



ZEB 1343

**Bloco 1**

**Agronegócio**

**AULA 2**

Profa. Dra. Fabiana Leonelli



# COMMODITIES

*São produtos de origem agropecuária ou de extração mineral, em estado bruto ou pequeno grau de industrialização, produzidos em larga escala e com demanda no comércio externo. Seus preços são determinados pela oferta e procura internacional da mercadoria e expressos por cotação em bolsas de mercadorias & futuros*



# Características das commodities

## PRODUTO

---

são produtos sem valor agregado, com padronização mínima (classificação) e cuja demanda é global

## PRECIFICAÇÃO

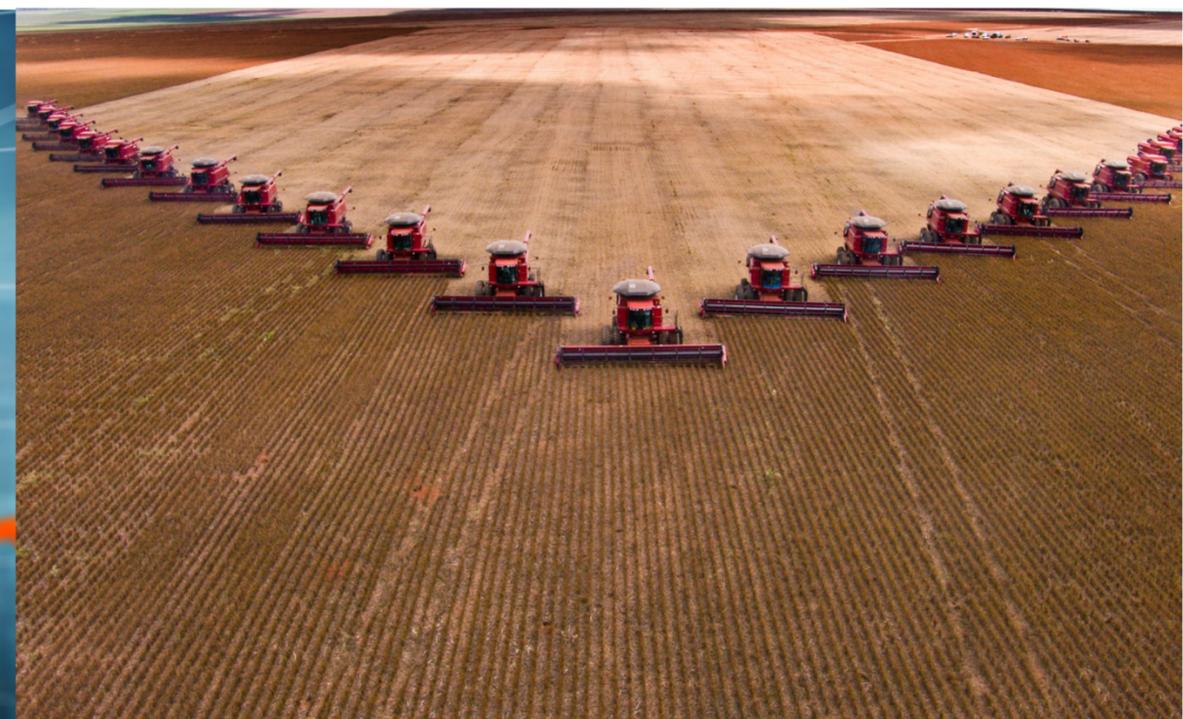
---

seus preços são regidos pela lei da oferta e demanda internacional, precificados em bolsas de valores

## MODELO DE PRODUÇÃO

---

Escala de produção, incremento de tecnologia, minimização de custos de produção, estratégias de comercialização para proteção de preço





English

[INSTITUCIONAL](#) [IMPrensa](#) [CONTATO](#)



[PREÇOS AGROPECUÁRIOS](#)

[CUSTOS E GESTÃO](#)

[EXPORTAÇÃO AGRO](#)

[IPPA](#)

[PIB AGRO](#)

[MERCADO DE TRABALHO](#)

[POLÍTICA AGROPECUÁRIA](#)

[açúcar](#)

[algodão](#)

[arroz](#)

[bezerro](#)

[boi](#)

[café](#)

[citros](#)

[etanol](#)

[florestal](#)

[frango](#)

[hortifrúti](#)

[leite](#)

[mandioca](#)

[milho](#)

[ovinos](#)

[ovos](#)

[soja](#)

[suíno](#)

[tilápia](#)

[trigo](#)

## FAQ DO INDICADOR DO BOI GORDO CEPEA/B3

Abaixo estão perguntas e respostas relacionadas ao Indicador do Boi Gordo CEPEA/B3.

