

1. Em uma empresa fabricante de máquina agrícolas, foi implementado um programa em que, de cada quatro funcionários, um sempre ficava em trânsito e andava 2400 metros por dia. A partir dessa observação, a empresa implantou um sistema com uma pessoa que abastecia 25 montadores de forma organizada, e criou-se, dessa forma, um sistema logístico interno. Esse funcionário saía com um carrinho e montava um *kit*.

**Pede-se:** Qual o impacto do *layout* nesse caso?

2. Após um treinamento, uma empresa fabricante de refrigerantes adotou como princípio para a redução de movimentação verificar ao entrar na linha de produção quem está se movimentando. O gerente tirou fotos com uma máquina digital a cada hora. Ao analisar as fotos, verificou-se que 34% das pessoas estavam se movimentando.

**Pede-se:** Que melhorias podem ser implementadas neste caso?

3. Uma empresa fabricante de computadores possui um intermediário entre a empresa e o cliente que é a loja de varejo. Neste caso, o cliente vai até a loja que possui produtos baseados em previsão de vendas. A loja emite uma ordem de compra para a empresa, que produz o que é solicitado também baseado em uma previsão de vendas. A previsão de vendas é gerada a partir de uma percepção de consumo. A empresa, por sua vez, envia uma ordem de compra aos seus fornecedores baseada na previsão de vendas.

**Pede-se:** Identifique os gargalos existentes nessa operação sob a ótica da Produção Enxuta.