Equipe:

|  |  |
| --- | --- |
| Número USP | Nome |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Exercício: Muito mais que produtos – valor em serviços

Leia com atenção o caso IKEA – muito mais que móveis, serviços de valor!

Tome como base a leitura do caso IKEA - muito mais que móveis, serviços de valor! e demais apresentações em aula, mais consulta a sites e outras fontes documentais.

Elabore uma apresentação semelhante para o caso de sua equipe, em que figurem os elementos:

Nome da empresa: oficial, fantasia, slogan ou chamada de efeito

História: Ano de fundação, origem, data de início, fundador, localização geográfica da primeira unidade e das demais

Público alvo

Conceito do serviço

Quais os principais serviços oferecidos?

Classifique os serviços em: serviço como atividade principal da empresa; serviços como diferencial competitivo; serviços como centros de lucro ou serviços como atividades internas de apoio.

Diferencial perante a concorrência (O que diferencia a empresa (em estudo) das tradicionais do mercado?)

Competidor(es) principal(ais)

Pivotagem – (se houve) como, quando, porquê

Canais de comunicação com o cliente

Semelhanças e diferenças entre a unidade no Brasil e no exterior

O que dizem a respeito nas redes sociais

Pontos fortes e fracos

Mudanças, ou notícias, ou posicionamentos recentes

Segundo a equipe: qual a inovação que o caso apresenta?

Qual a maior fonte de inovação? Tecnologia (qual), Pessoas (comportamento), Processos

Bibliografia ou fontes de informação

Prepare uma apresentação de 3 min (em PowerPoint) para destacar no que esse caso inovou em Serviços

IKEA – muito mais que móveis, serviços de valor! (adaptado de CORREA, GIANESI. Administração estratégica de serviços. São Paulo: Atlas, 2019, por Clovis Alvarenga-Netto)

A IKEA é uma empresa multinacional que atua em mais de 30 países, criada em 1943 na Suécia. Embora seja mais conhecida pela venda de móveis de baixo custo, ao longo do tempo a IKEA criou um modelo de negócio único que oferecendo muito mais que móveis para seus clientes. A IKEA oferece aos clientes um conceito e um estilo de vida aliado aos seus produtos. Em outras palavras, os clientes da IKEA procuram benefícios – que se traduzem em conforto e bem-estar – e não produtos. Além disso, a empresa oferece serviços que a diferenciam da concorrência.

Com mais de 200 lojas espalhadas pelo mundo, visitá-las é uma experiência para todos que buscam mobiliar ou decorar uma casa, mas não apenas isso. As lojas são organizadas de forma a mostrar que qualquer casa, independentemente do tamanho, pode ser confortável, funcional e bonita. Os famosos catálogos, os modelos de casa dispostos ao longo da loja e os funcionários, que ajudam a “projetar” a configuração dos móveis no local de uso, de acordo com as necessidades do cliente, possibilitam a adequação dos mobiliário a qualquer realidade. A experiência IKEA inclui ainda restaurantes e lojas com produtos suecos, fazendo com que muitas famílias façam de uma ida à loja um verdadeiro passeio.

A função, a qualidade, o design, o valor e a sustentabilidade fazem parte do conceito por trás da marca IKEA e devem estar presentes em todos os aspectos dos seus produtos e serviços. Tudo isso se traduz em investimentos no design dos seus produtos e ambientes propostos, de forma a que tenham baixo custo, que sejam fáceis de transportar e de montar (em geral os clientes levam os móveis desmontados, em embalagens que facilitam o transporte, e os montam em casa, mas podem também solicitar este serviço). A partir desses princípios básicos, a IKEA oferece uma série de serviços complementares para seus clientes, de forma a popularizar os seus móveis para o maior número de pessoas possível e para que possam ter uma vida melhor em suas casas.

Segundo o portal Móveis de valor (22/05/2018, *c*om informações de Valor Econômico*)* a IKEA avalia entrada no Brasil, adicionalmente, a rede estuda projeto para entrada simultânea no Brasil, Argentina e Uruguai.

Na última semana, **a rede de móveis Ikea** anunciou a [abertura de lojas no Chile, na Colômbia e no Peru](https://www.moveisdevalor.com.br/portal/ikea-vai-abrir-lojas-na-america-latina). Segundo noticiado, para a incursão nos mercados da América Latina, a varejista sueca travou parceria com a chilena **Fallabella**, que tem uma enorme rede de distribuição e, assim, deve garantir ao grupo sueco “a velocidade necessária para alcançar o maior número de clientes”, afirmou Torbjörn Lööf, presidente executivo do Inter Ikea Group.

A parceria com a Fallabella  ligou o radar do mercado brasileiro, já que a cadeia chilena de varejo possui lojas no País. E parece que o sinal no radar encontra justificativas. Segundo informações publicadas pelo jornal Valor Econômico, a Ikea realmente tem planos de entrar no Brasil. Segundo apurado pela publicação, a questão tem sido tratada no âmbito do conselho de administração da companhia, dentro de um projeto para entrada simultânea nos mercados do Brasil, Argentina e Uruguai. O projeto também envolve abertura de uma loja on-line em paralelo à inauguração das unidades físicas. Se evoluir, o plano deve seguir as mesmas diretrizes traçadas no acordo anunciado na sexta-feira entre a Ikea e a Falabella na América do Sul. O Inter Ikea Group informou, em comunicado, que as primeiras unidades da Ikea na América do Sul serão abertas no Chile, na Colômbia e no Peru por meio de um contrato de franquia com a Falabella. Na nota, no entanto, a empresa não menciona planos para o Brasil.

