

AULA	MESES	DATA	
1	MARÇO	16	Apresentação Programa e SIM
2		23	Pesquisa Marketing
3		30	Diagnóstico cliente e levantamento problema/dor/oportunidade
4	ABRIL	13	Atendimento Grupos
5		20	Atendimento Grupos
6		27	Base teórica-empírica da Pesquisa
7	MAIO	4	Atendimento Grupos
8		11	Atendimento Grupos
9		18	Metodologia Pesquisa Campo
10		25	Metodologia Pesquisa Campo
11	JUNHO	7	Metodologia Pesquisa Campo
12		15	Atendimento Grupos
13		22	Atendimento Grupos
14		29	Atendimento Grupos
15	JULHO	6	PROVA