

# Introdução à Economia

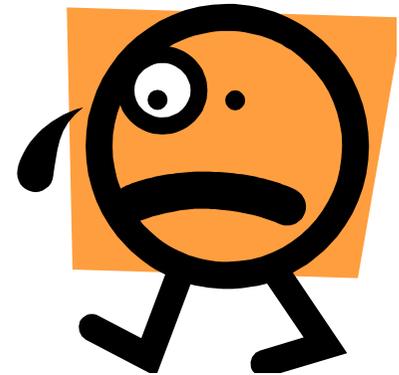
Apresentação 4\_6

Oferta, Demanda e Políticas do Governo

# Oferta, Demanda e Políticas do Governo

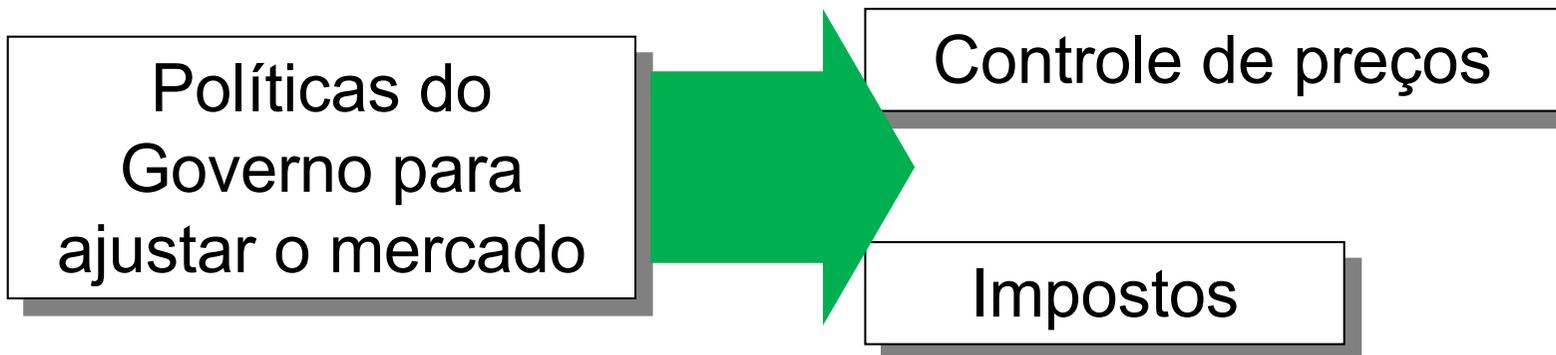
Em um mercado competitivo, oferta e demanda se ajustam e determinam preço e quantidade de equilíbrio

Porém, o equilíbrio do mercado pode não satisfazer a compradores e/ou vendedores



# Ação do Governo

Um governo pode tentar melhorar o funcionamento dos mercados



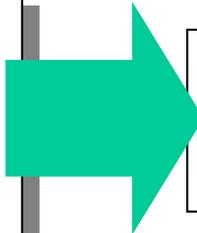
# Controle de Preços

**Preço Máximo:** Limite máximo legal do preço para um produto

**Preço Mínimo:** Limite mínimo legal do preço para um produto

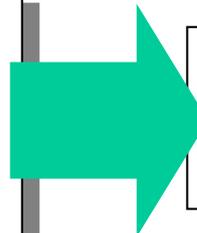
# Mercado com Preço Máximo

Mercado sem  
restrição pelo preço  
máximo



Preço máximo acima  
do equilíbrio

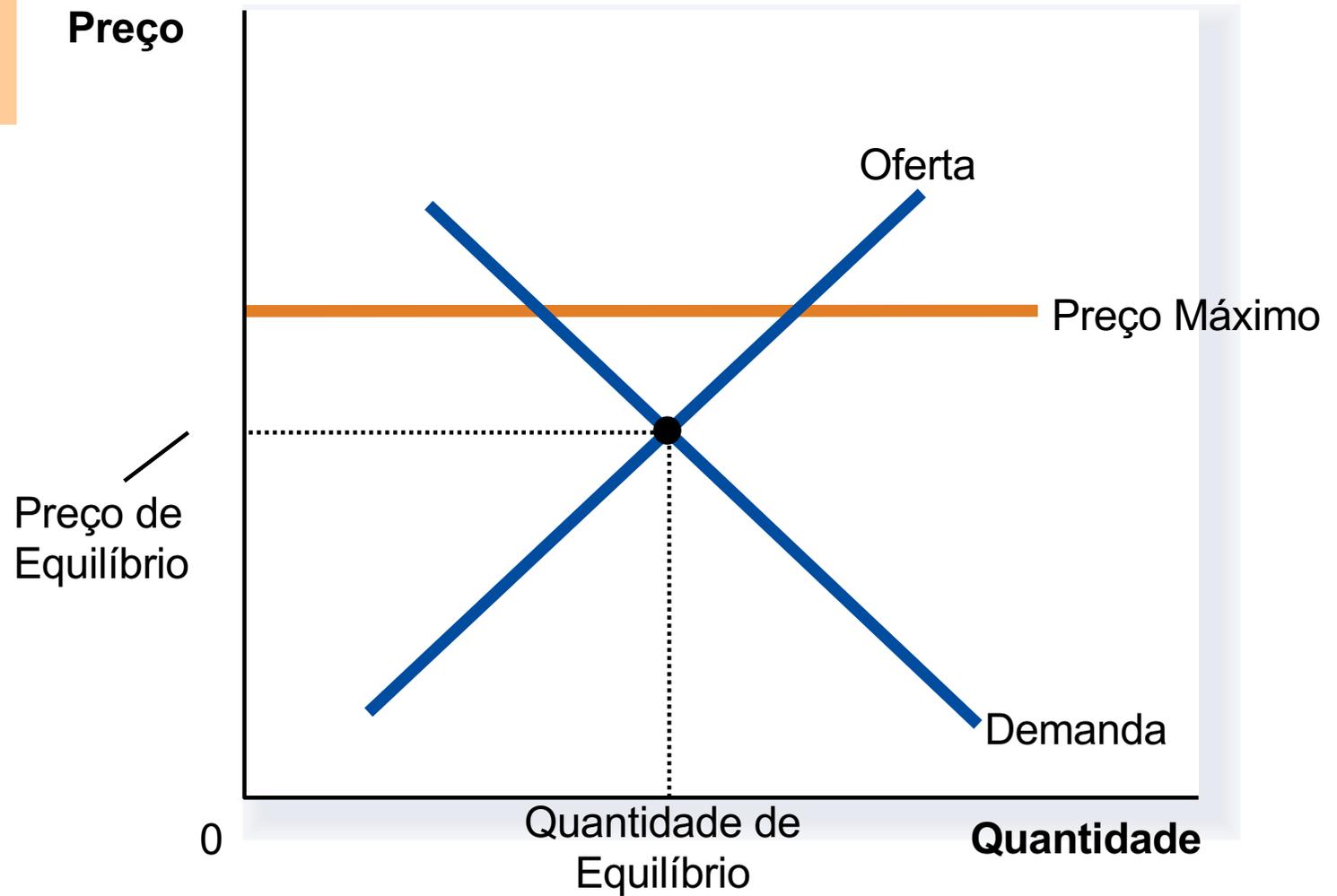
Mercado com  
restrição pelo preço  
máximo