Se os resultados forem positivos nesses três países, as primeiras unidades no mercado brasileiro poderão ser abertas até 2025, de acordo com as informações publicadas pelo Valor. Procurada, a Falabella se limitou a repetir que, no momento, a abertura ocorrerá nos mercados chileno, colombiano e peruano. A Ikea não se manifestou sobre o assunto.

Alguns clientes que se manifestaram nas redes sociais escreveram:

([Ludval Muniz Da Cruz Muniz](https://www.facebook.com/profile.php?id=100009779145325" \t "_blank)) Seja bem vindo senhor Ingvar Kamprad,que fez do móvel desmontável a maneira mais prática de se desenvolver uma logística de entrega.Mais sucesso!!!

([Simone Uchôa Torres](https://www.facebook.com/simone.morais.566)) Que maravilha! Conheci a Ikea na Suíça. Fiquei encantada!

([Adriano Arthur Dienstmann](https://www.facebook.com/adrianodienstmann)) Com a chegada da IKEA, o mercado moleiro no Brasil deverá sofrer profundas transformações. É uma empresa extremamente inovadora e competitiva. É tempo do varejo brasileiro de móveis se preparar para a competição pela excelência operacional e para proporcionar experiências de compras que encantem os clientes.

Casos para estudo:

|  |  |
| --- | --- |
| IKEA  Fonte: Google | Resultado de imagem para IKEA Brasil |
| Tok @ Stok  Fonte: Google | Resultado de imagem para tok stok |
| Ryanair  Fonte: Google | Resultado de imagem para Ryanairjoão victor campos, matias cardoso, isabella picchi, benny wainstein |
| Habib’s  Fonte: Google | Resultado de imagem para habibsBruna Soares, Lucas Hemerly, Paula Wiltner, Eric, Stephanie |
| Livraria Cultura  Fonte: Google | Resultado de imagem para livraria cultura |
| Kalunga  Fonte: Google | https://img.kalunga.com.br/foto-loja3.jpg Alvaro Maricato, Arthur Cerqueira, Gabrieli Castro, José Mathias, Carlos Eduardo |
| Cinemark  Fonte: Google | Resultado de imagem para cinemarkAntônio Gustavo, João Avelino, Mateus Argolo, Lucas Kenzou, Gustavo Ueda |
| Gol linhas aéreas  Fonte: Google | Resultado de imagem para gol aerolineas |
| Decathlon  Fonte: Google | Resultado de imagem para decathlon  Grupo Vela |
| Blue fit  Fonte: Google | Resultado de imagem para blue fit Rudson Guilherme  André Elias  Erica rissi  Felipe Takeda  Victor Loprete |
| Smart fit  Fonte: Google | Resultado de imagem para smart fit  Carlos Gomes Pires Filho  Cristian Camilo  Guilherme Lima  Paula Daniela Carneiro  Pedro Helou  Ricardo Medeiros |
| Madero  Fonte: Google | Resultado de imagem para madero villa lobos  Julio Nagy; Luís Rabbat; Vinicius Alves; Murillo Muller |
| Outback  Fonte: Google | Resultado de imagem para outbackMarina Mesquita  Ana Freitas  David Allan  Gabriel Paganini  Vitoria rossatto  Paula Padilha |
| Eataly  Fonte: Google | Imagem relacionada |
| Sukiya  Fonte: Google | Resultado de imagem para sukiyaLincoln Lopes de Carvalho  Yan Yamada Kawabe  Alex Koji Misuni  Victor Ken Nakagawa |
| Hard rock café  Fonte: Google | Resultado de imagem para hard rock cafeGabriel Vinícius Mossato Ferreira, Lucas Moreira Oliveira, Pedro Henrique de Campos Lopes, Pedro Pizzani Julião e Paulino Fonseca Veloso Junior |
| Starbucks coffee  Fonte: Google | Resultado de imagem para starbucksLarissa Rosa\Luciana Monsynhatti\ Daniel Graicer\ Raissa Toledo\ Pedro Henrique\ João Pedro |
| Chiquinho sorvetes  Fonte: Google | Resultado de imagem para chiquinhos sorvetes |
| Cacau show  Fonte: Google | Resultado de imagem para cacau showDylan Nobile, Fernando Prebianchi, João Pedro Armani, Gustavo Saraiva, Vinicius Lemos |
| Sodiê Doces  Fonte: Google | Resultado de imagem para sodiê doces |
| O Boticário  Fonte: Google | Resultado de imagem para o boticario |
| Natura  Fonte: Google | Resultado de imagem para natura  Vitor Perroni Romano João Pedro Wanderlich Hyrasson Filho Beatriz Mota André Magaldi |