# Atividade 7 – Análise competitiva

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nomes dos integrantes | Insira os nomes | Curso | Insira o curso |
| Nome da empresa | Insira o nome da empresa | Produto/serviço | Insira o produto ou serviço |

|  |  |
| --- | --- |
| Data  | Insira a data |

Em grupo, determine o local em que sua empresa será instalada e realize uma análise competitiva por meio das 5 forças de Porter.

### **Local:**

### Qual será o local onde sua empresa será instalada?

Insira a resposta

### **5 forças de Porter:**

### Como é a rivalidade entre os concorrentes? *Responda essa pergunta informando quem são os concorrentes diretos, com os mesmo público-alvo, como essas empresas estão agrupadas, se já estão consolidadas e admiradas e o porquê, e quais são as suas vantagens competitivas (localização, custos, margens.*

Insira a resposta

### Quais são os produtos/serviços substitutos? Ou seja, quais produtos/serviços existentes que podem solucionar o mesmo problema que o seu, ou pelo menos parte dele, o mesmo benefício ou algo similar?

Insira a resposta

### Qual é o poder de barganha dos fornecedores? Essa questão indica quantos fornecedores existem na região, como é seu poder de negociação e se ele comercializa com os seus concorrentes.

Insira a resposta

### Como evitar/atrapalhar a entrada de novos concorrentes? Como patentes, marcas fortes ou contratos de exclusividade.

Insira a resposta

### Qual é o poder de barganha dos clientes? É necessário buscar soluções para não depender de poucos consumidores, como a venda pela internet.

Insira a resposta