

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DA LICENCIATURA EM
EDUCOMUNICAÇÃO - TCC - NORMAS E PROCEDIMENTOS
PROJETO DE INTERVENÇÃO 2023**

Detalhamento sobre procedimentos e normas para a realização do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) da Licenciatura em Educomunicação na modalidade **PROJETO DE INTERVENÇÃO**.

O Conselho de Coordenação de Curso da Licenciatura em Educomunicação (CoC), curso do Departamento de Comunicações e Artes (CCA) da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, usando de suas atribuições legais, e apoiado no *Regimento do Trabalho de Conclusão do Curso*, atualizado em dezembro de 2022, resolve baixar as normas que detalham procedimentos para a realização do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) da Licenciatura em Educomunicação, na modalidade PROJETO DE INTERVENÇÃO:

Condições preliminares:

1) Conforme inciso primeiro do Artigo 2o.do Regimento de Trabalho de Conclusão de Curso da Licenciatura em Educomunicação, no final do 7º semestre letivo, na disciplina Procedimentos de Pesquisa em Educomunicação, o/a(s) discente(s) entregará(ão) o pré-projeto do TCC e indicará(ão) até três professores(as) orientadores(as);

2) Na inscrição, deverá ser informado o tipo de TCC a ser elaborado dentre os possíveis três categorias indicadas no referido Regimento: 1) Um trabalho individual de conclusão de curso, em formato de **monografia acadêmica**, ou 2) Uma **produção midiática** (vídeo, podcast, website, programa de rádio, game, objeto de aprendizagem e/ou outros formatos possíveis) ou artística, em grupo de até três discentes, e que reflita a perspectiva educacional, junto com **memorial descritivo**, ou 3) um projeto de **intervenção educacional**, em grupo de até três discentes, junto com **memorial descritivo**.

Abaixo apresentamos o padrão que o Projeto do TCC na modalidade **projeto de Intervenção em Educomunicação deve seguir**:

1. APRESENTAÇÃO

- Título do projeto: traduzir, de forma sintética, o tema central do projeto proposto;
- Nome completo e nº USP dos integrantes do grupo;
- Identificação: Projeto de Intervenção em Educomunicação - Licenciatura em Educomunicação ECA/USP;
- Breve descrição sobre o projeto: tema, objeto e justificativa (até quatro parágrafos ou 150 palavras);
- De três a cinco palavras-chave para indexação do projeto.

2. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

- Indique o objeto e os objetivos do Projeto de Intervenção Educomunicação: situação, produto cultural, práticas sociais e/ou culturais, vivências educacionais, problema a ser enfrentado, história de vidas coletivas etc;

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DA LICENCIATURA EM
EDUCOMUNICAÇÃO - TCC - NORMAS E PROCEDIMENTOS
PROJETO DE INTERVENÇÃO 2023

- Descreva as características sociais, culturais, econômicas e políticas dos sujeitos da intervenção com o qual o projeto irá trabalhar;
- Enumere qualidades/características da realidade e dos processos necessários para a execução do Projeto da Intervenção Educomunicativa, e como pretende promover a execução do projeto;
- Indique referencial teórico-prático e específico utilizado para a elaboração, execução e avaliação sobre o Projeto da Intervenção Educomunicativa.

3. JUSTIFICATIVA

- Justificar com base em dois aspectos: (1) Importância que objeto/demanda demonstra "per se", isto é, um problema agudo ou uma causa relevante e atual, e (2) Pertinência, em que se aponta a vinculação da proposta com o escopo da Licenciatura em Educomunicação, da ECA/USP,
- Evidenciar por que o projeto deve ser implementado? Por que ele necessita de apoio?
- Demonstrar que o projeto está relacionado a algum problema social relevante e como a Educomunicação poderá contribuir para sua superação;
- Destacar os benefícios que trará aos envolvidos em sua execução;
- Ressaltar a qualificação e o papel estratégico (importante ou fundamental) do projeto de Intervenção em Educomunicação, destacando as relações com princípios e fundamentos da Educomunicação;
- Informar também de forma objetiva se há interesse e viabilidade em realizar articulações institucionais para a execução do projeto. Se sim, como e com quais instituições?

4. SUJEITOS ATENDIDOS

- Descreva o público que será diretamente envolvido e beneficiado pelo projeto. A indicação precisa do público participante facilita o estabelecimento de linguagens e métodos adequados para atingir os objetivos propostos e é importante considerar e explicitar no projeto a abordagem educacional (fazer com, não fazer para). Assim, deve-se levar em consideração, também, as características do público participante, como a faixa etária, o grupo social, dentre outros aspectos;
- A delimitação do público-alvo deve ser coerente com as metas e resultados almejados, podendo haver, se for o caso, a indicação de beneficiários indiretamente atingidos pelo projeto.

