



# Ferramentas para registro de ideias e concretização do negócio



## 1. Modelo Canvas

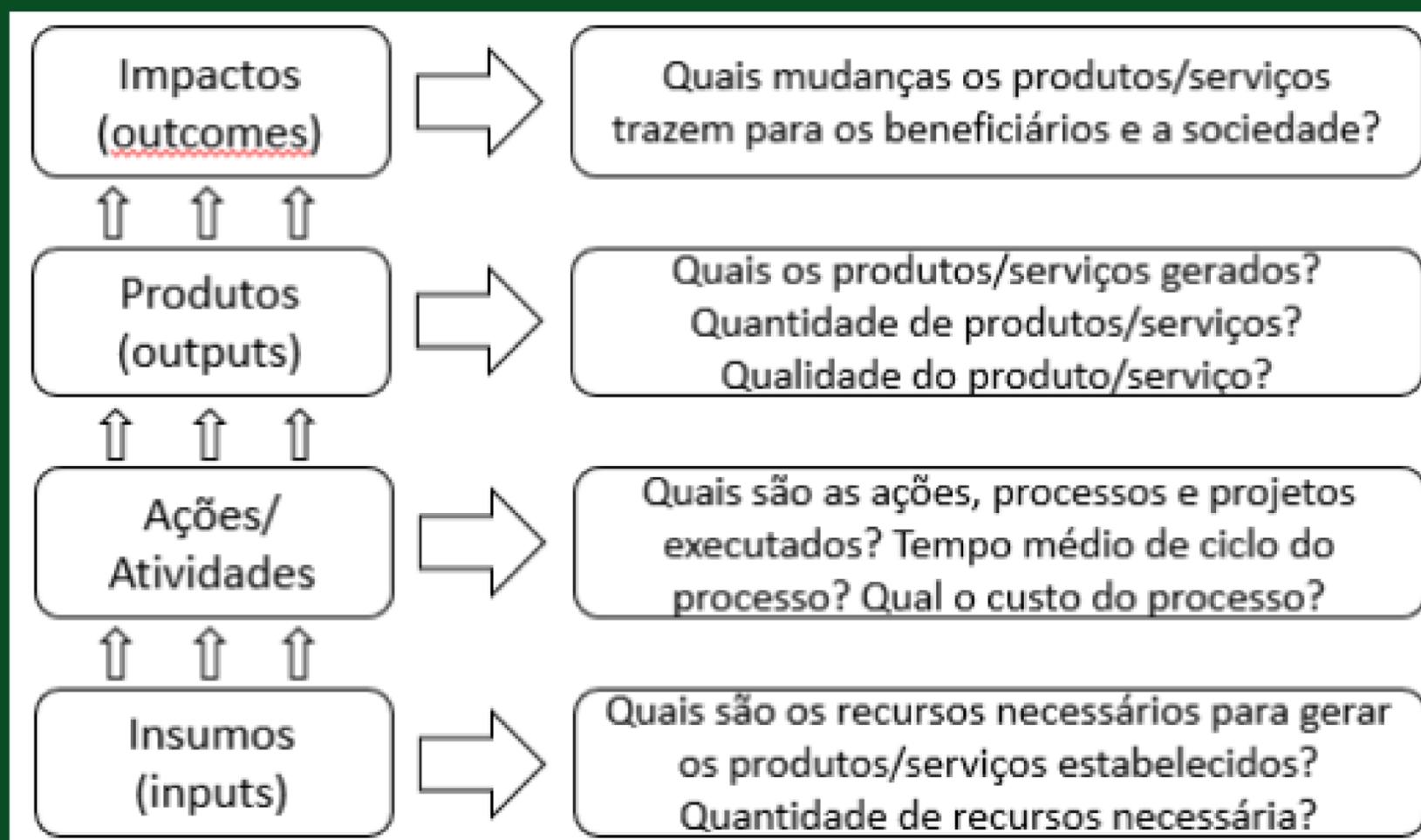
- Planejamento estratégico
- Nove blocos
- Auxílio no desenvolvimento e no esboço de produtos/serviços novos ou já existentes, mas que necessitam de reformulação



