

Nosso propósito de estudo



O que vamos fazer

e

O que não vamos fazer

Teoria do Negócio de Drucker




Teoria do Negócio de Drucker



Teoria do Negócio de Drucker

- **Missão** = sociedade, propriedade, governança, conselho de administração etc.
- **Ambiente** = mercado, instituições, Institucionalismo, estudo econômico, concorrência, competitividade, desenvolvimento tecnológico,
- **Competências** = empresa e suas áreas funcionais,
Administração da produção,
Administração financeira,
Administração de marketing,
Administração de recursos humanos,
Administração de TI etc.

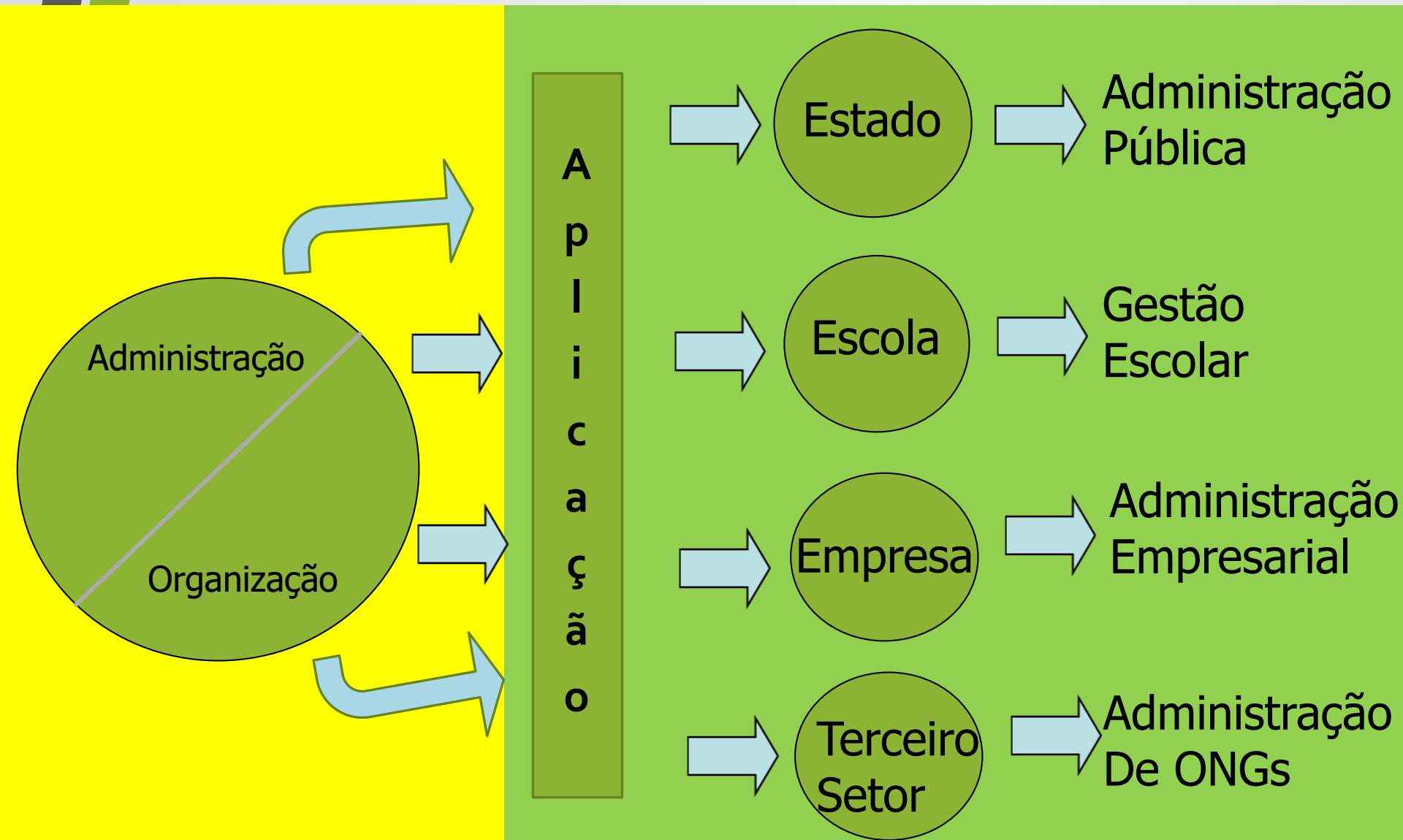


O que será
objeto de estudo?