Preço máximo abaixo  
do equilíbrio

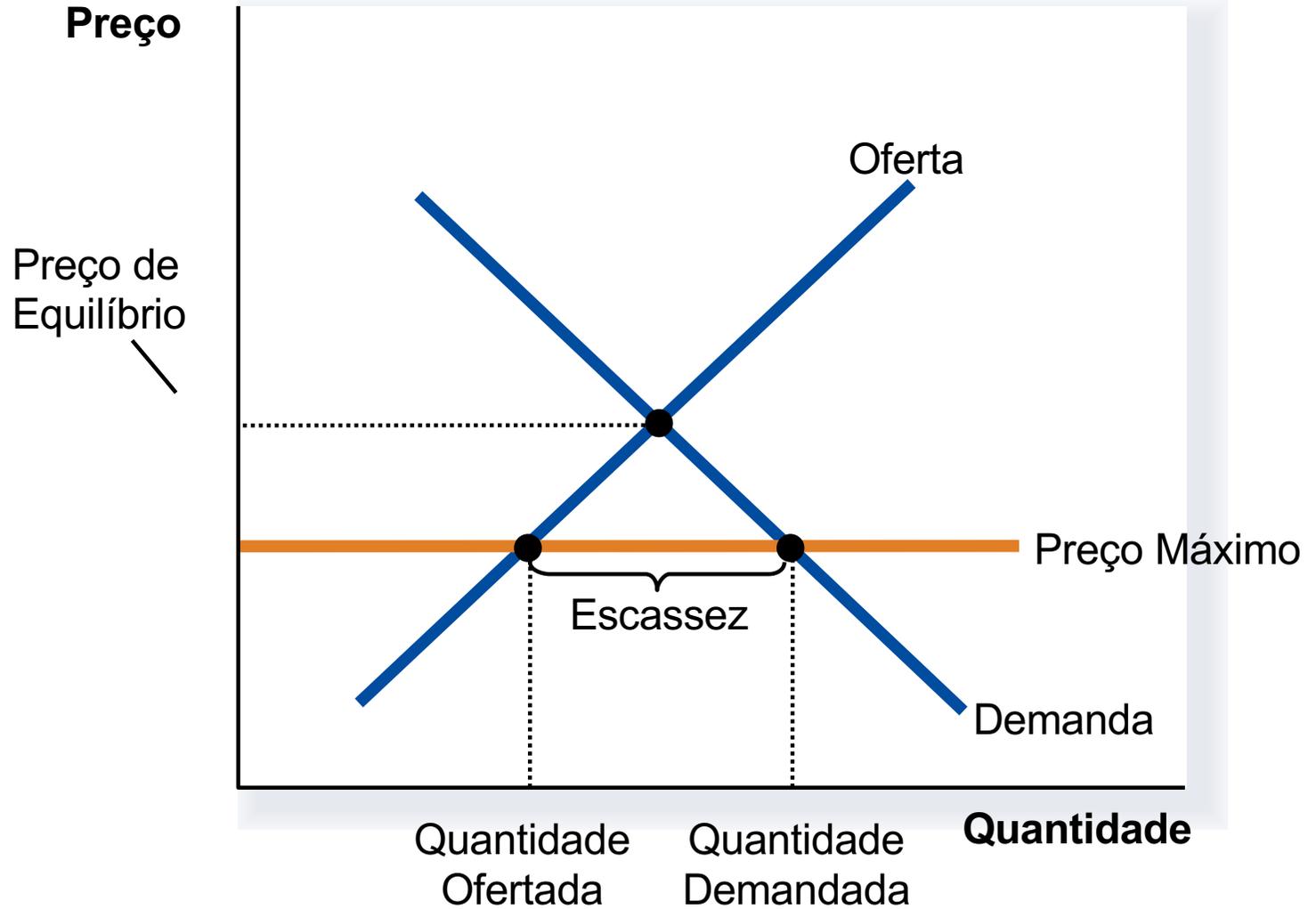
# Mercado com Preço Máximo

Mercado sem restrição pelo Preço Máximo



# Mercado com Preço Máximo

Mercado com restrição pelo Preço Máximo



# Mercado com Preço Máximo

Quando o Preço Máximo está abaixo do equilíbrio, existe **ESCASSEZ**

Os vendedores precisam racionar produto para atender a uma grande quantidade de compradores

Filas

Cotas  
(racionamento)