# Ferramentas para registro de ideias e concretização do negócio



## 2. Teoria da Mudança



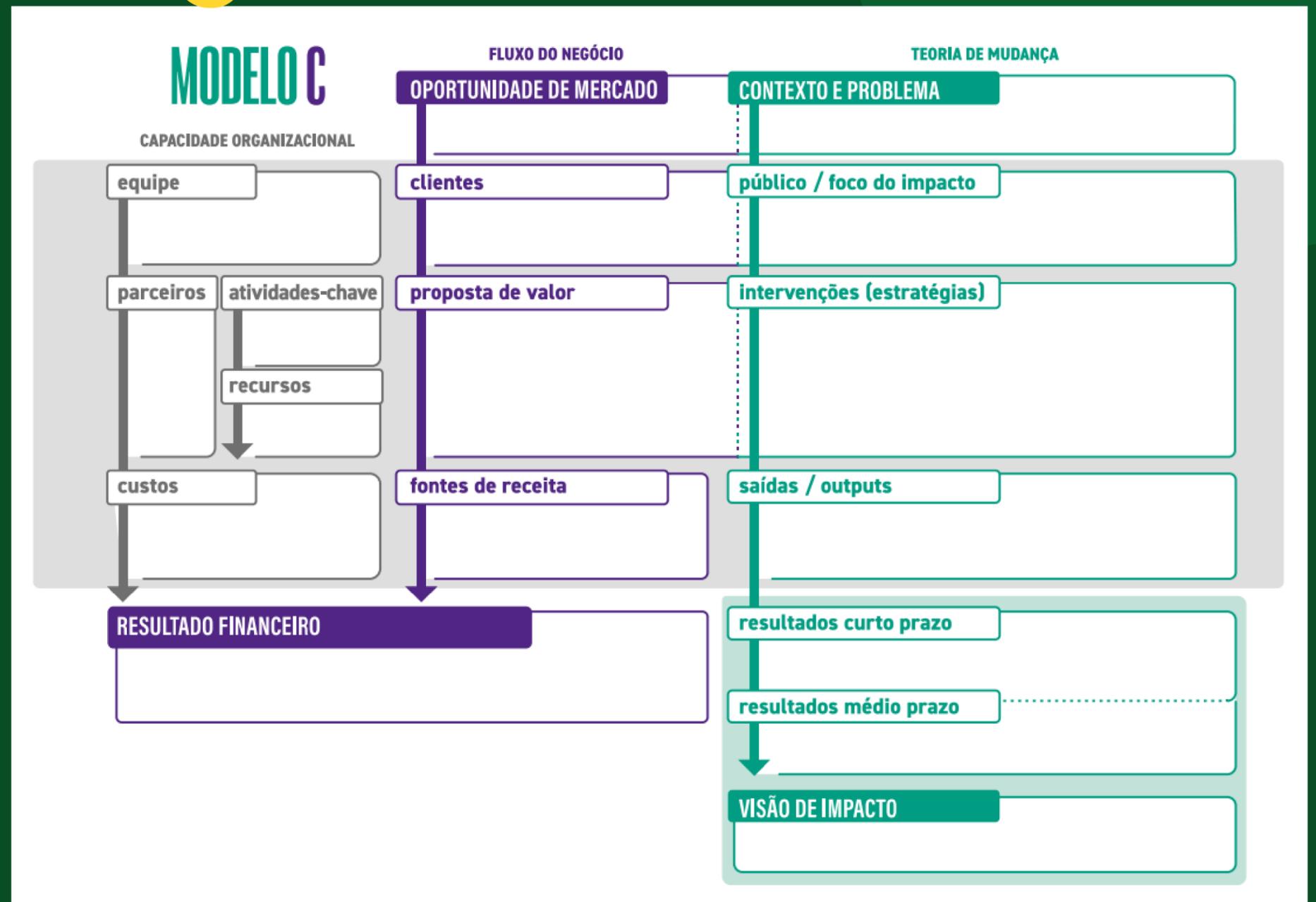
- Acompanhamento e validação para o alcance das ações e dos resultados buscados para o seu produto ou serviço.;
- 4 pilares: impactos, produtos, ações/atividades e insumos.

