

PROJETO – VIVÊNCIAS URBANAS

JUSTIFICATIVA

Diante da dicotomia advinda do uso da informação digital, é preciso pensar em atividades culturais que busquem a coexistência entre o analógico e o computável. Tato, paladar e olfato devem ser também estimulados diante da grande presença do audio-visual no universo das novas tecnologias.

Este projeto é gestado na perspectiva de conjugar atividades analógicas e digitais, absorvendo as facilidades computacionais para gerar informações e experiências, com conteúdos formacionais e informacionais.

Ao compreender as produções culturais como sistemas abertos, tem-se aqui a expectativa de ampliar o jornalismo cultural a partir de redes temáticas, buscando as linhas diversas que podem aproximá-las ou distanciá-las. Essas redes temáticas podem ser disparadores de entropias em que a busca da estabilidade gere a *autopoiesis*.

As trilhas propostas nesses redes temáticas usufruirão do tato, paladar e olfato nos percursos, valorizando as possibilidades do contínuo, da informação analógica. Isso favorece a experimentação e a compreensão do indivíduo de forma holística.

OBJETIVO GERAL

Ampliar o espaço de divulgação e disseminação dos produtos culturais de cidade de São Paulo, por meio de redes temáticas estéticas, históricas, culturais e/ou sociais.

PÚBLICO ALVO

- Que tenha acesso a internet pública ou particular;
- A partir dos 18 anos;
- Que tenha celular para baixar aplicativos.

ANÁLISE DE CONTEÚDOS

● INFORMATIVO

- Agenda – sinopse, horários, endereços e indicação etária
- Lugares – endereços
- Fatos históricos sobre determinado acontecimento, local ou produto cultural.
- Resenhas sobre os mais diferentes produtos culturais.
- Mapas e roteiros

● FORMATIVO

- Roteiros elaborados a partir de redes temáticas apoiadas em premissas estéticas, culturais, sociais e/ou históricas.
- Debate com criadores sobre seus processos e argumentos.
- Críticas que buscam um diálogo com as produções.
- Sugestão de trilhas musicais para realização dos roteiros.
- Visitas guiadas.
- Transposições de produtos culturais de outros países ou cidades para a cidade de São Paulo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Informar** sobre as produções culturais disponíveis na cidade de São Paulo
- **Apresentar** mapas e resenhas sobre as produções culturais
- **Apresentar** mapas e resenhas sobre lugares e sua história social.
- **Criar e propor** trilhas a partir de redes temáticas, podendo ser elaboradas por escolhas estéticas, históricas, culturais ou sociais pelos mais diferentes produtos culturais da cidade, podendo ser: exposições, teatro, cinema, restaurantes, feiras, músicas e outros.

- **Elaborar** críticas sobre os mais diferentes produtos culturais na perspectiva de dialogar com essas obras, sem a intenção de classifica-los por meio de alguma nota.
- **Criar atividades** de interação entre público e criadores expondo processos de criação e intencionalidades.

ESTRATÉGIAS

- Podcast com roteiros detalhados pelas redes temáticas.
 - Exemplos: Um noite de terror em São Paulo; Quem eram os principais expoentes da Semana de Arte de 1922; Depressão social; Massacres em São Paulo; Os prédios mais importantes de São Paulo; A Boca do Lixo e a Pornografia; Os cinemas gays do Arouche; AI 5 e ditadura pelos prédios de São Paulo; Um rolê pela cidade ouvindo as músicas que fazem poesia com ela; Os cemitérios e sua história; A loucura pelas ruas de São Paulo; HIV – da epidemia ao indetectável?; Os rios perdidos por São Paulo; Lugares perfeito para ir a dois; A São Paulo dos executivos; os rolês preferidos de várias tribos; O que é beleza?; Alguém ainda sonha em casar de véu e grinalda?, etc
 - Formatos:
 - Apenas com musicas para serem ouvidas com um roteiro pronto no Google Maps;
 - Musicais e faladas, com dicas e curiosidades incluindo sobre o percurso feito. Pode ter: “pare aqui e experimente tal prato”; “entre na exposição e não deixe de ver o quadro tal”; “ao virar à direita, entre no jardim e se estiver na primavera sinta as hortências”; “na segunda rua, é onde morou o escritor Fulano de Tal”; “compre o ingresso para o filme/peça e aproveite pra conferir a vista da cidade de São Paulo do décimo andar”; “a música que vai ouvir agora foi escrita quando fulano de tal morava nessa rua”; “agora que acabou a peça, que tal discutir

com seu amigo sobre isso?"; "na próxima rua vão conhecer um dos prédios usados na tortura durante o AI5"; etc.

"Citação"

Use estilos para formatar facilmente seus documentos do Word num piscar de olhos:

- Por exemplo, este texto usa o estilo de Lista com Marcadores.
- Na guia Página Inicial da faixa de opções, use os Estilos para aplicar a formatação desejada com um único clique.