Discriminação  
idiossincrática

## Exemplo: Filas nos postos de gasolina

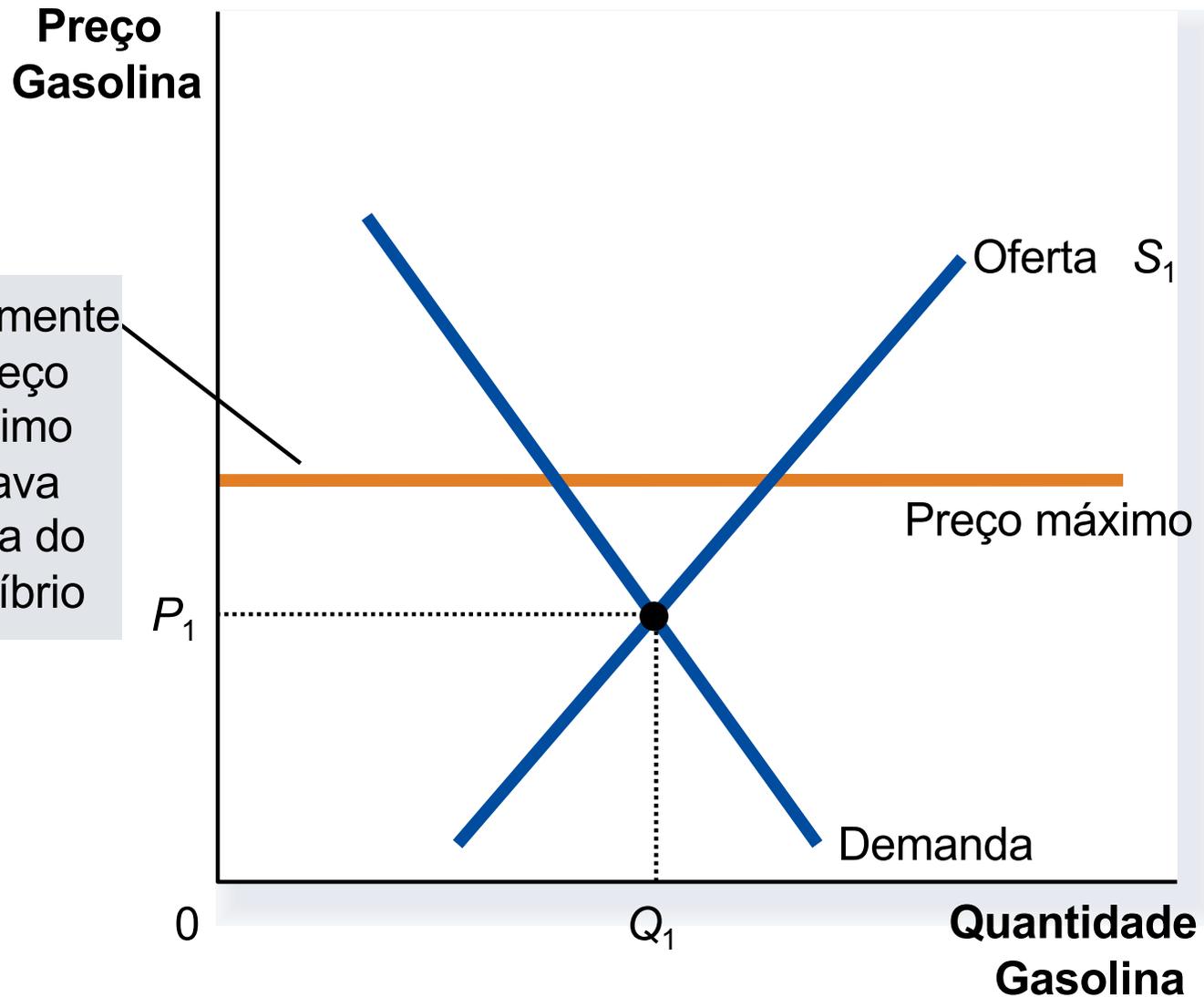
Choque do Petróleo de 1973: A OPEP elevou os preços do petróleo

O governo americano estabeleceu um preço máximo de US\$ 0,57/galão para a gasolina (US\$ 0,15/litro), **abaixo do preço de mercado**. A política levou a escassez de gasolina, os produtores não conseguiam cobrir seus custos de produção com os preços estabelecidos. A oferta limitada levou a longas filas nos postos e racionamento em algumas áreas.