# Ferramentas para registro de ideias e concretização do negócio



## 3. Modelo C

- Reúne as melhores características do “modelo canvas” e da “teoria da mudança”;
- Dividido em 3 etapas: capacidade organizacional; fluxo do negócio e teoria da mudança.



# Exemplo de Modelo C adaptado:

## Modelo C adaptado para o livro de Administração - ZEB 0761

Capacidade organizacional

- 1. Quais são os membros da equipe e qual será sua função na empresa?**  
Laura (autora), Ester (coautora) e Fernando Zuin (orientador).
- 2. Quais são os parceiros e quais papéis terão?**  
Professor convidado e designer da capa.
- 3. Quais são as principais atividades a serem executadas pelo negócio?**  
Apresentar ferramentas e metodologias para criação de uma empresa e um produto/serviço.
- 4. Quais recursos estruturais e materiais são necessários para fazer acontecer?**  
O nosso livro é digital, porém as ferramentas utilizadas são: computador, word, power point, canva, editor de imagem, conteúdos em livros online sobre o tema.

# Exemplo de Modelo C adaptado:

## Modelo C adaptado para o livro de Administração - ZEB 0761

Fluxo do negócio

**5. Quem é o cliente? Quem pagará pelo serviço/produto?**  
O cliente é aluno porém o livro não é cobrado pois o mesmo foi originado de um programa de bolsas da USP (PUB).

**6. Qual é o produto/serviço entregue ao cliente?**  
O livro finalizado.

**7. De que maneira será gerado os recursos financeiros?**  
Não será gerado recursos financeiros pois o livro é gratuito.

# Exemplo de Modelo C adaptado:

## Modelo C adaptado do livro de Administração - ZEB 0761



### Teoria da mudança

#### **8. Qual é o problema social e/ou ambiental que estão propondo a resolver? Quais são as causas dessa situação?**

Os problemas são: aulas muito teóricas, pouca dinâmica em sala de aula, falta de preparo profissional dos alunos para processos seletivos (estágios, trainee) e aulas online (pandemia). As causas desses problemas, em sala de aula, se deve ao sistema de ensino atual da graduação defasado, que não acompanhou as mudanças da sociedade, principalmente do perfil dos alunos.