No caso de a leitura completa deste material ainda não dirimir a sua dúvida, por favor, mande sua pergunta para [sac@cepea.org.br](mailto:sac@cepea.org.br).

Equipe Cepea

**Perguntas frequentes:**

## CONTATO

[cepea@usp.br](mailto:cepea@usp.br)

## SÉRIES DE PREÇOS

[CONSULTA AO](#)

# Muito além de um setor primário

Por meio de simulações matemáticas, os professores Ray & Goldemberg fizeram estudos de cenário do que ocorreria com a economia americana, caso o elo de produção rural "desaparecesse".

Ao constatarem a magnitude deste impacto e, sobretudo, a relevância econômica que o setor rural tinha (e tem!) para os setores industriais à montante e jusante, as políticas de Estado norte-americanas passaram a considerar **fatores que influem diretamente no elo rural** que não incidem na mesma proporção em outros setores da economia.

## CSA - Commodity System Approach



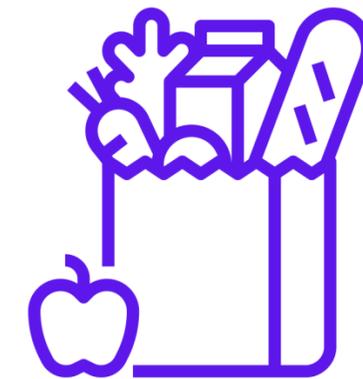
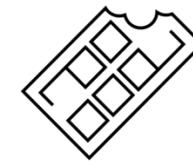
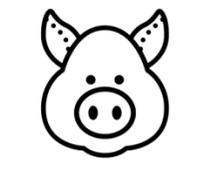
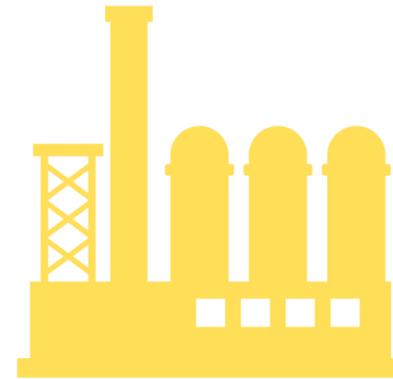
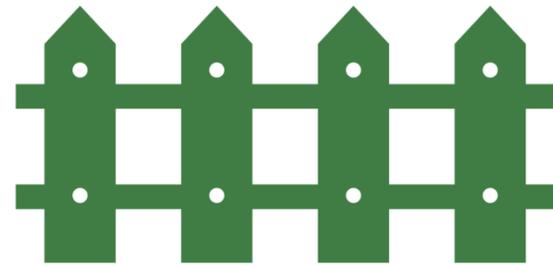
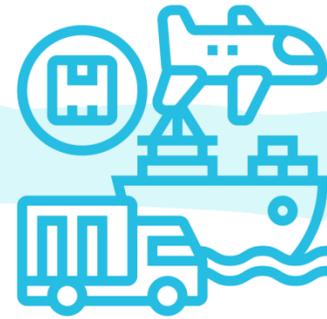
# AGRIBUSINESS

*"é a soma total das operações de produção e distribuição de suprimentos agrícolas; as operações de produção nas unidades agrícolas; e o armazenamento, processamento e distribuição dos produtos agrícolas e itens produzidos com eles"*