# O Preço Máximo da Gasolina

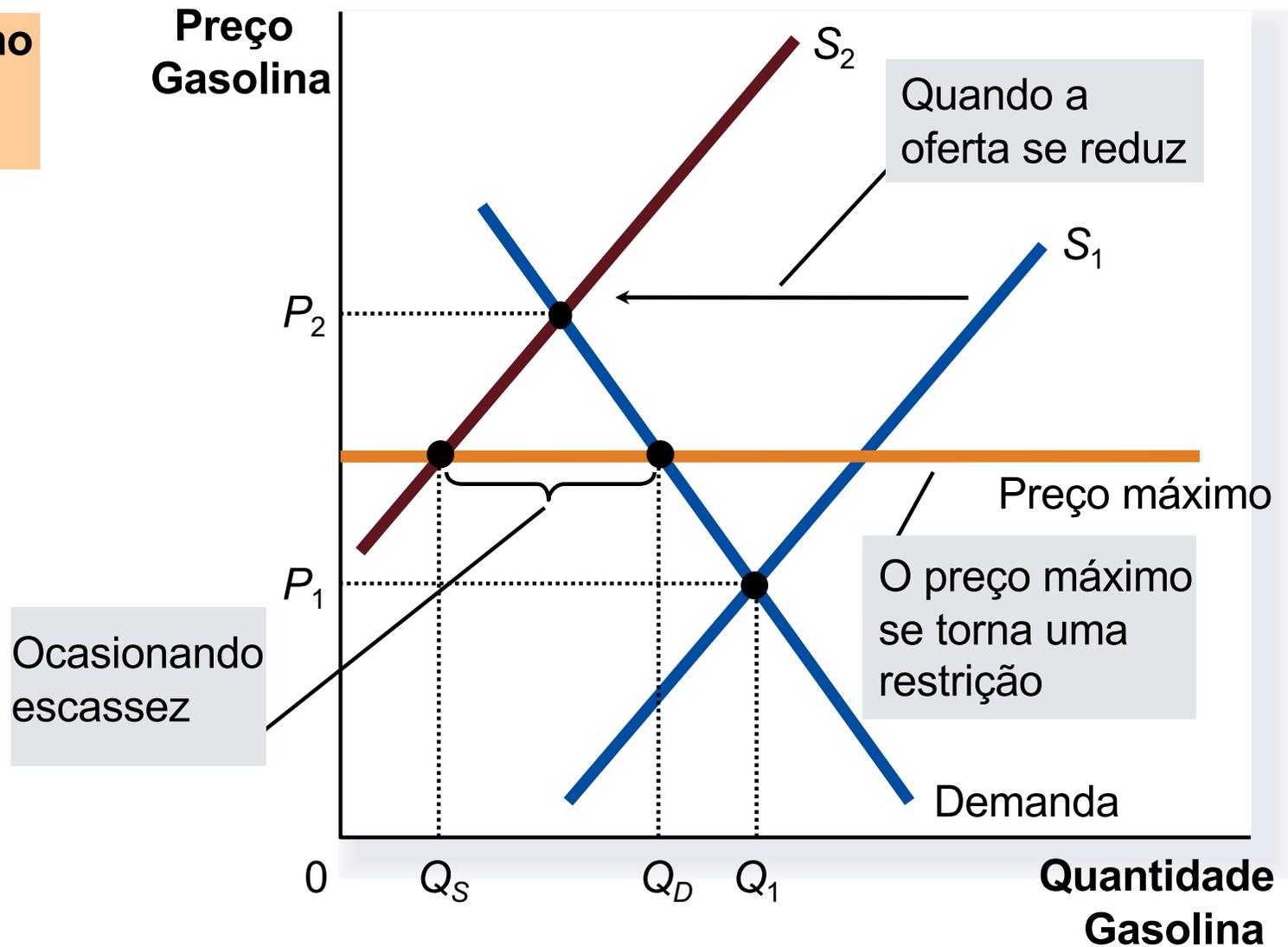
Preço máximo não é restritivo

Inicialmente o preço máximo estava acima do equilíbrio



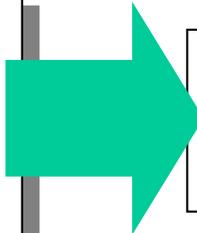
# O Preço Máximo da Gasolina

O preço máximo torna-se uma restrição



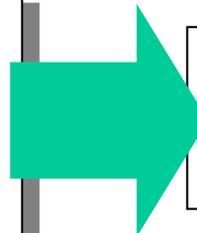
# Mercado com Preço Mínimo

Mercado sem  
restrição pelo preço  
mínimo



Preço mínimo abaixo  
do equilíbrio

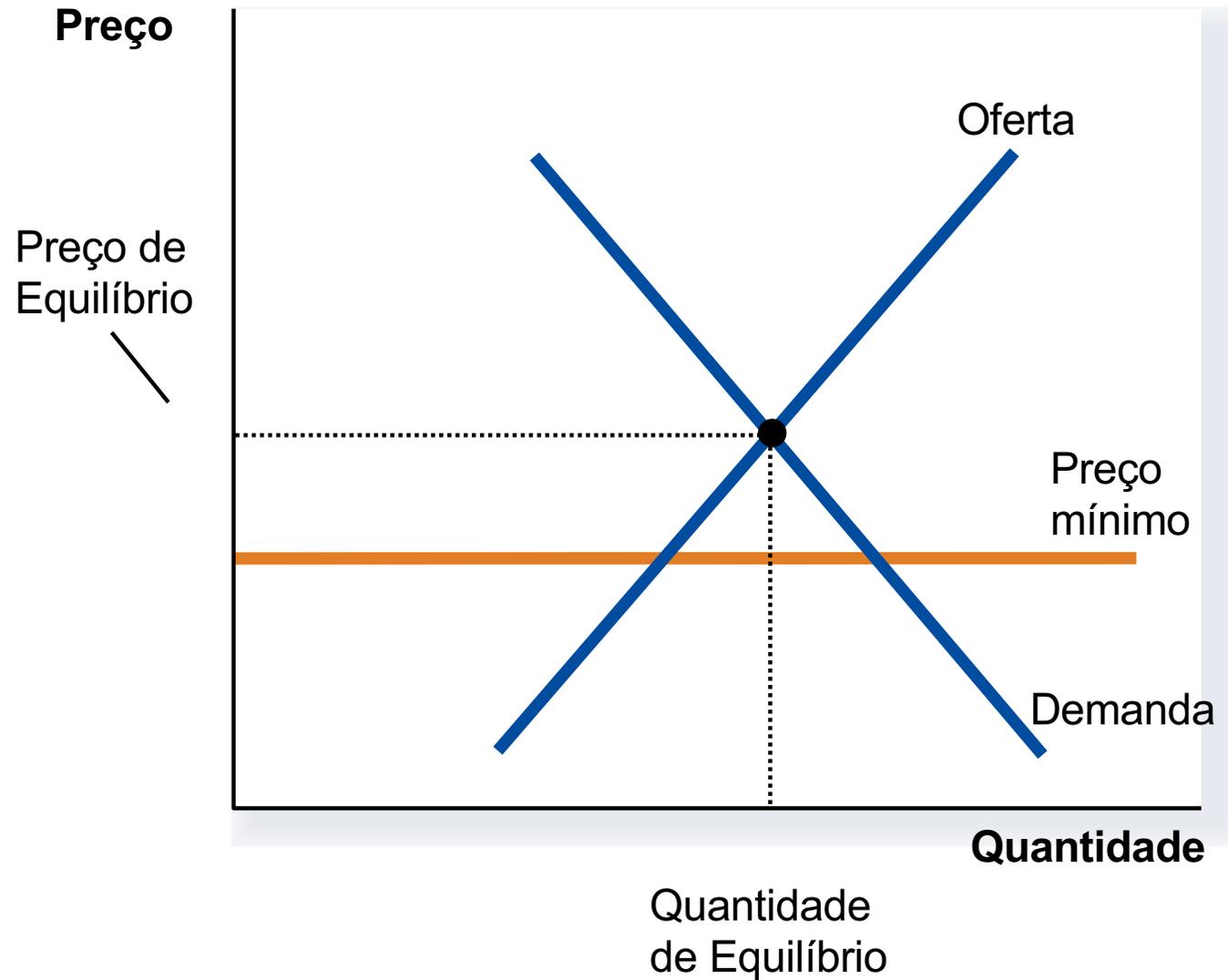
Mercado com  
restrição pelo preço  
mínimo



