

Atividade 1 - Seleção do veículo

1. Veículo escolhido : RBTUR, Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, editora; Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo (ANPTUR).

2. Fatores considerados para escolha do veículo: Qualis periódicos da Avaliação Quadrienal 2017-2020, mínimo A3, publicações de artigos com métodos quantitativos.

3. Processo de busca de veículos: Acesso a plataforma "Sucupira". Seleção do item "Qualis", classificação de periódicos, e refino da busca por ; Área de avaliação, Administração Pública e de Empresas, Ciências contábeis e Turismo. Título, Turismo e classificação, A3, pois a busca não retornou nenhum veículo com classificação A1 ou A2, nos critérios mencionados. O primeiro veículo listado na busca, em português, foi selecionado. Foram confirmados os indicadores de qualidade na Plataforma Sucupira correspondendo ao indicado

4. Adequação do veículo selecionado: O veículo é adequado para submissão e publicação do artigo porque a RBTUR é uma revista que publica, somente artigos inéditos, cujo tema, seja diretamente relacionado ao turismo e não cobra quaisquer taxas dos autores para submissão, avaliação ou publicação dos artigos. O tema ou a abordagem do artigo deve ser inovador, em relação à literatura existente. O Método de pesquisa utilizado na pesquisa precisa ter alto rigor científico e ser redigido em português, inglês ou espanhol. O tamanho máximo aceito é de 10 mil palavras (incluindo resumos, referências e todos demais elementos textuais). O resumo deve estar em português, inglês e espanhol e conter, no máximo, 200 palavras. As palavras-chave, devem conter de 3 a 5 termos em português, inglês e espanhol e preferencialmente utilizar termos do Tesouro Brasileiro de Turismo (<http://www2.eca.usp.br/tesauroturismo/>). As citações ao longo do texto e a lista de referências das obras citadas constante ao final do texto devem seguir a 7ª edição das normas da American Psychological Association (APA). Antes de iniciar o processo de submissão, todos os autores deverão estar cadastrados no sistema editorial eletrônico como autores da RBTUR. Deverão estar preenchidos, no mínimo, os campos: nome, instituição, e-mail e ORCID. Após a submissão, o acompanhamento do processo editorial pode ser feito por meio do registro do artigo no sistema editorial eletrônico da RBTUR. O envio de nova versão do artigo com os ajustes solicitados pelos avaliadores deve ser feito no registro já existente, sem a iniciação de uma nova submissão no sistema. O envio deve ser feito na aba 'Avaliação', seção 'Decisão Editorial', item 'Transferir Versão do Autor'. Em caso de aprovação para publicação, os autores serão solicitados a enviar a versão final do artigo no idioma original, incluindo: Para cada autor: nome completo, breve biografia, ORCID e descrição das contribuições para o trabalho. O registro do autor no ORCID pode ser obtido gratuitamente em <https://orcid.org/>. Reconhecimentos e agradecimentos pertinentes. Lista de fontes de financiamento, caso existam. Tabelas, quadros e fórmulas em formato editável.

5. Lista de pelo menos 3 artigos do veículo selecionado relacionados com sua pesquisa:

Gonçalves, C. C. S., Faria, D. M. C. P., & Horta, T. de A. P. (2020). Metodologia para

Mensuração das Atividades Características do Turismo: uma aplicação para o Brasil e suas Unidades da Federação. Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo, 14(3), 89–108. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v14i3.1908>

Lohmann, G., Lobo, H. A. S., Trigo, L. G. G., Valduga, V., Castro, R., Coelho, M. de F., Cyrillo, M. W., Dalonso, Y., Gimenes-Minas, M. H., Gosling, M. de S., Lanzarini, R., Leal, S. R., Marques, O., Mayer, V. F., Moreira, J. C., Moraes, L. A. de, Panosso Netto, A., Perinotto, A. R. C., Queiroz Neto, A., Raimundo, S., Sanovicz, E., Trentin, F., & Uvinha, R. R. (2022). O Futuro do turismo no Brasil a partir da análise crítica do período 2000-2019. Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo, 16, 2456. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v16.2456>

Souza, M. C. da C. (2021). O Estado e o turismo no Brasil: análise das políticas públicas no contexto da pandemia da COVID-19. Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo, 15(1), 2137. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v15i1.2137>

6. Título do artigo; " Retorno do turismo a partir das políticas públicas recentes para redução das incertezas. "

7. Objetivo do artigo; Identificar se as empresas do segmento de turismo são mais sensíveis aos impactos das incertezas ocasionadas pelas crises.

8. Lista das referências bibliográficas: O verbo "identificar" do objetivo parece remeter a uma pesquisa qualitativa e não quantitativa. Talvez...mensurar o grau de sensibilidade das empresas do seguimento de turismo impactados pelas incertezas ocasionadas pelas crises econômicas.

