

CRONOGRAMA DE AULAS – CRP0305: EMPREENDEDORISMO E ASSESSORIA EM RELAÇÕES PÚBLICAS – NOTURNO - 1º SEMESTRE 2023

DATA	Matéria programada/ Atividade	BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA
MARÇO		
13/03	Apresentação da disciplina. Empreendedorismo: conceito, tipos, características.	GIOSA, Lívio Antonio. Terceirização : uma abordagem estratégica. 5.ed. São Paulo: Pioneira, 1997. REBOUÇAS, Djalma de Pinho. Manual de Consultoria Empresarial . 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2003. CROCCO, Luciano; GUTTMAN, Erik. Consultoria Empresarial . São Paulo: Saraiva, 2005. HASHIMOTO, Marcos. Espírito empreendedor nas organizações : aumentando a competitividade através do intraempreendedorismo. 3ª ed. Revista e atualizada. São Paulo: Saraiva, 2013. RIES, Eric. O estilo startup : como as empresas modernas usam o empreendedorismo para se transformar e crescer. Rio de Janeiro: LeYa, 2018.
20/03	Terceirização e prestação de serviços: conceito, características, processo e tipos. Assessoria e consultoria em Relações Públicas: definição, perfil e estrutura das agências, funções e principais atividades desenvolvidas pelos prestadores de serviço em Relações Públicas. Prospecção: abordagem e negociação. Ética na prestação de serviços de assessoria e consultoria de Relações Públicas.	REBOUÇAS, Djalma de Pinho. Manual de Consultoria Empresarial . 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2003. CROCCO, Luciano; GUTTMAN, Erik. Consultoria Empresarial . São Paulo: Saraiva, 2005.
27/03	Plano de negócio: fatores de sucesso e estrutura do PN.	HISRICH, Robert; PETERS, Michael. Empreendedorismo . 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. DORNELAS, José Carlos Assis et al. Criação de novos negócios : empreendedorismo para o século 21. Adap. 8ª ed. Americana. São Paulo: Elsevier, 2010. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo : transformando ideias e negócios. 3ªed. revista e atualizada. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. TAVARES, Mauro Calixta. Gestão Estratégica . São Paulo: Atlas, 2000. CAMARGO, Robson; ROBAS, Thomaz. Gestão ágil de projetos : as melhores soluções para suas necessidades. São Paulo: Saraiva Educação. 2019. HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Cândido. Empreendedorismo : plano de negócios em 40 lições. 2ª ed. Revista e atualizada, 2020.
ABRIL		
03/04	RECESSO SEMANA DA PÁScoa	
10/04	Briefing: definição, caracterização e procedimentos de elaboração.	KUNSCH, M. M. K. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada . São Paulo: Summus, 2003, cap.9
17/04	Análise estratégica: análise macro. Atividade extraclasse: Análise macroambiental - identificação dos ambientes de relevância e variáveis de impacto no ambiente externo. Correlação das variáveis ambientais mapeadas.	COSTA, Elizer Arantes da. Gestão Estratégica . 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2007. YANAZE, Mitsuru Higuchi. Gestão de marketing e comunicação : avanços e aplicações. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Saraiva, 2011.
24/04	Análise estratégica: estudo do setor – concorrência, mapeamento e análise de públicos estratégicos.	ARAÚJO JR., Rogério H. Benchmarking. In: TARAPANOFF, K. (org.). Inteligência organizacional e competitiva . Brasília: Editora UNB, 2002. p. 241-263. OLIVEIRA, Maria José da Costa. De públicos para cidadãos : uma reflexão sobre relacionamentos estratégicos. In: FARIAS, Luiz Alberto (org). Relações Públicas Estratégicas. São Paulo: Summus Editorial, 2011. FRANÇA, Fábio. Públicos : como identificá-los em uma nova visão estratégica. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2004. PORTER, Michael. Como as forças competitivas moldam a estratégia. IN: PORTER, Michael; MONTGOMERY, Cynthia (org.). Estratégia : a busca da vantagem competitiva. 7ª Ed. Rio de Janeiro: Campus.1998, cap.2, pp. 11-27. BERENSCHOT <i>et al.</i> Modelos de Gestão . São Paulo: Prentice Hall, 2003, p15-16, 21-24. YANAZE, Mitsuru Higuchi. Gestão de marketing e comunicação : avanços e aplicações. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Saraiva, 2011.

CRONOGRAMA DE AULAS – CRP0305: EMPREENDEDORISMO E ASSESSORIA EM RELAÇÕES PÚBLICAS – NOTURNO - 1º SEMESTRE 2023

MAIO		
08/05	Reunião de briefing com o cliente.	
15/05	Pesquisa e diagnóstico.	NUNES, Marina Martinez. Redação em Relações Públicas . Porto Alegre: Sagra-DC Luzzatto, 1995, Cap. 3. BASEGGIO, Ana Luisa. O diagnóstico aplicado às relações públicas: uma análise de seus aspectos teóricos e empíricos. <i>Organicom - Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas</i> , São Paulo, v. 6, n. 10/11, p. 176-189, fev. 2009 BASEGGIO, Ana Luisa. <i>Diagnósticos em RP</i> . In: MOURA, Cláudia Peixoto de; FOSSATI, Nelson Costa (orgs.). Práticas Acadêmicas em RP: processos, pesquisas e aplicações . Porto Alegre: Editora Sulinas, 2011. Pp 119-142. FIGUEIREDO, Suzel. A contribuição dos métodos de diagnóstico e mensuração para a comunicação corporativa. <i>Organicom: Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas</i> , São Paulo, v.2, n.2, p. 185-201.
22/05	Estrutura e elaboração de propostas: declaração de objetivos e ações.	WILSON, Laurie. <i>Strategic program: planning for effective public relations campaigns</i> . 3th edition. Dubuque: Kendall Hunt, 2000, Cap. 4, pp.65-86.
29/05	Estrutura elaboração de propostas: mensuração e cronograma.	WILSON, Laurie. <i>Strategic program: planning for effective public relations campaigns</i> . 3th edition. Dubuque: Kendall Hunt, 2000, Cap. 4, pp.65-86.
30/05	Estrutura elaboração de propostas. Formação de preço e investimentos.	
JUNHO		
05/06	Orientação: Discussão do diagnóstico e das ações propostas.	
12/06	Orientação: Discussão das ações propostas.	
19/06	Orientação: Discussão da precificação.	
26/06	Orientação: Discussão da mensuração.	
JULHO		
03/07	Apresentação das propostas.	
10/07	Recuperação.	

Avaliação da disciplina

A avaliação do semestre será realizada com base nas seguintes atividades:

- 1) Plano de negócio das agências: 10 pontos
- 2) Desenvolvimento das atividades em classe: 3,0 pontos
- 3) Proposta desenvolvida para o cliente: 7,0 pontos

Recuperação

A recuperação na disciplina será realizada no período previsto no calendário acadêmico por meio da aplicação de uma prova individual.

A nota final dos alunos que estiverem em recuperação será a média entre a nota obtida na primeira etapa da disciplina e a nota obtida na avaliação proposta na recuperação.