Preço mínimo acima  
do equilíbrio

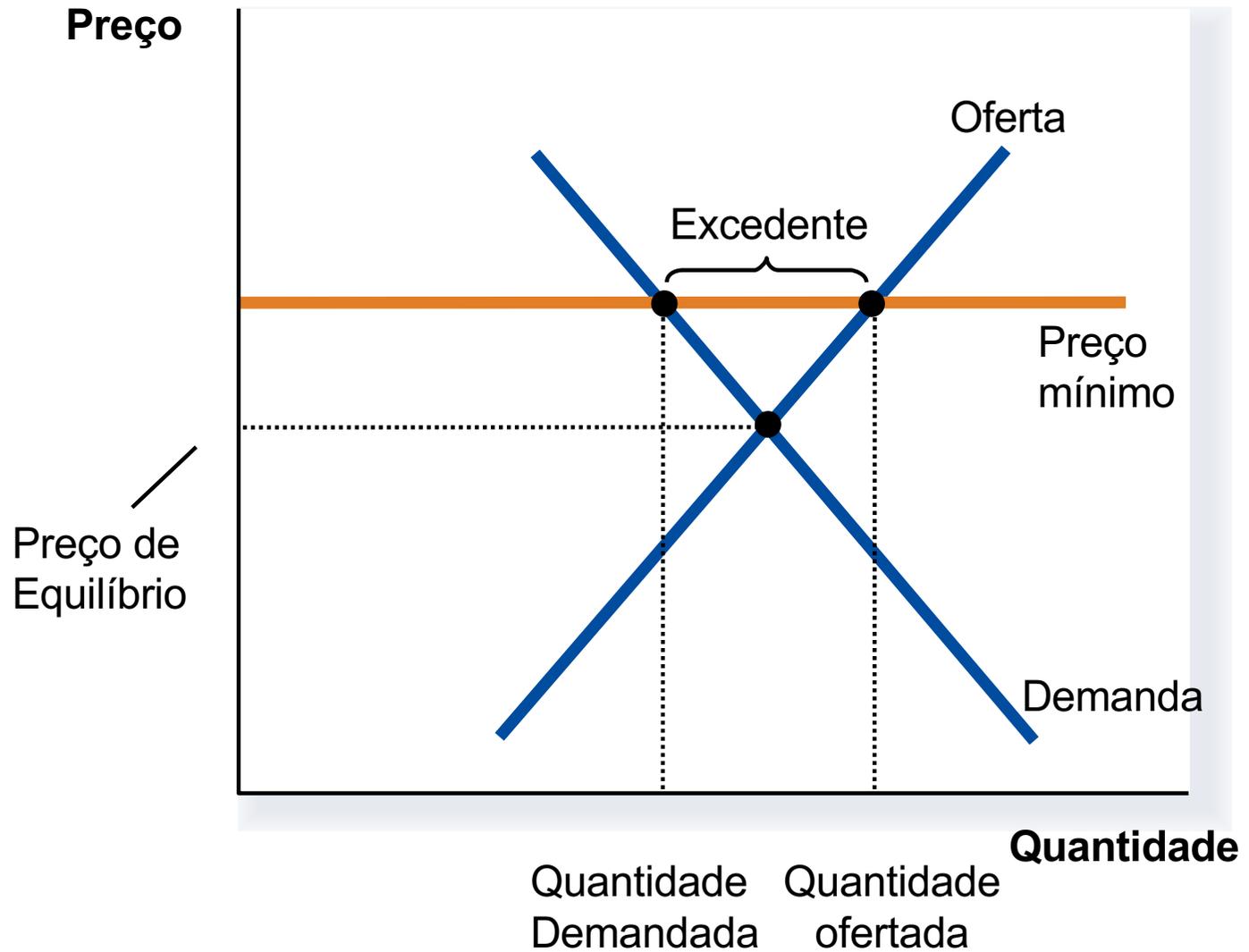
# Mercado com Preço Mínimo

Preço mínimo não é restrição



# Mercado com Preço Mínimo

Preço mínimo é restrição



## Mercado com Preço Mínimo

a quantidade ofertada cai até o preço de equilíbrio. Se o preço mínimo estiver acima do preço de equilíbrio, ele se torna uma restrição

A quantidade ofertada é maior que a demandada, ocasionando um **EXCEDENTE**

Cria-se uma outra forma de racionamento. Os compradores podem utilizar preferências pessoais para determinar de quem comprar

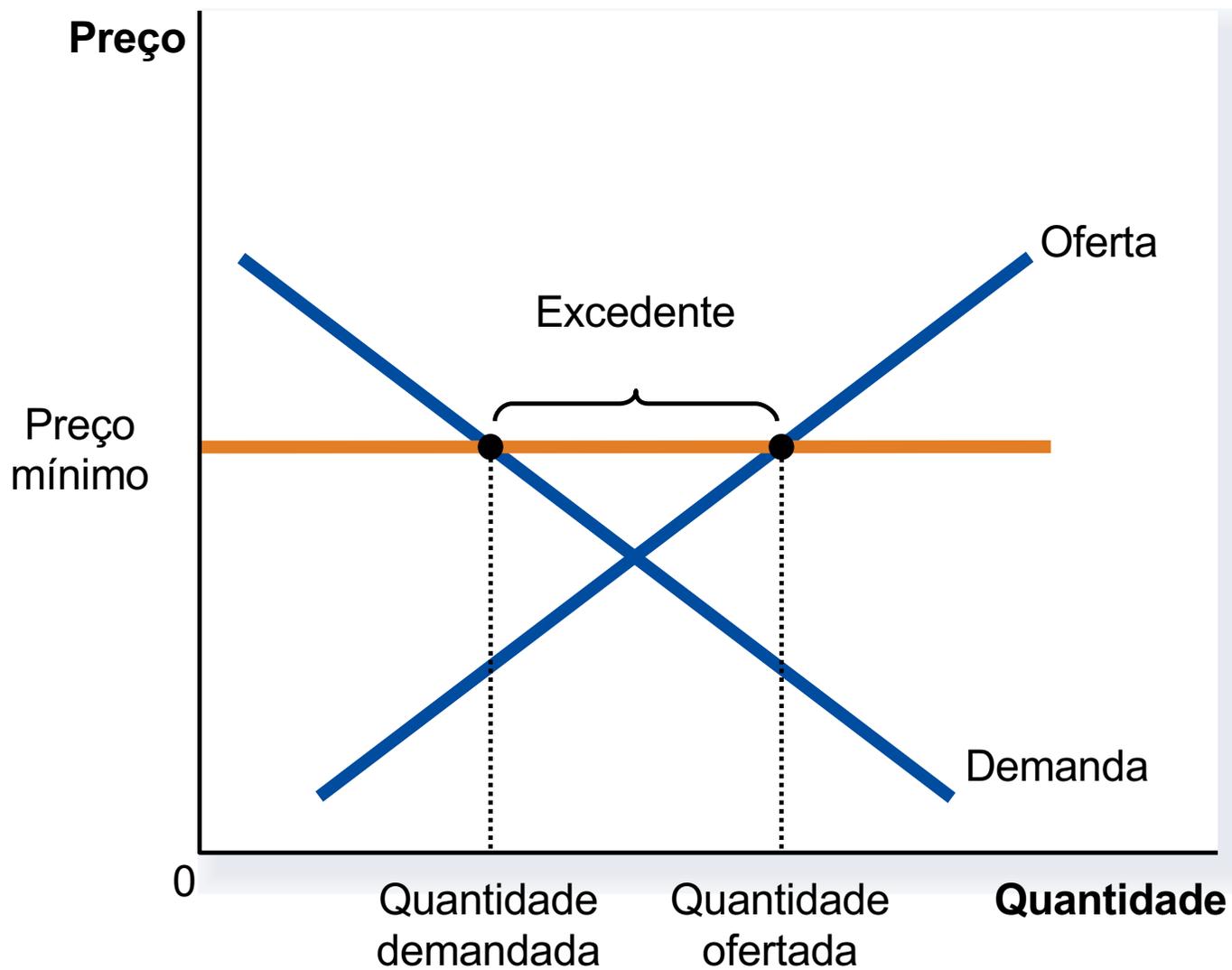
## Café na década de 1930

Durante a crise de 1929, o preço do café no mercado internacional despencou. O governo brasileiro implementou uma política de valorização do café em 1931, estabelecendo um preço mínimo produto no mercado interno.

Os produtores brasileiros foram incentivados a produzir mais do que a demanda do mercado. A política de valorização beneficiou principalmente os grandes produtores.

O excedente de oferta resultou em grandes estoques de café acumulados pelo governo brasileiro e levou a uma queda nas exportações do produto, uma vez que o preço do café brasileiro era muito superior aos concorrentes.

