

ANEXO AO PROGRAMA DISCIPLINA PESQUISA MARKETING

PROJETO DE PESQUISA MARKETING

1ª ENTREGA PROJETO PESQUISA: CONTEXTUALIZAÇÃO EMPRESA E APRESENTAÇÃO PROBLEMA PESQUISA

- 1) cada grupo deve escolher uma empresa para a qual realizará a pesquisa.
- 2) deverá elaborar um briefing e fazer entrevista com gestor da empresa para identificar o problema gerencial;
- 3) elaboração dos objetivos da pesquisa

DATA ENTREGA: 27 de abril

2ª ENTREGA PROJETO PESQUISA: ABORDAGEM TEÓRICO DO PROBLEMA DE PESQUISA

O passo seguinte será a abordagem teórica ao problema, buscando identificar referenciais que possam ajudar: Compreender os vários aspectos do fenômeno sob foco; verificar como este problema foi abordado em outros trabalhos; identificar variáveis e indicadores componentes do problema pesquisa.

DATA ENTREGA: 25 maio

3ª ENTREGA PROJETO PESQUISA: METODOLOGIA PESQUISA CAMPO

Pesquisa exploratória em dados secundários, tanto da empresa (solicitar o que precisam ao empresário) quanto em bases de dados, sites da Internet, etc, com objetivo de elaborar roteiros de entrevistas

Definir modelo da pesquisa e construir o instrumento de coleta (com o uso das escalas mais apropriadas).

Definir a técnica de amostragem e calcular o tamanho da amostra.

Definir o método de coleta de dados.

Definir como será realizada a análise de dados.

Compilar todas estas informações e planos num documento denominado projeto de pesquisa.

DATA ENTREGA PROJETO PESQUISA: 06 julho.