

Revisão: Erica de Sousa Conrado

Título do artigo: Discutindo a gestão de crises no turismo: uma abordagem proativa para reduzir impactos e garantir a sustentabilidade da área.

Autora: Josefa Laize Soares Oliveira

O artigo demonstra uma necessidade na área da gestão de turismo de remodelar políticas relacionadas a crises, em particular epidemias e pandemias. Aborda-se a necessidade de ir além de um viés de mercado sobre o gerenciamento de crises em turismo buscando então atender um aspecto social que contemple as comunidades diretamente impactadas. A partir de uma revisão na literatura da área e através de um modelo de teoria-contexto-método (TCM) este trabalho elabora práticas de gerenciamento que buscam lidar de forma sustentável com foco social as crises citadas.

A colega soube concatenar a revisão de trabalhos correlatos facilitando o entendimento dos artigos publicados na área de pesquisa. Foi possível entender que falta uma abordagem que vá além da mercadológica em momentos de crises no turismo, que parece ser o objeto do artigo que será escrito pela autora. Para fazer essa defesa de uma abordagem que supere a econômica houve aprofundamento em tópicos de um artigo que mostra um modelo que provavelmente será usado como protocolo de ação no artigo da autora.

Me atentei a apenas um erro de ortografia no terceiro parágrafo que está escrito “acadêmica”, mas acredito que seria “academia”. Além desse erro há a citação de um artigo de 2014 intitulado “Crises management”, mas acredito que seja um trabalho muito relevante para a execução desse estudo, pois foi explicitado a importância do uso de artigos recentes nas aulas da disciplina.

Seria interessante apresentar qual dimensão social (trabalhadores de hotéis, turistas, comunidade local, etc.) foi feito o recorte de estudo do artigo. Também seria interessante mostrar como seria a utilização do modelo TCM neste recorte social.