# Café



# Impostos

O governo levanta receitas para projetos públicos através de impostos

Impostos reduzem a atividade dos mercados

Vendedores e compradores compartilham o peso dos impostos

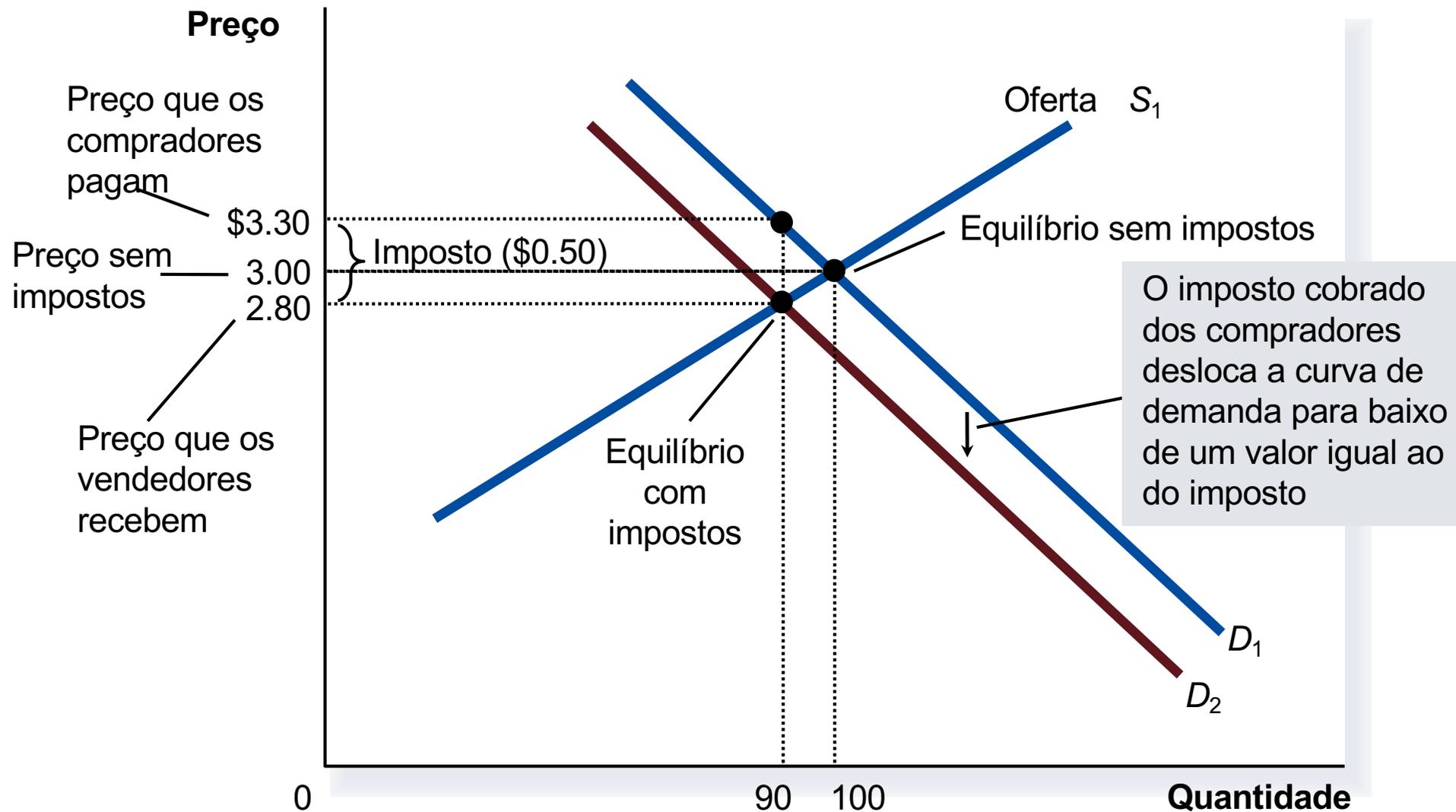
# Impostos

**Incidência Tributária:** forma pela qual o ônus do imposto é dividido entre os participantes do mercado

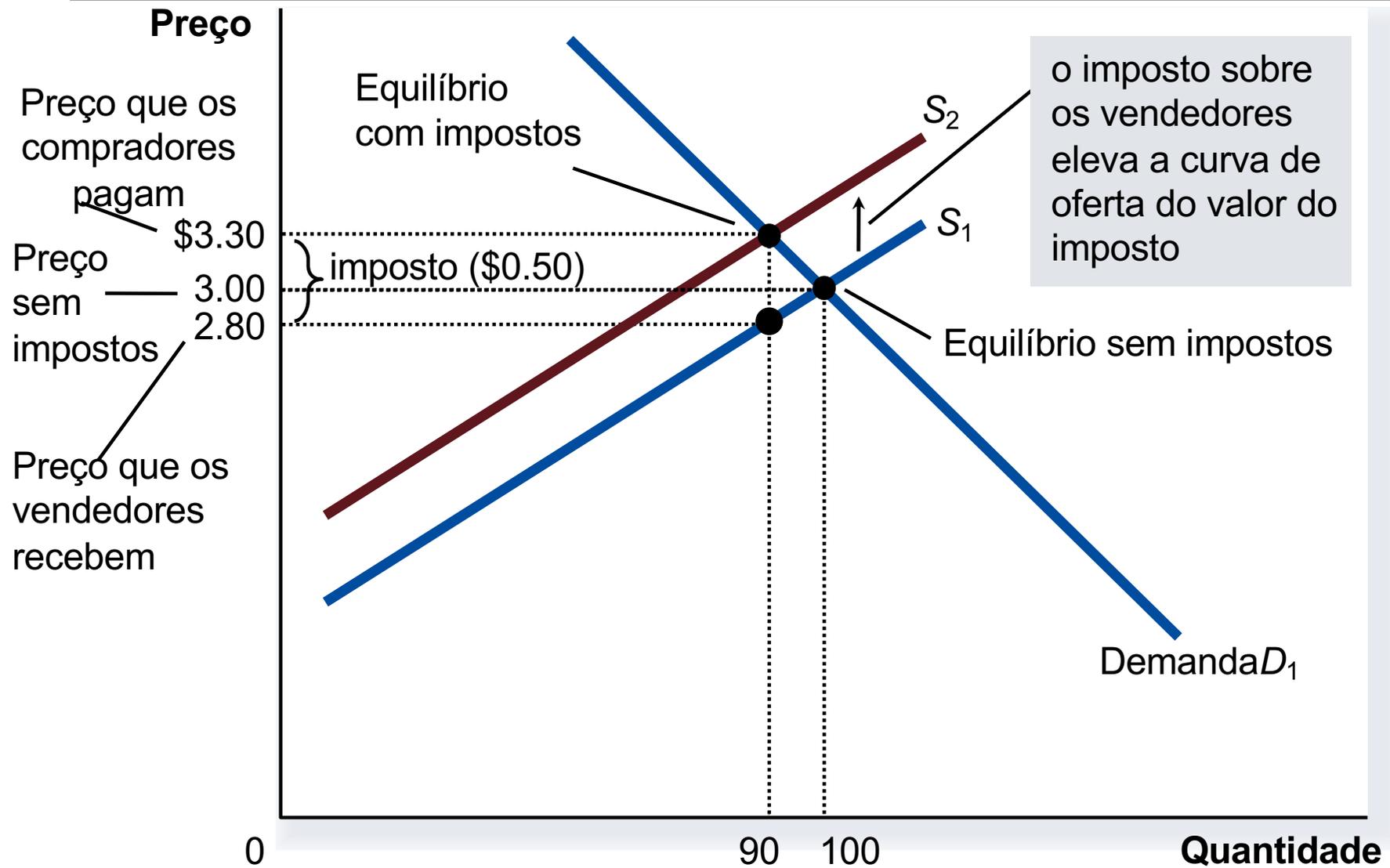
Os impostos alteram o equilíbrio do mercado

