* **[NEGÓCIOS](https://thenewscc.com.br/category/negocios/)**

**Toblerone não pode mais ser chamado de chocolate suíço**

* [thenewscc](https://thenewscc.com.br/author/brunoaacosta/)
* [março 7, 2023](https://thenewscc.com.br/2023/03/07/)



Se você sonha em reproduzir uma foto dessa na Suíça, já pode **estocar um Toblerone para a sua viagem futura:** por motivos legais, a marca vai precisar [mudar a sua logo e o seu status](https://www.cnnbrasil.com.br/business/toblerone-nao-pode-mais-ser-chamado-de-chocolate-suico-nem-usar-pico-iconico-no-rotulo/?utm_source=thenewscc&utm_medium=email&utm_campaign=referral).

**Como assim, dênius?** Como a empresa está [transferindo parte da produção para fora da Suíça](https://www.cnnbrasil.com.br/business/toblerone-nao-pode-mais-ser-chamado-de-chocolate-suico-nem-usar-pico-iconico-no-rotulo/?utm_source=thenewscc&utm_medium=email&utm_campaign=referral), a guloseima em forma de pico **perderá a icônica montanha Matterhorn** de sua embalagem.

Além disso, as barras Toblerone — [que são vendidas em mais de 100 países](https://www.cnnbrasil.com.br/business/toblerone-nao-pode-mais-ser-chamado-de-chocolate-suico-nem-usar-pico-iconico-no-rotulo/?utm_source=thenewscc&utm_medium=email&utm_campaign=referral) — não poderão mais ser chamadas de **“chocolate suíço”.**

**Selo de qualidade**

De acordo com [Swissness Act da Suíça](https://www.cnnbrasil.com.br/business/toblerone-nao-pode-mais-ser-chamado-de-chocolate-suico-nem-usar-pico-iconico-no-rotulo/?utm_source=thenewscc&utm_medium=email&utm_campaign=referral), aprovado em 2017, os **símbolos nacionais e a cruz suíça** só são permitidos em produtos que atendam aos critérios do país.

Na mesma linha, para um alimento ser **“fabricado na Suíça”**, [80% de suas matérias-primas](https://www.cnnbrasil.com.br/business/toblerone-nao-pode-mais-ser-chamado-de-chocolate-suico-nem-usar-pico-iconico-no-rotulo/?utm_source=thenewscc&utm_medium=email&utm_campaign=referral) têm que ser provenientes do país. Ou, no caso de produtos que vêm do leite — como o **famoso chocolate** —, [100%](https://www.cnnbrasil.com.br/business/barilla-marca-numero-1-de-massas-da-italia-e-processada-por-slogan-enganoso/?utm_source=thenewscc&utm_medium=email&utm_campaign=referral).

**Não é só na Suíça…**

Nos Estados Unidos, a **Barilla**, [*“marca número 1 de massas da Itália”*](https://www.cnnbrasil.com.br/business/barilla-marca-numero-1-de-massas-da-italia-e-processada-por-slogan-enganoso/?utm_source=thenewscc&utm_medium=email&utm_campaign=referral) foi processada por slogan enganoso. Além da frase, a empresa usa as cores da bandeira italiana na sua embalagem.

**É tudo *fake*?** A Barilla foi fundada em uma [pequena cidade na Itália](https://www.cnnbrasil.com.br/business/barilla-marca-numero-1-de-massas-da-italia-e-processada-por-slogan-enganoso/?utm_source=thenewscc&utm_medium=email&utm_campaign=referral), mas cresceu como grupo internacional e é vendida em mais de 100 países. Hoje, **a massa é fabricada em Iowa e Nova York** — mas custa o dobro de uma marca americana.