**Ray Goldberg e John Davis, 1957**  
Universidade de Harvard



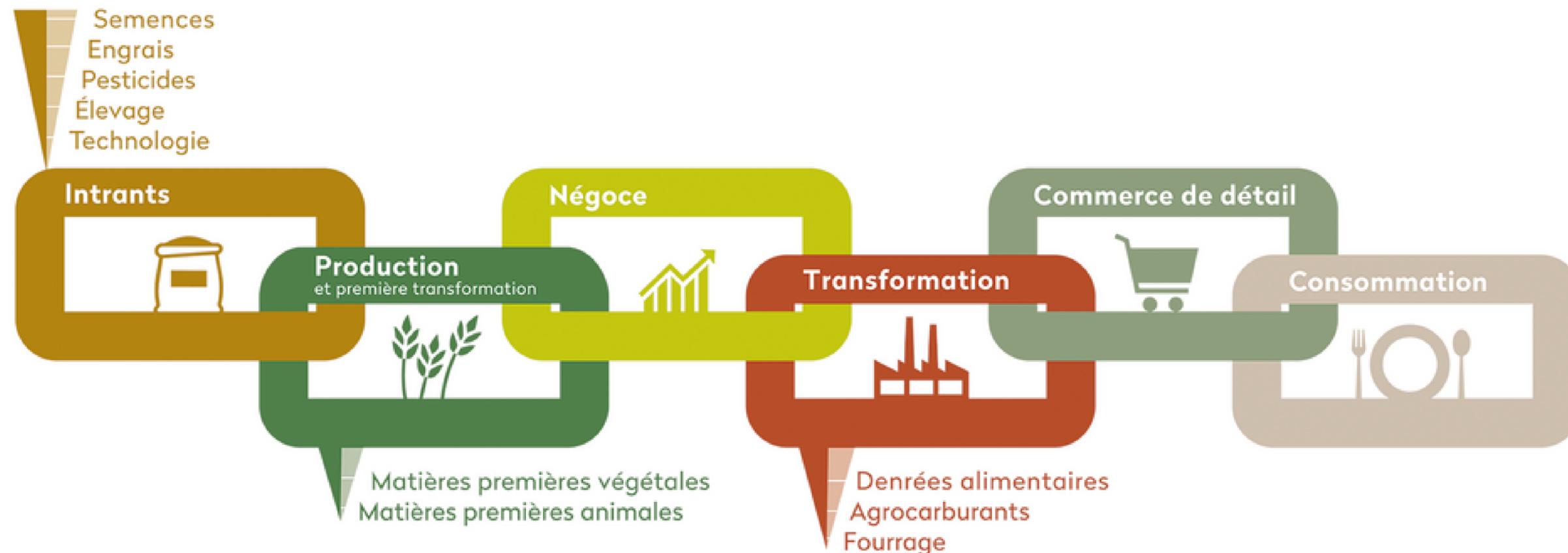
# CADEIA PRODUTIVA AGROINDUSTRIAL



# Análise de Filière (cadeia produtiva)

É um conjunto de etapas consecutivas, ao longo das quais os diversos insumos sofrem algum tipo de transformação, até a constituição de um produto final (bem ou serviço). Trata-se, portanto, de uma **sucessão de operações (ou de estágios técnicos de produção e de distribuição) integradas, realizadas por diversas unidades interligadas como uma corrente, desde a extração e manuseio da matéria-prima até à distribuição do produto.**

Le système agroalimentaire mondial ...



