



DESIGN DIDACTICO DIGITAL



Sejam bem vindo/as !

AGENDA



- **Apresentação**
 - da proposta da disciplina
 - dos participantes
- **Expectativas**
- **Dinâmica do Trabalho**
- **Semana 1: Ambientação “on-line”**
 - Definição de grupos
 - Cultura grupal
 - Definição do líder

Porque DDD (3D)?!



Telefonica

¿Cómo debería ser la educación del siglo XXI?

Encuentro Internacional de *educación* 2012 - 2013

#EIE_FT

Objetivo



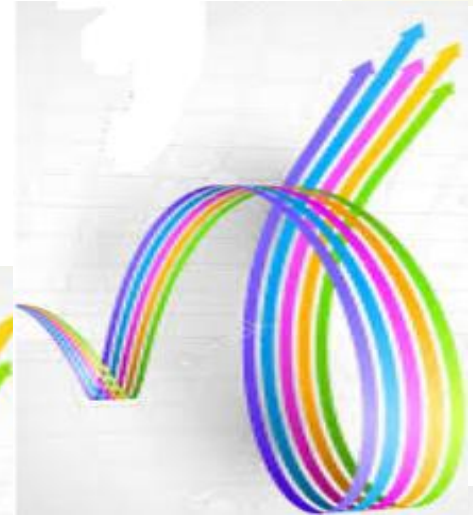
Realizar a **prospecção** teórica e metodológica de ações inovadoras colaborativas para a produção didática de cursos online para o ensino superior.

Prospecção é um termo da geologia para descrever os métodos usados para descobrir os **filões** ou **jazidas** de uma mina.

Onde começamos?



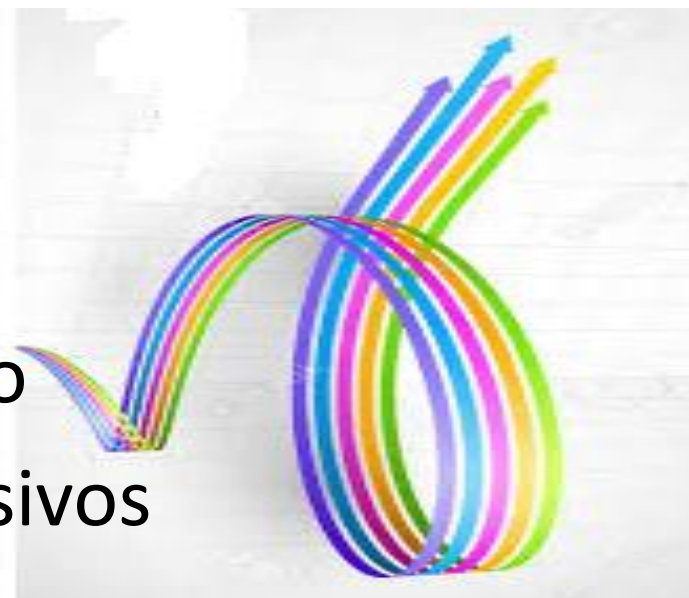
- **Passado.**
 - Tudo tem uma história...
- **Presente.**
 - Quem somos?
 - Onde estamos?
 - Regras?
 - Pensar o coletivo?
- **Futuro.**
 - Desafios
 - o que podemos fazer, juntos?!
 - planejar... fora da caixa!



Por que DDD (3D)!



- Estratégias didáticas inovadoras
- Atuação em equipes
- Interação e comunicação
- Ação colaborativa em rede
- Múltiplas formas de avaliação
- Processos educacionais imersivos
- Ações inclusivas



A disciplina



Sigla	EDM5157 - 1
Nome:	Design Didático Digital
Área:	Educação (48134)
Estratégias	Atividades presenciais e online; individuais, grupais. leituras, debates, análise de produções digitais, ... Vivências nas redes sociais: Twitter, Facebook, Google+ e outros recursos.
Atividades	Análise e produção de textos, materiais multimídias, além da participação em debates, seminários...
Avaliação	O processo de avaliação é contínuo. Atividades individuais e em grupos, semanais, todas avaliadas. A disciplina prevê também a realização de um trabalho individual final. Serão consideradas também a autoavaliação e a avaliação pelos pares.

DINÂMICA



- Curso semipresencial
- Atividades didáticas on-line
- Atividades individuais e desafios grupais
- Uso de dois ou mais ambientes
- Avaliações permanentes
- Interações online

Expectativas



Participação no curso:

- Acesso constante;
- Cumprimento de prazos;
- Realização das atividades previstas;
- Criatividade;
- Criticidade;
- Domínio do conteúdo: (através dos fóruns, atividades realizadas e trabalho final);
- Atenção à Netiqueta;
- Capacidade de trabalhar em equipe e produzir um resultado coletivo, no prazo determinado.

