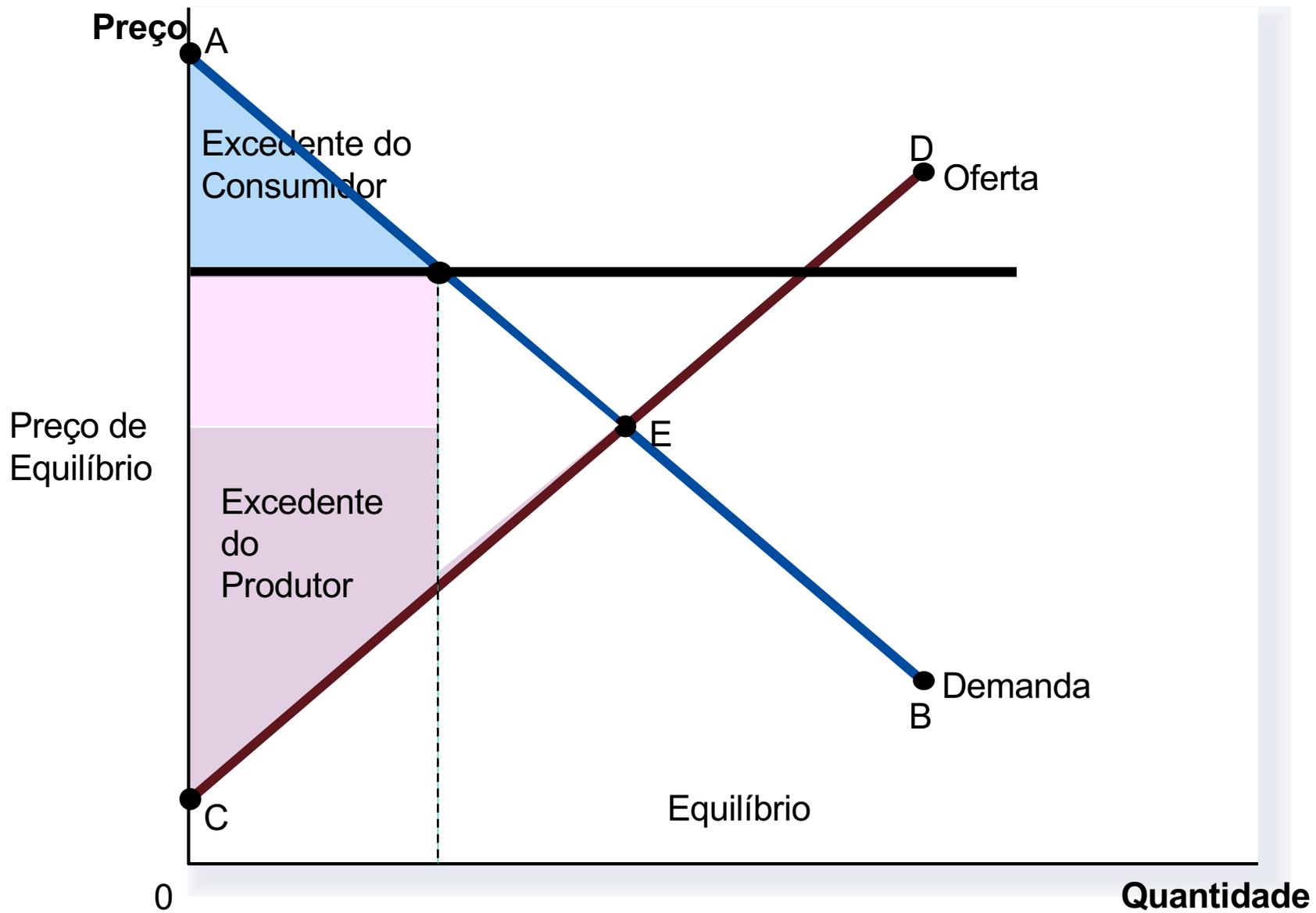
Eqüidade: imparcialidade na distribuição