Independentemente de quem paga, os impostos reduzem a receita dos vendedores e elevam o preço para os compradores

# Imposto pago pelos compradores



# Impostos pagos pelos vendedores



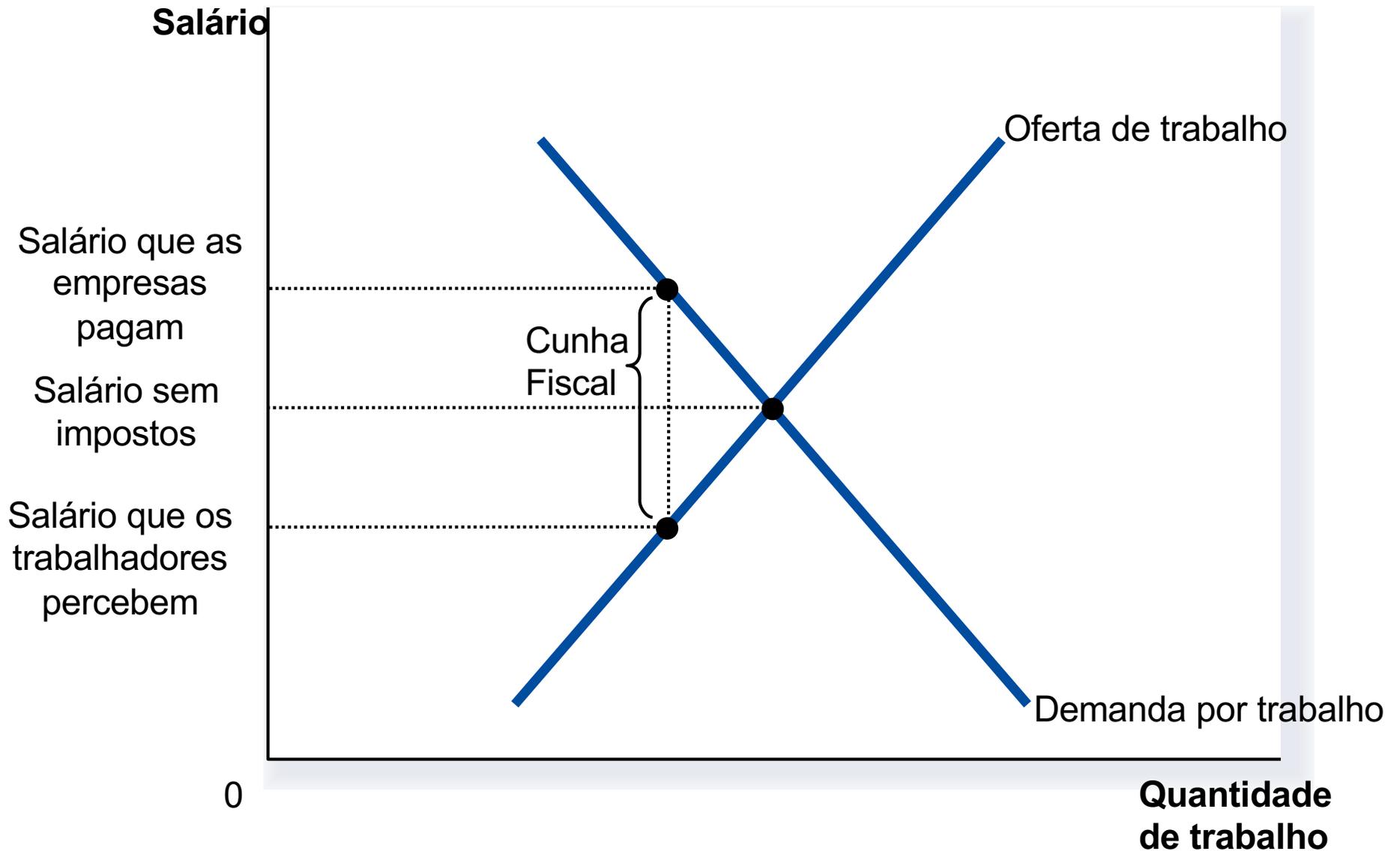
# Cunha Fiscal

Impostos cobrados de compradores ou vendedores têm o mesmo efeito

Os impostos criam uma cunha entre o preço pago pelos compradores e aquele recebido pelos vendedores, independentemente de quem paga.

A cunha desloca as curvas de oferta ou demanda. No novo equilíbrio, compradores e vendedores dividem o ônus do imposto.