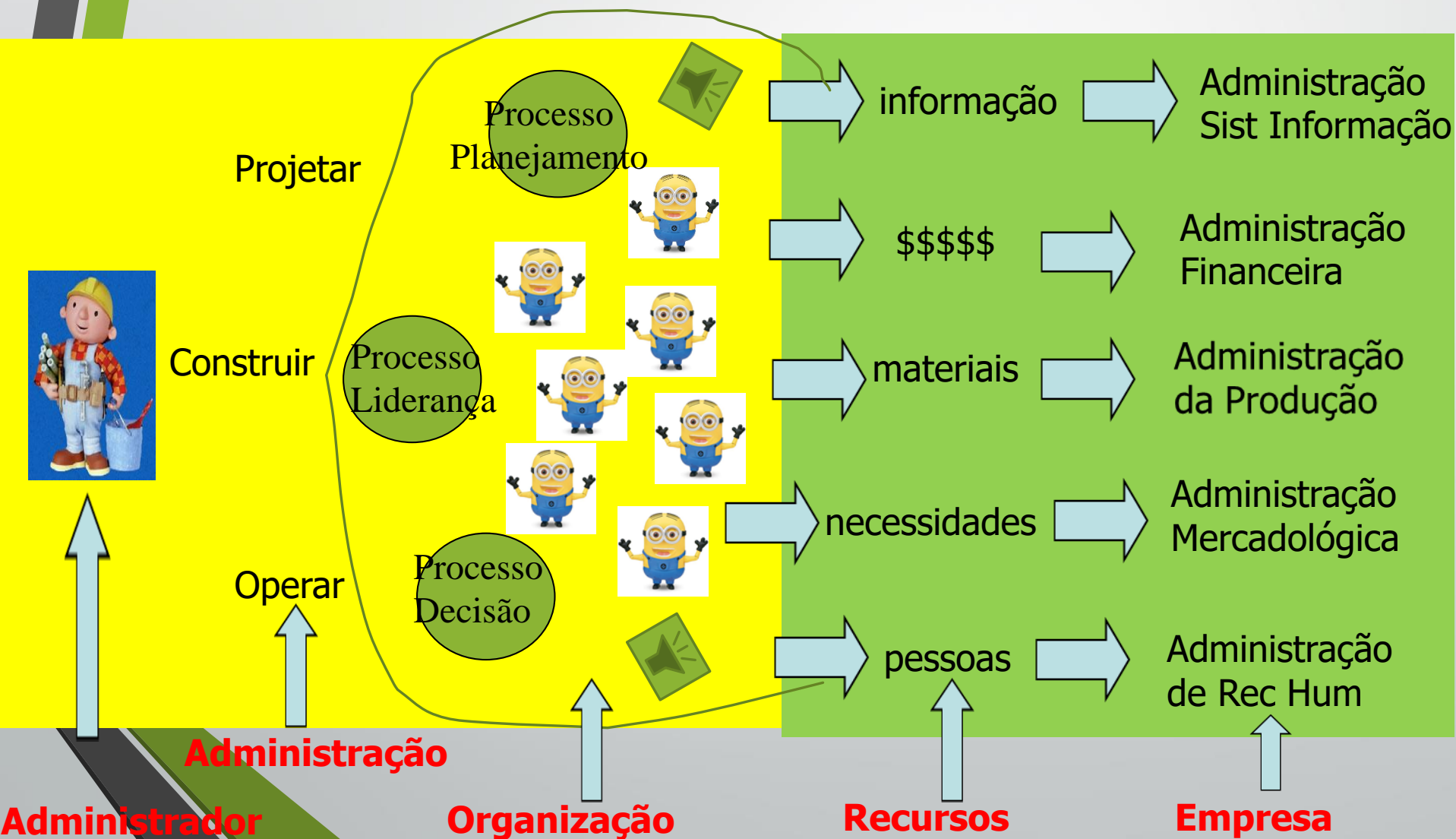
Será estudado

- Aquilo que estrutura (sustenta, mantem em pé) qualquer “negócio” (sociedade, empresa, relações mercado)
- **Organização e Administração**
- Organização = agrupamento social específico
 - = organização burocrática = burocracia
 - = criação social, não tem “vida própria”
- Administração = Filosofia (princípio gerais) de coordenar ou mobilizar pessoas
 - = Prática, ação que dá “vida” ou coloca em movimento a organização

A Teorização da Administração é com a organização



Administração empresarial é uma aplicação da Teoria da Administração



Template para

diagnóstico do problema e busca de conceitos

↓ Níveis de análise	Disposições formais	Disposições informais
Ambiente Organizacional (externo)		
Organização (totalidade)		
Grupo		
Indivíduo		