O resultado é imparcialmente dividido entre os participantes

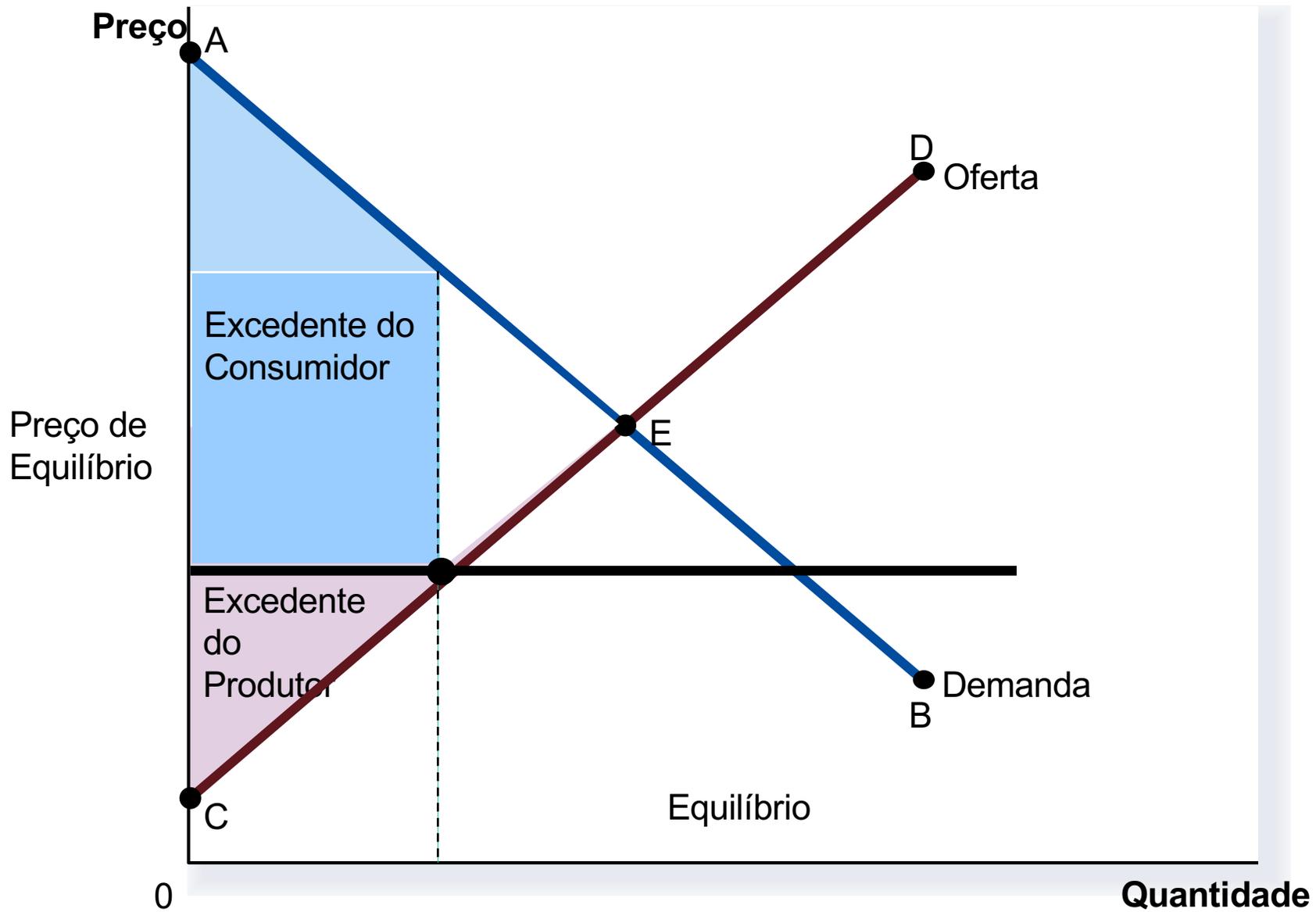
Excedentes no Equilíbrio de Mercado



Excedente com preço mínimo



Excedente com preço máximo



Eficiência do Mercado e Equilíbrio

Os mercados livres aloca a oferta aos compradores que atribuem o máximo valor ao bem

Os mercados livres aloca a demanda aos produtores com o mínimo custo de produção

A quantidade de equilíbrio maximiza a soma dos excedentes do produtor e do consumidor

Exemplo

No mercado de celulares, a competição entre os produtores incentiva a inovação e a melhoria da qualidade dos celulares, e faz os preços mais competitivos. Os produtores produzem celulares ao menor custo possível e os consumidores conseguem comprar os celulares que desejam

Laissez Faire

Como a alocação do recursos no livre mercado é eficiente, o administrador público pode simplesmente deixar o mercado agir sem intervenção

Essa política é conhecida com “Laissez Faire”

(Liberalismo: Livre mercado, propriedade privada e liberdade individual)

Reflexão

Livre mercado e sua relação com:

Exploração do trabalho

Desigualdade de renda

Concentração de mercado

Poder de Mercado

Quando os mercados não são perfeitamente competitivos, um único comprador ou vendedor (ou um pequeno grupo) pode controlar os preços

A capacidade de influenciar os preços é chamada poder de mercado

O poder de mercado pode resultar em ineficiência porque pode manter preços e quantidades fora do ponto de equilíbrio

Poder de Mercado

Monopólios

Oligopólios

Diferenciação de
produtos

Formação de Cartéis



Preços altos

Qualidade inferior

Pouca inovação

Concentração de renda