Unidade 2



- Ação em equipes. Comunicação.
- Diferentes níveis de interação online.
- Cooperação, colaboração, cocriação.
- Práticas imersivas de aprendizagem em equipes.

Unidade 1



- Bases teóricas para a produção de disciplinas e cursos online para o ensino superior.
- Abordagens inovadoras de ensino-aprendizagem mediadas pelas tecnologias digitais.

Unidade 3



- Bases do “Design didático digital” para produção de cursos online.
- Gestão, processos de produção e criação de projetos didáticos digitais.
- Avaliação e validação de projetos educacionais online.

Unidade 4.



- Bases para elaboração de design didático digital de aula/ disciplina/ curso/ workshop/ contextualizada.

Onde começamos?



- Contextualização
 - Novas formações docentes
 - Novas práticas
 - Novas dimensões didáticas
- Abordagens: Pensar – Sentir – Fazer – Avaliar
- Desafios: Individual – Grupal – Global
- Apreciação: pessoal/grupal.

PLANEJAMENTO

DESIGN DIDÁTICO DIGITAL – CRONOGRAMA

DATA		PRESENCIAL	ONLINE
01/3	07/3	Apresentação da disciplina.	Ação em equipes. Comunicação. Criação da identidade grupal.
08/3	14/3	Níveis de interação online.	Cooperação, colaboração, cocriação.
15/3	21/3		Práticas imersivas de aprendizagem em equipes.
22/3	28/3		Bases teóricas para a produção de disciplinas e cursos online para o ensino superior.
29/3	04/4	Bases do “Design didático digital”	Bases do “Design didático digital”
05/4			Abordagens inovadoras de ensino-aprendizagem mediadas.
	18/4		
19/4	25/4	Seminário: Abordagens inovadoras.	Gestão, processos de produção e criação de projetos didáticos digitais.
26/4	02/5		
03/5	09/5		Avaliação e validação de projetos educacionais online.
10/5	30/5	Workshop: Design Didático Digital	Trabalho final
17/5			Fase 1. Individual. Planejamento
24/5			Fase 2. Grupal. Construindo a rede.
			Fase 3. Apresentação online do projeto e avaliação coletiva. Ajustes.
31/5		Encerramento. Avaliação do Processo. Apresentação final.	Autoavaliação.

HORÁRIOS



- **INÍCIO DA AULA on-line:**
 - Toda 4a. Feira às 08:00 hs
- **Término DA AULA on-line:**
 - Toda 2a. Feira às 23:59 hs
- **Horário para encontros síncronos on-line de toda a turma:**
 - 3a. Feira de 14:30 hs às 17:30 hs

Ambientes virtuais



MOODLE

<http://disciplinas.stoa.usp.br/course/view.php?id=13740>

EDMODO

<https://www.edmodo.com/home#/>

Código : g265yx

ACESSO



- Endereço:
 - Login e senha para acesso:
 - Interação fora do ambiente:

Brainstorming



Atividade 1

- *A maneira mais fácil para fazer uma pesquisa acadêmica.*



Atividade 2

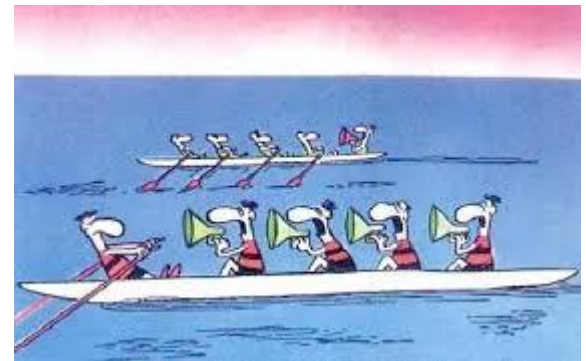
- *A maneira mais difícil para fazer uma pesquisa acadêmica.*

Grupos ?! Grupos?! Grupos!!

Identidade grupal

Como criar a identidade grupal?

- O que nos une? Porque formamos um grupo?
- Como o mundo (a turma) vai identificar o grupo?
- Regras internas de convivência?
- Regras externas de convivência?
- Líder?!
 - Direitos e deveres?
- O que o grupo tem para dizer para o mundo (a turma) ?



Grupos



Unidade 2

- Ação em equipes.
Comunicação.
- Diferentes níveis de interação online.
- Cooperação, colaboração, cocriação.



Contatos



- E-mail:

vani.ddd2016@gmail.com

- Skype

[vkenski](#)

Facebook/ twitter/ whatsApp/
LinkedIn/Pinterest...

Começamos, já!



**UMA BOA DISCIPLINA PARA
TODOS NÓS!**