5. OBJETIVO GERAL

Focaliza e sintetiza a transformação que se pretende promover na situação enfrentada pelas ações do projeto. Os objetivos devem refletir os propósitos do projeto e antever os resultados esperados ao final de sua execução, portanto, sua descrição deve ser clara e realista. Além disso, o objetivo deve ser compatível com metas e atividades propostas no projeto, sempre mantendo coerência com a justificativa.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DA LICENCIATURA EM EDUCOMUNICAÇÃO - TCC - NORMAS E PROCEDIMENTOS PROJETO DE INTERVENÇÃO 2023

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

São detalhamentos do objetivo geral. Devem ser tangíveis e concretos, bem delimitados e passíveis de serem verificados. São alcançados por meio das atividades desenvolvidas a médio e curto prazo e devem ter uma clara correspondência com os resultados esperados.

Os objetivos, gerais ou específicos, são de natureza qualitativa (não quantitativa) e a avaliação deve ser baseada em critérios objetivos tais como "Alcançado na íntegra", "Alcançado em parte" e "Não-alcançado".

7. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Estrutura do sistema de monitoramento e avaliação:

- Metas - que devem ser mensuráveis e verificáveis. Por exemplo: realizar 4 oficinas de formação em história em quadrinhos envolvendo 60 professores(as) de 2 escolas municipais até o fim do semestre;
- Resultados - os resultados se referenciam, primeiramente, na verificação do cumprimento das metas estabelecidas. A partir do exemplo anterior: 4 oficinas realizadas; 60 professores(as) formados(as); 2 escolas envolvidas. Também podem ser considerados como resultados dados oriundos da aferição via questionário ou recolha de depoimentos dos envolvidos no projeto, desde que observem uma metodologia consistente. Por exemplo: via questionário ou depoimentos, recolher informações sobre o quanto esses(as) professores(as) aprenderam de fato sobre história em quadrinhos e que impactos a formação teve em sua atividade docente;
- Indicadores - ver item 8;
- Meios de verificação - – sugere-se antes de tudo, criar e alimentar um registro das atividades na forma de um diário de bordo (físico ou digital) a ser disponibilizado como anexo digital (ou por meio de link) e incorporado ao memorial descritivo. A organização sistemática, precisão, diversidade e verificabilidade das informações compartilhadas no registro se constituirão em critérios básicos para os avaliadores do TCC.

8. INDICADORES DE RESULTADOS

- O indicador é uma “marca” ou sinalizador, que busca expressar algum aspecto da realidade sob uma forma que possamos observá-lo ou mensurá-lo;
- Uma forma de avaliação também conhecida como “indicadores como meta” (versão comum em projetos) é a rubrica. Ela consiste em estabelecer de antemão os “parâmetros (qualitativos e/ou quantitativo) que vão indicar em que medida os objetivos do projeto de intervenção foram ou não alcançados.”

9. METODOLOGIA

- Descrever de que maneira os serviços serão implementados (como?), com procedimentos e métodos de trabalho (rotinas);
- Procedimentos e métodos referem-se sempre aos objetivos específicos: são exemplos de

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DA LICENCIATURA EM
EDUCOMUNICAÇÃO - TCC - NORMAS E PROCEDIMENTOS
PROJETO DE INTERVENÇÃO 2023

métodos de trabalho em projetos de intervenção educomunicativa: oficinas, produção de diferentes recursos audiovisuais, debates, palestras, encontros e seminários, estudo do meio, atividades lúdicas (teatro, jogos), dinâmicas de grupo, produção artística, atividades práticas de comunicação educativa, entre outros;

- É importante explicitar as ações, atividades, prazos e responsáveis;
- Indicar os referenciais teóricos (ideias e conceitos considerados importantes, que contribuem para nortear a prática do projeto) e os métodos a serem utilizados para alcançar os objetivos específicos propostos;
- Descrever de forma lógica e sequencial as técnicas, instrumentos e recursos que serão utilizados. Aponte a razão da escolha de determinada técnica e a forma como ela será empregada.

10. ESTRATÉGIAS: ELEMENTOS QUE QUALIFICAM E LEGITIMAM AS AÇÕES

1. Estratégias de Articulação e Ação: organização de equipe, estabelecimento de uma rede de colaboradores, elaboração de um checklist de tarefas e necessidades, definição de Organograma e Cronograma.
2. Estratégia indicação – ponte – captador de recursos e apoios.
3. Interação com as Políticas Públicas: mencionando marcos legais e outros documentos — editais, programas, orientações curriculares — com os quais o projeto se conecta.
4. Comunicação: como mobilizar os(as) integrantes ao longo do projeto, sistematizar seus resultados e, depois, divulgá-los.
5. Promoção de Parcerias: prospecção e mapeamento de possíveis parceiros e instituições vinculados ao projeto.
6. Participação da Comunidade: a qual pode ser representada por um grupo regionalizado — cidade, bairro, aldeia — ou institucional — escola, OSC, departamento universitário, órgão de classe e similares.
7. Sustentabilidade: como o projeto articula de forma justa e responsável suas relações sociais, econômicas e os impactos sobre o ambiente.
8. Replicabilidade: possibilidade concreta de utilizar a expertise desenvolvida no projeto em outros contextos.