# Exemplo: Imposto sobre o Salário

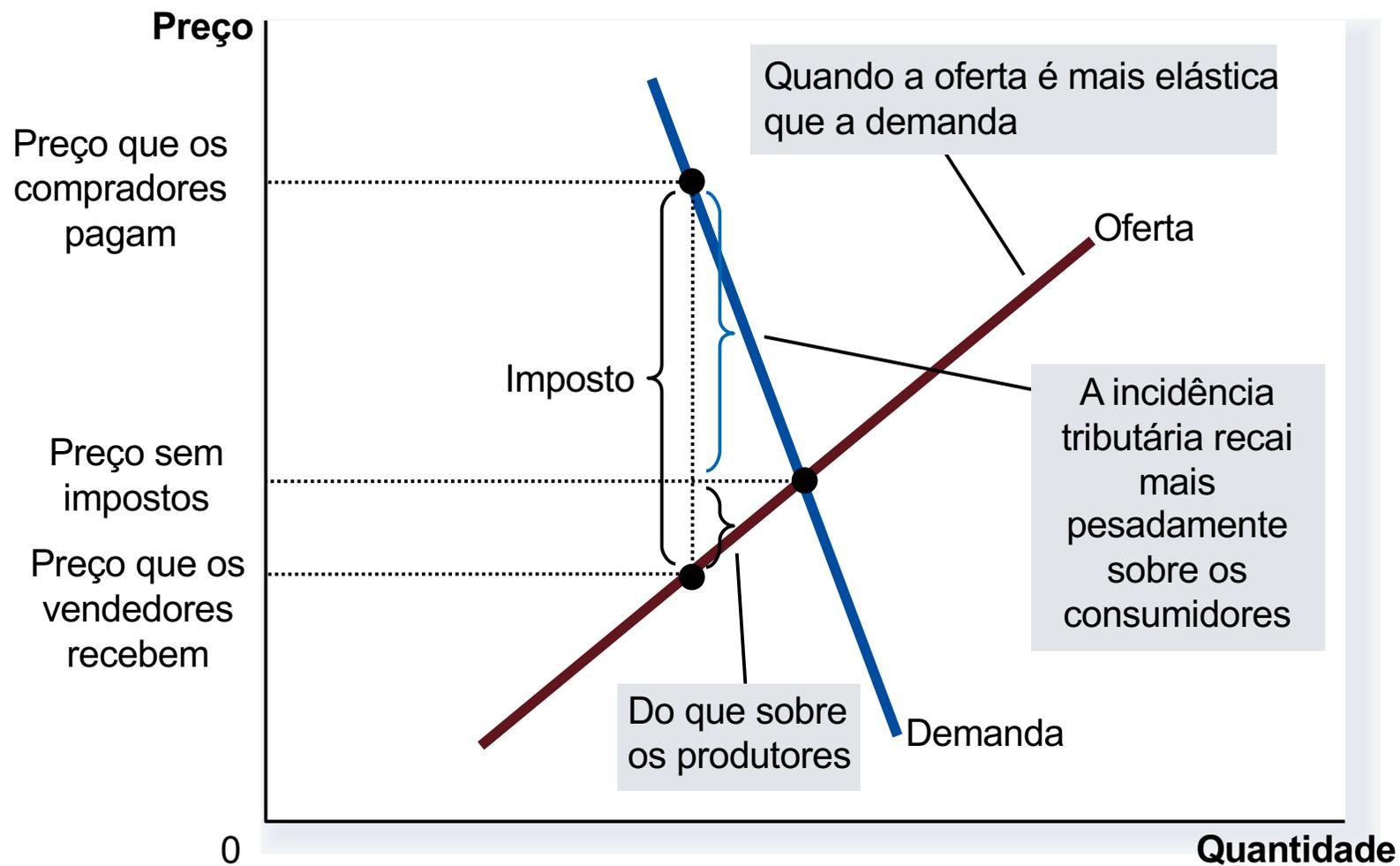


## Elascticidade e Incidência Tributária

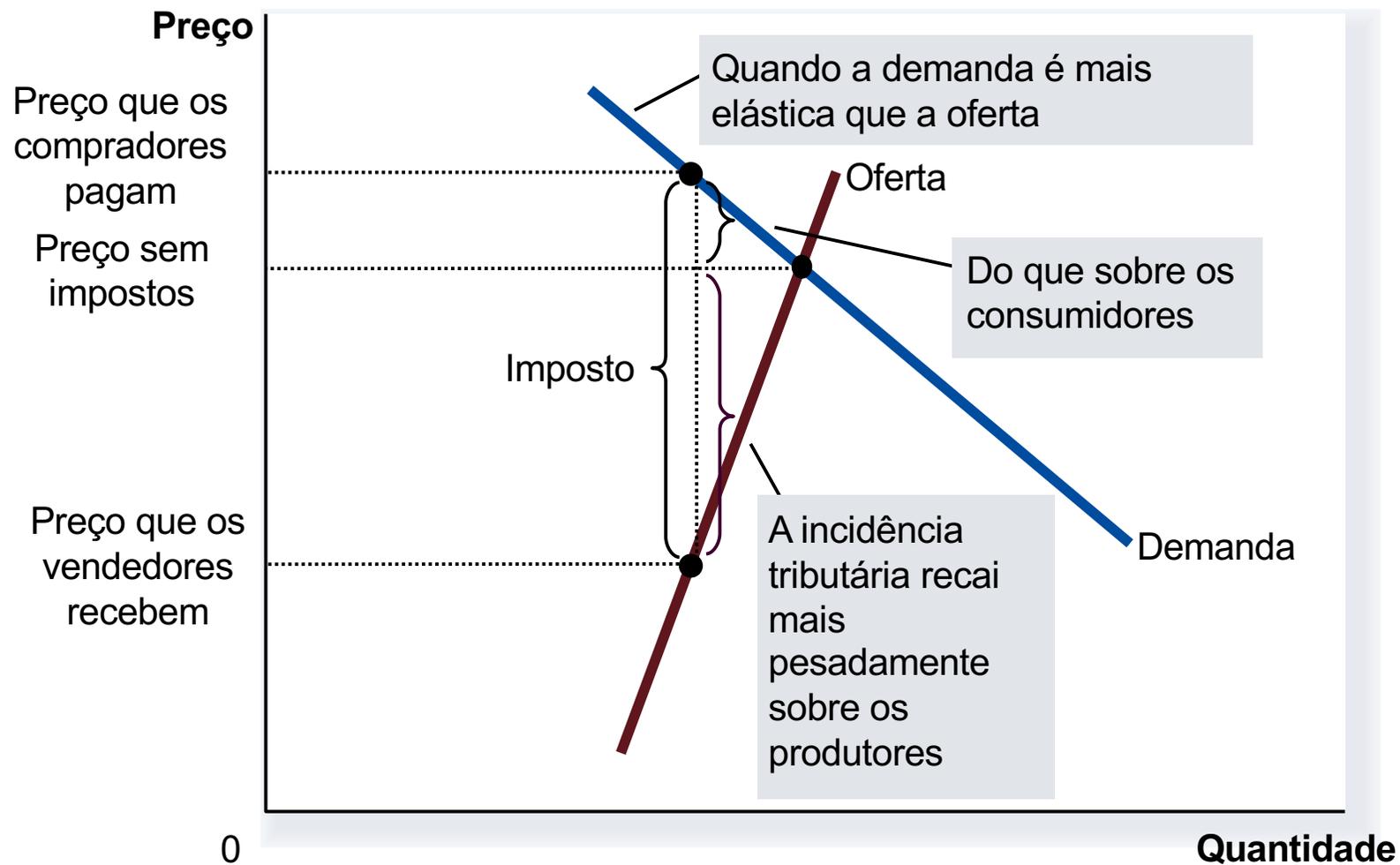
Em que proporção o ônus dos impostos é dividido entre vendedores e compradores?

A proporção depende da elasticidade-preço da oferta e da demanda

# Oferta Elástica, Demanda Inelástica



# Oferta Inelástica, Demanda Elástica



## Incidência tributária

Se a demanda pelo produto for **elástica**, o produtor não terá condições de repassar todo imposto para o preço de venda, pois haverá redução da quantidade demandada. **O produtor arcará com parte do imposto, reduzindo seu lucro.**

Se a demanda for **inelástica**, o produtor poderá repassar todo imposto para o preço de venda. O consumidor arcará com todo o imposto, **pagando um preço mais alto.**

## Elasticidade e Incidência Tributária

A incidência tributária é mais pesada sobre o lado que tem a menor elasticidade-preço, isto é, sobre aqueles que têm poucas alternativas para alterar seu consumo ou produção

No caso do mercado de trabalho, a oferta de trabalho é menos elástica que a demanda . Isso significa que a incidência tributária é maior sobre os trabalhadores