Adedoyin, F. F., Erum, N., & Bekun, F. V. (2022). How does institutional quality moderates the impact of tourism on economic growth? Startling evidence from high earners and tourism-dependent economies. Tourism Economics, 28(5), 1311–1332. <https://doi.org/10.1177/1354816621993627>

Araújo, E.; Lino, L., & Feitosa, P. (2015). Impactos do Turismo sobre o Emprego na Região Metropolitana de Vitória-ES: uma aplicação de coeficientes de demanda. Turismo em Análise, 26(3), 518-540. <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v26i3p518-540>

Casimiro Filho, F. (2002). Contribuições do turismo à economia brasileira (Tese de doutorado). Universidade de São Paulo, São Paulo. <https://doi.org/10.11606/T.11.2002.tde-03022003-162953>

Demiralay, S.; Kilincarslan, E.The impact of geopolitical risks on travel and leisure stocks,Tourism Management, Volume 75, 2019, Pages 460-476,ISSN 0261-5177, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.06.013>.

Gao, X., Gu, Z., Niu, S., & Ryu, S. (2022). Efeitos do Fluxo Turístico Internacional no Financiamento de Startups: Escopo de Investimento e Perspectivas de Potencial de Mercado. SAGE Open, 12(4). <https://doi.org/10.1177/21582440221126455>

Gonçalves, C. C. S.; Faria, D. M. C. P.; Horta, T. A. P. (2020). Metodologia para Mensuração

das Atividades Características do Turismo: uma aplicação para o Brasil e suas Unidades da Federação. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, São Paulo, 14 (3), p. 89-108, set./dez. <http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v14i3.1908>

Kadota, D.; & Rabahy, W. (2003). Conta Satélite de Turismo no Brasil: método de avaliação do impacto econômico do turismo. Revista Turismo Em Análise, 14(1), 65-84. <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v14i1p65-84>

Kocak, E., Okumus, F., & Altin, M. (2022). Global pandemic uncertainty, pandemic discussion and visitor behaviour: A comparative tourism demand estimation for the US. Tourism Economics, 0(0). <https://doi.org/10.1177/13548166221100692>

Kumar, D. (2022). Economic and political uncertainties and sustainability disclosures in the tourism sector firms. Tourism Economics, 0(0). <https://doi.org/10.1177/13548166221113434>

Lohmann, G., Lobo, H. A. S., Trigo, L. G. G., Valduga, V., Castro, R., Coelho, M. de F., Cyrillo, M. W., Dalonso, Y., Gimenes-Minasse, M. H., Gosling, M. de S., Lanzarini, R., Leal, S. R., Marques, O., Mayer, V. F., Moreira, J. C., Moraes, L. A. de, Panosso Netto, A., Perinotto, A. R. C., Queiroz Neto, A., Raimundo, S., Sanovicz, E., Trentin, F., & Uvinha, R. R. (2022). O Futuro do turismo no Brasil a partir da análise crítica do período 2000-2019. Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo, 16, 2456. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v16.2456>

Nguyen, C. P., Thanh, S. D., & Nguyen, B. (2022). Economic uncertainty and tourism consumption. Tourism Economics, 28(4), 920–941. <https://doi.org/10.1177/1354816620981519>

Pereira, Angélica, Assis Feitosa, Paulo Henrique (2022). Turismo, Economia Criativa e a Covid-19 no Brasil: um estudo sobre a sobrevivência das micro e pequenas empresas. Revista Eletrônica de Administração e Turismo ,16(1):179-189. <https://doi.org/10.15210/reat.v16i1.1478>

Souza, M. C. da C. (2021). O Estado e o turismo no Brasil: análise das políticas públicas no contexto da pandemia da COVID-19. Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo, 15(1), 2137. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v15i1.2137>

Escolhida uma publicação da revista selecionada para
submissão do artigo

Staples, A.J., Krumel, T.P. The Paycheck Protection Program and small business performance: Evidence from craft breweries. Small Bus Econ (2022). <https://doi.org/10.1007/s11187-022-00717-3>

Yap, G., Saha, S., Ndubisi, N. O., Alsowaidi, S. S., & Saleh, A. S. (2022). Can tourism market diversification mitigate the adverse effects of a blockade on tourism? Evidence from Qatar. Tourism Economics. <https://doi.org/10.1177/13548166211070742>

O referencial teórico indicado tem relação com a proposta de pesquisa quantitativa indicada como método pela revista escolhida.

a escolha da revista parece atender às expectativas uma vez que em sua descrição destacou o interesse por artigos que versem sobre a Gestão do Turismo, cujos artigos sejam voltados para temas relacionados à administração de destinos e negócios turísticos (políticas públicas, administração pública e de empresas, economia, gestão organizacional, marketing, ciências comportamentais, tecnologia, planejamento territorial e outros.).

Não foi apresentado o fator de impacto na seleção do veículo.