

Revisão da Metodologia da aluna Ananda Aparecida Rossi Bastos.

O artigo pretende um estudo de caráter descritivo e uma abordagem qualitativa, para analisar se o impacto da incerteza provocada pela pandemia Covid-19, é semelhante nas empresas turísticas e nas demais empresas.

A proposta do artigo é muito inteligente, sobretudo o *insight* de utilização dos dados coletados pelo SEBRAE, e tem potencial para gerar um resultado interessante.

Porém, quanto ao texto da metodologia, acredito que não seja importante “detalhar” como foi feita a localização dos artigos, isto pode não interessar ao leitor. Trata-se de um questionário estruturado, ou o questionário foi estruturado pelo SEBRAE? Ao indicar os dados do SEBRAE, não há citação de onde foi extraído (site, revista, artigo, qual?). Poderia ter mais informações do questionário como por exemplo, para quantos foram enviados e quantos responderam. O objetivo trata genericamente de incerteza de “empresas”, mas o questionário do SEBRAE delimita micro e pequenas empresas. Como há data da pesquisa do SEBRAE, informar que é transversal não me parece interessante. A Figura 1 e o Quadro 1, foram elaborados por você ou tem outra autoria que demandaria informar a fonte? Algumas palavras como “divisão foi perfeita”, “limpar dados” poderiam ser reconsideradas: O que é perfeito cientificamente? Limpar ou tratar?

Sugiro explicar melhor o questionário em relação a como esses dados serão analisados, pois, me gerou dúvidas. Recomendo informar com mais detalhe se o questionário possui respostas objetivas, subjetivas, escala Likert, etc. Tive dúvidas quanto a análise de algumas questões que denotam ser subjetivas e de caráter qualitativo, como: *Sua empresa mudou o funcionamento? Qual o percentual de volume de vendas? Como seu negócio está sendo afetado? Como serão analisadas?* Essas questões podem impactar na abordagem da pesquisa descrita apenas como quantitativa? Sugiro também colocar em *itálico* as palavras estrangeiras.