Appenzeller  
Suisse 27%  
26,50 Kg

Tomme de  
VACHE Blanche  
14,50 Kg

27%  
Tomme de  
VACHE au lait cru  
14,50 Kg

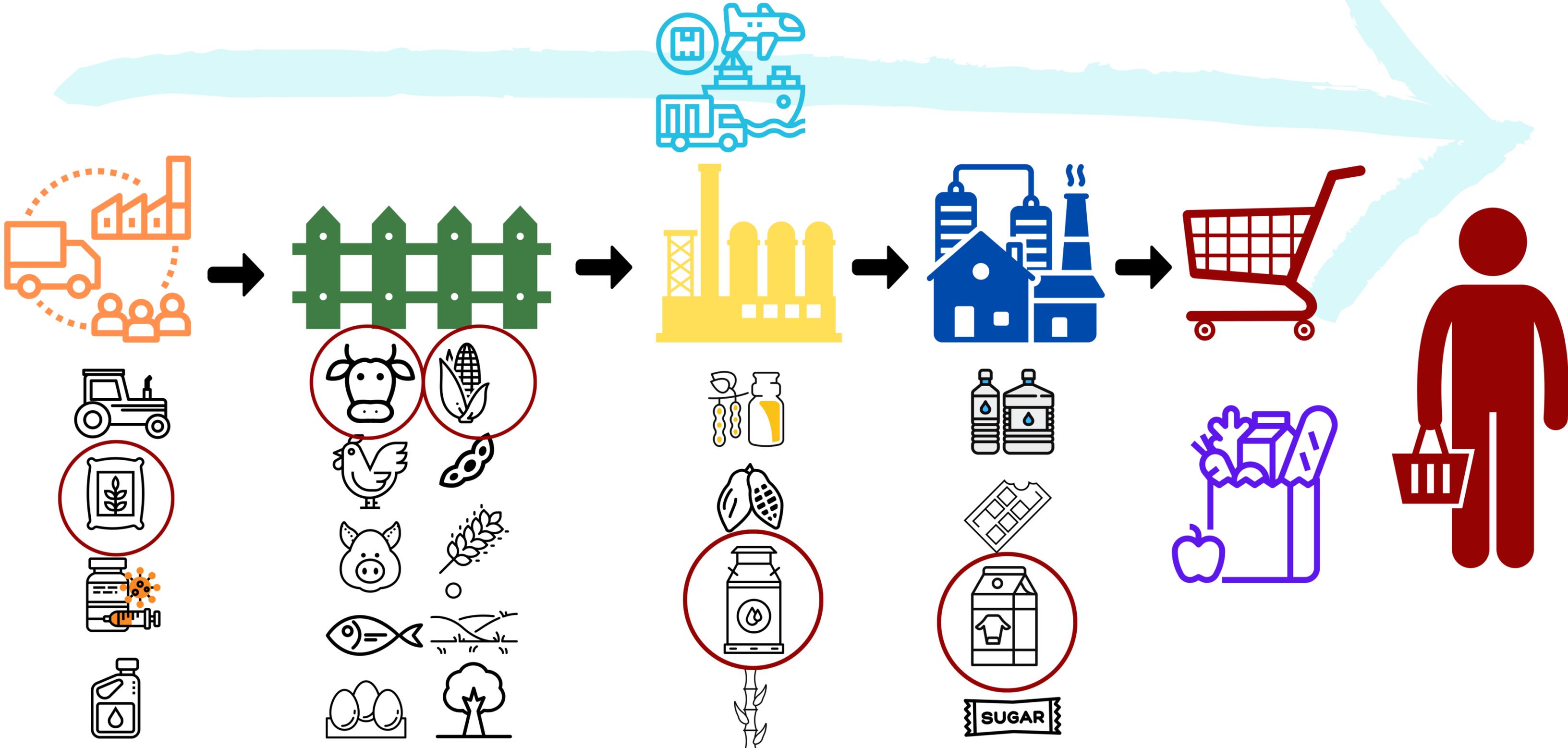
lait cru 27%  
Tomme de  
VACHE  
14,50 Kg

27%  
2 Tommettes  
de VACHE  
au lait cru  
8,00 -

27%  
Tomme de  
VACHE au lait cru  
VACHE 9,00 Kg



# ANÁLISE DE FILLIÈRE





**A análise de Filière e a Commodity System Approach (CSA) são muito semelhantes entre si, principalmente, em relação ao papel da tecnologia e ao tratamento sistêmico da cadeia.**

**Porém, a análise de Filière utiliza-se de um ponto de partida diferente daquele utilizada pela CSA.**

# Carne não é tudo igual!



[A JBS](#) [Marcas](#) [Sustentabilidade](#) [Social](#) [Compliance](#) [Qualidade e Inovação](#) [Imprensa](#) [Carreiras](#) [Contato](#)