#### **9. O que será feito para gerar impacto? Quais são as macro-atividades?**

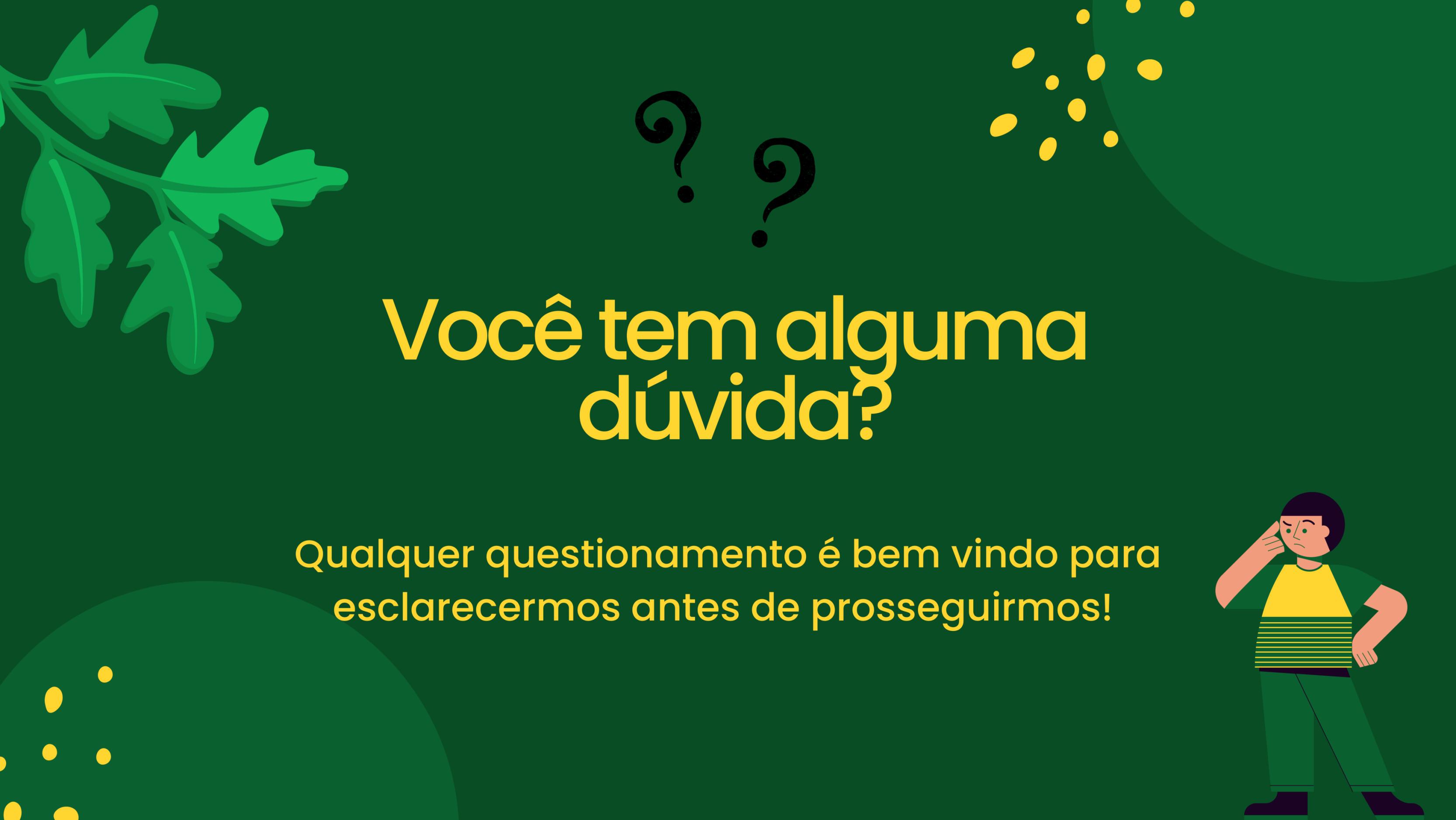
O nosso livro tem o objetivo de não ser apenas um material de suporte, mas também proporcionar uma metodologia de aprendizagem ativa dentro da sala de aula e desenvolver as soft skills dos alunos. O impacto gerado é na vida profissional do aluno, preparando-o para processos seletivos da vida real em empresas. As macro-atividades são as atividades que propomos.

#### **10. Quais são os resultados iniciais a serem produzidos para alcançar o impacto?**

Os resultados iniciais são o início do desenvolvimento da empresa e da ideia do produto/serviço.

#### **11. Quais resultados intermediários expressam as mudanças no público ou dimensão do impacto?**

Os resultados intermediários são a avaliação do desenvolvimento da viabilidade, certificações, público-alvo, análise da concorrência e definição do escopo do negócio, no tempo adequado.



# Você tem alguma dúvida?

Qualquer questionamento é bem vindo para esclarecermos antes de prosseguirmos!



# Vamos praticar?

## Atividade:

- Completar o Modelo C adaptado



Formulário:



# Referências

- BLANCO, Gisela. *Verbete Draft: o que é Business Model Canvas*. 2015. Disponível em: <https://www.projetodraft.com/verbete-draft-o-que-e-business-model-canvas/>. Acesso em: 29 dez. 2022.
- Referência do livro