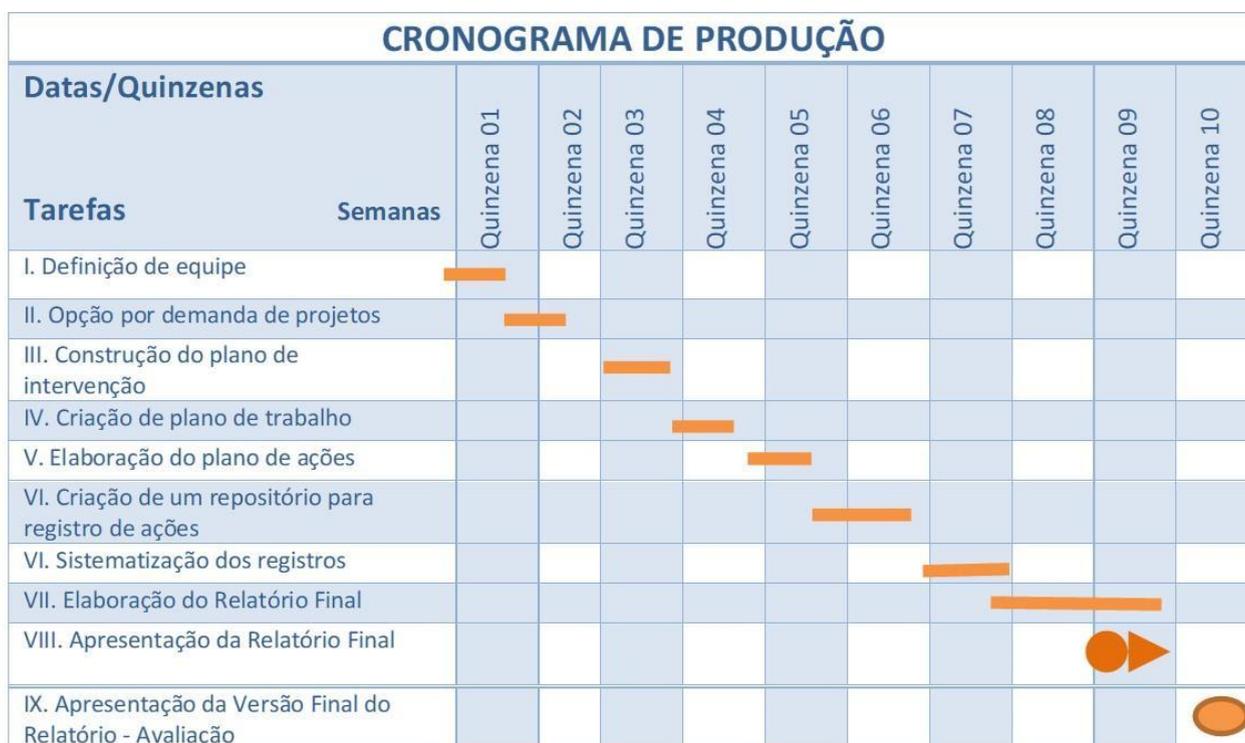
11. PLANO DE MÍDIA E CONTRAPARTIDAS

- Onde será disponibilizado o logo do(s) apoiador(es) e instituições parceiras do projeto (quando for o caso);
- Estratégia de Comunicação Integrada;
- Clipping com a repercussão do projeto, contendo também número de visualizações, likes e comentários;
- Mídias criadas e/ou utilizadas para divulgação do projeto, como: Site, Instagram, Facebook, LinkedIn, Rádio, TV etc

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DA LICENCIATURA EM
 EDUCOMUNICAÇÃO - TCC - NORMAS E PROCEDIMENTOS
 PROJETO DE INTERVENÇÃO 2023**

12. RECURSOS E CRONOGRAMA

- Indicar os recursos necessários estimados e os recursos de contrapartida, originários da entidade executora - o curso da Licenciatura em Educomunicação e a estrutura e serviços do Departamento de Comunicações e Artes (CCA) da ECA/USP, e outros apoios.
- Modelo de Cronograma de Intervenção



Após a execução do Projeto de Intervenção o grupo deverá elaborar **memorial descritivo** conforme modelo e enviá-lo ao docente orientador(a). Com a sua aprovação, o grupo deverá apresentar a produção midiática e aspectos sobre sua execução e resultados a uma banca avaliadora, de acordo com o que está indicado no Regimento do Trabalho de Conclusão de Curso da Licenciatura em Educomunicação.

Sempre que o formato da produção midiática permitir, além do **memorial descritivo**, é preciso enviar à banca e, posteriormente, à Biblioteca da ECA, uma versão digital da mesma (em mídia física).

Caso a banca recomende revisões na produção midiática e/ou no **memorial descritivo**, as mesmas deverão ser realizadas em até 30 dias após a defesa e estarem incorporadas à versão

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DA LICENCIATURA EM
EDUCOMUNICAÇÃO - TCC - NORMAS E PROCEDIMENTOS
PROJETO DE INTERVENÇÃO 2023

final da cópia da produção midiática e do relatório de intervenção entregues para a Biblioteca da ECA/USP, sob pena de o/a(s) discente(s) terem cancelada a nota final atribuída ao TCC.