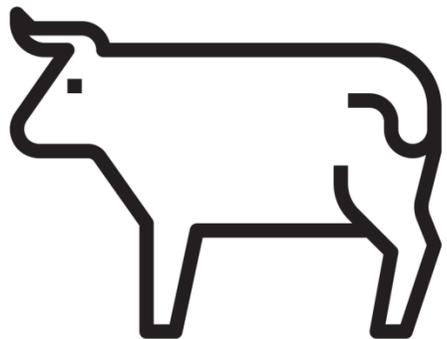
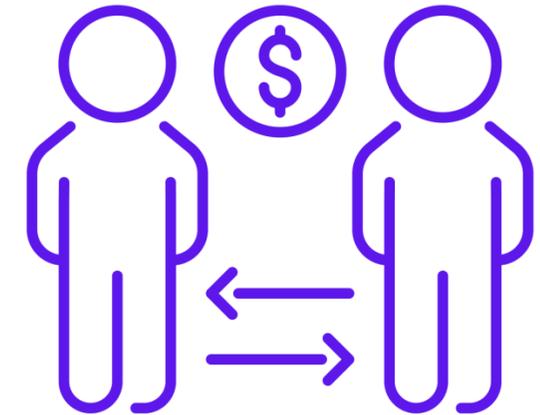
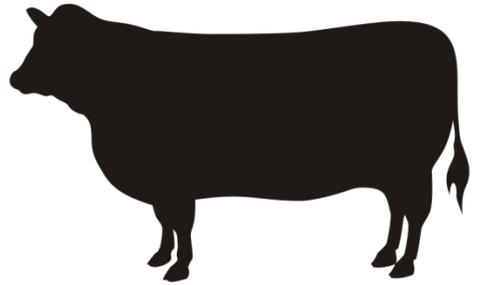
EN PT

## Nossas Marcas

Mais de 70 marcas, que chegam em 190 países em todo o mundo, com produtos reconhecidos e soluções inovadoras.



# A coordenação da cadeia é diferente!



**CARNE NÃO É  
TUDO IGUAL,  
MAS LEITE E  
OVOS TAMBÉM  
NÃO!**



O que a  
coordenação de  
cadeias vai  
exigir?



# COORDENAÇÃO

- Conhecer tecnicamente o produto e quais os seus diferenciais;
- Critérios de qualidade e padronização;
- Conhecer o seu público o quais suas expectativas;
- Desenvolver e prospectar fornecedores;
- Assistência técnica;
- Investimentos (e riscos) compartilhados;
- Celebração de contratos;
- Diferenciação de preço;
- Distribuição e varejo selecionados

**NÃO APENAS ENTREGAR UM PRODUTO, MAS UMA EXPERIÊNCIA**

# CONJUNTURA

## AGRO



## China retoma importação de carne bovina do Brasil

Importações estavam suspensas desde fevereiro após a confirmação de um caso atípico de mal da “vaca louca”

**Forbes**  
AGRO Redação

📅 23 de março de 2023 ⌚ Atualizado há 6 dias



# Carne bovina: após susto, Brasil tem situação privilegiada para exportar

No mesmo dia em que o embargo foi levantado, quatro novas plantas foram habilitadas para exportar para a China – processo que não ocorria desde 2019



Na última quinta-feira, a China anunciou o fim das restrições e, logo em seguida, Arábia Saudita, Palestina, Jordânia e Malásia declararam o fim do embargo da carne bovina brasileira. Segundo o Itamaraty, outras nações ainda mantêm o embargo: Bahrein, Casquistão, Catar, Irã, Rússia e Tailândia



# Reabertura do mercado chinês é passo para mais habilitações, diz Fávaro

A afirmação, em vídeo, foi realizada pelo ministro da Agricultura, Carlos Fávaro, que está em missão oficial na capital chinesa



# Mercado halal de alimentos bate US\$ 1,4 trilhão



Publicado por [ADILSON.RODRIGUES](#) – 27/03/2023 – Atualização: 27/03/2023 – Nenhum comentário – 2 Min de Leitura



[b.com.br/.../Mercado-halal-de-alimentos-bate-US-14-tri-compress...](#)

Estudos apresentados pela Dynar Standard no State of the Global Islamic Economy Report 2022 (Relatório sobre o Estado da Economia Islâmica Global, em tradução livre) revelam que os **gastos dos muçulmanos com alimentos no mercado halal, em geral, atingiram US\$ 1,4 trilhão em 2022 e poderão alcançar US\$ 1,67 trilhão em 2025**. Nesse ritmo acelerado de crescimento, com forte presença de um amplo leque de commodities nacionais, a carne bovina verde e amarela tem destaque na preferência.